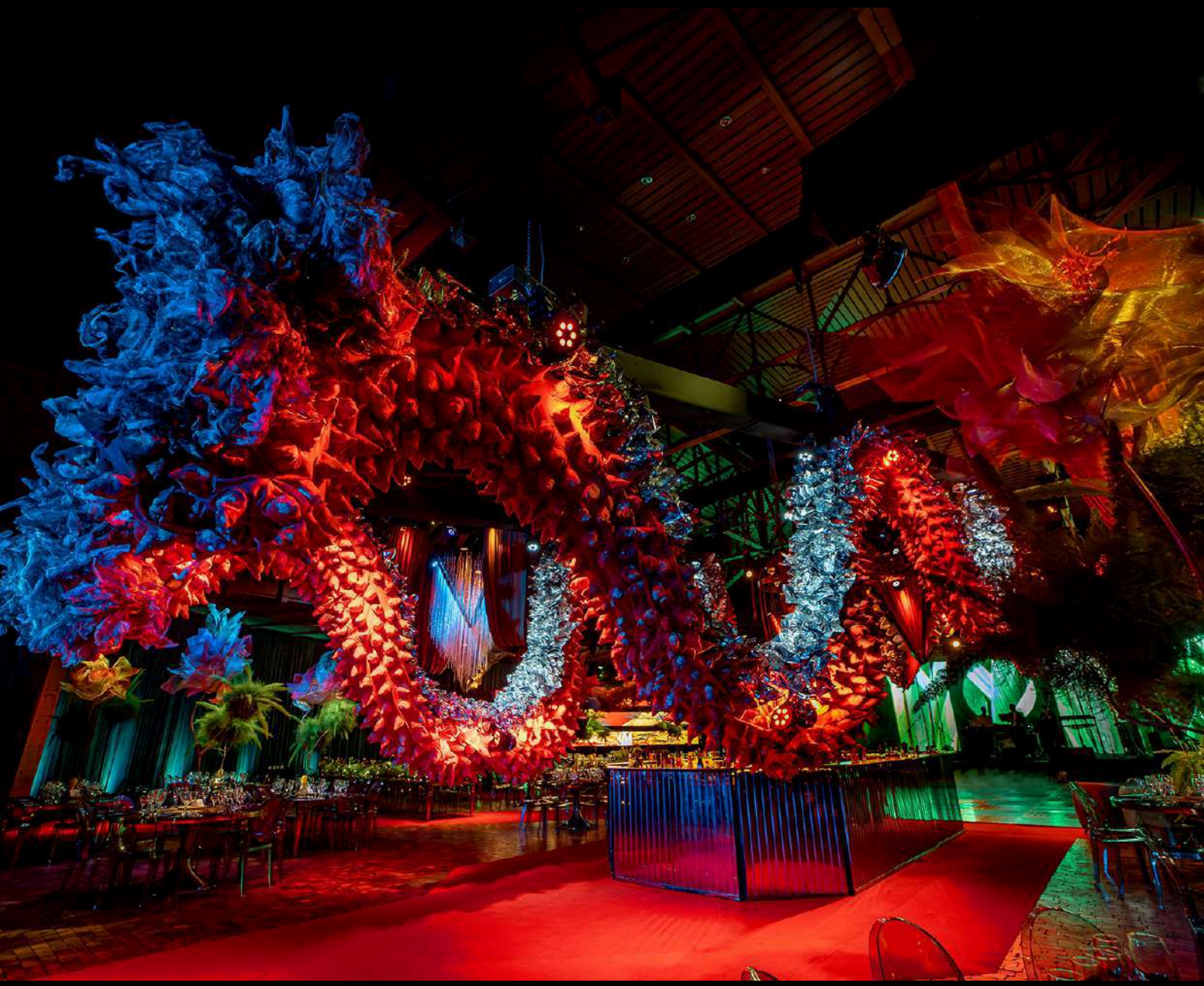
The Official Magazine of the IADWP

ÉPICA

WEDDINGS & EVENTS

Número 34
Octubre
2026



TALENTO ARGENTINO

Por Fernanda Díaz

Índice

Nota del Editor 03
Adrián Pavía

Espirales, alas y dragones, un portal para cruzar de la mano y dar el Sí 04

Del otro lado del altar 13
Cuando el wedding planner se convierte en novio

Cocteles Signature en Costa Rica 33
Cocteles que cuentan historias

Cardedeu destinations 36
Hoteles diseñados desde el destino

Nuhaus 41
¿Y si "experiencia" no fuera solo una palabra?

Zapatos para momentos inolvidables 49

Capilla Amós: 56
Cuando una necesidad se convierte en oportunidad

Sabores de Costa Rica 62
El menú fácil e indispensable para bodas locales o destination weddings

Entre viñedos, música y emoción 65
Una boda italiana diseñada como una experiencia de vida

GVA Hospitality 75
Entrevista

Toldos que se adaptan al terreno: 83
La ingeniería detrás de los stretch tents

Santa Marta, el corazón del mundo: 88
El Caribe que enamora, destino emergente de bodas de ensueño

ÉPICA
WEDDINGS & EVENTS



Nota del Editor

Octubre 2026 | Por Adrián Pavía

Director IADWP Capítulo Latinoamérica e Islas del Caribe de habla hispana | Editor General ÉPICA Magazine

Una nueva temporada. La misma razón para celebrar.

Septiembre tiene algo especial: mientras **Latinoamérica despierta con la primavera**, Europa comienza a vestirse con los colores del otoño. Dos continentes, dos estaciones y una misma industria preparándose para una nueva temporada de celebraciones. En nuestro lado del mundo regresan los días largos, los jardines, las ceremonias al aire libre y una agenda que comienza nuevamente a tomar velocidad. Del otro lado del Atlántico, el otoño europeo transforma viñedos, villas y paisajes en escenarios extraordinarios para celebrar. Sin embargo, no podemos desconocer el contexto que nos rodea. La incertidumbre económica y geopolítica internacional continúa afectando decisiones de consumo e inversión, y el mercado de las bodas tampoco permanece completamente ajeno a ello. Hay momentos de expansión y otros de cautela. Pero el amor no desaparece en tiempos difíciles: **cambia la manera de celebrarlo**. Y allí comienza nuestro verdadero desafío como profesionales.

Porque el mercado también está cambiando. ¿Dónde radica hoy el éxito de un wedding planner? Creo que cada vez menos en simplemente organizar y cada vez más en **interpretar, anticipar, resolver y crear valor**. Las parejas llegan mucho más informadas. Tienen aplicaciones, plataformas, inteligencia artificial, redes sociales, presupuestadores digitales y miles de imágenes guardadas antes incluso de sentarse frente a nosotros. La tecnología puede ayudarlas a comparar, organizar una lista o descubrir un destino; lo que todavía necesita de nosotros es aquello que ninguna aplicación puede resolver por completo: comprender una emoción, gestionar una familia, negociar frente a un imprevisto, leer un silencio o tomar una decisión cuando algo no sale como estaba previsto. No debemos tenerle miedo a la tecnología. Debemos aprender a utilizarla para ser mejores profesionales. **La herramienta puede ordenar una boda; las personas seguimos siendo quienes le damos sentido.**

Y precisamente por eso creo cada vez más en la construcción de comunidad. Durante mucho tiempo nuestra industria entendió al colega como competencia. Hoy el mundo nos demuestra que colaborar puede llevarnos mucho más lejos. Un planner latinoamericano necesita contactos en Europa; un profesional italiano puede necesitar aliados en Argentina, México, Guatemala, Colombia o Panamá; un destino necesita profesionales capaces de comunicarlo en otros mercados. Las colaboraciones, las recomendaciones y el B2B entre colegas están construyendo una industria mucho más interesante. **No necesitamos crecer unos contra otros. Podemos crecer unos con otros**. Compartir conocimiento no nos quita valor: multiplica nuestras posibilidades.

Desde ÉPICA estamos viviendo esa transformación muy de cerca. Por eso quiero agradecer profundamente a quienes nos acompañan edición tras edición, leen nuestros artículos, comparten la revista y encuentran en estas páginas inspiración y herramientas para sus propios negocios. Pero este mes quiero detenerme especialmente en algo que me entusiasma: **la comunidad que comienza a crecer alrededor de ÉPICA en Europa**. Estamos construyendo puentes que acercan nuestros mercados y que permiten que cada vez más parejas latinoamericanas descubran destinos extraordinarios, especialmente Italia, con su historia, su gastronomía, sus paisajes y esa manera incomparable de entender la belleza. Acercar profesionales, culturas y oportunidades es también una manera de hacer crecer nuestra industria.

Y quiero terminar hablando directamente a quienes están por casarse. No permitan que las tendencias les hagan olvidar por qué decidieron celebrar. Una boda no necesita parecerse a la que vieron en Instagram, ni tener cientos de invitados, toneladas de flores o un presupuesto imposible para ser inolvidable. **El presupuesto define la escala; nunca debería definir la emoción**. Si alcanza para una gran celebración, disfrútenla. Si alcanza para veinte personas alrededor de una mesa maravillosa, celebren igual. Si hay que elegir, elijan aquello que tenga sentido para ustedes. Una boda puede adaptarse a una billetera; lo que jamás debería adaptarse es el amor a las expectativas de los demás.

A nuestros profesionales, lectores, colaboradores y amigos: gracias por seguir caminando junto a nosotros. Empieza una nueva temporada y también aparecen nuevas oportunidades. Habrá obstáculos, mercados que cambien y momentos en los que tendremos que reinventarnos. Hagámoslo. Porque quienes trabajamos creando celebraciones sabemos algo que quizás el resto del mundo olvida demasiado rápido:

Los grandes sueños no siempre necesitan grandes presupuestos. Necesitan decisión, creatividad y el coraje de hacerlos realidad.

Que llegue la primavera. Que llegue el otoño. Que lleguen las bodas.

Y que nunca nos falten razones para celebrar.



Adrián Pavía

Director IADWP Capítulo Latinoamérica
e Islas del Caribe de habla hispana
Editor General – ÉPICA Magazine
Wedding & Event Expert
@adrianpavia
www.adrianpavia.com.ar



Espirales, alas y dragones, un portal para cruzar de la mano y dar el **Sí**



Fernanda Díaz piensa los salones como obras que se habitan. Hace veinte años que trabaja con el espacio y hace tiempo que dejó de acompañar su nombre con adjetivos o lemas que explicaran lo que hace. Hoy firma como artista. Sus instalaciones son de gran escala, formas que cuelgan, atraviesan salones y se dejan recorrer. Cree en la energía que queda en el aire cuando se plasma una obra. En estas páginas cuenta, en primera persona, cómo esa energía tomó forma en el casamiento de Vale y Fede en El Dok, Buenos Airesdonde salgamos de nuestra zona de confort y vivir la experiencia que desafíe toda lógica.

Con un festival de música electrónica como inspiración y la lluvia como imprevisto, la artista Fernanda Díaz narra en primera persona cómo construyó la ambientación de una boda en EL DOK Haras, en Buenos Aires.

Sorpresivo, inesperado, lúdico, osado, visceral. Eso me provoca Elrow, uno de los festivales de música electrónica más inmersivos y extravagantes a nivel mundial. Y esa fue la palabra que Vale y Fede trajeron a nuestra primera reunión por videollamada, en noviembre de 2025. La pantalla tiene sus límites, no hay gestos completos ni silencios compartidos, pero alcanzó. Nos observamos, nos escuchamos y algo conectó. Querían una fiesta desestructurada y lúdica, sin resignar el diseño ni la comodidad de sus invitados, y ese festival resumía la experiencia que soñaban.





De la espiral a las alas

La ceremonia sucedió dentro de una espiral de flores de colores, sin blanco ni amarillo, una ausencia buscada. La espiral simboliza la armonía, el equilibrio y el orden natural del universo, y me pareció el trazo justo para un comienzo de a dos. De ahí, los invitados pasaban a la recepción y se encontraban con el Vuelo de Astra, una instalación que dominaba el espacio y anunciaba al DJ. Siempre pensé al DJ como el que conduce la energía de la noche, y las alas nacieron para llevarla más lejos, desde la cabina hasta cada rincón.



Amé escucharlos. Elrow es, para mí, uno de los festivales más collageados que existen, un abanico de arte y ambientación que da taquicardia. Con ese pulso empecé a imaginar toda la puesta en tres tiempos, la ceremonia, la recepción y el salón principal.

Mil posibilidades

El lugar elegido era El DOK Haras, en Exaltación de la Cruz, y para alguien que trabaja con el espacio pocas cosas se parecen tanto a una hoja en blanco inmensa como este antiguo haras. Es un predio multifacético, de mil posibilidades, mágicamente cuidado, con pabellones, parque y mucho exterior para recorrer, explorar y caminar. Allí se criaban caballos árabes, y esa memoria sigue en los ladrillos y en la capilla de campo. El salón principal conserva el nombre de lo que fue, el Picadero, y tiene un techo tan alto que obliga a pensar en grande.

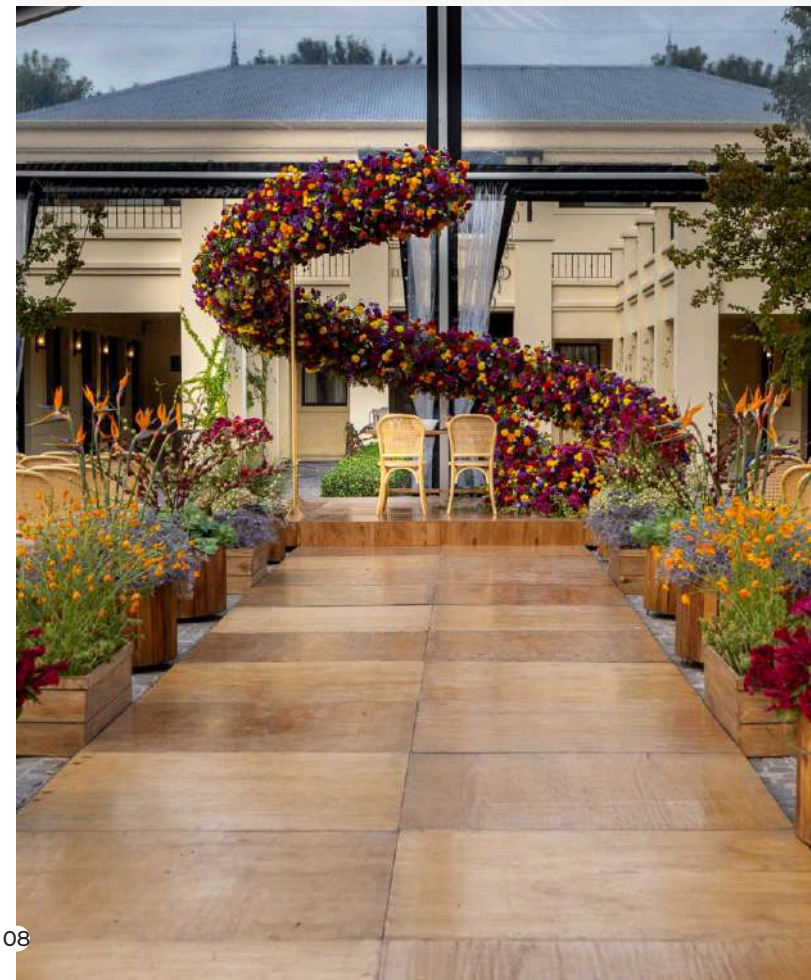


Cuando llueve...

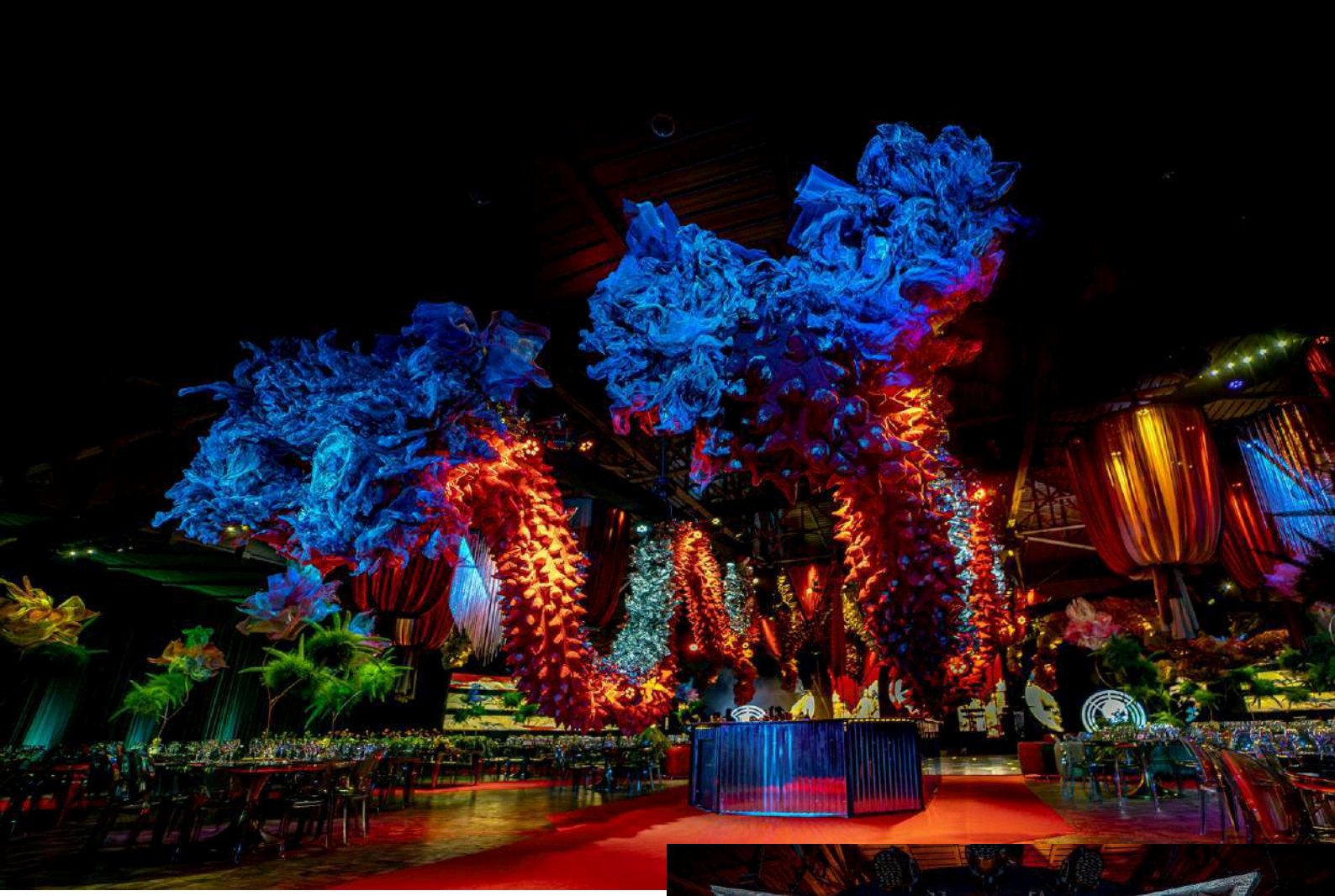
Todo estaba pensado para el aire libre. Pero en los días previos llovió muchísimo y hubo que levantar una carpa transparente de siete metros de alto. Agradezco cuánto evolucionaron las carpas en estos años. A quien diseña grandes formas le permiten sostener la idea sin achicar la escala. El único cambio fue el soporte de Astra. En lugar de una mesa estructural rectangular, la instalación quedó montada sobre un aro de seis metros, que alivianaba la sujeción y no le disputaba protagonismo a la estructura de la carpa.

Un plan B de lluvia no se resuelve con un techo. Obliga a repensarlo todo porque el diálogo con el espacio cambia por completo. Al aire libre no hay límite, está el cielo infinito, y los volúmenes se leen a través de la luz. Ahí la clave es la proporción, decidir qué elementos marcan el ritmo y cuáles cargan la fuerza. Bajo la carpa agregué estructuras circulares forradas en tela verde oliva, suspendidas en el aéreo, para que conversaran con Astra y con el mobiliario. En el piso, una alfombra en dos tonos, negro y beige, convirtió a los livings en pequeños teatros.

Aprendí que cuanto antes soltamos el plan idílico, más rápido aparece el camino nuevo, el por dónde y el cómo. Soltar se entrena. Y cuando sale bien funciona como una autopista que permite retomar, reajustar y llegar a otro lugar.









Los dragones

Al terminar la recepción, el salón principal esperaba. Lo atravesaban formas orgánicas de quince metros de largo cada una, a las que bauticé dragones artísticos. Recibían a los invitados, enmarcaban la barra de tragos y subían, casi bailando, hacia el aéreo de la pista. Cada uno llevaba sobre el cuerpo distintas materialidades, y en la cabeza y en la cola se abría una forma gaseosa de malla metálica, desafiante y juguetona a la vez.

Me divertía jugar con la proximidad. Acercarse a la barra y descubrir, a centímetros, una forma que irrumpe sin pedir permiso. Ahí está la sorpresa. Es una apuesta que puede gustar o no, pero que nunca deja indiferente.

A un mes de la fiesta, cuando cualquier persona sensata ya estaría cerrando detalles, aparecieron los dragones. Así, sin aviso, con quince metros de cuerpo y una urgencia que no admitía postergaciones. Pedían existir. Podría haberlos guardado para otra ocasión, pero no sé trabajar así. Me fui al depósito y armé una prueba. Cuando los vi en volumen, frente a mí, ya no hubo vuelta atrás. Les saqué fotos, le pedí a mi productor un render a escala lo más fiel posible, aunque sé que la materia artística siempre se escapa de las pantallas, y con todo eso en la mano llamé a Vale y Fede. Tenía una idea más rotunda para el ingreso. ¿Querían verla? Quisieron. Les gustó. Salté de alegría.

No es la primera vez. Me pasa hace años, y por eso lo aviso desde la primera charla, como quien lee la letra chica del contrato. Es posible que, cerca de la fecha, aparezca con algo nuevo. Tranquilos, no vengo a desarmar nada. Son ideas que maduran a su propio ritmo, casi siempre tarde, y que traen el guiño conceptual que le faltaba a todo lo anterior. Acompañar un proceso creativo mientras muta es de lo más poderoso que conozco.



Un mandala en la pista

Los dragones desembocaban en la pista, un gran mandala de formas geométricas cubiertas de arte que estallaba en luces y efectos. Arriba colgaban caireles transparentes y círculos envueltos en gasas carmesí y verde oliva. El aéreo fue lo más rebelde y apasionado de la noche, un cielo de formas, texturas, colores y luces que hablaba el mismo idioma que Vale y Fede, el de la búsqueda.

Abajo, nada respondía a una sola geometría. Mesas rectangulares, cuadradas y redondas se mezclaban sin pedir permiso, y cuatro livings enmarcaban la pista. Las pantallas LED hacían lo suyo y un puesto de tatuajes no descansó en toda la noche.







El portal

Nada me divierte tanto como crear con otros. Invitarlos a bucear, a descubrir qué les gusta, y armar un puente que nos una. En cada proyecto intento abrir un portal hacia un lugar que ni ellos ni yo conocemos al empezar y que vamos descubriendo mientras la fiesta toma forma.

A Vale y Fede les agradezco la confianza, la alegría que me contagiaron y la libertad para volar. La espiral, el Vuelo de Astra y los dragones fueron ese portal.

Fernanda Díaz



Del otro lado del altar

Cuando el wedding planner se convierte en novio



Durante años he vivido las bodas de mis clientes con cuerpo y alma.

He cuidado cada detalle, cada aroma, cada flor, cada textura y cada espacio. He hecho hasta lo imposible para conseguir que, cuando llegue el gran día, todo hable el mismo lenguaje de los sueños de una pareja. Porque siempre he creído que una boda no debe limitarse a ser hermosa: debe sentirse. Debe contar una historia y conseguir que quienes entren en ella puedan reconocer, aun sin palabras, el amor de quienes se están casando.

Lo que jamás imaginé fue lo diferente que se sentiría cuando me tocara estar del otro lado.

Casarme con Mauricio ha sido una de las experiencias que más me ha sorprendido y emocionado en mi vida. Por primera vez no estaba diseñando la felicidad de otros. Estaba construyendo la nuestra.

Y entonces entendí muchas cosas.

Entendí los nervios de mis novios. Entendí por qué una flor puede importar tanto, por qué una canción puede hacerte llorar antes de que suene la segunda nota y por qué existen decisiones aparentemente pequeñas que, cuando se trata de tu propia boda, llevan dentro una parte enorme de tu historia.











Dos países, una misma historia

Todo comenzó con una pregunta aparentemente sencilla: **¿Dónde nos casamos?**

Mauricio es mexicano y yo dominicano. Podíamos elegir el Caribe, rodeados de palmeras y del azul turquesa de mi amada República Dominicana, o México, con su inmensa cultura, arquitectura, gastronomía, historia y esa manera tan particular de celebrar la vida.

Finalmente, Ciudad de México nos conquistó.

Y allí encontramos el lugar que parecía habernos estado esperando: Casa Seminario 12, una casona histórica en pleno corazón del Centro Histórico de Ciudad de México, frente a uno de los escenarios urbanos más impresionantes de la capital.

Entrar allí era entrar en otra época. Sus muros, patios, materiales y perspectivas conservaban esa sensación de las antiguas casas familiares mexicanas: espacios con memoria, con carácter, con una belleza que no necesitaba competir por atención.

Y esa era precisamente nuestra intención.




M
B


28.8.26



Para los invitados dominicanos queríamos ofrecer un México auténtico, lejos de una representación superficial de su cultura. Y para nuestra familia y amigos mexicanos queríamos que el espacio siguiera sintiéndose familiar, acogedor y cercano.

La casa ya era una joya. No necesitaba ser transformada; necesitaba ser escuchada.

Mi trabajo como diseñador sería dialogar con ella.

Además, para una boda íntima de cien invitados, nos permitía algo que para nosotros resultaba fundamental: vivir ceremonia, cóctel, cena y fiesta dentro de un mismo universo, pero haciendo que cada momento tuviera una personalidad completamente diferente.

La boda estaría dividida por pisos, momentos y colores.

Pero nuestra historia en México había comenzado antes.

Yellow Party: todos tenemos una "yellow person"

Queríamos que nuestros invitados no llegaran simplemente a una boda. Queríamos que llegaran a México.

Por eso nuestra bienvenida fue una experiencia completamente mexicana en Xochimilco: nuestro **Yellow Party**.

El amarillo tenía un significado especial. Representaba la luz, la alegría, la amistad y, sobre todo, esas personas que iluminan nuestra vida. Esas yellow persons que aparecen en nuestro camino y lo hacen más cálido, más brillante, más feliz.

Y allí estaban las nuestras.

Ver por primera vez a dos familias, dos grupos de amigos y dos culturas encontrarse sobre las aguas de Xochimilco fue uno de los recuerdos más especiales de toda la celebración.

Trajineras llenas de color, mariachi, tequila, música, abrazos, risas y una energía que rompió cualquier frontera antes de que pudiéramos darnos cuenta. Mexicanos y dominicanos ya no eran dos grupos de invitados.







Éramos una familia celebrando.

Cada persona recibió una bolsa personalizada bajo la marca Pinche México TE AMO, naturalmente en amarillo, cargada de pequeños detalles mexicanos y dominicanos. Incorporamos también pañoletas diseñadas especialmente desde Colombia por Nolita Craft, con elementos gráficos de ambos países y nuestro monograma.

No eran simples regalos de bienvenida. Eran pequeños fragmentos de nuestra historia.

Para cualquier pareja que sueñe con una boda destino en Ciudad de México, experiencias como Xochimilco pueden convertirse en algo mucho más importante que una actividad turística: pueden ser el primer capítulo de la boda. El momento en que invitados que quizás nunca se habían visto dejan de ser desconocidos y comienzan a sentirse parte de una misma celebración.

Y eso fue exactamente lo que ocurrió.




PINC
MÉXICO
TE AMO



Por primera vez, dejar de ser el planner

Entonces llegó el gran día.

Después de tantos meses imaginándolo, diseñándolo y soñándolo, todo comenzaba a hacerse realidad.

Pero existía un desafío enorme para mí: **tenía que aprender a ser novio y dejar que otra persona fuera el wedding planner.**

Para alguien acostumbrado a dirigir cada minuto de una boda, soltar el control quizás fue una de las decisiones más difíciles —y más necesarias— de todo el proceso.

Necesitaba a alguien que entendiera mi visión, mi manera de trabajar y el nivel de detalle al que estoy acostumbrado.

Y allí apareció **Mario Ayala y Escénica Events**.

Nuestra amistad nació y se fortaleció gracias a esa gran familia que es IADWP. Llevábamos años conociéndonos profesionalmente, y sabía que él podía entender no solamente lo que había diseñado, sino también todo aquello que yo quería sentir.

Le entregué mi visión.

Y por primera vez me permití vivirla.

La mañana comenzó con un getting ready íntimo, entre espacios cargados de historia, baños de mármol antiguo, detalles cuidadosamente seleccionados, risas y champagne.

Por unas horas dejé de preguntarme dónde estaba cada proveedor, si una mesa estaba lista o si el cronograma iba en tiempo.

Ese día no tenía clientes.

Ese día el novio era yo.





Vestir nuestra historia

Incluso nuestros outfits tenían que contar algo de nosotros.

No queríamos simplemente elegir trajes para casarnos. Queríamos que aquello que lleváramos puesto formara parte de la misma narrativa que habíamos construido para toda la boda: México y República Dominicana encontrándose en cada detalle.

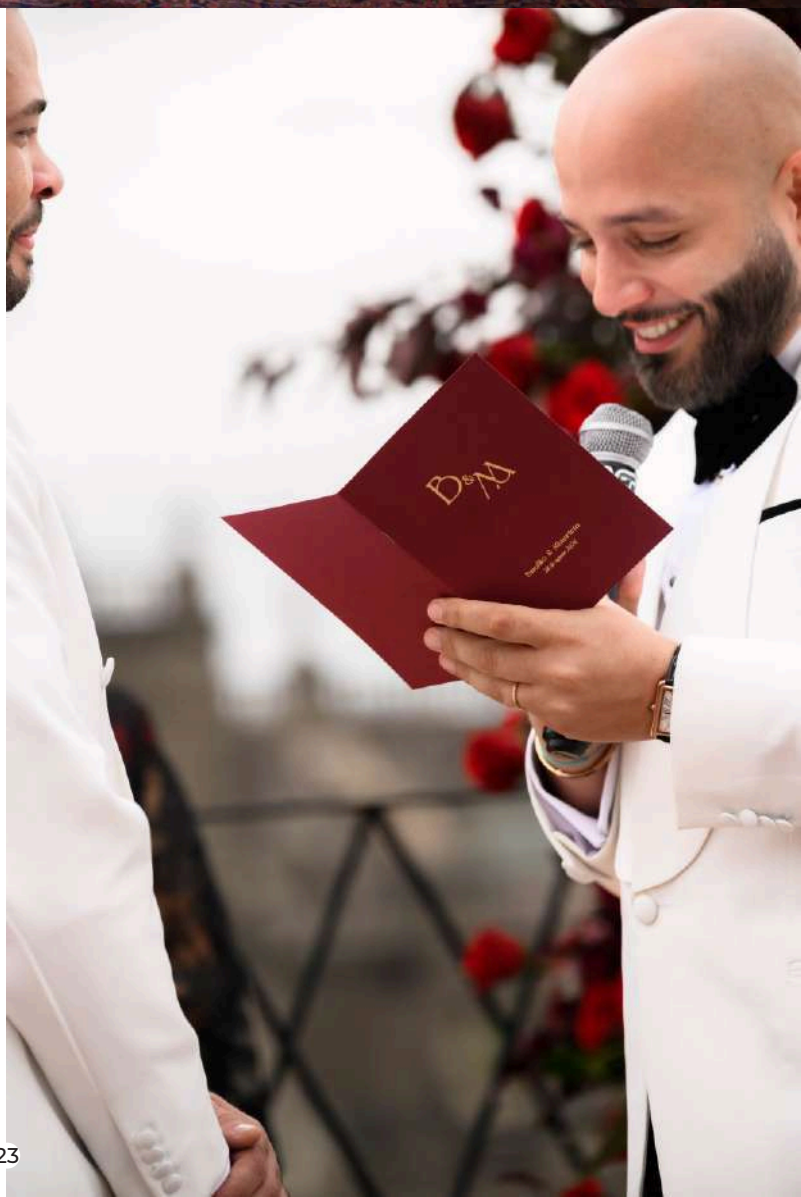
Para la ceremonia llevamos trajes hechos a la medida por **Etiqueta Tropical**, bajo la visión del diseñador dominicano **Manuel Febrillet**.

Cada pieza incorporaba detalles creados especialmente para nosotros, bordados con nuestras iniciales y elementos representativos de nuestros países. Eran detalles que quizá no todos podían descubrir a primera vista, pero nosotros sabíamos que estaban allí.

Y eso los hacía todavía más especiales.

Vestíamos elegancia, sí, pero también identidad.

Más adelante, cuando la celebración cambió de energía, también nosotros cambiamos con ella.



Para la fiesta elegimos un segundo look creado por el diseñador mexicano **Juan Oyervides**, de **PROTEO**. Seda, encaje y brillantes se mezclaron en una propuesta mucho más atrevida, sensual y festiva.

Así, hasta nuestro vestuario terminó representando la esencia completa de nuestra boda: comenzamos con República Dominicana, celebramos en México y terminamos llevando sobre nosotros un poco de ambos lugares.

Dos diseñadores.
Dos países.
Dos novios.
Una sola historia.

Borgoña: amor, intensidad y destino

La ceremonia ocupó el primer capítulo cromático de nuestra boda: borgoña intenso.

Elegimos este tono como representación del amor, la pasión y la profundidad de una relación construida a través del tiempo. Además, su intensidad creaba un contraste extraordinario con la arquitectura histórica de la casa y con las vistas hacia el corazón de Ciudad de México y su Catedral Metropolitana.





Desde la llegada comenzaba la narrativa.

Banderolas personalizadas con nuestras iniciales vestían la imponente arquitectura. La papelería en tonos vino y las composiciones florales continuaban un lenguaje elegante, contemporáneo y profundamente romántico.

Pero queríamos que entrar a nuestra boda significara también dejar algo atrás.

Por eso nuestros invitados eran recibidos con una **limpia tradicional**, como un gesto inspirado en prácticas culturales mexicanas de purificación y renovación de energías. Era nuestra manera simbólica de invitarlos a entrar ligeros, presentes y preparados para celebrar.

Después, aguas frescas de diferentes sabores los recibían antes de ocupar sus lugares para la ceremonia.

Toda nuestra papelería, realizada por **Luxurios Papelería** desde República Dominicana, incorporó otro de los símbolos más personales de nuestra boda: el **hilo rojo**.








B
M



La antigua metáfora del hilo rojo habla de personas destinadas a encontrarse. El camino puede separarlas, enredarlas o llevarlas por lugares diferentes, pero ese hilo invisible permanece.

Para Mauricio y para mí tenía un significado profundamente personal.

Porque algunas personas simplemente encuentran la manera de regresar a tu camino.

Azul cobalto: confianza y familia

Terminada la ceremonia, los invitados descendían a un nuevo piso y entraban en otro capítulo de la historia.

El borgoña daba paso al **azul cobalto**.

Si el primer momento representaba la pasión, el azul hablaba de confianza, estabilidad y profundidad: de ese lugar seguro que encontramos el uno en el otro y sobre el cual queríamos construir nuestra familia.

Durante el cóctel, **Tato Sax** creó una atmósfera extraordinaria mezclando música tropical con diferentes géneros, conectando nuevamente nuestros dos mundos.

Fue allí donde decidimos realizar los bailes familiares.

No queríamos reservar toda la emoción para la cena. Queríamos que cada espacio tuviera un momento significativo y que la celebración evolucionara de manera orgánica.

Bailamos, abrazamos a nuestras familias y compartimos con nuestros invitados.

Y entonces seguimos descendiendo.



Verde: una nueva familia comienza

No hubo puertas que se abrieran para anunciar la cena.

La revelación fue mucho más orgánica.

Ocurría al bajar las escaleras.

Con cada escalón, nuestros invitados abandonaban el azul del cóctel y comenzaban a descubrir un nuevo escenario. Y al llegar abajo aparecía ante ellos el siguiente capítulo de nuestra historia.

Wow.

Dos grandes mesas largas dominaban el espacio, cada una preparada para cincuenta personas.

Cien invitados.

Dos mesas.

Una sola familia.

La disposición no fue casual. Queríamos eliminar distancias, evitar la sensación tradicional de mesas separadas y construir una gran experiencia alrededor de la mesa. Cada lugar había sido cuidadosamente pensado, cada invitado cuidadosamente ubicado y cada detalle diseñado para que la cena se sintiera elegante, pero al mismo tiempo íntima y familiar.

Para este tercer capítulo elegimos el verde: atrevido, contemporáneo y vivo.

Para nosotros simbolizaba crecimiento, renovación y, especialmente, el nacimiento de algo nuevo.

Nuestra familia: **Segura Cervante**s.

Diseñé el banquete buscando un equilibrio entre elegancia clásica y una mirada vanguardista. Las flores recorrían las dos grandes mesas de manera orgánica, creando una composición prácticamente monocromática de hortensias verdes, lisianthus, green balls y girasoles, la flor favorita de Mauricio.

Entre ellas aparecían delicados toques de nardos.

Los nardos estaban allí por mi abuela.



Porque diseñar tu propia boda también significa encontrar maneras de hacer presentes a quienes forman parte de tu historia. A veces no necesitan una silla. A veces llegan convertidos en una flor, en un aroma o en un recuerdo.

Los platos base plateados aportaban modernidad y un efecto casi de acero inoxidable. Me gustaba la idea de ese material como metáfora: algo limpio, contemporáneo, fuerte y resistente.

Como la familia que comenzábamos.

La experiencia gastronómica estuvo a cargo de **Kuchen Catering**, con un menú de seis tiempos que combinaba influencias internacionales y mexicanas. Cada plato construía el siguiente momento y cada maridaje acompañaba la narrativa de la noche.

Habíamos vivido el amor.

Habíamos celebrado la confianza.



Y ahora estábamos sentados alrededor de dos grandes mesas viendo cómo nuestras familias, nuestros amigos y nuestras culturas compartían una misma cena.

Ya no había mexicanos de un lado y dominicanos del otro.

Habíamos sentado a nuestra nueva familia a la mesa.

Ahora faltaba hacer lo que dominicanos y mexicanos sabemos hacer extraordinariamente bien: **celebrar**.





Negro, plata… y Beyoncé

Y aquí sí, finalmente, las puertas se abrieron.
Detrás de ellas comenzaba nuestro último universo.
La fiesta.

Negro. Plata. Luz. Música.
Y Beyoncé.

La inspiración surgió de un recuerdo muy nuestro: uno de los primeros viajes que Mauricio y yo hicimos juntos a Estados Unidos fue precisamente para asistir a un concierto de Beyoncé. Convertir aquella experiencia compartida en parte de nuestra boda era otra manera de llenar la noche de códigos que solamente podían pertenecernos a nosotros.

Una drag queen caracterizada como Beyoncé dio inicio a la fiesta y la reacción de nuestros invitados fue simplemente espectacular.

En el centro de la pista, una enorme piñata mexicana en forma de pastel de bodas esperaba su propio momento. Era divertida, irreverente y absolutamente coherente con lo que queríamos: una fiesta elegante que jamás se tomara demasiado en serio.

La producción de iluminación, desarrollada por Mauricio Brime y BEP Producciones, transformó por completo el espacio.

Y entonces dejamos de mirar el reloj.
Bailamos.
Muchísimo.

Pero como queríamos que la fiesta nunca dejara de sorprender, en medio de la noche aparecieron unos catrines gigantes iluminados.

Su llegada cambió nuevamente la atmósfera.

Eran México entrando literalmente a la pista de baile: monumentales, luminosos, inesperados y divertidos. Se mezclaron entre nuestros invitados y se convirtieron en uno de esos happenings que nadie esperaba y que terminaron aportando un toque completamente diferente a la noche.

Eso era exactamente lo que buscábamos: que la fiesta no fuera lineal, que siempre existiera una nueva sorpresa esperando aparecer.

Entre esos diferentes momentos llegó también nuestro cake moment, acompañado por una torre de champagne.





Y, por supuesto, tampoco queríamos un pastel cualquiera.

El encargado de hacerlo realidad fue **Braulio Díaz**, mi tocayo, de **Sugar and Soul,** quien creó para nosotros un sabor profundamente personal: nuestro bizcocho favorito de zanahoria con mermelada de chinola.

Un pequeño encuentro entre lo dulce, lo tropical y nuestros gustos personales convertido en pastel de bodas.

Y cuando parecía que la noche ya lo había dado todo, llegó el cierre perfecto: una barra de chilaquiles, uno de los platos mexicanos favoritos de Mauricio y mío.

Porque después de horas bailando, pocas declaraciones de amor funcionan mejor que unos buenos chilaquiles.

Lo mejor de dos países

Casarme fuera de República Dominicana significó también salir de mi zona de seguridad profesional.

En mi país conozco a mis proveedores. Conozco mis equipos. Sé a quién llamar, cómo trabajan y cómo resolver prácticamente cualquier situación.



Irme a Ciudad de México significaba confiar.

Y terminé rodeado de un equipo extraordinario.

Desde República Dominicana viajó **Christopher Rodríguez**, uno de los fotógrafos con quien tenía la tranquilidad de saber que nuestra historia estaría documentada con sensibilidad y belleza.

Desde México contamos con **Dinorah Ávila**, fotógrafa queer mexicana, para nuestra cobertura de redes, video y segunda cámara.

Tener profesionales de ambas naciones documentando nuestra boda terminó siendo otra representación perfecta de todo aquello que estábamos celebrando:

lo mejor de dos países contando una sola historia.

Lo mejor de dos países

Como hombre, wedding planner y ahora esposo, esta experiencia también tuvo un significado que va más allá del diseño.

Mauricio y yo celebramos una boda igualitaria.

Y poder hacerlo rodeados de nuestras familias, nuestros amigos y nuestros colegas, sin que nuestra boda necesitara ser explicada ni justificada, sino simplemente celebrada, fue profundamente significativo.

Las bodas igualitarias también merecen ocupar los espacios más hermosos, protagonizar grandes historias editoriales y formar parte de nuestra industria desde la naturalidad del amor.

No queríamos diseñar "una boda gay".

Queríamos diseñar **nuestra boda**.
Una boda mexicana y dominicana.
Elegante y divertida.
Histórica y contemporánea.

Llena de flores, tequila, champagne, música, moda, símbolos, familia, amigos y recuerdos.

Una boda que hablara de Mauricio y de Braulio.
Nada más.

Y nada menos.

Porque cuando dos personas deciden construir una vida juntas, el amor no necesita categorías. Necesita libertad para ser celebrado.

Y quizás quienes trabajamos en la industria de las bodas tenemos también la hermosa responsabilidad de seguir creando espacios donde todas las historias de amor puedan sentirse representadas, respetadas y, sobre todo, bienvenidas.

Ahora entiendo a mis novios

Después de tantos años trabajando como wedding planner, pensaba que conocía perfectamente lo que significaba una boda.

Estaba equivocado.
Conocía cómo producirla.
Conocía cómo diseñarla.

Conocía cómo anticiparme a los problemas y cómo proteger los sueños de mis parejas.

Pero casarme me enseñó algo que ningún curso, montaje o año de experiencia profesional podía enseñarme.

Me enseñó cómo se siente.

Ahora entiendo por qué tiemblan las manos antes de entrar a la ceremonia. Por qué buscas con la mirada a determinadas personas entre cien invitados. Por qué un aroma puede transportarte a tu infancia. Por qué una flor puede representar a alguien que ya no está. Por qué quieres detener el tiempo cuando miras alrededor y comprendes que tantas personas que amas viajaron para estar allí.

Y entendí, sobre todo, por qué nuestros novios depositan tanta confianza en nosotros.

No nos entregan simplemente una boda.

Nos entregan uno de los días que probablemente recordarán durante toda su vida.

Hoy regreso a cada boda diferente.

Sigo siendo el wedding planner obsesionado con los detalles, con el diseño, con la experiencia y con conseguir que todo ocurra como fue imaginado.

Pero ahora existe una sensibilidad nueva.

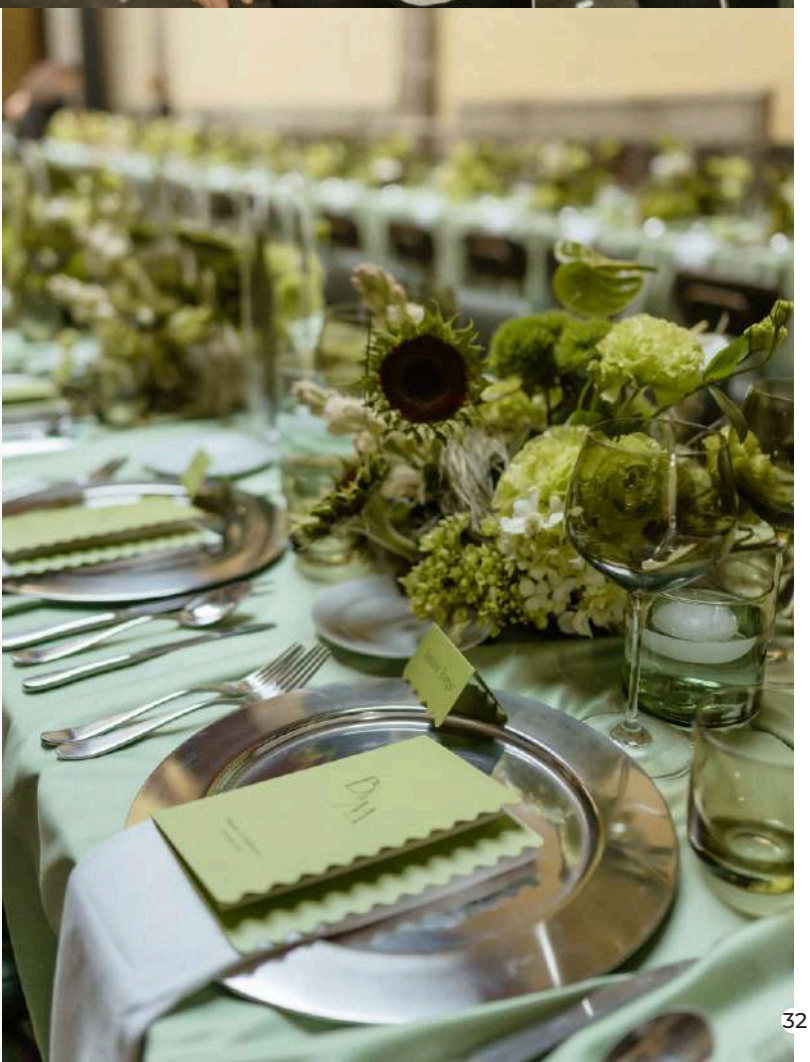
Porque ya estuve del otro lado.

Ya sé lo que significa mirar al hombre que amas, tomar su mano y descubrir que, después de meses diseñando flores, colores, menús, iluminación, música, moda y experiencias, lo verdaderamente extraordinario sucede en algo mucho más sencillo:









decir sí y saber que estás exactamente donde quieres estar.

México nos regaló eso.

Nos regaló una ciudad, una casa con siglos de historias, noches de tequila y champagne, Xochimilco vestido de amarillo, una ceremonia borgoña, abrazos en azul cobalto, dos grandes mesas verdes donde nació oficialmente nuestra familia y una pista negra y plateada donde bailamos hasta olvidar el tiempo.

Pero, sobre todo, nos regaló el escenario donde dos historias, dos familias y dos países pudieron convertirse en uno.

Si me preguntaran si volvería a casarme en Ciudad de México, mi respuesta sería sencilla:

Mil veces.

Pero siempre con Mauricio.

Porque después de dedicar mi vida a diseñar el día más feliz de tantas parejas, finalmente me tocó diseñar el nuestro.

Y por primera vez entendí que la verdadera magia de una boda no está únicamente en crear algo hermoso.

Está en conseguir que, muchos años después, al cerrar los ojos, puedas volver a sentir exactamente lo que sentiste aquel día.

Y sé que cada vez que Mauricio y yo cerremos los nuestros, volveremos a Ciudad de México.

A nuestra casa.
A nuestra gente.

A nuestros colores.
A nuestras dos culturas.

A aquel instante en el que dejamos de ser dos historias para comenzar una nueva:

la familia Segura Cervantes.

Braulio Segura
@bsweddingplanner_
@brauliosegura1
bswedingplanner.com

Cocteles Signature en Costa Rica

Cocteles que cuentan historias





Pero la inspiración también cruza fronteras. Sabores, culturas y rincones del mundo se mezclan con ingredientes locales para dar vida a creaciones únicas, donde cada elemento —el aroma, la textura, el color y la presentación— tiene una intención.



Costa Rica es una tierra de aromas intensos, colores vibrantes y sabores tropicales. En Alquimia Coctelería, esa riqueza se convierte en inspiración.

Nuestra propuesta de cócteles signature nace de la idea de que una bebida puede ir mucho más allá de una receta: puede contar una historia, despertar una emoción y transportar a quien la disfruta a un lugar, un momento o un recuerdo.

Las frutas tropicales, los aromas y los sabores característicos de Costa Rica forman parte esencial de nuestro proceso creativo. A través de ellos buscamos llevar a cada copa un pequeño pedacito de nuestra tierra, reinterpretando nuestra esencia y nuestras tradiciones desde una mirada contemporánea.

Un cóctel puede recordar un viaje, una celebración, una etapa de la vida o aquel sabor de la juventud que creíamos olvidado. Esa conexión entre el paladar y la memoria es parte de lo que buscamos en cada creación.

Para nosotros, la coctelería signature es precisamente eso: transformar ingredientes en emociones y convertir un momento cotidiano en una experiencia memorable.



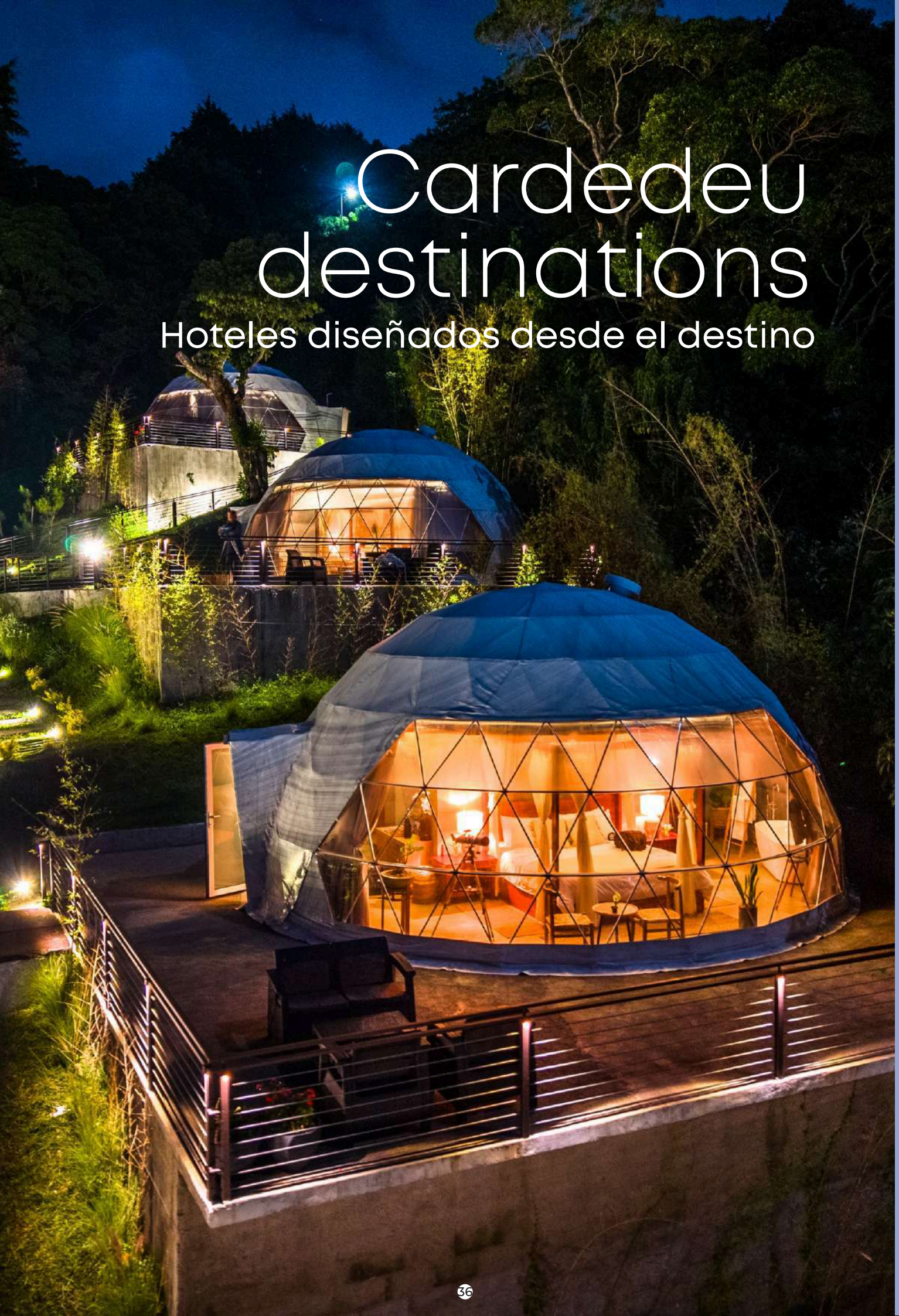




Desde Costa Rica, Alquimia crea cócteles que hablan de nuestra tierra, pero también de historias universales: encuentros, recuerdos, celebraciones y momentos que merecen permanecer en la memoria.

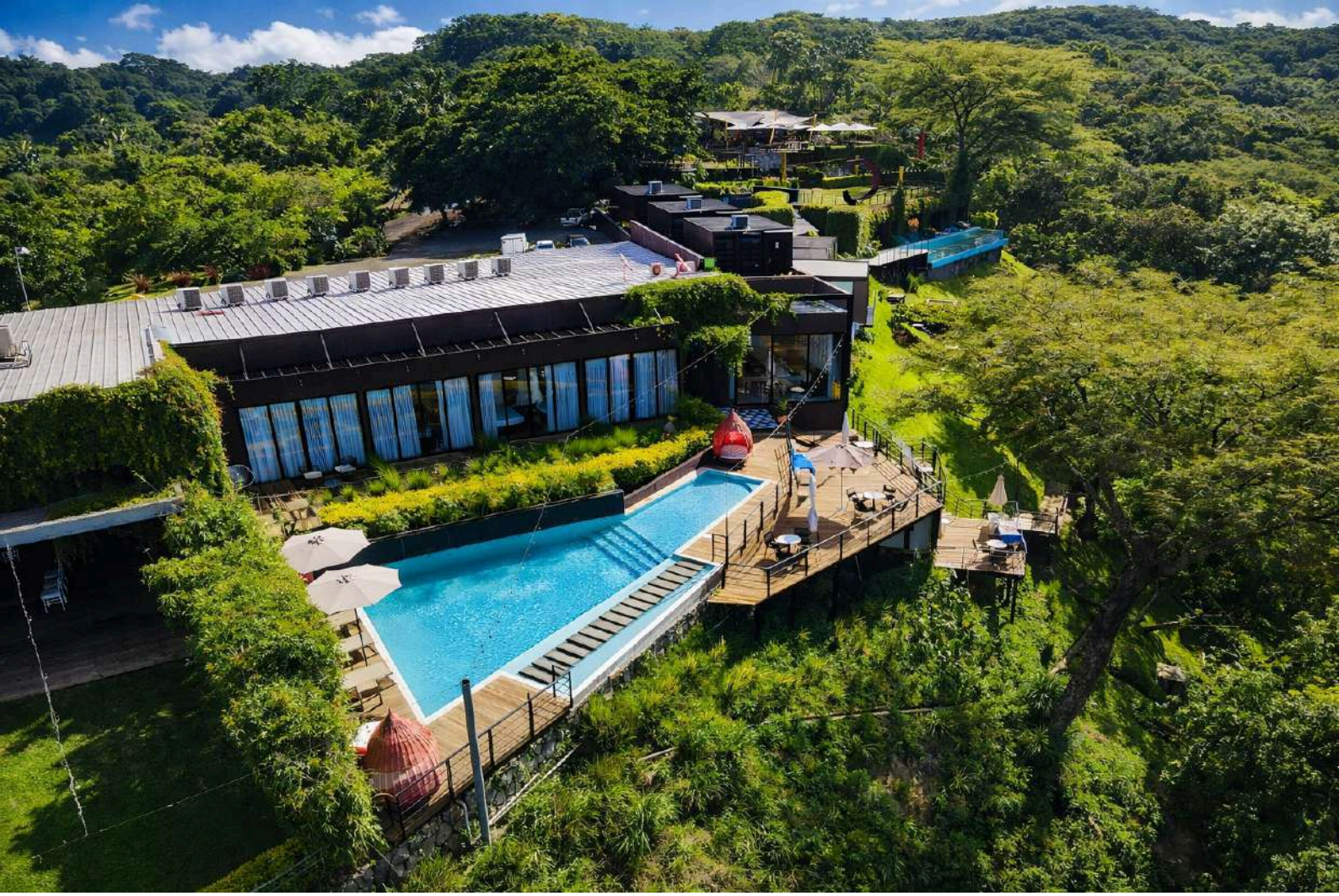
Alquimia Coctelería — un pedacito de Costa Rica contado a través de cada cóctel.

David Sánchez Madrigal
Owner & Founder | Alquimia Coctelería
Costa Rica
WhatsApp: +506 6188-0169
Email: alquimiacocteleria@gmail.com
Instagram: @alquimiacocteleria



Cardedeu destinations

Hoteles diseñados desde el destino



Una forma diferente de recorrer El Salvador

El Salvador es un país que cambia de paisaje en pocos kilómetros. La ciudad da paso a la montaña; las montañas rodean lagos de origen volcánico y, poco después, el territorio se abre hacia el Pacífico.

En medio de esa diversidad surge Cardedeu Destinations, una propuesta salvadoreña que conecta algunos de estos escenarios a través de hospitalidad, gastronomía, arquitectura y espacios para compartir.

Con presencia en el Lago de Coatepeque, Centro Histórico de San Salvador, San Benito, Boquerón y Playa Cangrejera, y próximamente en La Libertad con Punta Elefante, Cardedeu permite descubrir distintas caras del país bajo una misma visión.

Hoteles diseñados desde el destino resume la filosofía detrás de cada propiedad: en lugar de replicar una misma experiencia en diferentes lugares, Cardedeu parte de lo que hace particular a cada uno. Lo que prevalece en cada hotel es su paisaje, su ritmo, su entorno y la manera en que las personas pueden vivirlo.

No se trata solamente de llegar a un hotel o a un restaurante. Se trata de que cada ubicación revele algo diferente de El Salvador.



Lago de Coatepeque

Hospitalidad, descanso y experiencias frente al lago En el Lago de Coatepeque, Cardedeu reúne distintas maneras de disfrutar uno de los paisajes más emblemáticos de El Salvador.

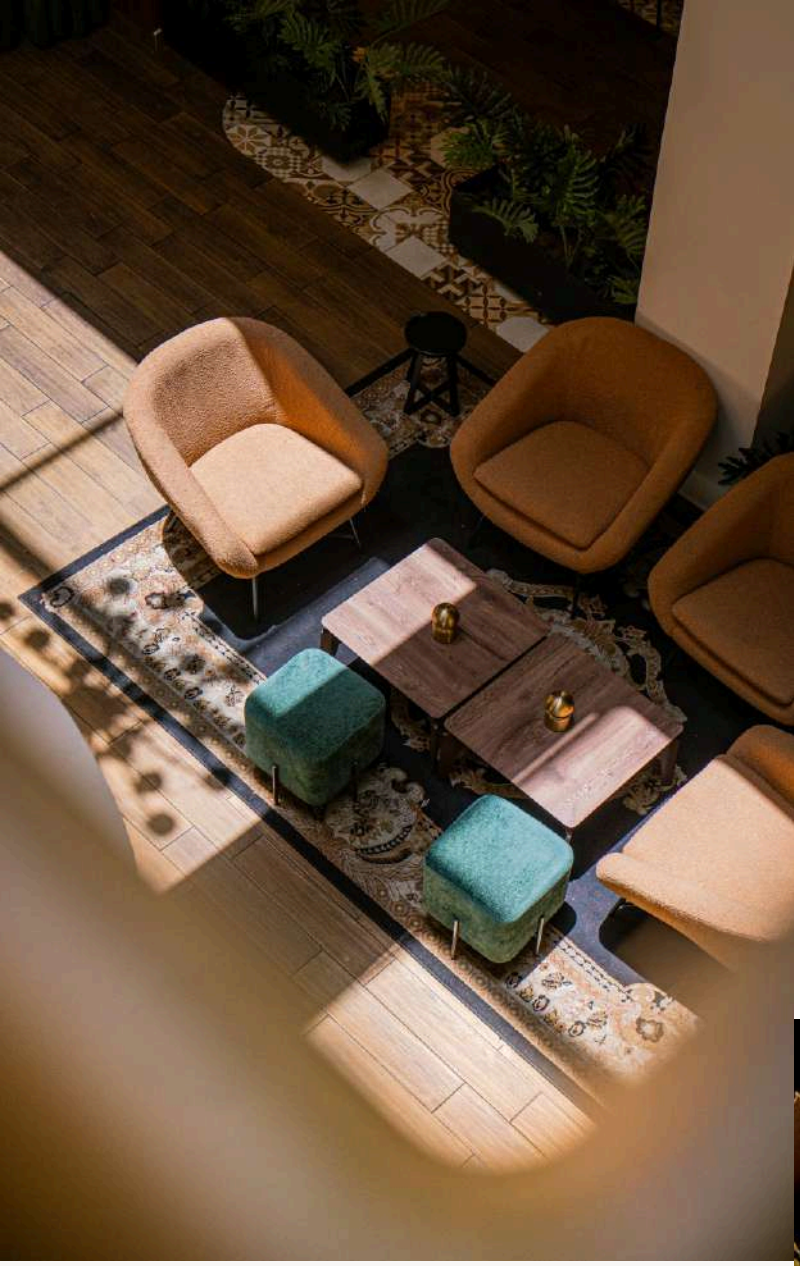
Acá, la cadena cuenta con 39 habitaciones frente al lago, piscina infinita, restaurantes y acceso a actividades acuáticas, ofreciendo un entorno pensado tanto para el descanso como para disfrutar del agua y las vistas.

Para quienes buscan mayor independencia, se ofrecen ocho apartamentos con acceso directo al lago y vistas panorámicas de 180 grados, ideales para estadías más prolongadas o en grupo.

La propuesta se complementa con un complejo de eventos frente al lago, diseñado para la realización de bodas y eventos sociales. Dentro de este espacio destaca la Capilla Cardedeu, reconocida con el Premio BID12 en Diseño de Espacios e Interiorismo y finalista del World Architecture Festival 2015. Su arquitectura minimalista se integra al paisaje y convierte al lago y las montañas en parte natural de cada celebración.

Así, Coatepeque combina hospedaje, gastronomía, actividades acuáticas, descanso y espacios para celebraciones en un mismo entorno, con el lago como protagonista.





Playa Cangrejera

El Pacífico en un ritmo diferente

Al llegar a Cangrejera, el paisaje cambia.

Aquí, el horizonte abierto del Pacífico, el sonido del mar y los atardeceres de la costa salvadoreña crean una atmósfera más relajada y contemporánea.

Cardedeu Cangrejera invita a bajar el ritmo y conectar con el entorno a través de experiencias enfocadas en el descanso y el bienestar, como yoga, pilates y momentos de relajación frente al mar.

La propiedad cuenta con ocho habitaciones y una villa con dos apartamentos, además de piscina, restaurante y áreas comunes, permitiendo extender la estadía y disfrutar la costa con mayor calma.
Aquí, la boda puede convertirse en una escapada: llegar, reunirse, celebrar y quedarse un poco más.

De la ciudad a la montaña. El recorrido continúa en San Salvador.

En el Centro Histórico, Cardedeu conecta con una ciudad que vuelve a recuperar sus espacios, su arquitectura y su movimiento. En San Benito, la propuesta se encuentra con uno de los principales puntos gastronómicos y sociales de la capital.

Y al ascender hacia Boquerón, nuevamente cambia el paisaje: la ciudad queda atrás y aparecen la montaña, el clima fresco y las vistas desde las alturas.

Cada ubicación tiene una personalidad propia. No es el hotel el que busca imponerse sobre el lugar; es el lugar el que define la experiencia. Todas forman parte de Cardedeu, pero cada una conserva aquello que la hace particular.



ÉPICA







Una manera diferente de recorrer El Salvador

Lago, ciudad, montaña y Pacífico forman parte de una misma propuesta, pero cada geografía ofrece una manera distinta de vivir el país.

Una estadía frente al Lago de Coatepeque puede continuar con la gastronomía en San Salvador; la ciudad puede dar paso a una tarde en la montaña y el recorrido puede terminar frente al Pacífico.

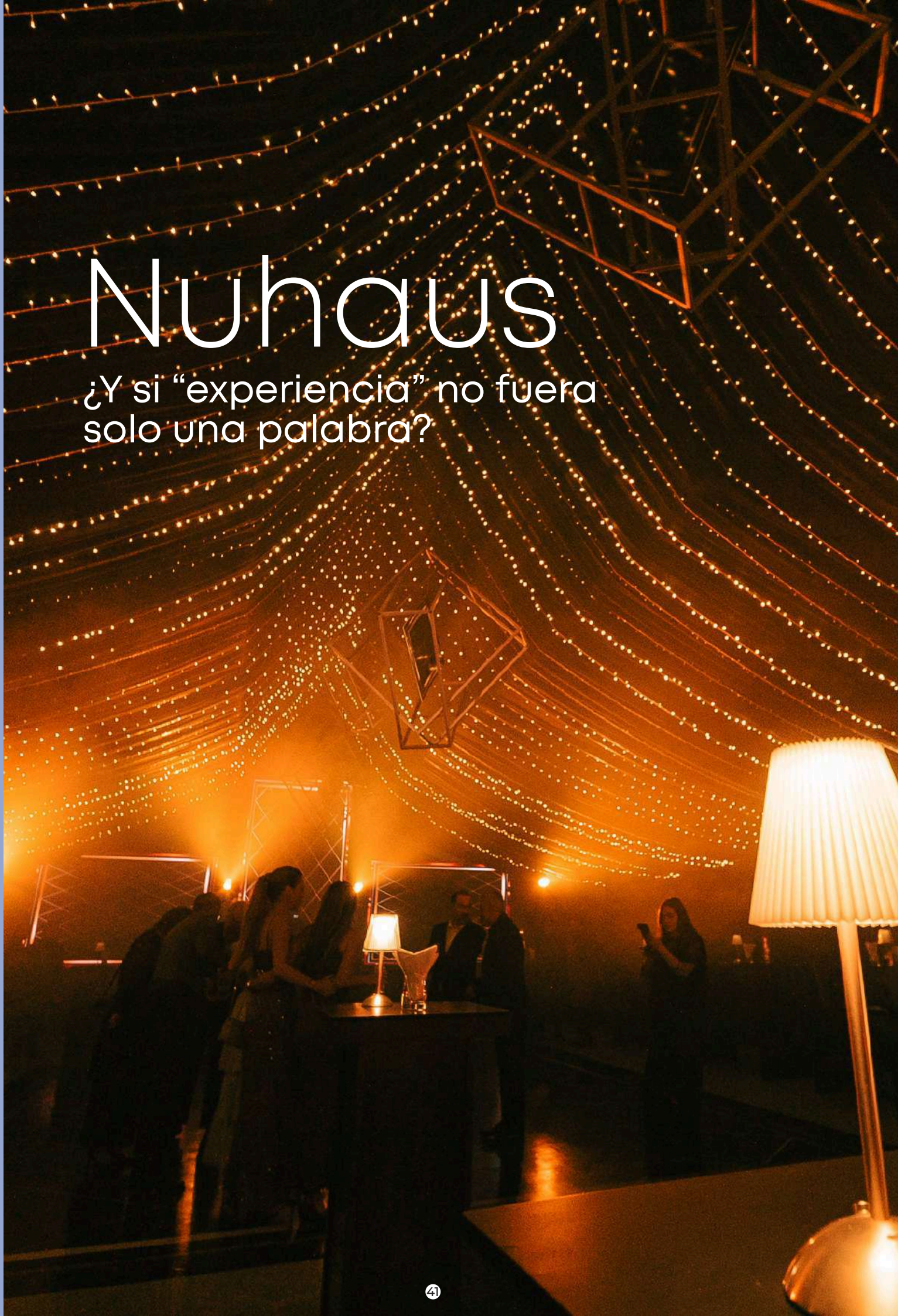
Cada una de las propiedades se complementa con espacios para bodas, eventos sociales y encuentros corporativos, integrados al paisaje y a la personalidad de cada lugar.

Para las bodas de destino, esa diversidad abre una posibilidad especialmente atractiva: que el país sea parte de la historia y que la celebración se convierta también en una forma de conocerlo.

Con nuevas propiedades que continúan ampliando este mapa, incluyendo próximamente Punta Elefante en La Libertad, Cardedeu sigue construyendo una propuesta en la que cada lugar conserva aquello que lo hace único.

Cardedeu Destinations propone distintos escenarios para vivir El Salvador desde una misma celebración.

Cardedeu Destinations
Hoteles diseñados desde el destino



Nuhaus

¿Y si “experiencia” no fuera solo una palabra?



"Experiencia" es una de esas palabras que nuestra industria ha repetido tantas veces que corre el riesgo de perder su significado.

Todos creamos experiencias. O, al menos, todos decimos que lo hacemos.

En **Nuhaus, una productora de eventos y espacio creativo en Cuenca, Ecuador**, también usamos esa palabra. Pero después de años viendo lo que sucede dentro de un mismo espacio cuando cambian las personas, las historias y las razones para reunirse, empezamos a entenderla de otra manera.

Porque una experiencia no es el montaje.

No son las flores, la iluminación, la música o una mesa perfectamente puesta. Todo eso construye el escenario, pero lo verdaderamente importante sucede alrededor.

Está en la reacción de alguien cuando entra. En una conversación que no estaba planeada. En una canción que, años después, puede llevarte de regreso a una noche específica.

Una experiencia no es solamente lo que alguien ve. Es lo que consigue llevarse consigo.

Y esa idea terminó definiendo Nuhaus.

Porque Nuhaus es, antes que cualquier otra cosa, **un canvas en blanco.**

Un espacio que puede vaciarse, transformarse y volver a empezar. No existe una estética Nuhaus que deba repetirse. Una cena, un lanzamiento, un evento corporativo o una boda pueden suceder exactamente en el mismo lugar y no parecerse en absoluto.

El espacio no está ahí para imponer una historia.

Está ahí para dejar que alguien cuente la suya.

Y hay algo curioso en todo esto: Nuhaus también comenzó exactamente así.

En blanco.

El plan era otro

Nuhaus nace de **Inhaus Estudio**, un estudio creativo ecuatoriano especializado en estrategia, branding, creatividad y producción para marcas.

Nuestro territorio siempre había sido el de las ideas: conceptos que terminaban convertidos en campañas, identidades y producciones.



Nuhaus iba a ser la extensión física de ese universo. Un espacio para producir campañas, realizar shootings, construir escenografías, experimentar y hacer tangibles las ideas del estudio.

No estábamos creando una productora de eventos. Al menos, eso creíamos.

El espacio empezó a tomar vida. Llegaron marcas, empresas, lanzamientos, cenas y encuentros sociales. Una semana podía recibir una producción corporativa y la siguiente transformarse por completo para contar una historia distinta.

Entonces entendimos que el plan original se había quedado pequeño.

Cuenca no necesitaba simplemente otro lugar donde realizar eventos.

Necesitaba un espacio donde no estuviera decidido de antemano cómo debían ser.

Y quizá no haber pensado inicialmente como una productora de eventos terminó convirtiéndose en nuestra mayor ventaja.

Cuando todos podemos ver lo mismo

Nunca habíamos tenido tanto acceso a inspiración. Desde Cuenca podemos ver en segundos una boda en Italia, un lanzamiento en Nueva York o una cena en Ciudad de México. Tenemos tecnología, tendencias y miles de referencias al alcance de una pantalla.

Eso abre posibilidades extraordinarias.

También hace que sea peligrosamente fácil parecernos.

Cuando todos podemos guardar la misma fotografía, acceder a referencias similares y seguir las mismas tendencias, la pregunta deja de ser quién ha visto más.

La pregunta es: **¿Qué tenemos nosotros que nadie más puede replicar?**

Las personas.

Podemos trabajar con la misma flor. Podemos conocer la misma tendencia. Incluso podemos reconstruir un montaje.



Pero no podemos repetir una historia, una familia, una relación o la razón exacta por la que alguien decidió reunir a un grupo de personas en un mismo lugar.

Ahí empieza Nuhaus.

Un evento sin alma es solo un montaje

Para nosotros, el alma de un evento no aparece al final. Es el punto de partida.

Al frente del proyecto está **María Cecilia Moscoso, CEO de Inhaus y Nuhaus**, cuya trayectoria en producción y eventos comenzó mucho antes de que este espacio existiera. Esa experiencia dejó una convicción: una producción no empieza cuando llega el primer proveedor. Empieza cuando alguien hace la pregunta correcta.

Junto a ella, **Carolina Peña** ha crecido con Nuhaus desde una búsqueda constante por aprender y especializarse, que la ha llevado a países como Guatemala y Colombia para conocer otras perspectivas y formas de entender la industria. Actualmente, es también **Regional Charter Leader de Azuay de la International Association of Destination Wedding Professionals (IADWP).**

A ellas se suma un equipo multidisciplinario de creativos y productores que conecta dos capacidades fundamentales: imaginar y ejecutar.

Por eso a Nuhaus no tienes que llegar con todo resuelto.

Antes de elegir las flores queremos saber quién va a sentarse alrededor de la mesa. Antes de diseñar la iluminación queremos entender qué debería sentir alguien cuando atraviese la puerta.

Antes del moodboard están las personas.

Después viene todo lo demás.





Un canvas no se llena dos veces igual

Nuhaus ya ha sido muchas cosas.

Ha recibido eventos corporativos, lanzamientos, experiencias de marca, cenas y encuentros sociales, desde grandes producciones hasta reuniones mucho más íntimas.Ahora empieza también un nuevo capítulo: las bodas.

Y quizá pocas ocasiones lleven nuestra manera de pensar a un territorio tan personal.

Pinterest puede decir qué flores están de moda. Instagram puede mostrarnos la paleta de la temporada. Un algoritmo puede anticipar la siguiente tendencia.

Pero ningún algoritmo conoce a una pareja.

No conoce sus familias, sus canciones, sus tradiciones, sus contradicciones ni esas pequeñas rarezas que hacen que alguien entre a un lugar y piense inmediatamente: esto solo podía ser de ellos.

No queremos comenzar preguntando cómo quieren que se vea una boda. Preferimos preguntar:

¿Cómo quieren vivirla?







¿Y si el siguiente canvas fuera Cuenca?

Esa pregunta empieza a llevarnos más lejos.

Nuhaus está en **Cuenca, una ciudad andina al sur de Ecuador**, reconocida por su arquitectura histórica, patrimonio, gastronomía y paisaje. Es nuestra casa y creemos que puede ser mucho más que la dirección donde sucede una boda.

Ahí empiezan a aparecer las bodas destino en nuestro horizonte.

No como otro servicio que añadir a una lista, sino como una extensión natural de la misma idea.

Una boda puede comenzar cuando los invitados aterrizan en Ecuador. Continuar durante una cena de bienvenida, caminando por el centro histórico o descubriendo la gastronomía local. Puede ocupar una noche o convertirse en varios días compartidos alrededor de una misma historia.

Entonces Cuenca deja de ser una ubicación.

Se convierte en parte de lo que vinieron a vivir.



Quizá “crear experiencias” siga siendo un cliché. No nos preocupa demasiado.Después de cada producción desmontamos todo. Las luces se apagan. Las mesas desaparecen. Nuhaus vuelve a quedar en blanco.

Llegará otra persona. Otra idea. Otra historia.

Y tendremos que empezar de nuevo.

Eso, para nosotros, es crear experiencias.

Nuhaus

Luxury Event Production & Experience Design.
Powered by @inhausestudio.ec
Av. Enrique Arízaga Toral, frente a urbanización Prado,
Cuenca, Ecuador 010101


MILLS | JAMES
La tecnología por sí sola no crea experiencias memorables
LAS HISTORIAS SÍ.
Hazlo inolvidable
millsjames.com


ÉPICA
BODAS Y EVENTOS

Zapatos para momentos inolvidables





Desde mi mirada como diseñadora, crear zapatos para una mujer es mucho más que pensar en un accesorio: es interpretar su personalidad, cuidar cada detalle y acompañarla en un momento que quedará para siempre en su memoria. Desde Argentina, Liliana Longueira comparte su pasión por el diseño, los materiales nobles y el trabajo artesanal que transforma cada par en una pieza única.

Hay descubrimientos que llegan de manera inesperada. El mío comenzó hace aproximadamente dieciséis años, cuando hice un curso de carteras motivada por mi gusto por lo manual y por el placer de crear con las manos. Me gustaba el proceso, pero sentía que todavía no había encontrado aquello que realmente me apasionaba.

Tres años después, una exposición de zapatos cambió mi mirada. Eran piezas realizadas por alumnas de aquel mismo taller: había colores, diferentes formas, materiales y posibilidades. Recuerdo haberlas visto y pensar: esto es lo que quiero hacer.

Comencé entonces un camino de aprendizaje que me llevó a estudiar y a trabajar durante cinco años en un taller de zapatos, asistiendo todos los sábados. Aprendí a conocer los materiales, los cueros, las construcciones, las terminaciones y los tiempos que requiere cada proceso. Aprendí también algo que hoy considero fundamental: a reconocer cuándo un zapato está realmente bien hecho.





Mi trabajo comienza mucho antes de que un zapato llegue al taller. Selecciono personalmente los materiales y busco cueros de excelente calidad. Me interesa conocer su textura, su caída, su comportamiento y cómo cada uno puede aportar al diseño. En Argentina tenemos una enorme tradición vinculada al cuero y contamos con materias primas de gran calidad, algo que para mí también forma parte del valor de crear desde aquí.

Mi vínculo con las novias también fue creciendo a través de los años. Además de las producciones realizadas durante tres años para Revista Nubilis, mi trabajo fue dejando también un reconocimiento muy especial entre las mujeres que confiaron en mí: más de treinta novias compartieron sus experiencias y todas calificaron mi trabajo con la máxima puntuación. Para mí, más que un reconocimiento, esas palabras representan algo muy valioso: saber que la dedicación, el cuidado y el acompañamiento durante el proceso también se sienten del otro lado.

Con el tiempo entendí que mi lugar estaba en otro punto del proceso. No quería dedicarme a la fabricación como oficio, sino a crear. A diseñar, buscar los materiales, pensar cada detalle, interpretar a cada mujer y supervisar que el resultado final estuviera a la altura de lo que había imaginado.

Por eso, trabajar con artesanos con experiencia es una parte fundamental de mi manera de hacer. Busqué y seleccioné cuidadosamente los talleres con los que trabajo, aquellos cuya forma de trabajar y nivel de terminación coincidían con mi propia exigencia. Son artesanos con décadas de oficio, algunos con más de cuarenta años de experiencia, y ese conocimiento se refleja en cada pieza.



Una parte fundamental de mi trabajo sucede hoy en mi atelier, en Palermo, Buenos Aires, donde recibo personalmente a quienes vienen a conocer mi propuesta y a diseñar sus zapatos. Es allí donde puedo escuchar, asesorar, conocer el estilo de cada mujer y comenzar a transformar una idea en una pieza concreta. Para mí, ese encuentro es parte esencial del proceso creativo.

Me inspiro mucho en el arte, en la naturaleza y en sus colores. Me atrae especialmente lo femenino, lo delicado y lo sutil. No soy partidaria de recargar una pieza cuando un detalle puede decirlo todo. Una hebilla, un moño, una textura, una aplicación de strass o una combinación de materiales pueden transformar completamente un zapato.

Cuando diseño para una novia, mi mirada está presente, pero la protagonista es ella. La escucho, conozco su estilo y la asesoro, pero es ella quien elige. Quiero que pueda reconocerse en sus zapatos y que estos tengan algo de su personalidad.

La belleza, sin embargo, nunca está separada de la comodidad. Un zapato de novia tiene que acompañar muchas horas, muchos momentos y muchas emociones. Por eso realizo una prueba durante el proceso de elaboración: necesito comprobar el calce y hacer los ajustes necesarios antes de llegar al resultado final.











A lo largo de estos años, algunas historias quedaron especialmente grabadas en mí. Recuerdo a una novia que calzaba número 34 y que durante años había comprado zapatos número 35 porque no encontraba modelos que le ajustaran correctamente. Poder crear para ella un zapato que finalmente respetara su medida fue mucho más que solucionar un problema de calce.

También recuerdo a una novia que llegó a verme en febrero de 2020. Habíamos elegido su modelo y estábamos listas para comenzar cuando comenzó la pandemia. Su boda tuvo que posponerse durante un año y medio. Cuando finalmente tuvo una nueva fecha, nos encontramos sesenta días antes y trabajamos para que pudiera tener sus zapatos para ese día tan esperado.

Son historias que me recuerdan que detrás de cada diseño hay mucho más que un producto. Hay una persona, una historia y una emoción.



Si bien el universo de las novias ocupa un lugar muy especial en mi trabajo, también diseño zapatos de fiesta y de vestir. En todos los casos busco lo mismo: que cada pieza tenga personalidad, que los materiales sean de excelente calidad y que quien la use pueda sentirse representada por ella.



Hoy desarrollo mi trabajo desde Argentina, un país que no solo es mi casa y donde encuentro gran parte de mis clientes, sino también un lugar con una enorme tradición artesanal y materias primas de gran calidad.

Y hay un sueño que acompaña esta etapa de mi camino: que mis zapatos puedan llegar a otras latitudes. Me gustaría que una pieza diseñada y creada desde Argentina pueda viajar, encontrarse con mujeres de otros lugares y llevar consigo algo de nuestra creatividad, nuestros materiales y el saber de nuestros artesanos.





Porque no busco hacer simplemente un zapato bonito.

Busco crear un objeto de deseo: una pieza con calidad, personalidad y sensibilidad, capaz de acompañar a una mujer en un momento especial de su vida y convertirse, con el tiempo, en parte de su recuerdo.

Quizás el próximo paso sea justamente ese: que un zapato nacido en Argentina pueda comenzar una nueva historia en cualquier otra parte del mundo.



Bio de la autora

Liliana Longueira es diseñadora argentina de calzado y creadora de piezas personalizadas para novias, fiesta y vestir. Desde su atelier en Palermo, Buenos Aires, trabaja junto a artesanos de amplia trayectoria, seleccionando personalmente materiales y supervisando cada detalle del proceso. Su acercamiento al universo nupcial comenzó con sus producciones para Revista Nubilis, experiencia que le permitió conocer y desarrollar una mirada propia sobre el mundo de las bodas.



Liliana Longueira
lilianabeatrizlongueira@gmail.com
T.E.: +54 911 3680 8742
IG: /lilianalongueirazapatos
FB: /lilianalongueira62
Pinterest: /lililon/



Capilla Amós:

Cuando una necesidad se convierte en oportunidad

Hay proyectos que nacen de un plan de negocios. Otros comienzan con una necesidad, una conversación y alguien capaz de imaginar una posibilidad donde todavía no existe nada.

La historia de Amós comenzó así.

En el 2021, mi hermana Ashley se comprometió y, como familia, comenzamos la búsqueda del lugar para celebrar su boda. Ella imaginaba una capilla privada, bonita y acogedora, acompañada de un salón de eventos que permitiera realizar toda la celebración en un mismo lugar. Parecía una búsqueda sencilla hasta que al revisar opciones descubrimos que en Costa Rica existía poca oferta que reuniera esas características.

Ante la frustración de no encontrar exactamente lo que imaginaban, mis papás comenzaron a buscar una solución que pudiera funcionar para ellos y, en el futuro, para muchas otras parejas.

Más de diez años de tener una propiedad familiar en Grecia, Alajuela, con un pequeño centro deportivo rodeado por una amplia zona verde. Durante la pandemia se trasladaron a vivir a la propiedad para cuidarla. Ese tiempo les permitió observar con más atención un terreno que había sido simplemente una zona verde. La búsqueda del lugar para la boda de Ashley terminó poniendo sobre la mesa una posibilidad concreta: construirlo ellos mismos.



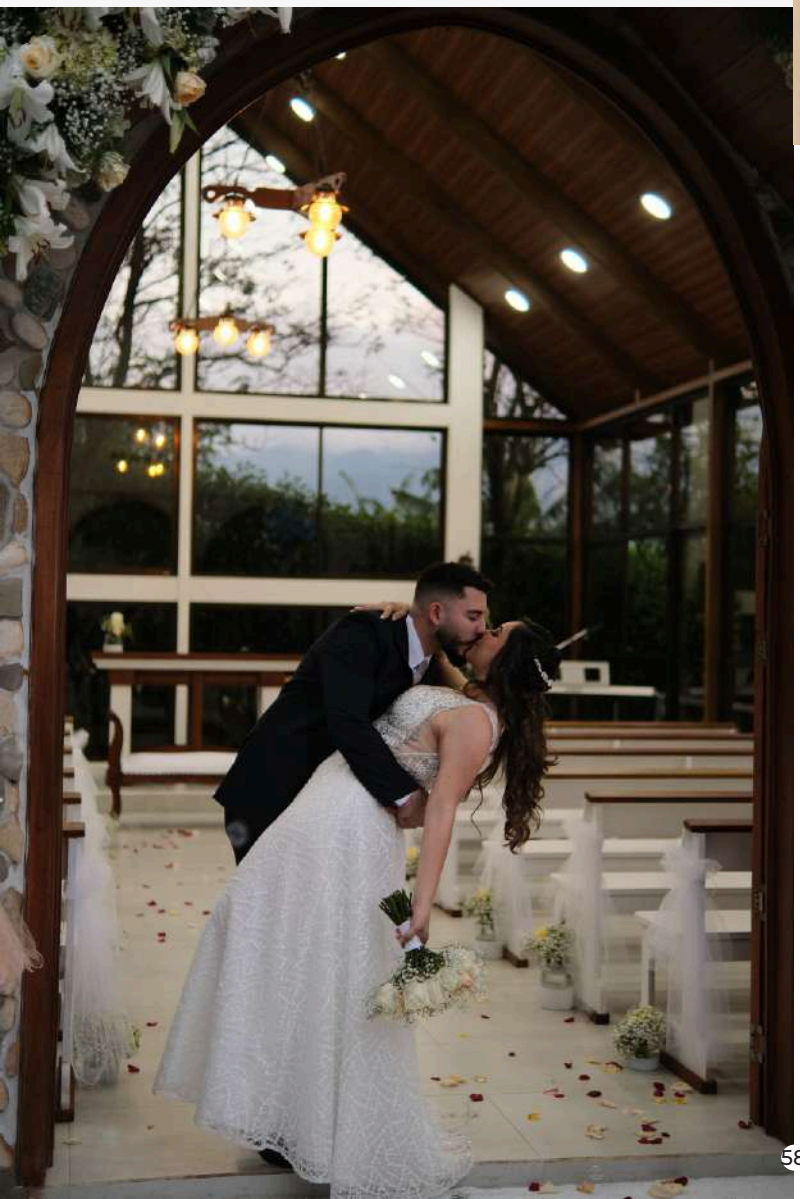
Donde apareció una necesidad, ellos vieron una oportunidad.

Esa forma de mirar las oportunidades no era nueva para ellos. Era parte de la historia familiar en la que yo había crecido.

Mis papás en sus veintes emigraron a Estados Unidos con un objetivo muy claro: trabajar, ahorrar y regresar algún día a Costa Rica con capital para invertir en un negocio propio. Después de quince años volvieron al país, abrieron una pequeña cafetería e inician una nueva etapa como emprendedores.

Desde pequeña vi ideas convertirse en proyectos. Trabajé en la cafetería familiar, aprendí de servicio al cliente y descubrí cuánto me gustaba atender a las personas y hacerlas sentir bien, siempre encontraba alguna razón para organizar actividades sociales o reuniones con amigos, desde entonces ya desarrollaba habilidades que hoy forman parte de mi manera de trabajar.





La idea de la capilla pasó rápidamente de las conversaciones a la acción.

Mi mamá se dedicó a investigar, buscar referencias y diseñar el espacio. Mi papá se puso las botas, consiguió una cuadrilla y empezó a trabajar el terreno para convertir aquellas ideas en una construcción real.

Durante aproximadamente un año dieron forma a una capilla moderna y acogedora, rodeada de naturaleza y construida principalmente en vidrio, con un frente de piedra de colores y dos grandes vitrales. A pocos metros, el salón de eventos, con la misma estética: amplio, luminoso y versátil, pensado como un espacio capaz de transformarse según la celebración.

Mientras el proyecto tomaba forma, algo más comenzaba a definirse para mí.

Cursaba mi formación universitaria en Relaciones Públicas y sentía una afinidad especial por la producción de eventos, la posibilidad de comunicar no solamente a través de un mensaje, sino mediante





una experiencia completa: espacio, música, atención, diseño, logística y todos aquellos detalles que, cuando tienen intención, dicen algo.

Por primera vez tenía frente a mí un proyecto real en el que podía aplicar lo que estaba aprendiendo.

Comencé a investigar sobre bodas, producción y protocolo; busqué profesionales del sector de quienes aprender, amplié mi red de contactos y empecé a relacionar mi formación universitaria con la organización de la boda de mi hermana.

Mientras la capilla tomaba forma, yo asumía poco a poco la planificación del evento que la estrenaría.

El 10 de diciembre del 2022, después de aproximadamente un año de cultivar una idea, Ashley se casó.

Su boda fue el primer evento realizado en la propiedad y mi primera experiencia completa planificando una celebración de esa magnitud. Ese día se confirmaron dos cosas: mis papás solventaron una necesidad y yo descubrí un área profesional en la que quería seguir creciendo.

Tiempo después, otra pareja cercana decidió confiar en nosotros. Esas primeras dos bodas nos





permitieron probar el espacio en condiciones reales, aprender sobre la operación de un evento y confirmar que existía una oportunidad para desarrollar una empresa. Fue ahí donde asumí el proyecto y el siguiente paso era convertir ese espacio en una empresa con identidad, servicios y una propuesta clara.

La capilla fue consagrada por la Iglesia católica y recibió el nombre de Amós. A partir de ahí comencé a desarrollar la identidad y la estrategia de la marca.

Aproveché investigaciones, proyectos universitarios y cursos para estudiar el propio negocio: realicé análisis de mercado, benchmarking, desarrollé estrategias de comunicación y marketing, trabajé el posicionamiento de la marca y definí una propuesta de valor basada en la cercanía, la exclusividad y la personalización.

En marzo del 2023 presentamos oficialmente Amós, Capilla y Salón de Eventos.

Quería construir una empresa capaz de acompañar a las parejas durante el proceso de planificación y de diseñar bodas que respondieran a su historia, sus gustos, sus prioridades y su presupuesto. Para mí, diseñar una boda nunca significará repetir una fórmula.

Los números también permiten entender la evolución del proyecto. Amós realizó cuatro eventos en su primer año y, en lo que llevamos del 2026, hemos realizado siete bodas. Además, contamos con diez eventos contratados para la temporada 2026-2027.

Amós crecía, yo también necesitaba hacerlo.

Completé mi Bachillerato en Relaciones Públicas, continué mi formación en producción de eventos y bodas y recientemente obtuve la Especialización Profesional en Organización de Eventos y Protocolo de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva de la Universidad de Costa Rica.

Pero una parte importante de mi formación ha ocurrido fuera de las aulas.

He participado en congresos internacionales y en diferentes espacios dentro de la industria, he conversado con colegas, trabajado y observado otros eventos, resuelto situaciones durante un montaje, escuchado a las parejas y entendido que en esta profesión siempre existe algo nuevo que aprender.

Actualmente, Amós reúne en una misma propiedad una capilla íntima, un gazebo que conecta los espacios y un salón de eventos amplio y versátil. A esto se suma el servicio de planificación y diseño de bodas que lidero junto con una red de proveedores con quienes hemos ido creciendo y construyendo cada proyecto.

Hoy, cuando pienso en Amós, me cuesta verlo únicamente como una empresa. En sus espacios está el trabajo de mis papás, parte de la historia de mi familia y la confianza de las parejas que me permitieron aprender hasta convertir este proyecto en mi profesión. Tres años después, sigo creciendo con Amós, consciente de todo lo que hizo posible llegar hasta aquí y con muchísimas ganas de descubrir hasta dónde podemos llevarlo.

Stacy Webb
Especialista en relaciones públicas
y planificación de eventos
Directora de Capilla y Salón de Eventos Amós
capilla-salon@amós.com
+506 7150 7708
IG: @capilla.amós



Sabores de Costa Rica

El menú fácil e indispensable para bodas locales o destination weddings



Costa Rica se ha consolidado como uno de los destinos más codiciados a nivel global para el turismo de romance y bodas de destino (Destination Weddings), Sin embargo, para un organizador de eventos o especialista en catering, uno de los mayores desafíos logísticos radica en la propuesta culinaria, ¿Cómo diseñar un menú que fascine al invitado extranjero que busca una experiencia exótica, que sea fácil y a la vez que sea tropicalizado según las condiciones de Costa Rica, pero también que al mismo tiempo respete los estándares, el presupuesto y el paladar del público local?

La respuesta profesional se encuentra en la fusión estratégica: simplificar y estandarizar los procesos en la cocina utilizando ingredientes autóctonos de alta disponibilidad en el país, pero presentados bajo rigurosas técnicas de la alta cocina internacional y a la vez fácil y rico.

Un menú eficiente no solo reduce drásticamente el estrés operativo a contrarreloj y los costos de insumos, sino que garantiza la frescura absoluta y una ejecución impecable en cada plato, sin importar si la boda se celebra en un salón exclusivo en la ciudad o en una playa remota con retos de infraestructura y que represente bien nuestra cultura gastronómica.

Propuesta de menú eficiente, fácil y rico

Estructurada meticulosamente para optimizar los tiempos de montaje y garantizar una altísima aceptación.

1. Entrada: Ceviche de la Costa Estilizado

. **El Platillo:** Ceviche de pescado blanco de la costa costarricense (corvina o pargo blanco) marinado en jugos de cítricos puros, acompañado de crujiente de plátano de la zona y cubos compactos de aguacate y mango fresco.

. **Ventaja Logística:** Al ser un plato frío de ensamble inmediato, elimina la necesidad de fuegos a última hora. Esto agiliza masivamente la salida del servicio de los saloneros durante los primeros minutos cruciales del banquete.

. **Atractivo de Fusión:** Para el extranjero representa una introducción vibrante, segura y fresca al trópico, Para el comensal costarricense, es un clásico infalible elevado a un formato de gala por su refinado emplatado y texturas.



2. Plato Fuerte: Suprema Tropical

. **El Platillo:** Suprema de pollo de granja tierna en reducción aterciopelada de mango o maracuyá criollo con champiñones, acompañada de un arroz texturizado con almendras tostadas, sobre una cama de puré untuoso de yuca local y vegetales mini glaseados a la mantequilla.

. **Ventaja Logística:** La suprema de pollo es una proteína noble de altísima aceptación general y excelente control de costos, Permite una cocción base uniforme y se mantiene perfectamente jugosa durante los tiempos muertos del protocolo de bodas sin resecarse.

. **Atractivo de Fusión:** Al invitado extranjero le expone el balance dulce-salado del perfil del Pacífico y Caribe centroamericano, para el público local es una opción sumamente sofisticada y deliciosa que rompe con la elaboración del típico pollo tradicional.

3. Postre Autóctono: Miel de Papaya

. **El Platillo:** Consiste en cocinar trozos de papaya verde (que mantiene una textura firme y crujiente) en un almíbar espeso de agua, dulce de tapa (panela), canela y clavo de olor, Se cocina a fuego lento en una sola olla y se sirve frío, ideal para acompañar con un pedazo de queso tico neutro.



. **Ventaja Logística:** Se monta, porciona y refrigera en la cristalería final con anticipación total dentro del taller de pastelería. Requiere cero tiempos de preparación o emplatado complejo al momento del pase, eliminando cuellos de botella al cierre del evento.

. **Atractivo de Fusión:** Brinda una experiencia de degustación visualmente impactante, además se trabaja con frutos locales y de un sabor único.

Josué Guido Blandón
Guillermo Méndez Calderón
Luxury Weddings & Eventos by Casyste
Teléfonos: +506 7221-2152 / +506 7295-8001
Email: caystemb@outlook.com
Instagram: @luxurybodasyeventoscasyste
Facebook: Luxury Weddings By Casyste

Entre viñedos, música y emoción:

Una boda italiana diseñada como una experiencia de vida





Cuando una historia de amor se convierte en un wedding weekend entre vino, tradición y belleza

Hay bodas que se organizan alrededor de una locación, y hay bodas que nacen desde la historia de una pareja. Bodas en las que cada detalle tiene un significado, cada momento cuenta algo de quienes se aman y cada experiencia se convierte en una forma de celebrar no solo el matrimonio, sino también la vida que los novios han construido juntos. Esta es la esencia de una **Wedding Emotional Experience**: crear una boda profundamente personalizada, donde el diseño, la ceremonia, la gastronomía, la música, el vino y la celebración hablan el mismo idioma emocional de la pareja. En el corazón del Piemonte, una tierra italiana reconocida por sus colinas, sus viñedos y su cultura enogastronómica, una pareja ligada al mundo del vino decidió celebrar su boda en una locación exclusiva productora de vinos. No fue una elección casual, sino una decisión íntima y profundamente coherente con su historia. Para ellos, el vino no era solo un elemento de la celebración: era parte de su vida, de su identidad y dede aquello que los representaba como pareja..









Por eso, cada detalle fue pensado para reflejar su mundo: la tierra, la vid, la producción del vino, la elegancia italiana y la alegría de compartir con las personas más importantes de sus vidas. La experiencia comenzó el día anterior con una cena degustación, pensada para recibir a los invitados y hacerlos entrar poco a poco en la atmósfera del wedding weekend. Fue una bienvenida íntima, un primer momento de encuentro y una forma de decir que este matrimonio no sería solo una ceremonia, sino un viaje compartido. Porque un verdadero destination wedding no comienza el día de la boda, sino cuando los invitados llegan, se desconectan de su rutina y empiezan a vivir el destino con todos los sentidos.

El día de la boda, la ceremonia simbólica fue creada a medida de la pareja. Nada fue estándar y nada fue elegido por casualidad. El ritual fue pensado para representar su historia y su conexión con el vino, utilizando precisamente el vino de su propia producción como símbolo de unión, raíces, transformación y futuro compartido. En ese momento, el vino dejó de ser solo una bebida: se convirtió en lenguaje, memoria y promesa.

El diseño floral acompañó la elegancia del lugar con composiciones refinadas, delicadas y armoniosas. Flores blancas de diferentes variedades dieron









profundidad y sofisticación a los espacios, creando **una atmósfera natural, elegante y profundamente italiana**. La música en vivo acompañó los momentos más importantes, transformando la ceremonia y la celebración en una experiencia aún más intensa, porque la música tiene la capacidad de elevar una promesa y convertir un instante en recuerdo.

Después de la ceremonia, la celebración no siguió el esquema clásico de una cena formal. La pareja deseaba algo más dinámico, libre y vivencial. Por eso se diseñó una cena itinerante, con diferentes estaciones gastronómicas, momentos de show cooking, vinos del territorio y sabores locales. No se trataba solo de sentarse a cenar, sino de caminar, conversar, brindar, descubrir sabores, escuchar música y vivir cada rincón de la locación como parte de la experiencia. La gastronomía se convirtió en recorrido; el vino, en hilo conductor; y la locación, en escenario vivo.

Durante la cena, una banda musical acompañó el ritmo de la noche, creando una atmósfera alegre, elegante y envolvente. Mientras los novios vivían su sesión fotográfica, los invitados disfrutaban de momentos pensados para ellos:

aperitivos, música, vino y espacios de conversación. Porque en una destination wedding, la experiencia de los invitados es tan importante como la de los novios. Quienes viajan para acompañar una boda no buscan únicamente asistir a una ceremonia; desean sentirse parte de algo especial y regresar a casa con recuerdos imposibles de repetir.

Cada mesa fue decorada con flores, cada estación fue pensada para dialogar con el lugar y cada transición de la jornada fue diseñada para mantener viva la emoción. Hubo momentos íntimos, elegantes, sorprendentes y festivos. El cambio de look de la novia marcó una nueva energía dentro de la celebración: de la emoción de la ceremonia a la libertad de la fiesta. El lanzamiento del bouquet, el corte de la torta y los fuegos artificiales dieron fuerza al momento más escénico de la noche, iluminando el cielo y regalando a los invitados un recuerdo lleno de magia.

Pero la noche todavía guardaba una última sorpresa: una fiesta temática inspirada en el universo del **Gran Gatsby**.





Glamour, música, energía y elegancia cerraron una jornada llena de emociones, naturaleza, vino, gastronomía y detalles personalizados. Porque una boda puede ser romántica, elegante y profundamente simbólica, pero también debe tener espacio para la alegría, la libertad y la celebración.
Al día siguiente, el wedding weekend continuó con un momento más relajado junto a los invitados: desayuno, brunch, tiempo compartido y un almuerzo junto a la piscina. Fue un cierre sereno, íntimo y familiar para una experiencia que no se limitó a unas horas de celebración, sino que acompañó a la pareja y a sus invitados durante todo un fin de semana.



Y ahí está la diferencia. Un matrimonio tradicional suele concentrarse en un solo día; una **Wedding Emotional Experience** transforma ese día en un recorrido, en un viaje emocional y en una historia que empieza antes de la ceremonia y continúa incluso después de la última canción.



Casarse en una locación productora de vinos en Piemonte no significa únicamente elegir un paisaje hermoso. Significa entrar en una cultura, vivir la tierra, saborear el territorio, brindar con vinos que cuentan historias y celebrar entre naturaleza, elegancia, tradición y hospitalidad italiana.























Hoy, las parejas internacionales no buscan solamente una boda bonita. Buscan una experiencia con sentido, una celebración que hable de ellos, un destino que emocione y una historia que sus invitados recuerden para siempre. Y eso es lo que Italia puede ofrecer cuando una boda se diseña con alma, sensibilidad y una visión profunda del territorio.

Sesilia Pezo
Wedding & Event Styli
+39 338 560 5315
info@sesiliaweddingevent
IG: sesiliaweddingplanneryli
Web: www.sesiliaweddingevent.com

Entrevista

GVA Hospitality





Fundada en 2012, GVA Hospitality es una empresa panameña especializada en la gestión de hoteles premium y de lujo, con un portafolio de seis propiedades que permite ofrecer experiencias diferenciadas en algunos de los destinos más representativos de Panamá: ciudad, playa, montaña y naturaleza.

Su portafolio está integrado por Bristol Panama, a Registry Collection Hotel; The Santa Maria, a Luxury Collection Hotel & Golf Resort; The Buenaventura Golf & Beach Resort Panama, Autograph Collection; Marriott Panama; Villa Marina Lodge & Condos, en Playa Venao; y Hotel Panamonte, en Boquete.

Esta diversidad constituye una de las principales fortalezas de GVA Hospitality: la posibilidad de conectar diferentes destinos, estilos y experiencias bajo una misma visión de hospitalidad, permitiendo que cada huésped descubra Panamá desde una perspectiva distinta.

1. ¿Cómo describirían a GVA Hospitality y cuál es la filosofía que conecta sus diferentes propiedades en Panamá?

GVA Hospitality es una compañía panameña que entiende la hotelería como una forma de representar al país ante el mundo. Nuestra filosofía parte de un principio muy sencillo: crear experiencias memorables a través de una hospitalidad auténtica, personalizada y profundamente conectada con el destino.

Aunque cada propiedad tiene una personalidad propia, todas comparten un mismo compromiso con la excelencia en el servicio, la atención al detalle y la creación de experiencias que trascienden una estadía.

Desde la elegancia urbana de Bristol Panama, Santa María o Marriott Panama hasta la experiencia de playa de Buenaventura y Villa Marina, o el encanto de montaña de Panamonte, nuestro portafolio nos permite mostrar diferentes facetas de Panamá sin perder esa esencia común: hacer sentir al huésped bienvenido, cuidado y conectado con el lugar que está visitando.





2. Desde su perspectiva como grupo hotelero, ¿qué hace de Panamá un destino atractivo para parejas internacionales que buscan celebrar su boda fuera de su país?

Panamá tiene una combinación particularmente interesante para el turismo de bodas: conectividad internacional, diversidad de paisajes, infraestructura hotelera, gastronomía, riqueza cultural y una hospitalidad cálida y auténtica.

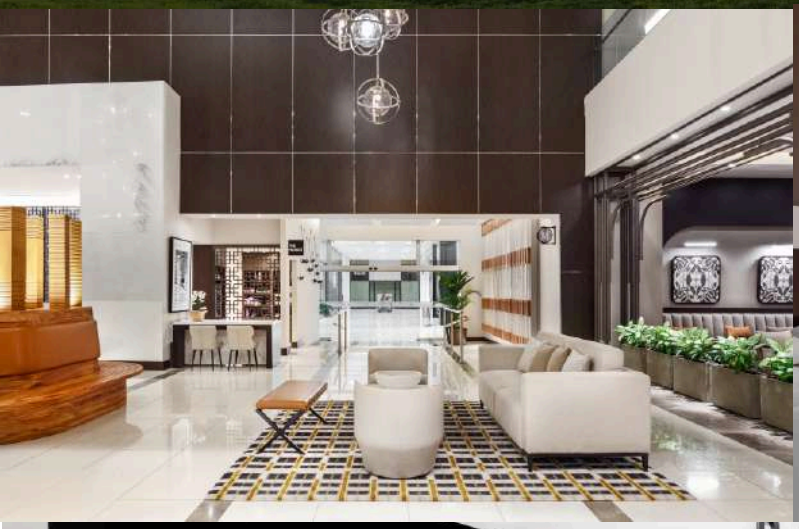
Una pareja puede comenzar su celebración en una ciudad cosmopolita, continuar hacia una experiencia de playa o montaña y, en un mismo viaje, descubrir diferentes expresiones de la cultura y la naturaleza panameña.

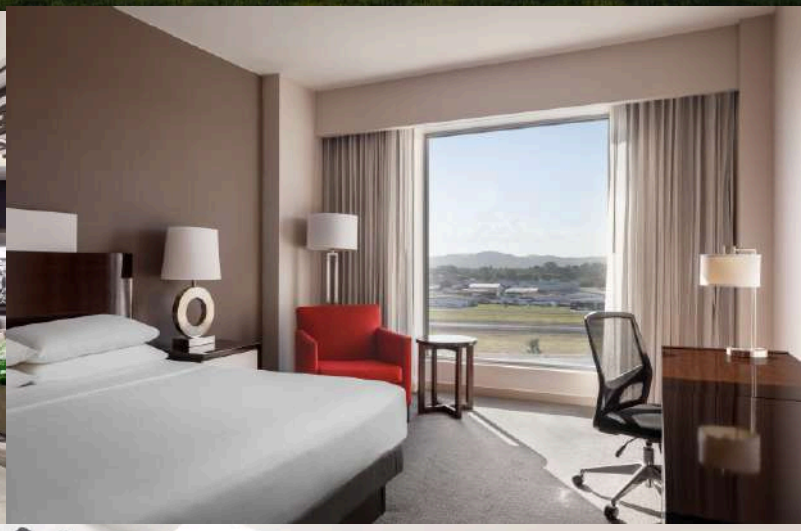
Pero quizás uno de nuestros mayores atributos es que Panamá permite celebrar una boda internacional sin perder el sentido de lugar. La gastronomía, los productos locales, la música, la naturaleza y nuestras tradiciones pueden incorporarse de manera sofisticada a una celebración de estándares internacionales.

Para nosotros, esto se resume en una idea que queremos seguir proyectando: lujo con esencia panameña.




MARRIOTT






cafe met
cafe met
cafe met
cafe met



3. Al contar con hoteles en diferentes destinos de Panamá, ¿qué tipo de experiencias puede ofrecer GVA a una pareja que está considerando una boda destino?

Una de nuestras grandes fortalezas es precisamente la diversidad.

GVA puede acompañar a una pareja que busca una experiencia urbana y sofisticada en Ciudad de Panamá, una celebración frente al mar, un entorno de resort con golf y naturaleza, o una experiencia más íntima y auténtica en las montañas de Boquete. Esto nos permite pensar la boda destino no solamente como un evento de un día, sino como un viaje de celebración.

La pareja puede escoger un escenario que represente su personalidad y, al mismo tiempo, diseñar experiencias para sus invitados antes y después de la boda. La idea es que cada celebración pueda tener su propio relato y que Panamá sea parte de esa historia.



4. ¿Cuáles de sus propiedades consideran que tienen mayor potencial para bodas y celebraciones, y qué característica especial destacaría de cada una?

Cada propiedad tiene una personalidad diferente y, por eso, puede responder a distintos estilos de pareja.

Bristol Panama representa la elegancia urbana y la sofisticación. Ubicado en el corazón de la Ciudad de Panamá, combina arquitectura, gastronomía, servicio personalizado y espacios versátiles para celebraciones.

The Santa Maria, a Luxury Collection Hotel & Golf Resort aporta una experiencia de resort urbano, con espacios amplios, naturaleza y golf, permitiendo combinar la celebración con una estadía relajada sin alejarse de la ciudad.





The Buenaventura Golf & Beach Resort ofrece el escenario ideal para quienes imaginan una boda de destino rodeada de playa, naturaleza, actividades y una experiencia integral de resort.

Villa Marina, en Playa Venao, representa una experiencia más relajada, natural y cercana al océano. Su propuesta combina alojamiento, playa, bienestar y actividades como surf, kayak, paddleboard, yoga y paseos a caballo.

Hotel Panamonte, en Boquete, tiene un carácter completamente diferente: historia, intimidad, montaña, gastronomía y una atención personalizada que lo convierten en un escenario especial para celebraciones más privadas y con un fuerte sentido de lugar.

Marriott Panama ofrece una alternativa especialmente interesante para grupos grandes, gracias a su infraestructura para convenciones y eventos, convirtiéndose en una opción funcional para celebraciones que requieren capacidad y logística.







5. Más allá del día de la boda, ¿qué experiencias pueden vivir los invitados dentro de sus hoteles o en los destinos donde se encuentran?

Para nosotros, una boda destino comienza mucho antes de la ceremonia y continúa después de ella.

Los invitados pueden descubrir la gastronomía panameña, disfrutar de experiencias de bienestar, golf, playa, naturaleza, aventura y cultura, dependiendo de la propiedad que elijan.

En Ciudad de Panamá pueden combinar la celebración con la energía de una capital cosmopolita y sus atractivos culturales. En Buenaventura pueden disfrutar de playa, golf y actividades de resort. En Playa Venao pueden conectar con el océano y la naturaleza, mientras que Boquete ofrece una experiencia completamente diferente, marcada por el clima de montaña, la gastronomía y los paisajes de Chiriquí.

La intención es que los invitados no sientan que simplemente viajaron a una boda, sino que vivieron Panamá como parte de la celebración.

6. ¿Qué facilidades o servicios ofrecen sus propiedades para grupos de boda, como alojamiento, eventos de bienvenida, brunch de despedida, actividades o experiencias privadas?

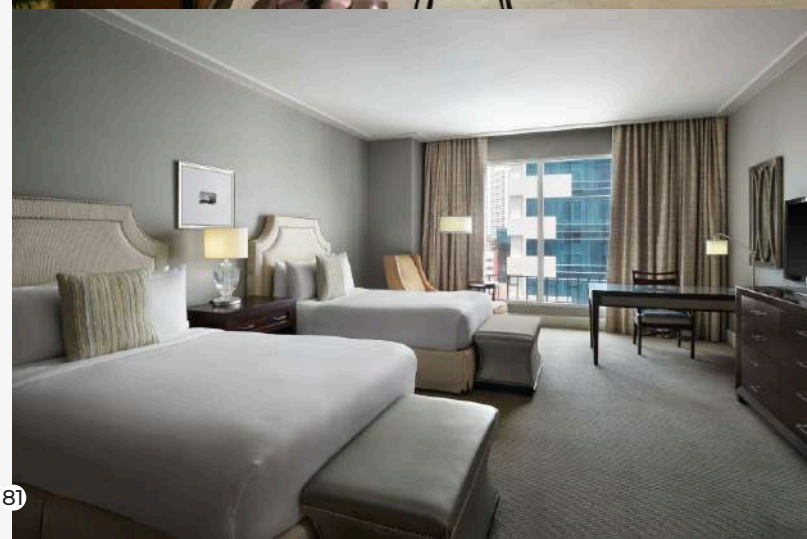
Uno de los valores de trabajar con un grupo hotelero como GVA es la capacidad de pensar integralmente la experiencia del grupo.

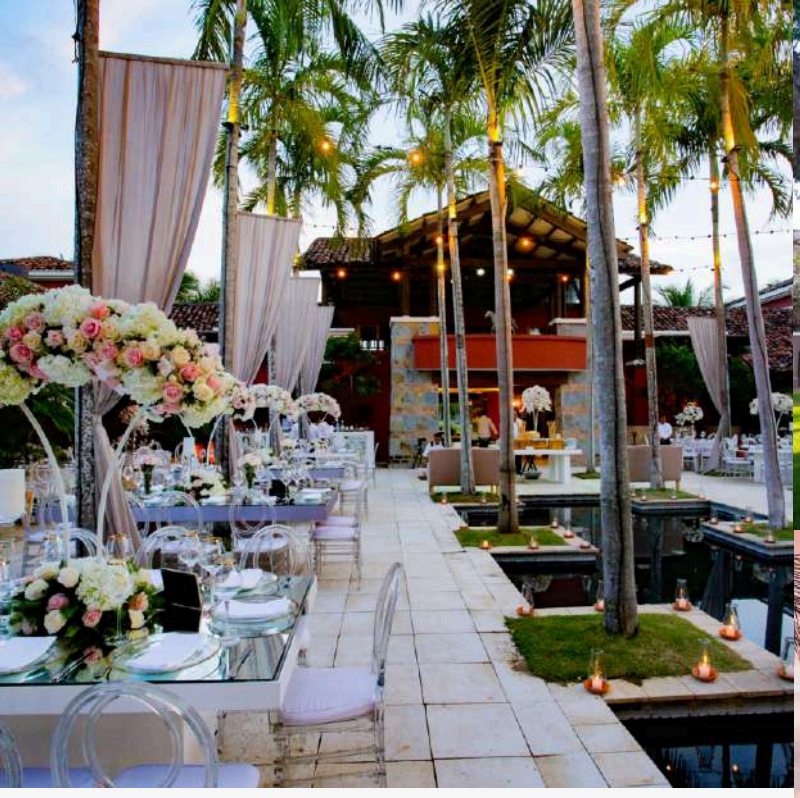
Podemos desarrollar propuestas gastronómicas personalizadas y experiencias que incorporen elementos de la cultura y los sabores de Panamá.

La ventaja está en que cada celebración puede diseñarse de acuerdo con la personalidad de la pareja, el perfil de sus invitados y el destino elegido.













7. Para una pareja internacional que todavía no conoce Panamá, ¿qué le dirían para invitarla a considerar el país para uno de los momentos más importantes de su vida?

Les diríamos que Panamá es un país que puede sorprenderlos.

Es un destino donde pueden encontrar una ciudad moderna y cosmopolita, playas, montañas, naturaleza, gastronomía y una cultura profundamente rica, todo dentro de un mismo país.

Pero, sobre todo, encontrarán algo que no se puede diseñar artificialmente: la calidez de nuestra gente y nuestra manera de recibir.



Una boda destino no debería ser solamente elegir un lugar bonito para casarse; debería ser elegir un destino que tenga algo que contar. Y Panamá tiene muchas historias que contar.

Desde GVA Hospitality queremos ser parte de esa historia y contribuir a posicionar a Panamá como un destino de bodas de clase mundial, con identidad propia.

8. Si tuvieran que definir en una frase la experiencia de celebrar una boda en Panamá de la mano de GVA Hospitality, ¿cuál sería?

"Celebrar el amor en Panamá es descubrir un destino que transforma una boda en una experiencia, y una experiencia en un recuerdo para toda la vida."

GVA Hospitality

Toldos que se adaptan al terreno:

la ingeniería detrás de los stretch tents





Cuando el terreno deja de ser un obstáculo y se convierte en parte del diseño —si el espacio lo permite.

Hay un jardín que durante años se consideró «imposible» para eventos grandes: una franja angosta e irregular entre una piscina curva y el muro perimetral, demasiado estrecha para cualquier carpa de estructura rígida. Antes de llevar nada a ese espacio, medimos, evaluamos los puntos de anclaje disponibles y confirmamos que un stretch tent sí podía instalarse ahí con seguridad. Cuando la tela finalmente se tensó, simplemente siguió la curva de la piscina, angostándose donde el terreno se estrechaba y abriéndose donde había lugar de sobra.

Los invitados que llegaron esa noche no vieron un espacio forzado a caber. Vieron una carpa que parecía haber sido diseñada a la medida exacta de ese rincón del jardín.

Ese caso funcionó porque el espacio lo permitía y porque alguien lo evaluó primero. Esa es, en el fondo, la primera regla de un stretch tent: no es una solución mágica que resuelve cualquier terreno, sino una tecnología con mucha más flexibilidad que una estructura rígida, siempre que el lugar se revise con cuidado antes de prometer nada.

De las carpas del desierto a los jardines de hoy

La forma fluida de un stretch tent no nació en una fábrica: nació en el desierto. Las tribus beduinas del norte de África y Medio Oriente necesitaban un refugio que se pudiera armar, desarmar y transportar con rapidez mientras se desplazaban. Sus tiendas se tejían tradicionalmente con pelo de cabra o camello, un material que se moldeaba sobre postes de madera en lugar de exigir una estructura rígida y simétrica. Esa idea —una tela que toma su forma de la tensión, no de un marco fijo— es exactamente el principio que hoy usamos, aunque los materiales cambiaron por completo.

El salto al mundo de los eventos ocurrió apenas hace un par de décadas: el formato se popularizó con fuerza en Sudáfrica a inicios de los años 2000, y en 2008 llegó al mercado la primera versión completamente impermeable, el momento que transformó estas carpas de una opción decorativa a una solución real frente al clima. Hoy, la tela ya no es pelo de cabra, sino una mezcla técnica de poliéster y elastano, capaz de estirarse y sostener su forma bajo tensión constante durante días.



Ese recorrido —de la necesidad nómada a la ingeniería de eventos— es lo que explica por qué esta estructura se ve tan distinta a cualquier otra carpa: hereda una lógica de diseño de siglos, resuelta con la tecnología actual.

1. Más flexible que un toldo tradicional, pero no ilimitado

La tela elástica de un stretch tent se ancla con postes independientes que se pueden ubicar en muchos más puntos que los de una estructura rígida: sobre pasto, adoquín o arena, y en algunos casos rodeando un obstáculo fijo. Eso abre posibilidades que antes se descartaban de entrada:

- Jardines irregulares o con desniveles moderados.
- Patios y terrazas con columnas en lugares incómodos.
- Franjas angostas junto a piscinas u otros elementos fijos.
- Césped recién sembrado, sin dejar marca en el terreno.

Pero no todo el terreno funciona. Pendientes muy pronunciadas, suelos sin puntos firmes para anclar, espacios sin el ángulo necesario para los tensores o azoteas con restricciones estructurales pueden hacer que un stretch tent no sea viable —o que solo lo sea con ajustes específicos de diseño. Por eso, cada instalación empieza con una

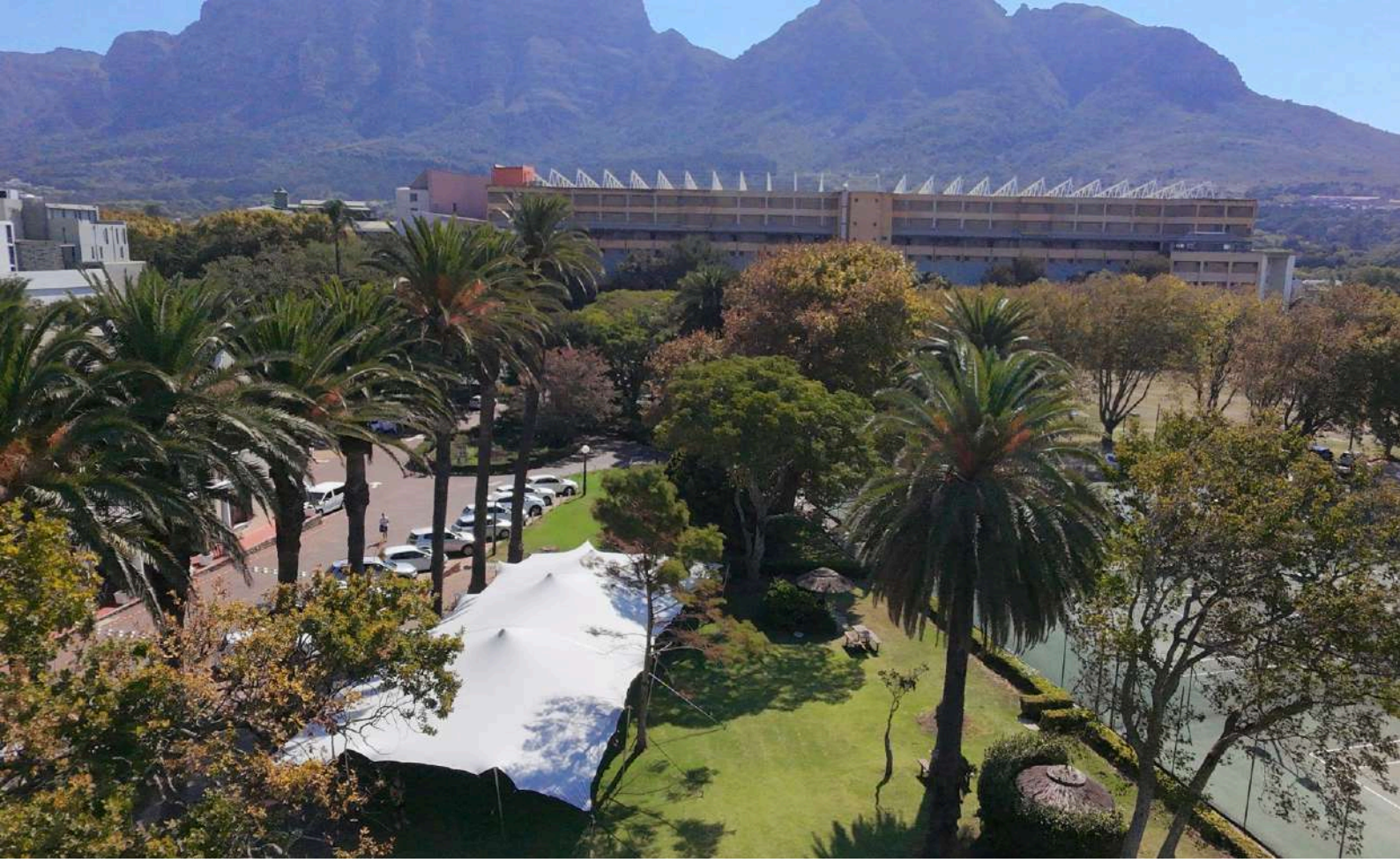
2. Una misma estructura, climas muy distintos

Trabajar entre Costa Rica, el resto de Latinoamérica y Estados Unidos significa diseñar para condiciones que casi nunca se parecen: la humedad y los aguaceros repentinos del trópico no son el mismo desafío que el viento sostenido de una costa expuesta, y ninguno de los dos se parece al frío seco de ciertas locaciones en Norteamérica.

Un stretch tent bien elegido no se limita a «aguantar» esas condiciones cuando el terreno lo permite: se adapta a ellas, porque el sistema modular de postes, tensores y canaletas se recalcula para cada sitio en lugar de instalarse siempre de la misma manera.







3. La mejor calidad, pensada para eventos exigentes

Contamos con toldos de la más alta calidad del mercado: telas impermeables con certificación ignífuga, tecnología híbrida de costura y sellado que evita filtraciones en los puntos de mayor tensión, y sistemas de canaletas modulares para climas donde la lluvia aparece sin avisar. Cada toldo puede personalizarse en color y llevar la marca del cliente cuando el evento lo pide, respaldados por libros de construcción bajo la norma EN 13782 para quien necesita esa validación técnica antes de aprobar un montaje.

Ese nivel de calidad se extiende a cada pieza del sistema, no solo a la tela:

- Mosquetones y tensores de nivel industrial.
- Topes de caucho para proteger superficies delicadas.
- Uniones de poste para adaptar la altura a cada techo.
- Cintas de amarre y correas de tormenta calculadas para vientos fuertes.
- Postes de madera y de aluminio, según lo que requiera el diseño.

Esa calidad es la que nos permite responder con precisión cuando un cliente pregunta cómo se comporta la estructura ante vientos fuertes o si un terreno específico es viable: la respuesta viene de evaluar el sitio y conocer el sistema a fondo, no de repetir una ficha técnica genérica.

4. El instante en que la ingeniería se vuelve espectáculo

Cuando el terreno lo permite, la tela de un stretch tent se curva, se pliega y forma picos y valles según cómo se tensione cada poste —los mismos pliegues orgánicos que hace un siglo definían una tienda beduina en el desierto. Esa forma es la que hace que, de noche y con la iluminación correcta, el techo deje de sentirse como una simple cubierta y empiece a percibirse como una escultura sobre el evento.

Lo hemos visto en una boda al atardecer, con la tela dorada por la última luz del sol antes de que las luces interiores tomaran el relevo. Y lo hemos visto también en un evento corporativo nocturno, donde la misma estructura, iluminada desde abajo con los colores de la marca del cliente, dejó de parecer una carpa de alquiler para convertirse en una pieza de escenografía diseñada específicamente para esa noche.



5. Por qué vale la pena evaluarlo

Más allá de la estética, hay una ventaja práctica que casi nadie menciona hasta que la vive: cuando el terreno es viable, un stretch tent puede extender la temporada de eventos al aire libre. Espacios que antes se descartaban en época lluviosa, o que se reservaban solo para el clima perfecto, pueden convertirse en una opción real durante todo el año, siempre que la evaluación técnica lo confirme primero.

Lo que ponemos en manos de cada evento

No somos quienes deciden la visión del evento; esa responsabilidad sigue siendo de cada cliente, de

No somos quienes deciden la visión del evento; esa responsabilidad sigue siendo de cada cliente, de cada planner y del equipo creativo con el que trabajamos. Lo que sí ponemos sobre la mesa es la capacidad de evaluar cada terreno con honestidad y, cuando el espacio lo permite, darle forma física a esa visión de una manera que una estructura rígida jamás podría lograr.

Cuando el terreno lo permite, deja de ser una limitación para convertirse en una posibilidad más de diseño.

Álvaro Brenes
y Jacqueline Chinchilla
Fundadores, Events 4 You S.A.
Tel. +506 8839-6760
info@events4youcr.com
Redes sociales: @events4youcr



Santa Marta, el corazón del mundo:

El Caribe que enamora, destino emergente de bodas de ensueño



A orillas del Océano Atlántico, en el Caribe colombiano, donde la Sierra Nevada con los picos más altos de Colombia se inclina hacia el mar y la historia se entrelaza con la modernidad, Santa Marta se revela como un escenario único, mágico, soleado y natural para celebrar el amor. Este destino, que durante siglos ha sido guardián de culturas ancestrales y paisajes exuberantes, hoy se posiciona como una joya emergente en el mundo de las bodas y eventos de alto nivel.

Esta paradisíaca ciudad ofrece una diversidad de paisajes que convierten cada boda en una experiencia irrepetible, con sus escenarios naturales que inspiran y enamoran:



. **Playas cristalinas y atardeceres infinitos** en Taganga, Bello Horizonte y Playa Blanca, donde el horizonte se tiñe de tonos rosados, naranjas y dorados que se convierten en una postal para la posteridad de tus recuerdos.

. **Montañas y ríos cristalinos** en Minca, perfectos para ceremonias íntimas rodeadas de naturaleza, montañas, paisajes llenos de diferentes tipos de aves que llenarán de magia el momento del Sí acepto.

. **Patrimonio histórico y colonial** en la Quinta de San Pedro Alejandrino y el centro histórico, que aportan un aire romántico y cultural, lleno de historia de conquistas y luchas por la independencia.

. **Espiritualidad y Ancestralidad** en el Parque Nacional Natural Tayrona o la Sierra Nevada, en donde podrás entrar en contacto con lo espiritual y trascendente del ser con nuestros hermanos mayores los Indígenas cuyas culturas y tradiciones aún conservamos.







Cada rincón de Santa Marta es un lienzo perfecto para quienes sueñan con un "SÍ" acompañado de la brisa marina, el color de nuestros atardeceres, el abrazo cálido de nuestro sol, el murmullo de la selva o la espiritualidad de nuestros ancestros.

La ciudad ha visto crecer una red de **Wedding planners, hoteles boutique y resorts de lujo** que ofrecen a sus visitantes experiencias personalizadas marcadas de significado y con sello propio. Desde ceremonias frente al mar hasta recepciones en casas coloniales, amplios salones u hoteles de lujo, Santa Marta combina tradición y sofisticación con un toque caribeño; ofreciendo servicios de alto nivel y de clase mundial.

Los proveedores locales han entendido que las parejas buscan más que un evento: desean una experiencia completa. Por eso, se ofrecen paquetes que incluyen desde la planeación integral hasta actividades para los invitados, como recorridos por la Sierra Nevada, visitas a la Ciudad Perdida o escapadas románticas a playas vírgenes en las que tú y tus invitados podrán vivir momentos que quedarán para siempre en la memoria de cada uno.

Más allá de la belleza natural, Santa Marta regala a las parejas y sus invitados una inmersión cultural:

. **Gastronomía local** con sabores de mar y sierra, donde el ceviche, el pescado frito y el café de altura se convierten en protagonistas.

. **Ritmos caribeños** que convierten cada celebración en una fiesta inolvidable, con vallenato, champeta y cumbia como banda sonora del amor.

. **Artesanías y tradiciones** que aportan identidad y autenticidad al evento, desde detalles decorativos hasta recuerdos para los invitados.

Mientras Cartagena ha sido por años el epicentro de bodas en Colombia, Santa Marta se abre paso como la nueva perla del Caribe para el romance. Su encanto radica en la mezcla de exclusividad, diversidad de escenarios y la calidez de su gente, que hacen de cada boda una experiencia irrepetible.

Las parejas que ven a Santa Marta como destino emergente, descubren un destino aún fresco, con espacios menos saturados y una atmósfera genuina que invita a vivir el amor en su forma más pura.







Santa Marta no es solo un destino, es una promesa: la de vivir una boda que trascienda el tiempo, donde cada instante se convierte en recuerdo eterno. Con su riqueza natural, cultural y humana, esta ciudad se consolida como el **nuevo escenario de bodas de ensueño en el Caribe colombiano.**

Y es por esa diversidad de la ciudad que hoy es vista como un destino seguro de bodas, eventos y convenciones ya que es la ciudad que tiene la magia de tenerlo todo. La ciudad ofrece venues para todos los gustos, pero los que más enamoran son las locaciones en playa donde se desarrollan eventos de alto impacto, hoy las bodas de destino miran a Santa marta como un **PREFERRED WEDDING DESTINATION** ya que ofrece atardeceres mágicos, proveedores profesionales y calidad en cada uno de los segmentos de la cadena de valor.

Dar el "Sí acepto" en Santa Marta es disfrutar en un mismo espacio de sol, playa, arena, nieve, montañas, gente amable y calurosa, contacto con la ancestralidad de sus pueblos indígenas, postales naturales que a diario marcan cada uno de sus atardeceres y noches mágicas cargadas de música y experiencias que se quedan en el corazón de cada uno de sus visitantes.



"Decidimos casarnos en Santa Marta porque queríamos un lugar que reflejara nuestra historia de amor: libre, natural y lleno de vida. El atardecer en Playa Blanca fue el telón perfecto para nuestro 'sí' eterno." — **María & Paul (U.S.A.)**

·"Nuestros invitados quedaron fascinados con la mezcla de mar y montaña. Fue más que una boda, fue un viaje de descubrimiento." — **Sofía & Francis (Italia)**

Cristiam De Jesús Fernández Guzmán
Destination Wedding Planner
Event designer / Floral Expert
www.cristiamfernandez.com.co
@cristiamf
WS. + 57 3008766498

IADWP

CORPORATE MEMBERSHIP 2026

Estamos emocionados de presentar a dos destacados miembros Corporate de la International Association of Destination Wedding Professionals



@romancekrystalhotels

Hotel
GRUPO HOTELERO SANTA FE

Empresa líder dentro de la industria hotelera en México, propietaria y operadora de hoteles, manejamos las marcas: Krystal Grand, Krystal Resorts, Krystal Urban, Mahekal Beach Resort, Hyatt Regency México City Insurgentes, Hyatt Centric León, Hyatt Place Aguascalientes, Secrests Tulum Resort & SPA, Hilton Garden Inn Monterrey Aeropuerto, con presencia en Cancún, Los Cabos, Puerto Vallarta, Nuevo Vallarta, Playa del Carmen, Ixtapa, Acapulco en destinos de playa y en las principales Ciudades de la Republica Mexicana.

Samira Beltrán Aguayo
Director Corporativo Romance
sbeltran@gsf-hotels.com
+525538993920



@cpmweddings

Hotel
HILTON LOS CABOS

Hilton Los Cabos: El Hilton Los Cabos está ubicado en la hermosa ciudad de San José del Cabo, México, y cuenta con una variedad de espacios para eventos únicos, diseñados para deleitar y deslumbrar. En este pintoresco paraíso, tú y tu pareja pueden organizar un evento espectacular que atesorarán por muchos años.

Ambar Molina
Complex Director of Weddings
ambar.molina@hilton.com
+526241718614

CONVIÉRTETE EN MIEMBRO CORPORATE

Contáctanos en members@iadwp.com

IADWP PLATINUM MEMBERSHIP 2026

We are delighted to feature some of our exceptional Platinum members of the International Association of Destination Wedding Professionals:



Jennifer Flores
ACROSS THE GLOBE

Fundadora de Across the Globe. Desde 2019 agente de viajes, creando experiencias únicas a través de viajes guiados y de grupo. Especializada en bodas de destino y celebraciones en Honduras, un destino en desarrollo con un potencial increíble para este tipo de experiencias.
Apasionada de mostrar la belleza natural, la cultura y la hospitalidad de lugares como Roatán, Tela y Copán Ruinas, ayudando a las parejas a vivir momentos realmente inolvidables.
.

acrosstheglobetravels



Alejandra Zermeño
ALEJANDRA ZERMEÑO EVENT DESIGNER

Productora de evento, desarrolla desde la logistica, diseño conceptual y mobiliario, asesora a clientes en el proceso de cero para la realizacion de su boda, lo cual se presentan propuestas visuales en renders y moodboard, y formatos especificos para la area de logistica e inspección con proveedores, control de inversion de la boda , revision de contratos , scouting y llevar la ejecucion de la boda.

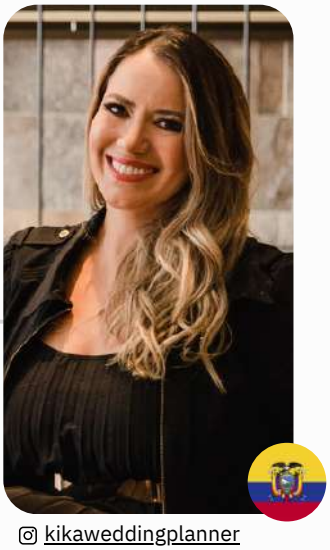
alejandrazermeno.mx



Maria Fernanda Castro Blanco
MFC PRODUCCIONES

Hace más de dos décadas, con una visión clara se fundó MFC Producciones. Su sello es crear experiencias integrando la riqueza cultural y natural del país con propuestas elegantes e innovadoras. Esto le ha permitido tener una cartera de clientes de renombre internacional y cientos de bodas de destino de lujo.

mfceventos.cr



Erika Uribe Rueda
KIKA DWP - DESTINATION WEDDING PLANNER

En Kika DWP Wedding Planner, transforman tus sueños en realidad a través de un servicio integral de asesoría, coordinación y planificación de bodas de destino, así como el diseño exclusivo de bodas y eventos especiales. Se encargan de cada detalle logístico y creativo para que disfrutes de una celebración irrepetible, elegante y completamente personalizada, diseñada para superar tus expectativas en ese día tan esperado.

kikaweddingplanner

BECOME A PLATINUM MEMBER

Contact us at members@iadwp.com

IADWP® te desea un Feliz Cumpleaños

Octubre



Laura Aybar
Octubre 1
@itslauraaaybar



Braulio Segura
Octubre 1
@brauliosegura1

Lennie Melissa Monroy
Octubre 1
@carpas.sanmarino



Bobbi-Jo Roback
Octubre 1
@destinationwedd



Carina Sofia Balegas Antunes
Octubre 3
@carinabril.weddingplanner



Carolina Vera
Octubre 3
@cvvevents_ec



Suzanne Pelzer
Octubre 5
@_blueluxury



Sheena Fortune
Octubre 6
@sofortunate



@isabel_luxevovacations
Isabel Rodriguez
Octubre 7



@naysiperezeventos
Naysi Perez Chalas
Octubre 9



@webbstacyyy
Stacy Webb Corrales
Octubre 9



@rshields_rahmp
Rahje Shields
Octubre 10

2026

IADWP te desea un Feliz Cumpleaños Octubre



Ernesto Eli Gutierrez
Octubre 10
@cardenaloaxaca



Verónica Ruiz Chiu
Octubre 11
Li: Veronica Ruiz



Verónica Palacios
Octubre 11
@veropalaciosplanner



Teresa Botica Perdigão
Octubre 13
@events.somethingburrowed



Pablo Piloña
Octubre 13
@pablopilona



Raquel Perez Figueroa
Octubre 13
@jademayagt



Rosemary Ramsay de Mendoza
Octubre 13
FB: mreventospty



Mary Mosquera
Octubre 14
@marymosqueraweddingplanner



Cristobal Toledo Contreras
Octubre 14
@carinabril.weddingplanner



Angie Veronica Rosales
Octubre 19
@sophie_planners



Joel Scholtz
Octubre 19
Li: Joel Scholtz



Serene Lloyd
Octubre 21
@princesssensesthemangrove

2026

IADWP te desea un Feliz Cumpleaños Octubre



Paul Cavanagh
Octubre 22
FB: paradisewithpaul



Diego Alejandro Robles
Octubre 22
@eventoscircus



Candy Cecilia Kantun
Octubre 22
@ccecykantun



Gloriana Roldan Vargas
Octubre 25
FB: wanderlusteventplanner



Cristiam de Jesus Fernandez
Octubre 29
@cjfweddingfilms



Fatima María Salas Diaz
Octubre 29
@puntocreativo_gt



Nena Papadopolou
Octubre 30
@styleconcept.gr



Terrica Skaggs
Octubre 30
@introducingterrica



Dethress Ulmer Lesley
Octubre 31
@deeventsndeescape

2026



Argentina
Adrián Pavía
+5493415012940
apavia@iadwp.com

Chile
Carla Valdebenito Jalaf
+569 97334778
carla@rhonda.cl

Colombia
Sonia Martinez Jurado
+573154430925
weddingmanager@bridalagency.co

Costa Rica
Jeffrey Cervantes Calderon
+506 8665 0990
director@crweddingplanner.com

Ecuador
Lissner Ortiz
+593984678280
gerencia@lissnerweddingplanner.com

El Salvador
Rebeca Jerez
+503 77485634
rebecajerez@rebecajerez.com

Guatemala
Diana Sciarrillo
+502 57782271
dianas@weddingsinguatemala.com

Islas del Caribe de Habla Hispana
Mirta Sánchez
+809-756-0554
mirtasanchez@msevents.com.do

Panamá
Julie Franco
+50769495544
Info@expobodapanama.com

Perú
Jossy Quezada Sánchez
+51 999050677
Jquezada@jossyquezadawp.com

República Dominicana
Mary Pily López
+1 829 717-6544
marypily@marypily.com.do

Venezuela
Juan Salvador Rangel
+58 4144949074
Juan@juansalvadoreventos.com

ÉPICA
BODAS Y EVENTOS

Director & General Editor:
Adrián Pavía
Editorial Coordinator:
Jossy Quezada
Content Coordinator:
Lissner Ortiz
Design:
Velvet Hell Estudio
Instagram: /velvethellestudio/