

The Official
Magazine
of the IADWP

ÉPICA

WEDDINGS & EVENTS

Número 33
Septiembre
2026

ROAD TO LOVE

El Salvador como destino para celebrar el amor

Ph: Brandon Leclaire @leclaire_photography
en colaboración con Atalia Steele @Ataliaphoto
Wedding Planner Rebeca Jerez Co

Índice

Nota del Editor 03
Adrián Pavía

**El Sí donde
nadie lo espera** 05

**Mi cámara me llevó
hasta Capri** 11

Una propuesta de matrimonio,
una cámara y una complicidad
que comenzó en El Salvador
y terminó frente al Mediterráneo.

Albaclara 18
Un secreto entre montañas

Ping-Pong 23
Melissa Pineda,
Productora de Eventos en Panamá

Psicología del cliente: 29
¿Qué detonantes emocionales
llevan a una pareja a elegir a un
wedding planner y no a otro?

Shaun y John: 33
Un sueño de amor entre
los trulli de Alberobello

El Arte de la Tradición: 39
Lo que aprendí al documentar
una boda china tradicional

**Torino, Piemonte,
Italia** 45
Donde una boda se convierte
en un viaje a través de los sentidos

**Danza, máscaras
y memoria:** 54
Una mirada a los Diablos de Yare

**La importancia
de los toldos para
eventos en climas
inestables como
el de Costa Rica** 59
Cuando aprendimos a construir
para el clima, y no contra él



Nota del Editor

Septiembre 2026 | Por Adrián Pavía

Director IADWP Capítulo Latinoamérica e Islas del Caribe de habla hispana | Editor General ÉPICA Magazine

Lo que construimos juntos siempre llega más lejos

Hay una palabra que cada vez tiene más peso en nuestra industria: **conexión**. Durante años hablamos de networking, pero creo que llegó el momento de ir un poco más allá y comprender el verdadero valor del **B2B entre colegas**. Un contacto puede abrir una puerta, pero una relación profesional sólida puede abrir un mercado entero. Recomendar a un colega en otro país, compartir un proveedor, generar una alianza, intercambiar conocimiento o confiarle un cliente no nos hace menos competitivos: **nos hace más fuertes**. En una industria cada vez más global, donde las fronteras se desdibujan y nuestros clientes viajan buscando experiencias extraordinarias, construir redes de confianza se ha convertido en uno de nuestros mayores activos. Ya no alcanza con ser buenos individualmente. El próximo gran salto será aprender a ser mejores juntos.

Y si hablamos de estar juntos, todavía sentimos la enorme energía que nos dejó **Antigua Guatemala**. Volvimos con abrazos, conversaciones pendientes, nuevos amigos, proyectos que comenzaron casi sin darnos cuenta y esa maravillosa sensación que aparece cuando uno regresa a casa sabiendo que algo cambió. Guatemala nos recordó que capacitarnos es fundamental, pero también que **encontrarnos es parte**

de nuestro crecimiento. Porque muchas veces una idea nace durante una conferencia, pero una alianza comienza en un pasillo, un proyecto aparece durante una cena y una oportunidad surge simplemente de sentarnos a conversar con otro profesional. Toda esa energía que nos llevamos del Congreso ahora tiene que convertirse en acción. El verdadero resultado de Guatemala no será solamente lo que vivimos allí, sino todo lo que seamos **capaces de hacer después**.

Y nuestra comunidad sigue creciendo. Este mes tenemos la enorme alegría de darle la bienvenida a **Melissa Pineda**, nuestra nueva **National Chapter Head de Panamá**. Cada nueva incorporación significa mucho más que sumar un nombre a un organigrama: significa incorporar una nueva mirada, un nuevo mercado, nuevas ideas y otra oportunidad para conectar profesionales. Melissa, bienvenida a este equipo. Deseamos que encuentres aquí un espacio para crear, proponer, liderar y hacer crecer a Panamá dentro de esta enorme red latinoamericana. Estamos felices de comenzar este camino juntos y convencidos de que tu energía, compromiso y liderazgo serán parte fundamental de todo lo que todavía tenemos por construir.

Pero mientras celebramos lo conseguido, inevitablemente aparece una pregunta: **¿qué viene ahora? ¿Qué está sucediendo con las bodas en el mundo?** Estamos frente a una industria que cambia a una velocidad extraordinaria. Las parejas buscan experiencias cada vez más personales, celebraciones



con intención, destinos diferentes y bodas que hablen verdaderamente de quienes son. El lujo también está cambiando: ya no necesariamente significa más flores, más invitados o producciones desmesuradas. A veces el verdadero lujo está en tener tiempo, privacidad, un lugar extraordinario, veinte personas alrededor de una mesa y una experiencia que nadie pueda repetir. Las bodas destino, los formatos íntimos, la identidad local, la gastronomía y la experiencia del invitado están ganando protagonismo. Y frente a este nuevo escenario nuestra obligación como profesionales es observar, estudiar y evolucionar. Porque probablemente el futuro no pertenezca a **quien haga la boda más grande**, sino a **quien sea capaz de crear la experiencia más inolvidable**.

Pero esta edición también nos encuentra mirando con preocupación lo que sucede alrededor nuestro. Diferentes movimientos sísmicos han vuelto a recordarnos la vulnerabilidad de nuestra región, con noticias que han generado preocupación en países hermanos como **Venezuela, Colombia y Perú**. Desde estas páginas quiero enviar un abrazo enorme a cada colega, familia y comunidad que haya sentido miedo, incertidumbre o haya sido afectada por estos acontecimientos. Y resulta inevitable preguntarnos: **¿qué le está pasando a nuestro mundo?** Vivimos tiempos complejos, atravesados por fenómenos naturales, conflictos, incertidumbre y situaciones que muchas veces parecen difíciles de comprender. Quizás no

tengamos todas las respuestas. Pero sí podemos elegir cómo queremos atravesarlos: con más empatía, más solidaridad y estando mucho más cerca unos de otros.

Y quizás allí nuestro trabajo también adquiere un significado diferente. Nosotros trabajamos celebrando la vida. Reunimos familias. Construimos recuerdos. Somos testigos de abrazos, promesas, reencuentros y nuevos comienzos. Detrás de cada boda existe algo profundamente humano: personas que, aun sabiendo que la vida es frágil e impredecible, deciden apostar al amor y al futuro. Tal vez por eso nuestra profesión tenga hoy todavía más sentido. No podemos cambiar todo lo que sucede en el mundo, pero podemos contribuir a construir pequeñas historias de felicidad dentro de él.

Por eso quiero terminar esta edición mirando hacia adelante. A cada planner, diseñador, fotógrafo, venue, hotelero, productory profesional que forma parte de esta gran comunidad: sigamos creciendo. Sigamos capacitándonos, recomendándonos, viajando, compartiendo conocimiento, generando oportunidades y abriendo puertas para quienes vienen detrás. Celebremos nuestros logros individuales, pero nunca olvidemos que el verdadero crecimiento de nuestra industria será colectivo.

Hemos construido muchísimo. Pero todavía tenemos un continente lleno de talento por descubrir, destinos por posicionar, profesionales por conectar y un mundo entero donde demostrar lo que Latinoamérica es capaz de hacer.

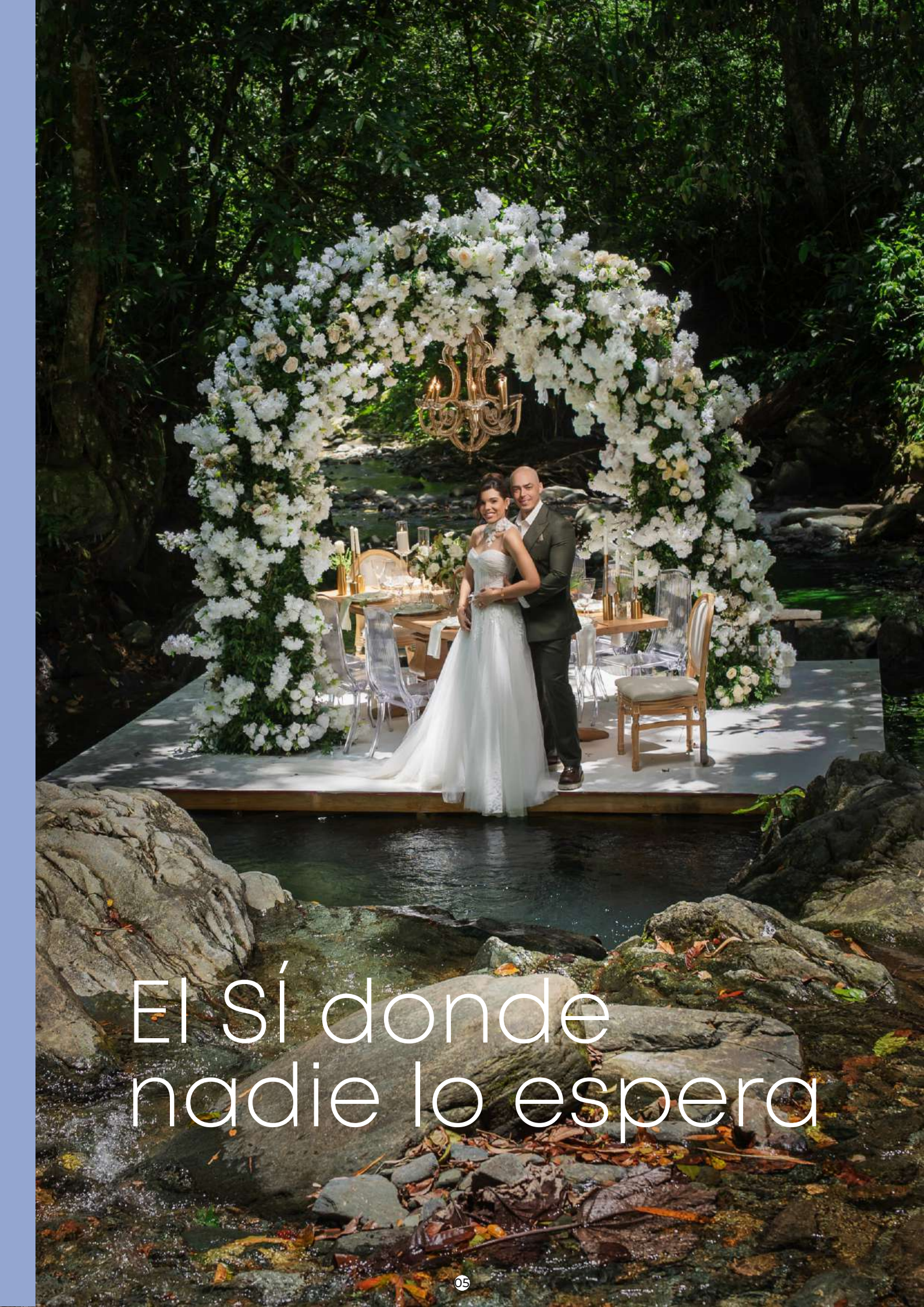
Que nada nos quite las ganas. Que ningún obstáculo nos haga bajar los brazos. Y que nunca perdamos esa maravillosa capacidad de encontrarnos, inspirarnos y volver a empezar.

Vamos por más. Porque lo mejor, estoy convencido, todavía está por venir.



Adrián Pavía
Adrián Pavía

Director IADWP Capítulo Latinoamérica
e Islas del Caribe de habla hispana
Editor General – ÉPICA Magazine
Wedding & Event Expert
@adrianpavia
www.adrianpavia.com.ar

A romantic wedding scene set in a lush forest. A bride in a white gown and a groom in a dark suit stand together on a white platform. Behind them is a large, arched structure made of white and yellow flowers, with a chandelier hanging from its center. In the background, a wooden table is set for a meal with clear chairs and gold accents. The entire scene is surrounded by dense green trees and a stream flows in the foreground over rocks.

El Sí donde
nadie lo espera



El Sí donde nadie lo espera fue un contenido de valor creado por la empresa Events Planner RD , de República Dominicana . Empresa que forma parte de nuestra IADWP como miembro Platinum y hoy hemos querido compartir con ustedes lo que significó esta aventura.

Este editorial fue una experiencia que tenía 2 años corriendo en mi cabeza. Tenía un tiempo con la chispa en mente de crear una miniserie donde los espectadores puedan visualizar la búsqueda de un escenario perfecto donde salgamos de nuestra zona de confort y vivir la experiencia que desafíe toda lógica.

En República Dominicana hay miles de spots y venues que ofrecen una magia visual del contacto de la naturaleza y mi deseo era buscar ese rincón inhóspito, complejo, lleno de retos para con la ayuda de los profesionales correctos, hacer unas fotos espectaculares y llevar a nuestros seguidores material fresco y diferente a lo que estamos acostumbrados.

Recuerdo que le repetía a mi esposo, quien es mi socio también: Quiero hacer fotos de una escena de boda encima de un Río literal.





Cada detalle fue naciendo cuando de manera particular asistí en un compartir familiar a un Río en la provincia de Bonao en nuestro bello país, y no quedé enamorada sino inspirada y hechizada con tremendo spot para la idea que venia cocinando en mi cabeza.

No dude ni un segundo en comenzar a crear la logística, moodboard, coordinación, inspecciones, y sobretodo a crear a ese equipo profesional que se unió cuerpo y alma para hacer posible.

"El Si, donde nadie lo espera": la producción de una miniserie visual entre naturaleza, amor y creatividad.

En una industria donde constantemente buscamos sorprender, conectar emocionalmente y crear experiencias memorables, nace "El Si, Donde Nadie lo Espera", una miniserie de contenido gráfico y audiovisual concebida para redes sociales, inspirada en la belleza natural de un río y en la autenticidad de una pareja de novios reales.

Más que una simple sesión fotográfica, esta producción se convirtió en una experiencia inmersiva donde el diseño, la logística, el storytelling visual y la sensibilidad artística se unieron para crear una propuesta fuera de lo convencional.

La idea: llevar el lujo a lo inesperado.

El concepto surgió de una pregunta sencilla pero poderosa:

¿Qué pasaría si una mesa editorial de alto nivel apareciera en medio de un río?

A partir de esa premisa, se desarrolló una narrativa visual enfocada en contrastes:

- La elegancia versus lo orgánico.
- El lujo versus la naturaleza salvaje.
- La delicadeza de una boda versus la fuerza del entorno natural.

La intención era transmitir que la belleza puede construirse en lugares inesperados y que los eventos también pueden convertirse en experiencias emocionales y cinematográficas.





La preproducción: creatividad con precisión

Uno de los mayores retos de la producción fue adaptar una estructura estética de alto nivel a un espacio natural no convencional.

El equipo trabajó en:

- Scouting de locación,
- Evaluación de corrientes del río,
- Acceso de mobiliario,
- Montaje seguro,
- Selección de flores resistentes al clima,
- Coordinación de vestuario,
- Dirección de arte visual para redes sociales.

Cada elemento fue pensado para convivir con el entorno sin perder sofisticación.

La paleta de colores estuvo inspirada en tonos neutros, verdes naturales, acentos cálidos y texturas suaves que armonizaban con la piedra, el agua y la vegetación.

El montaje: una mesa espectacular sobre el río

El corazón de la miniserie fue una mesa editorial instalada literalmente sobre el río, diseñada como una escena cinematográfica.

La producción apostó por:

- Arreglos florales de aspecto orgánico,
- Cristalería elegante,
- Textiles ligeros,
- Velas,
- Vajilla sofisticada,

y una composición visual pensada para capturar movimiento, reflejos y profundidad.

El sonido del agua, la luz natural y la atmósfera del lugar se convirtieron en parte de la escenografía.

Cada toma buscaba transmitir calma, romance y asombro.

Los protagonistas: una pareja real.

Uno de los aspectos más especiales de esta producción fue trabajar con una pareja real, lo que permitió capturar emociones auténticas y momentos espontáneos.

La conexión natural entre ambos aportó sensibilidad y credibilidad a la narrativa visual. No se trató únicamente de posar frente a una cámara, sino de vivir una experiencia íntima dentro de un escenario extraordinario.



Esto permitió que el contenido conectara de manera más humana con la audiencia en redes sociales.

Más que contenido: una experiencia visual

"El Sí, Donde Nadie lo Espera" representa una nueva forma de comunicar eventos y experiencias: no solo mostrando decoración, sino contando historias. La producción demuestra cómo el diseño de eventos puede trascender lo tradicional y convertirse en contenido artístico con identidad propia.

También evidencia la importancia de:

- La dirección creativa,
- La planificación logística,
- El trabajo en equipo, y la sensibilidad visual al momento de producir contenido de alto impacto.

Conclusión

Esta miniserie dejó claro que las mejores producciones nacen cuando la creatividad se atreve a salir de los espacios convencionales.

Montar una mesa espectacular sobre un río no solo fue un reto técnico; fue una declaración artística sobre el poder de crear belleza en lugares inesperados.

"El Sí, Donde Nadie lo Espera" no fue únicamente una producción para redes sociales.

Fue una experiencia visual que unió naturaleza, amor, estética y emoción en una narrativa capaz de inspirar, sorprender y conectar.

Yaniris Pérez

Events Planner RD
República Dominicana

Colaboradores:

@eventsplannerdr

Idea-coordinación y decoración: @eventsplanner

Locación: @nydia_alegria

Vestido novia: @lanovea

Vestimenta novio: @masculinoformal

Maquillaje: @makeupby_fers

Peinado: @danielvargashair

Escenografía: @frankeli_decoraciones

Rentals: @mixarrd

Bouquet: @florenzzard

Novios: @sarahmndez @arturocastillod

Flores: @agricolateruki_

Fotos: @robertoconcepcion

Video final: @timecutstudio

Estrategia: @bicamarketing

Chandelier: @divano_rd

Mi cámara me llevó hasta Capri

Una propuesta de matrimonio,
una cámara y una complicidad
que comenzó en El Salvador
y terminó frente al Mediterráneo.





Mucho antes de imaginar este viaje, Cindy solía decirme: "Cuando nosotros nos casemos, usted tiene que ser el fotógrafo". Yo era amigo de Rafa y, gracias a él, también tuve la oportunidad de conocer a Cindy. Aquella frase surgía entre conversaciones, sin que ninguno de nosotros imaginara hasta dónde terminaría llevándonos.

Tiempo después, Rafa viajó a Italia para estudiar cine. Cuando Cindy decidió visitarlo durante sus vacaciones, él sintió que había llegado el momento de proponerle matrimonio. Un mes antes del viaje me preguntó: "¿Te animas a venir hasta Italia?". Mi respuesta fue inmediata: claro que sí.

Durante las siguientes semanas intentamos coordinar todo a la distancia. Rafa me enviaba videos de Capri y de los lugares que estaba considerando. Al ver aquella isla pensé que sería un sueño fotografiar allí, aunque todavía no teníamos vuelos ni un plan completamente definido.

Doce días antes del viaje, Rafa me escribió para decirme que todo estaba listo.

Lo más irónico fue que **Cindy terminó ayudándome a comprar mi boleto**. Al finalizar me dijo: "Espero que me tome fotos bonitas durante todo el viaje". Sin saberlo, estaba ayudando al fotógrafo que capturaría su propia propuesta a llegar hasta Italia.







Como otros amigos también viajarían y dos días antes yo cumplía 33 años, teníamos la excusa perfecta. Llegamos a Nápoles, nos trasladamos a Sorrento y comenzamos a recorrer diferentes lugares. Para Cindy, simplemente se trataba de un viaje entre amigos.

Sin embargo, había un pequeño problema: no tenía un vestido para la ocasión. Entre todos tuvimos que convencerla de comprar uno sin despertar sospechas. Mantener el secreto significaba cuidar cada conversación, cada mensaje y hasta nuestras reacciones frente a ella.

Un día antes de visitar Capri realizamos un paseo en lancha y conocimos a Sara, parte del equipo de guías. Le contamos nuestro plan y se emocionó inmediatamente, aunque supuestamente no sería quien nos acompañaría al día siguiente.

Esa misma noche, Sara recibió un mensaje inesperado: debía llevar a cinco salvadoreños a Capri. Supo que éramos nosotros y comenzó a buscar opciones. Al hablar con su mamá, ella le mostró una fotografía de su propia boda en los Jardines de Augusto.





Cuando llegamos a la isla, Sara nos enseñó aquella imagen y dijo: "**Les tengo el lugar**".

Todos supimos que era allí.

Su aparición fue una de esas coincidencias que nos recuerdan que, algunas veces, Dios pone a las personas correctas en nuestro camino.

Todavía quedaban algunos imprevistos. Durante el trayecto, el viento se llevó parte del outfit de Cindy. Al llegar tuvimos que buscarle ropa nueva, almorzar y continuar el recorrido como si nada extraordinario estuviera a punto de suceder.

Finalmente fuimos a los Jardines de Augusto. Como durante todo el viaje yo había fotografiado al grupo, verme con la cámara preparada no despertaba sospechas. Rafa y yo, sin embargo, teníamos una contraseña para saber cuándo todo estaba listo.

Él preguntaría: "¿Después de esto nos comemos un sorbete?".

Si yo respondía: "**Sí, uno de pistacho**", significaba que la luz, el lugar y el encuadre eran los correctos.

Cuando pronuncié aquella frase, los nervios se hicieron reales.

Rafa abrazó a Cindy y después se arrodilló.

Ella no podía creer lo que estaba ocurriendo, pero finalmente dijo que sí. Las personas que estaban alrededor comenzaron a aplaudir, felicitarlos y compartir la emoción del momento, aun sin conocerlos.

Después realizamos una sesión entre los paisajes de Capri. No podía irme de aquella isla sin fotografiarlos con calma, ya comprometidos y todavía asimilando lo sucedido.







Cindy finalmente entendió por qué yo había aparecido en aquel viaje.

Esta experiencia me recordó que fotografiar una propuesta no consiste únicamente en conseguir imágenes bonitas. Es necesario anticipar la luz, acordar señales discretas y prepararse para los imprevistos, pero también permitir que la pareja olvide la cámara y viva verdaderamente el momento.

Mientras fotografiaba a Rafa y Cindy, miraba sus expresiones y después observaba el paisaje. Me costaba creer dónde estaba.

Al revisar las imágenes me emocioné al comprender que mi trabajo y mi pasión me habían llevado al otro lado del mundo.

Aquel día entendí que mi cámara no solamente guarda las historias de otras personas; algunas veces también me lleva hacia lugares que transforman la mía.

Tato Escobar

Destination Wedding Photographer
from El Salvador

A photograph of an outdoor dining area. In the foreground, a long wooden table is set with plates, glasses, and a large centerpiece of white and blue hydrangeas. Several wicker lanterns hang from above. In the background, there is a blue and white geometric patterned wall and a view of mountains.

Albaclara

Un secreto entre montañas



Naturaleza, cultura y hospitalidad se encuentran en este rincón de El Salvador, donde las bodas y los eventos se convierten en una forma diferente de descubrir el país.

El Salvador enciende el faro

En el mapa del turismo de las bodas de destino, El Salvador ha encendido el faro. En las montañas de Panchimalco, al sur de San Salvador, emerge Albaclara, un lugar donde el paisaje se convierte en parte esencial de la celebración.

Panchimalco, reconocido por sus tradiciones y por la Cofradía de las Flores y las Palmas, aporta a este escenario una conexión profunda con la cultura salvadoreña. Rodeada de naturaleza y con vistas hacia el Cerro El Chulo y la cordillera, Albaclara ofrece una perspectiva diferente del país: cercana, pausada y auténtica.

Su ubicación, conectada convenientemente con el Aeropuerto Internacional de El Salvador y San

Salvador, permite combinar la tranquilidad de la montaña con la posibilidad de descubrir otros atractivos del territorio.





Una experiencia construida a la medida

Con más de dos décadas de trayectoria, Albaclara ha desarrollado una propuesta especializada en bodas y eventos, respaldada por paquetes customizados de alta gama.

Su equipo de expertos locales trabaja en sintonía con las exigencias del mercado internacional, diseñando celebraciones a la medida y cuidando cada detalle logístico y estético.

La infraestructura permite recibir desde celebraciones íntimas hasta grandes producciones: un salón con capacidad para 300 invitados, amplias áreas verdes para eventos de hasta 800 personas y una terraza contemporánea ideal para recibir a los invitados y comenzar la celebración.

Cuando el paisaje se convierte en escenario

En Albalá, la naturaleza no necesita ser incorporada: ya forma parte del lugar.

Bosques, jardines, áreas verdes y montaña permiten construir diferentes momentos alrededor de una boda, desde una ceremonia rodeada de vegetación hasta una recepción de gran formato.

Pero existe una diferencia especialmente valiosa para quienes viajan desde otros países: la posibilidad de permanecer en el mismo entorno y convertir los días alrededor de la boda en parte de la celebración.

Descubrir también es celebrar

El cacao, los caballos y el bosque abren una dimensión diferente de la estancia. Los invitados pueden conocer el proceso del cacao y la elaboración artesanal del chocolate, acercarse al mundo ecuestre o recorrer senderos entre pinos, árboles frutales y vegetación propia de la zona.



Son actividades que permiten compartir tiempo lejos del programa tradicional de una boda y descubrir El Salvador desde sus sabores, paisajes y tradiciones.





Quedarse también forma parte del viaje

La experiencia se completa con sus cuatro casas de huéspedes Signature, pensadas para ofrecer privacidad, comodidad y conexión con el entorno.

Para una boda destino, las villas representan además una alternativa conveniente para alojar al bridal party, familiares y amigos durante la semana de la boda. Compartir desayunos, preparativos, actividades y momentos espontáneos permite que la celebración comience mucho antes del gran día.

La convivencia se convierte así en parte de la historia.



El destino como parte del recuerdo

La cercanía con Panchimalco y la Puerta del Diablo amplía las posibilidades para quienes desean conocer más allá de la propiedad. Una boda puede ser el motivo para viajar a El Salvador, pero el entorno ofrece razones para quedarse, explorar y compartir.

Ese es uno de los grandes atributos de Albaclara: reunir en un mismo lugar naturaleza, cultura, gastronomía, hospedaje, infraestructura y experiencias, con la posibilidad de recibir tanto grupos íntimos como celebraciones de gran formato.

Las bodas de destino están creando nuevas formas de celebrar. Ya no se trata únicamente de reunirse durante unas horas, sino de compartir los días, los descubrimientos y esos momentos que suceden alrededor de la celebración y terminan convirtiéndose en parte de la memoria.

En Albaclara, una boda puede comenzar con un viaje hacia El Salvador, continuar entre montañas, cacao, caballos y bosque, y reunir durante varios días a las personas más importantes de una pareja.

La boda se convierte así en el motivo para reunirse.

El destino, en la razón para quedarse.

Y quizá ese sea el encanto de este secreto entre montañas: descubrir que una celebración puede ser también una manera de conocer un país.

Rocío Alfaro

CEO | ALBACLARA

Bodas · Eventos · Hospedaje · Experiencias
Panchimalco, El Salvador

A black and white photograph showing a woman in a dark, sleeveless dress (Melissa Pineda) standing next to a bride. The bride is wearing a white wedding dress with a long veil and is adjusting her hair. They are positioned in front of a large window that offers a view of a city skyline with several tall buildings. The lighting is soft, coming from the window, creating a professional and intimate atmosphere.

Ping-Pong

Melissa Pineda,
Productora de Eventos en Panamá

1. Melissa en tres palabras.

R: Disruptiva, apasionada, perseverante.

2. ¿Qué fue lo que te enamoró del mundo de las bodas y los eventos?

R: Sentirme identificada. Encontrar un lugar donde podía ser yo, crear, imaginar y hacer las cosas a mi manera. Creo que me enamoró descubrir un mundo donde podía expresarme y, al mismo tiempo, hacer felices a los demás.

3. ¿Boda íntima o gran celebración?

R: Un poquito de ambas. ¡Con el solo hecho de celebrarla ya soy feliz!



4. ¿Tradición o tendencia?

R: Uff, sin duda la tendencia. Romper patrones. Existirán tradiciones, como todo en esta vida, pero la capacidad y oportunidad de crear e innovar no la cambio por nada.

5. ¿Qué tiene Panamá que todavía el mundo de las bodas no terminó de descubrir?

R: Su capacidad de sorprender. Panamá tiene escenarios, cultura, conectividad y talento para crear bodas extraordinarias, pero todavía conserva algo muy valioso: la sensación de estar descubriendo un destino antes que todos los demás.





6. Si tuvieras que vender Panamá como destino de bodas en una sola frase, ¿qué dirías?

R: Panamá, anfitrión del mundo... y el escenario perfecto para celebrar el amor.

7. ¿Qué detalle nunca puede faltar en una boda memorable?

R: La personalidad de los novios. No me gustan las bodas catálogo que se parecen unas a otras. Para mí, poder plasmar la personalidad de los novios es lo que hará que sea memorable para ellos, sus invitados y, por consiguiente, para nosotros como productores del evento.

8. ¿Qué tendencia de bodas dejarías ir sin ningún remordimiento?

R: Creo que las tendencias tienen su ciclo de vida. Creo firmemente que por algo llegaron, algo trajeron y, antes de irse, alguna enseñanza nos dejaron. Así que porque no abrazarlas por el tiempo que duren.





9. ¿Qué valor considerarás indispensable para trabajar en equipo?

R: Sentido de pertenencia. Nada valoro más que sentir que todo el equipo hace suyo cada evento, sin importar qué tan íntimo o grande sea. Porque cuando lo sentimos nuestro, el compromiso se nota.

10. ¿Qué significa para vos asumir como National Chapter de IADWP Panamá?

R: Un lujo, pero de esos que se miden en oportunidades: la de representar a Panamá, conectar talentos y aportar al crecimiento de nuestra industria.

11. ¿Qué te gustaría lograr para la industria de bodas de Panamá desde este nuevo rol?

R: Una mayor unión del gremio y un compromiso colectivo por el bien de Panamá y de nuestra industria. Quiero ampliar el camino para los talentos emergentes y ser ejemplo de que el trabajo constante da frutos. Porque, al final, la unión hace la fuerza... y también la fiesta.

12. Terminá esta frase: "Panamá está listo para..."

R: Panamá está listo para darlo todo y más. ¿Y tú, lo estás?





Conociendo un poco más a Melissa Pineda

En esta entrevista a Melissa Pineda, quien es una empedernida de las bodas y los eventos, profundamente enamorada de Panamá y auténtica en su manera de ver la vida y hacer las cosas. Cree firmemente que todo lo que se crea con amor siempre encuentra el mejor camino.

Encontró su dharma en servir a los demás y, quizás por eso, hizo de celebrar historias una parte importante de la suya. Es curiosa, soñadora, intensa, creativa y de las que difícilmente se quedan quietas. Siempre está buscando qué aprender, qué mejorar, qué crear y cuál será el próximo reto.

Pero más allá de las bodas, los eventos, los viajes y los proyectos, Melissa está en una búsqueda constante de vivir, celebrar y disfrutar el camino mientras deja su propia huella.

Porque si algo la define es que no quiere simplemente pasar por la vida: quiere vivirla, celebrarla y hacer que valga la pena.

Adrián Pavía

Director IADWP
Capítulo Latinoamérica
e Islas del Caribe de habla hispana
Wedding & Event Planner | Hotel Administrator

Psicología del cliente:

¿Qué detonantes emocionales llevan a una pareja a elegir a un wedding planner y no a otro?





Todos los wedding planners lo han vivido alguna vez. Dos profesionales presentan portafolios similares. Sus precios son comparables. Su experiencia resulta igualmente destacable. Y, sin embargo, la pareja elige a uno casi de inmediato, mientras declina amablemente la propuesta del otro.

La diferencia rara vez está en el portafolio. Está en la experiencia emocional que se construye antes de firmar el contrato.

La planificación de una boda comienza mucho antes de la primera visita a un venue. Desde el momento en que una pareja empieza a buscar, está intentando reducir la incertidumbre. Está tomando una de las decisiones financieras y emocionales más importantes de su vida, muchas veces en un destino que conoce poco y mientras gestiona las expectativas de familiares y amigos.

Por eso, su primera pregunta rara vez es: "¿Quién es el wedding planner más creativo?"

En realidad, es: "¿En quién puedo confiar algo que no me puedo permitir que salga mal?"

Pero la confianza no se construye diciendo: "Puedes confiar en mí". Se desarrolla a través de decenas de pequeñas interacciones.

Uno de los detonantes emocionales más poderosos es la certeza.

Las parejas tienden naturalmente a elegir a profesionales capaces de hacer que las decisiones complejas parezcan manejables. Un planner que explica claramente el proceso, responde las preguntas de manera directa y plantea desde el inicio próximos pasos realistas reduce inmediatamente la ansiedad.

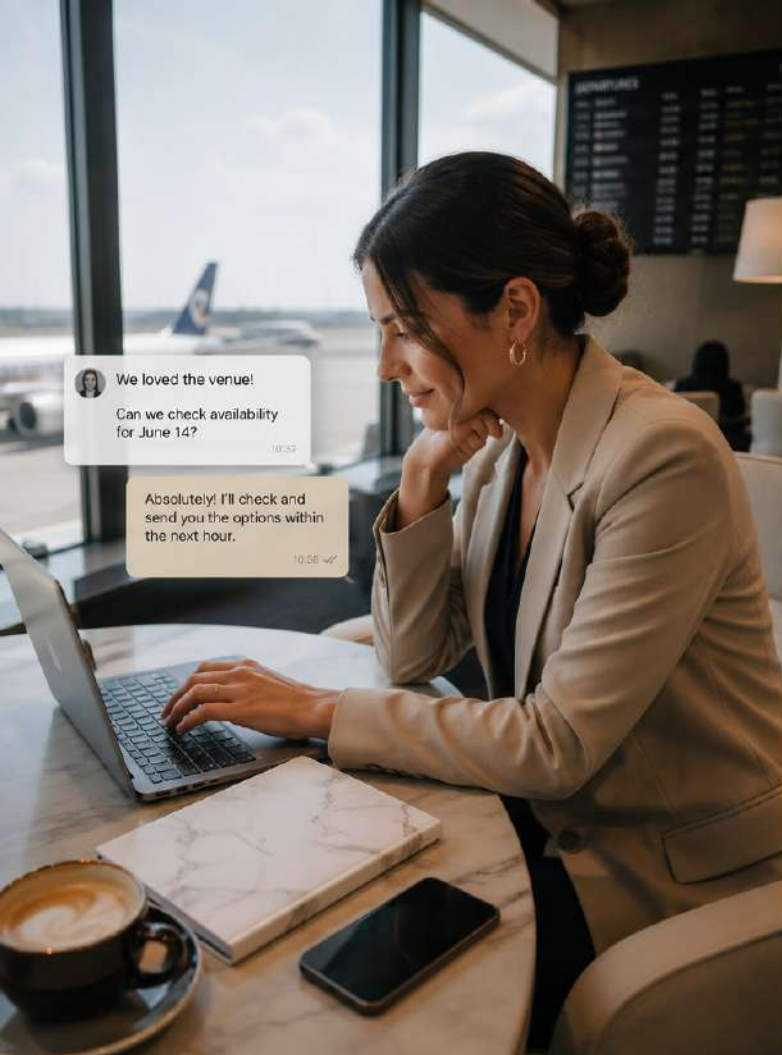
La seguridad se vuelve contagiosa cuando está respaldada por la competencia profesional.

La capacidad de respuesta genera un efecto similar. Responder rápidamente es valioso, pero la velocidad por sí sola no es suficiente. Las parejas recuerdan a los planners que responden precisamente a aquello que les preocupa, en lugar de enviar una respuesta genérica.

Sentirse escuchado puede resultar mucho más persuasivo que recibir un correo electrónico inmediato.

Otro detonante poderoso es la anticipación.

Los planners experimentados responden preguntas antes de que estas sean formuladas. Explican con



anticipación las regulaciones locales, las condiciones climáticas, la logística de los invitados o las implicancias que determinadas decisiones pueden tener sobre el presupuesto, antes de que la pareja tenga que descubrirlas por su cuenta.

Esto transmite algo fundamental: preparación en lugar de reacción.

Las personas también eligen a profesionales que las hacen sentir comprendidas.

Las parejas no necesariamente buscan a alguien que haya organizado cientos de bodas. Buscan a alguien que comprenda su boda.

Hacer preguntas inteligentes sobre la dinámica familiar, las tradiciones culturales, la experiencia de los invitados o las prioridades de la pareja genera una conversación completamente diferente a simplemente presentar paquetes y precios.

La prueba social continúa teniendo una gran influencia, pero no necesariamente de la manera que muchos profesionales imaginan.

Tener una gran cantidad de seguidores en Instagram puede generar atención, pero los testimonios detallados que cuentan cómo un

planner gestionó situaciones inesperadas suelen tener mucho más peso.

Las parejas buscan evidencias de que el profesional mantiene la calma cuando los planes cambian, no solamente cuando todo sale exactamente como estaba previsto.

La transparencia es otra poderosa ventaja emocional.

Hablar con honestidad sobre el presupuesto, las limitaciones y las expectativas realistas genera confianza porque demuestra integridad profesional. Las parejas suelen confiar más en un planner que, en determinados momentos, es capaz de decir:

"No te recomendaría hacer eso."

...que en aquel que está de acuerdo con absolutamente todas sus ideas.

Los clientes del segmento de lujo son especialmente sensibles a la personalización. Quieren sentir que cada recomendación está construida alrededor de sus prioridades y no que es simplemente una repetición de experiencias anteriores.

Incluso pequeños detalles, como hacer referencia a algo que la pareja comentó en una conversación previa, demuestran atención y hacen que todo el proceso de planificación se sienta verdaderamente personal.

Curiosamente, durante la etapa de selección, la seguridad emocional suele pesar más que la creatividad.

Las parejas admiran las bodas espectaculares, pero contratan a los planners que las hacen sentir protegidas.



Quieren a alguien que resuelva los problemas antes de que sean visibles y que mantenga la calma cuando aparece la presión.

Esto significa que el wedding planner no está vendiendo únicamente conocimientos de diseño o experiencia logística.

Está vendiendo certeza emocional.

Cada correo electrónico, cada reunión, cada consulta y cada propuesta fortalece o debilita esa percepción.

En WEMA Global, creemos que los planners que consiguen conquistar clientes de manera consistente son aquellos que comprenden que cada interacción influye en una decisión mucho antes de que se firme el contrato.

Un portafolio extraordinario puede abrir la conversación, pero son la confianza, la claridad y la verdadera capacidad de comprender a la pareja las que finalmente cierran el negocio.

Y el detonante emocional más poderoso es, sorprendentemente, muy sencillo:

Las parejas eligen al wedding planner que consigue que se sientan más tranquilas después de hablar con él que antes de hacerlo.

Cuando esto sucede de manera consistente, la decisión suele volverse sorprendentemente fácil.

Shaun y John:

Un sueño de amor entre
los trulli de Alberobello

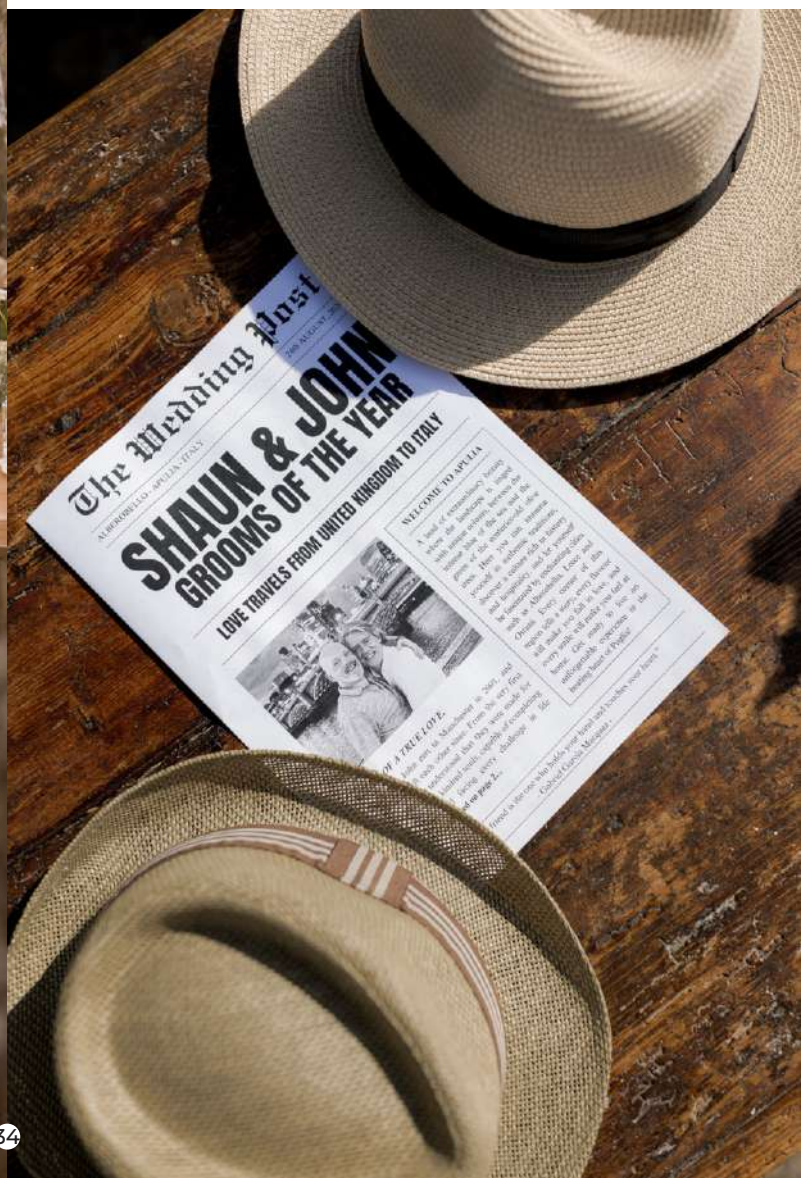




El arte de convertir historias en vivencias

Cada boda nace de un sueño, pero solo cuando encuentra las manos adecuadas y la escucha precisa logra materializarse en una realidad viva. Soy Leo Amado, Wedding and Travel in Apulia, y entiendo mi trabajo como el arte de transformar emociones sinceras en experiencias inolvidables. En mi filosofía de diseño, la belleza jamás se impone de forma vacía; debe surgir como un reflejo genuino de la verdad de cada pareja y del territorio que la acoge.

El primer contacto con Shaun y John llegó a través de Isabella, una amiga en común. Ella me contó que ellos viven en Manchester y me compartió un detalle fundamental: tras un viaje revelador por los paisajes puglieses, ambos supieron que esta tierra de olivos centenarios, piedra caliza y luz serena se convertiría en el escenario de su boda. Ya habían elegido la casa de campo de Isabella, rodeada por los icónicos trulli de Alberobello. Bastaron pocas palabras en aquella primera conversación para visualizar el concepto completo.





Inspiraciones que se convierten en emociones

Todo diseño memorable comienza por el acto generoso de escuchar. Conversamos sobre su estilo de vida, la textura de la naturaleza y el calor del verano sureño. De pronto, surgió una imagen poética: un higo de cactus recién abierto. Jugoso, vivo y lleno de contrastes orgánicos.

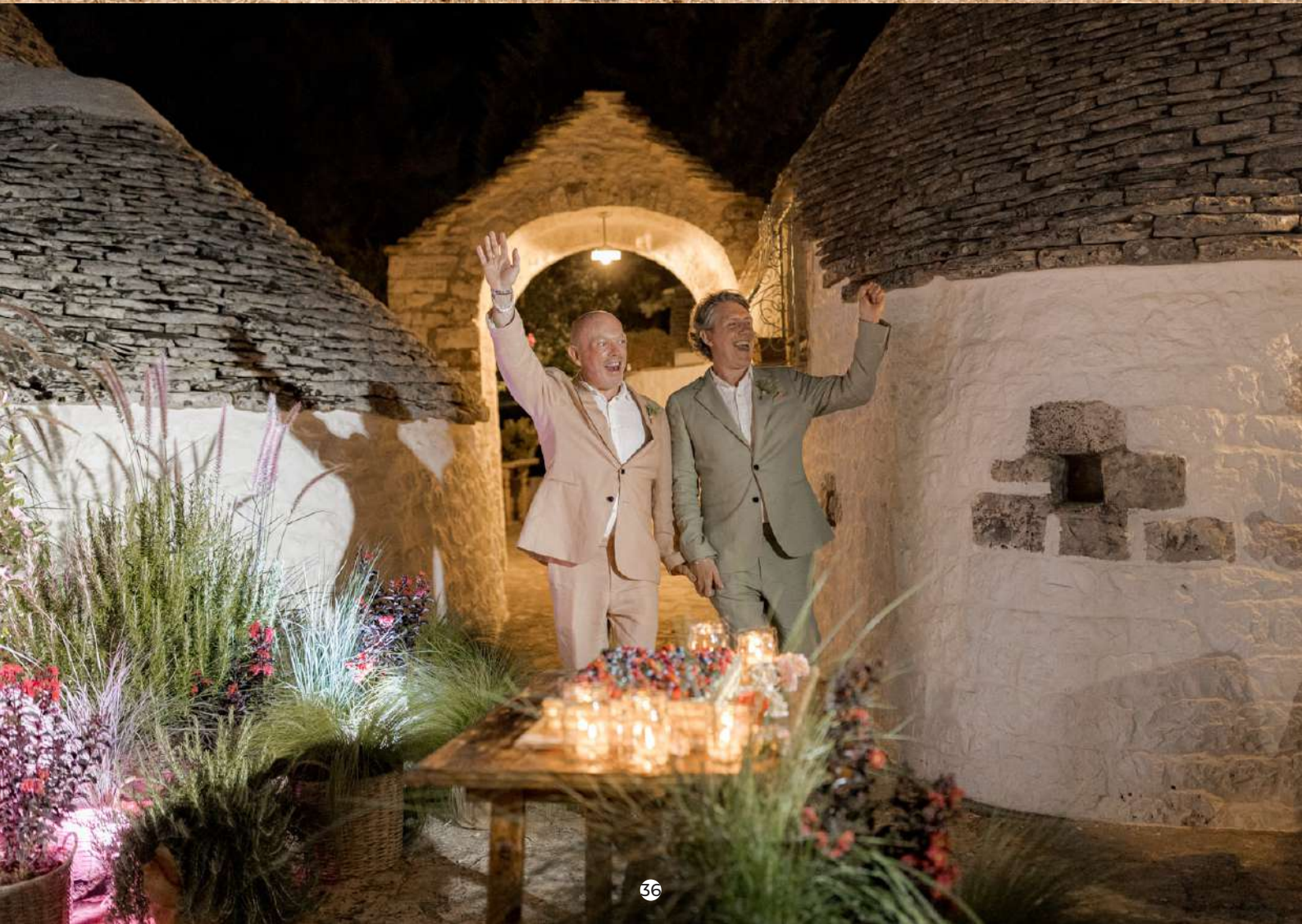
«Jugoso, vivo, vibrante y lleno de contrastes orgánicos: de ese concepto botánico nació la narrativa visual de la boda.»

A partir de ese concepto botánico articulamos la identidad visual del proyecto. Definimos una paleta cromática sofisticada e inusual: verde oscuro profundo, rojo matizado y destellos de naranja, típicos del verano pugliese. Era una combinación rotunda y con carácter, pero coherente con su historia. Apostamos por la honestidad de los materiales nobles: madera vista, cerámica artesanal, vidrio soplado y textiles naturales.

El taller de sastrería local confeccionó a mano los caminos de mesa y servilletas de algodón blanqueado con rayas rojas, evocando las antiguas

cocinas puglieses. Ese tejido fue el hilo conductor para el calígrafo, quien creó a mano toda la papelería: invitaciones, menús, marcapáginas y tableau de mariage. Prevalcieron la carta de algodón, la tinta y una inmensa dedicación.







Un día con alma y sabor a hogar

La ceremonia tuvo lugar en el patio central, arropados por la presencia ancestral de los trulli, en un rincón cuyo empedrado recordaba a un pintoresco callejón de Alberobello. Allí, entre la piedra viva y las sonrisas de sus seres queridos, resonó la voz pausada de la celebrante. Su discurso trazó un recorrido emotivo por la travesía de la pareja: cómo se conocieron, los pequeños gestos cotidianos y las vivencias compartidas. Cada palabra pronunciada era una pieza viva de su historia; cada mirada, un testimonio sereno de amor profundo.

La cena cobró vida en perfecta sincronía con la luz dorada del atardecer. Sobre las mesas de madera maciza se disponía un diálogo cromático entre flores de temporada (dalias, cosmos, claveles vintage), frutas frescas, hierbas aromáticas y recipientes de terracota. Los caminos de mesa fluían libremente entre los comensales. A medida que la noche avanzaba, la luz de las velas reverberaba suavemente en la malla artesanal. El aire olía a tomillo y naranja, a verano, y a esa elegancia sobria que solo posee lo auténtico.

Un objeto, un recuerdo: La poesía de los detalles imperfectos

Durante una charla de planificación, surgió un detalle cotidiano entrañable: en su residencia del Reino Unido, Shaun y John tienen gallinas en su jardín. Esa estampa activó en mi memoria un recuerdo visual: viejas botellas de vino envueltas en malla metálica de gallinero, utilizadas en una antigua "masseria" (hacienda).

Diseñé un prototipo de candelabros envueltos artesanalmente en esa misma red metálica, ejecutados a medida por un artesano local. Era una propuesta audaz para un montaje nupcial, pero poseía una fuerza expresiva incontestable. Cuando cayó la tarde y las velas comenzaron a encenderse, la red proyectó tramas de sombra y destellos dorados sobre las diferentes texturas presentes en la mesa, creando una atmósfera mágica. Una luz pensada para servida con los cinco sentidos.





Cuando Shaun y John contemplaron el espacio transformado por primera vez, las palabras sobraron: me regalaron ojos empañados por la emoción y un abrazo apretado y sincero. «Es infinitamente más hermoso de lo que jamás habríamos imaginado», me susurraron. En ese instante supe que habíamos alcanzado el alma del proyecto.

El evento fue una micro-wedding: íntimo, profundo y reservado exclusivamente para sus allegados. Sin embargo, alrededor de esa jornada construimos un universo vivencial completo, pues una boda de destino nunca se limita a unas pocas horas de celebración.

un fragmento imborrable de Puglia grabado en el corazón.

A bride is the central figure, wearing a white, short-sleeved, high-collared traditional Chinese wedding dress with intricate lace and a full, flowing skirt. She wears a tiara and holds a bouquet of red roses. The setting is a bright, white hallway. The walls are decorated with red paper flowers and red double happiness (囍) symbols. A white railing with red heart-shaped decorations is visible on the right side of the frame.

El Arte de la Tradición:

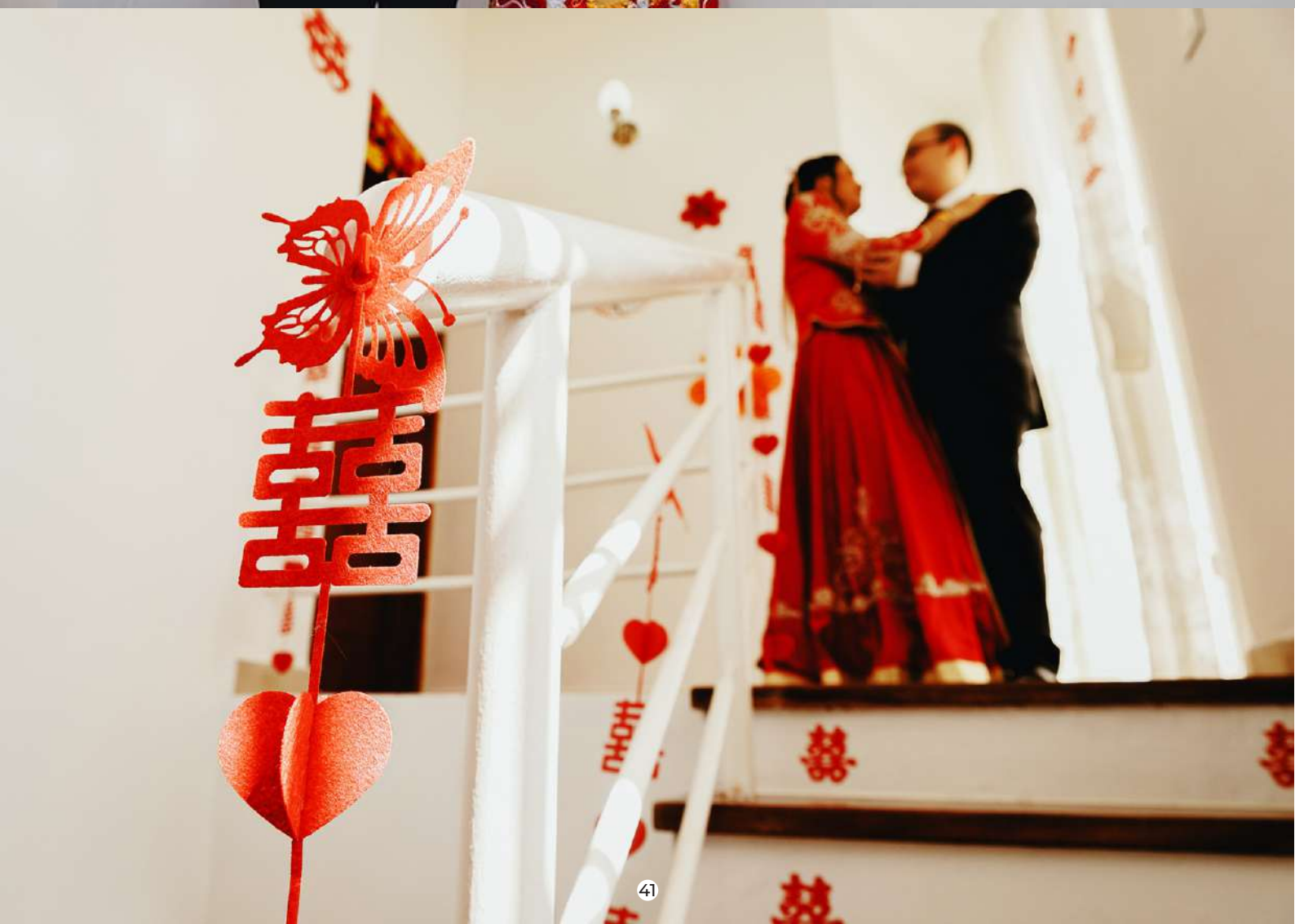
Lo que aprendí al documentar una boda china tradicional



Existen eventos que trascienden la simple logística de una celebración y se convierten en auténticas inmersiones culturales. Para quienes nos dedicamos a documentar la historia visual de una pareja, pocos momentos son tan ricos, simbólicos y emotivos como una boda tradicional china.

Este año tuve la oportunidad de vivir mi segunda experiencia al frente de una boda con estas características. Si bien cada unión es única, reencontrarme con este ritual me permitió conectar con la profundidad de sus costumbres desde una perspectiva más madura, cuidando cada encuadre y entendiendo que detrás de cada adorno, color y gesto, hay siglos de historia y bendiciones familiares.







La energía de la fecha: El primer gran detalle

En la cultura occidental estamos acostumbrados a elegir la fecha de la boda por la época del año o el clima. En la tradición china, sin embargo, el calendario es una pieza viva. La fecha no se escoge al azar; la determinan los padres y maestros de astrología o Feng Shui, analizando el Bazi (las fechas y horas de nacimiento) de los novios. Saber que cada minuto del cronograma responde a una búsqueda de armonía y prosperidad exige a cualquier profesional del sector una flexibilidad y un respeto absoluto por los tiempos.

Símbolos que cuentan una historia visual

Como narrador visual, uno de los mayores atractivos de estas bodas es la riqueza fotográfica de sus detalles. Nada está allí por casualidad:

- **El hilo del ciprés en el cabello:** Durante la emotiva ceremonia del peinado (Shang Tou), se coloca en el cabello de la novia una pequeña rama de ciprés

junto a una cinta roja. Este detalle, que a simple vista parece un delicado adorno, es en realidad un deseo de eternidad y un amor perenne, inmune al paso del tiempo.

- **El peso del oro (Si Dian Jin):** Las joyas de oro puro de 24 quilates otorgadas por los suegros y padres no son solo una muestra de estatus; representan una promesa de refugio, independencia y seguridad económica para la novia al integrarse a su nueva familia. Capturar el brillo de estos grabados —como el Dragón y el Fénix o los célebres cerditos de prosperidad— requiere un ojo atento al detalle y un dominio preciso de la luz.



· **El respeto a la jerarquía familiar:** Un detalle curioso y lleno de matices ocurre cuando un hermano menor se casa antes que el mayor. El "ritual del pantalón", donde los novios pasan simbólicamente por debajo de una prenda colgada por el hermano soltero, es una muestra de respeto que combina la superstición con la alegría cotidiana de las familias.

El banquete y el espíritu del Gan Bei

Si la ceremonia del té es el corazón sagrado de la boda —donde el respeto a los mayores se materializa al servir cada taza con ambas manos—, el banquete es la explosión de la alegría compartida.

Desde los pescados servidos enteros (símbolo de plenitud) hasta los fideos que nunca se cortan para augurar una larga vida, la gastronomía es una oración comestible. Y, por supuesto, no hay celebración completa sin el tradicional ¡Gan Bei! (literalmente "copa seca"). Recorrer mesa por mesa registrando esos momentos de complicidad, risas y brindis con el tradicional Baijiu, exige una presencia ágil para capturar la espontaneidad del momento sin interrumpir la fluidez del festejo.



Mente abierta y sensibilidad profesional

Documentar bodas multiculturales o tradicionales no consiste únicamente en encuadrar bien o tener el equipo adecuado; implica entender el lenguaje no verbal, los momentos de mayor carga emocional y las pautas culturales para no perderse un solo instante irreplicable.

Cada celebración es una oportunidad para seguir aprendiendo y perfeccionar nuestro criterio. La confianza que las familias depositan en nosotros para conservar estos recuerdos es el mayor honor y la razón por la cual abordar cada proyecto con humildad, preparación y pasión sigue siendo nuestro mayor compromiso.

Eder Peroza

Peroza Fotógrafo profesional.
www.ederperoza.com
Whatsapp: +584129694630
Instagram: [ederperoza](https://www.instagram.com/ederperoza)
Youtube: [@ederperoza](https://www.youtube.com/ederperoza)
Linkedin: [/eder-peroza](https://www.linkedin.com/in/eder-peroza)



A man and a woman are holding hands on a wide set of stone steps. The man is on the left, wearing a light-colored t-shirt and jeans, looking towards the woman. The woman is on the right, wearing a white crop top, dark shorts, and a straw hat, smiling at the camera. They are standing on the steps leading up to a red building with a large arched doorway. The scene is surrounded by lush greenery and pink flowers in large pots. The text 'YUCATÁN' is overlaid in large white letters, with a small Mayan symbol above the 'A'. Below it, 'Mayan Sanctuary' and 'Chasing landscapes starts here' are written in smaller white text. In the bottom right corner, there is a location pin icon and the text 'Hacienda Zamná'.

YUCATÁN

Mayan Sanctuary

Chasing landscapes starts here

📍 Hacienda Zamná

Torino, Piemonte, Italia

Donde una boda se convierte
en un viaje a través de los sentidos





Hay lugares que se visitan. Y hay lugares que se viven.

Para muchas parejas extranjeras, casarse en Italia significa elegir un castillo, una villa histórica o un lago de postal.

Pero quienes eligen Torino y el Piemonte descubren algo todavía más valioso.

Descubren una experiencia.

Una de esas que permanecen en el corazón mucho tiempo después de que la boda ha terminado.

Es precisamente de esta filosofía que nace la Wedding Emotional Experience, una manera diferente de vivir una destination wedding: no solo una ceremonia, sino un viaje a través del alma auténtica de Italia.

Esta es la historia de una pareja colombiana que, al inicio, no conocía Torino.

Cuando pensaban en Italia, quizás imaginaban los destinos más célebres, las ciudades más conocidas, esos lugares que todos reconocen incluso antes de visitarlos.





Torino, en cambio, llegó despacio. Con su elegancia discreta.

Con su historia silenciosa.

Con su belleza refinada, capaz de sorprender sin necesidad de ostentar.

Cuando les presenté la Wedding Emotional Experience, no les propuse simplemente una ciudad donde casarse.

Les propuse una manera de vivir Italia.

Una experiencia pensada para hacerlos entrar en un territorio, para hacerles sentir el perfume de su historia, el sabor de sus vinos, la magia de sus palacios, la profundidad de sus tradiciones y la acogida auténtica de su gente.

Y así, paso a paso, aquella ciudad que no conocían se convirtió en parte de su historia de amor.

No solo celebraron una boda en Torino. Se enamoraron de Torino.





Descubrieron un Piemonte elegante, romántico, auténtico. Un territorio capaz de transformar cada momento en un recuerdo, cada brindis en una emoción, cada detalle en algo para llevarse para siempre en el corazón.

Su “Sí” fue celebrado en uno de los lugares más icónicos del Piemonte: la majestuosa Reggia di Venaria, patrimonio UNESCO, símbolo de la historia saboyana y una de las residencias reales más fascinantes de Europa.

Entre frescos, jardines monumentales y salones que cuentan siglos de elegancia, su amor encontró un marco sin tiempo.

Pero el verdadero viaje comenzaba justo después de la ceremonia.

Porque el Piemonte no solo se visita. Se saborea.

Entre suaves colinas cubiertas de viñedos, los novios y sus invitados vivieron una experiencia privada en una bodega del territorio.

Caminaron entre los viñedos.





Descubrieron cómo nace el vino piemontés. Escucharon historias ligadas a la tierra, a la vendimia, a la pasión de quienes desde hace generaciones custodian el arte de la viticultura. Degustaron vinos producidos directamente en esa tierra, acompañados por los sabores auténticos de la tradición local.

Cada copa contaba el territorio.

Cada brindis se convertía en un recuerdo.

Y precisamente ese vino, nacido de aquellas viñas visitadas juntos, se convirtió también en el regalo que los novios eligieron entregar a sus invitados.

No una simple souvenir de boda.

Sino un pedacito de Piemonte para llevarse a casa.

Un recuerdo auténtico. Una emoción embotellada.

La jornada continuó después entre las elegantes plazas de Torino.



Caminar bajo sus pórticos históricos, dejarse sorprender por su arquitectura barroca, respirar la atmósfera de la primera capital de Italia significa entrar en una ciudad refinada, discreta y profundamente fascinante.

Torino custodia palacios reales, museos, plazas escenográficas, cafés históricos, residencias saboyanas, iglesias monumentales y una cultura que une arte, historia, elegancia e innovación.

Es una ciudad que conquista lentamente. Con clase. Con autenticidad.

Con esa belleza que no necesita levantar la voz para ser recordada.

La noche concluyó en una refinada locación torinese, donde los invitados saborearon la cocina típica del Piemonte reinterpretada en clave elegante y contemporánea.

Cada plato contaba una tradición. Cada detalle hablaba de excelencia.





La torta, el brindis final, la música del DJ y las risas compartidas transformaron una cena en un recuerdo destinado a permanecer.

Y ese es precisamente el significado de una Wedding Emotional Experience.

No limitarse a organizar una boda.

Sino crear un viaje capaz de involucrar todos los sentidos.

Porque una destination wedding en Piemonte no significa solamente elegir una locación maravillosa.

Significa vivir Italia a través de sus sabores, sus perfumes, su historia, sus tradiciones, sus artesanos, su cultura y la extraordinaria hospitalidad de las personas que la habitan.

Torino y el Piemonte ofrecen todo lo que una pareja extranjera puede desear.

Residencias reales.
Castillos.
Villas históricas.
Viñedos.
Pueblos románticos.
Lagos.
Montañas.



Una gastronomía reconocida en todo el mundo.

Vinos entre los más prestigiosos de Italia.

Artesanía de excelencia.

Moda, diseño, cultura y una calidad de vida que convierte cada momento en algo especial.

Por eso cada vez más parejas internacionales eligen el Piemonte.

Porque aquí no encuentran solamente el lugar perfecto donde casarse.

Encuentran una historia para vivir.

Una historia que seguirán contando cada vez que abran una botella de aquel vino, miren una fotografía o recuerden el día en que Italia se convirtió en parte de sus vidas.



Porque una boda no es solo un día.

Es un recuerdo que sigue emocionando durante toda la vida.

No organizo simplemente bodas en Italia. Creo experiencias que permiten a las parejas enamorarse de Italia incluso antes de pronunciar

su "Sí".

Sesilia Pezo

Wedding & Event Stylist

+39 338 560 5315

info@sesiliaweddingevent

IG: sesiliaweddingplannerstylist

Web: www.sesiliaweddingevent.com



Danza, máscaras y memoria:

Una mirada a los Diablos de Yare



Al llegar a San Francisco de Yare, el calor y el color te reciben con la misma intensidad que se siente al oír el primer repicar de los tambores y las maracas. En mi caso, el ejercicio de capturar este momento me obligó a dejar de ser un fotógrafo observador para mezclarme con la multitud y vivir la experiencia desde adentro. Al acercarme a los Diablos Danzantes de Yare, mi interés no se detuvo en la liturgia —esfera propia de la fe—, sino que se expandió hacia la riqueza inagotable de su valor como patrimonio vivo.







Lo que presenciamos en las calles de Yare es, en esencia, la visión viva de un pueblo arraigado a sus tradiciones, expresada en esa danza peregrina que recorre el pueblo cada jueves de Corpus Christi. Como fotógrafo, mi búsqueda de la luz se reflejó en cada color, en cada destello y en cada mirada de quienes viven y sienten este Patrimonio Cultural de



la Humanidad. El movimiento vibrante de los danzantes y la atmósfera que se respira cuando la comunidad entera se convierte en un solo cuerpo son, simplemente, irrepetibles.



Siendo esta una celebración donde lo religioso y lo cultural convergen —razón por la cual la UNESCO la declaró Patrimonio Inmaterial de la Humanidad en 2012—, los Diablos de Yare se alzan como una joya de nuestra identidad. Te extendo una invitación a vivir esta experiencia: sin importar nuestra visión personal, estas manifestaciones son el espejo en el que nos reconocemos como parte de algo más grande que nosotros mismos. Es, en última instancia, nuestra identidad capturada en una fracción de segundo.

Eder Peroza

Fotógrafo profesional
www.ederperoza.com
 Whatsapp: +584129694630
 Instagram: /ederperoza/
 Youtube: @ederperoza
 LinkedIn: /eder-peroza/



La importancia de los toldos para eventos en climas inestables como el de Costa Rica

Cuando aprendimos a construir
para el clima, y no contra él



Recordamos una boda, hace algunos años, en la que el cielo decidió cambiar de opinión a mitad de la recepción.

Los novios acababan de terminar su primer baile cuando empezó a escucharse: primero un murmullo sobre la tela, después un golpeteo constante. Los invitados miraron hacia arriba, esperando el caos. No pasó nada.

La música siguió. Las luces siguieron encendidas sobre la pista. Y a través del techo transparente, en lugar de ver una emergencia, todos vieron algo distinto: la lluvia cayendo como parte de la escenografía, iluminada desde abajo, mientras la fiesta continuaba exactamente igual. Alguien comentó, ya entrada la noche, que ese momento —el de la lluvia cayendo sobre sus cabezas sin tocarlos— había sido el más fotografiado de toda la boda.

Ese es, en el fondo, el trabajo que nos apasiona: no evitar que el clima aparezca, sino tener lista, desde antes, la estructura que decide qué va a pasar cuando lo haga.

Un clima que no es solo nuestro

Quien trabaja eventos en Costa Rica, Guatemala, Panamá o cualquier país de esta franja tropical conoce la misma sensación: la de planificar un día soleado y despertarse sin ninguna garantía de que siga así seis horas después. No es una particularidad costarricense. Es el carácter de toda una región donde el cielo cambia de humor con una velocidad que en otras latitudes resultaría inusual, y





Durante mucho tiempo, la industria de eventos de la región respondió a esto con resignación: se cruzan los dedos, se reza un poco, y se improvisa si hace falta. Nosotros decidimos, hace años, ser el proveedor que no deja que eso pase.

Una decisión técnica que no debería dejarse para el final

El toldo, durante mucho tiempo, se pensó como una solución de última hora —algo que se monta "por si acaso". Nosotros creemos que merece tratarse distinto: como una de las primeras decisiones técnicas de cualquier evento al aire libre, tan importante como la iluminación o la disposición de las mesas.

No somos quienes diseñan la boda, el evento corporativo o la celebración —esa visión le pertenece a cada pareja, cada familia, cada planner con quien trabajamos. Lo que sí hacemos es asegurarnos de que esa visión sobreviva intacta, sin importar lo que decida hacer el cielo esa tarde. Esa

diferencia, la de resolver esto desde el principio en lugar de reaccionar al final, es la que separa un evento que fluye de uno que se juega su suerte a una ventana de buen tiempo.





El instante en que el problema se vuelve espectáculo

Dentro de todas las estructuras que instalamos, hay una que nos sigue emocionando cada vez que la vemos montada: el toldo transparente.

Porque ahí ocurre algo que ninguna otra solución logra igual: el problema climático se convierte en parte del espectáculo. De día, el techo transparente conserva la luz natural, el verde de los árboles, la sensación real de estar afuera. De noche, se transforma en lienzo: las luces colgantes, las guirnaldas y las instalaciones florales que decoraron y el equipo de diseño del evento ya definieron se recortan contra un cielo que sigue ahí, visible, presente, aunque llueva.

No escondemos el clima. Lo dejamos entrar en la experiencia, protegidos, y eso cambia por completo cómo lo recuerdan los invitados. Ya no es la noche que casi se arruina por la lluvia. Es la noche en que bailaron bajo la lluvia sin mojarse.

Lo que realmente estamos ofreciendo

Después de años haciendo esto, entendimos que lo que un cliente contrata no es una lona ni una estructura de aluminio. Es tranquilidad. Es la certeza de que, pase lo que pase en el cielo esa tarde, la historia que otros diseñaron para ese día va a suceder tal como la imaginaron.

Y si además ese momento de tensión —la lluvia, el viento, el sol de las tres de la tarde— se convierte en el instante que todos recuerdan como mágico en lugar del que casi arruina todo, entonces no solo resolvimos un problema técnico.

Ayudamos a que la historia de otros se cuente mejor.

**Álvaro Brenes
y Jacqueline Chinchilla**

Fundadores, Events 4 You S.A.
@events4youcr
events4youcr.com

Viaja por el mundo CON IADWP EN 2026

IADWP se caracteriza por ofrecer educación innovadora e inspiradora, además de ser un generador de negocios global con una comunidad que abarca más de 40 países en América y Eurasia

Únete a los espectaculares eventos que estamos preparando para ti

Mérida, Yucatán | 19-22 de octubre, 2026 |
Idioma: **Inglés**



YUCATÁN

Cultura, innovación y el futuro de
las bodas destino

Love Mexico es una **capacitación especializada para profesionales que desean vender Yucatán con profundidad** cultural, precisión y visión de futuro.

Este evento integra educación y **herramientas de negocio para ayudarte a diseñar y vender bodas destino auténticas**, significativas y competitivas.

¿Qué ganarás en Love Mexico?

- **Inteligencia cultural** basada en el storytelling local
- **Entendimiento del mercado de Yucatán:** logística, pricing y experiencia del invitado
- **Habilidades para diseñar experiencias** emocionales apoyadas por tecnología
- **Formación en IA**, automatización, CRM y sistemas digitales
- **Modelos de ingreso** y productividad para bodas destino
- **Networking** premium con profesionales de México y otros mercados

Este evento es para quienes quieren mantenerse
relevantes, innovadores y competitivos.

USD 787

Desde **USD 637***

MIEMBROS IADWP

Válido hasta el 30 de Julio de 2026

NO PIERDAS LA OPORTUNIDAD DE ASEGURAR LA INVERSIÓN MÁS BAJA DISPONIBLE.
PREGUNTA POR BENEFICIOS PARA MIEMBROS IADWP.

***APLICAN RESTRICCIONES**

✉ attendees@iadwp.com

📞 +52 999 219 1074

¡REGÍSTRATE AHORA!

LOVE ITALY

Tuscany to Puglia
Nov 4th – 11th
2026

Live, Learn & Sell the Dream
Unlock the full Italian experience.



ASK FOR OUR INSTALLMENTS OPTION WITH NO COMPLEMENTARY FEE!

An immersive educational and networking experience for wedding and travel professionals who want to sell Italy as a luxury destination



VERSILIA



CASTEL
MONASTERO



FIRENZE, VIESCA &
IL FALCONIERE



PUGLIA

FROM NOVEMBER 4th – 11th, 2026

This is not just a trip, it's a transformational journey for wedding and event professionals. Join an unforgettable educational experience from Tuscany to Puglia. Discover Italy's most iconic regions where art, passion, and business come together. Learn directly from local experts, explore authentic venues, and gain the skills to sell Italy with confidence and emotion.

YOUR PROFESSIONAL TAKEAWAYS

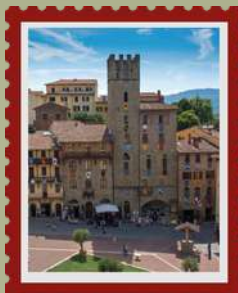
An exclusive journey designed to connect you, inspire you, and grow your business

- ✓ One-on-one B2B meetings with Italy's top wedding and event suppliers
- ✓ Educational sessions led by international and local experts
- ✓ 5-star accommodations hand-picked by Monica Balli
- ✓ Gourmet dining and masterclasses showcasing Italy's finest
- ✓ Domestic flights & ground transfers throughout the program
- ✓ Immersive cultural experiences across Tuscany and Puglia

SINGLE USD 6,050 | DOUBLE USD 4,950 PP

UPGRADE YOUR JOURNEY

PRE-FAM | VERSILIA,
NOV 2nd – 4th



- Carrara caves
- Bocelli's world & Forte dei Marmi.

SINGLE: USD 1,675
DOUBLE: USD 1,350 PP

POST-FAM | PUGLIA,
NOV 11th – 13th



- Reflect, connect & celebrate.

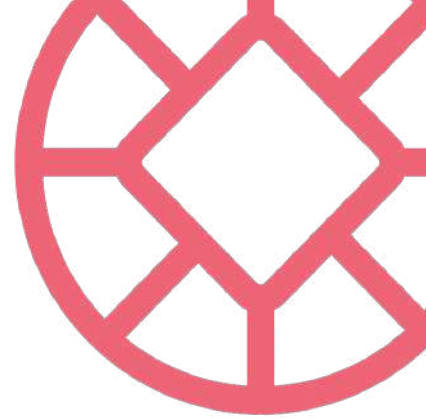
SINGLE: USD 1,875
DOUBLE: USD 1,675 PP

REGISTER NOW!

✉ attendees@iadwp.com

☎ +52 999 219 1074

IADWP CORPORATE MEMBERSHIP 2026



Estamos emocionados de presentar a dos destacados **miembros Corporate** de la International Association of Destination Wedding Professionals



 [@henryjimenezphoto](https://www.instagram.com/henryjimenezphoto)

Foto DESTINATION WEDDING GROUP



Somos un grupo de talentosos fotógrafos y videógrafos con base en Punta Cana y disponibilidad para viajar. ¡Sumamos más de 14 años de trayectoria y amplia experiencia en todo tipo de ceremonias, culturas y eventos!



Henry Jimenez

CEO

henryjvphotography@gmail.com
+18096133713



 [@nolitacraft](https://www.instagram.com/nolitacraft)

Diseño NOLITA CRAFT



Nolita Torres es CEO y Directora Creativa de Nolita Craft, una firma colombiana especializada en branding experiencial, papelería de lujo y merchandising estratégico para bodas, eventos destino y proyectos MICE. Con más de 10 años de experiencia en la industria creativa y 8 años desarrollando experiencias para el sector de eventos, ha liderado proyectos nacionales e internacionales donde el diseño, la cultura y la identidad de marca se convierten en experiencias memorables.



Nolita Torres
Diseñadora Estratégica

tallercreativo@nolitaco.com
+573004132174

CONVIÉRTETE EN MIEMBRO CORPORATE
Contáctanos en members@iadwp.com

IADWP PLATINUM MEMBERSHIP 2026

Nos complace presentar a
algunos de nuestros
excepcionales
Miembros Platinum de la
International Association of
Destination Wedding Professionals:



**Cecilia Alejandra Lemus
de Gilman**
GUATE WEDDINGS

Imagina intercambiar votos bajo la presencia de antiguos volcanes, rodeado de arcos de piedra coloniales cubiertos de buganvillas, en una ciudad donde las calles empedradas conducen a iglesias que resplandecen bajo el sol. Desde el esplendor colonial de Antigua hasta la indómita costa del Pacífico, desde la serenidad volcánica del Lago de Atitlán hasta las exuberantes fincas cafeteras de las tierras altas, GuateWeddings conoce cada rincón extraordinario del país.

📍 @guate.weddings



**Nubia Yadira
Nava Diego**
NUNÚ

Nunú es una empresa especializada en crear bodas extraordinarias que se convierten en recuerdos para toda la vida. Desde 2010, diseña y coordina celebraciones únicas en viñedos, haciendas privadas y destinos de ensueño en Querétaro y San Miguel de Allende. Con una atención cercana y una visión creativa, Nunú cuida cada detalle para transformar la esencia de cada pareja en una experiencia auténtica, elegante y memorable.

📍 [Nubia.Navaa](#)



Laura Aybar
INVENT WEDDINGS

INVENT Weddings es una empresa de planificación, diseño y producción de bodas de destino de lujo, con sede en República Dominicana y Los Ángeles, California. Fundada por Laura y Suanny, INVENT se especializa en crear celebraciones personalizadas en todo el Caribe y Latinoamérica, combinando creatividad, estrategia y una ejecución impecable. A través de The INVENT Way, acompañan a cada pareja con dedicación y excelencia para crear experiencias de boda auténticas, significativas e inolvidables.

📍 @invent_weddings



Julieta Hernández
SHERATON BUGANVILIAS
PUERTO VALLARTA

Sumérgete en los paisajes, sonidos y sabores de México en el completamente renovado Sheraton Baganvillas Puerto Vallarta, ubicado frente al mar. Ya sea que desees celebrar tu boda en un entorno de lo más romántico, organizar un evento social o celebrar los momentos especiales de la vida, nuestros espacios cuidadosamente diseñados y nuestras atractivas actividades crearán recuerdos que durarán toda la vida.

📍 @sheratonpvr



**CONVIÉRTETE EN
MIEMBRO PLATINUM**
Contáctanos en members@iadwp.com

IADWP® *te desea un*
Feliz Cumpleaños
Septiembre



Marilyn Olson
Septiembre 1
@studiomtravel



Jen Guarino
Septiembre 2
@luxcandlovetravel



Karina Alonso Gutiérrez
Septiembre 3
@banqueteskarinaalonso



Wendi Davenport Montoya
Septiembre 5
@travelhutwendi



Valentina Vera
Septiembre 7
@valentinavera



Josue Guido Blandon
Septiembre 8
@luxuryweddingbycasyste



Crystal Marie Young
Septiembre 9
@crystalmarieevents



Shamica Davis
Septiembre 9
@jtsvacations



Emma Polanco Meneses
Septiembre 10
@emmy_ayde



Ricardo Tomas
Septiembre 10
@rtomasweed



Maria Castro Blanco
Septiembre 12
FB: mfceventos



Nydia Alegría
Septiembre 12
@naweddings



Maria Camila Henao
Septiembre 14
@mariacahenao



Mervin Ciro Briceño
Septiembre 14
@music4you_events



Debbie Frey
Septiembre 15
FB: Travelmation LLC- Debbie Frey



Rebeca Jerez de Echegoyén
Septiembre 16
@rebecajerez.co

2026

IADWP® *te desea un*
Feliz Cumpleaños
Septiembre



Alvaro Brenes Arce
Septiembre 16
@events4your



Melanie Murray
Septiembre 16
@sweetsightstravel



Silvia Sinay
Septiembre 16
@silviasinaymakeup



Anita Craine
Septiembre 19
@amarieeventsandesignllc



Maritza Galeano Muñoz
Septiembre 19
@maritzagm



Jessica Saint-Dic
Septiembre 21
@jsaintdic



Carla Valdebenito
Septiembre 21
@rhonda_eventos



Patricia Hurtado
Septiembre 22
@yesidoeventosdestino



Jonae Mayfield
Septiembre 22
FB: SapphireGetaways



Afonso Palmeiro
Septiembre 23
@vanillaweddings



Sheila Barry
Septiembre 23
@awayugodestinationweddings



Chantel Samuels
Septiembre 23
@guided_escapes

2026

IADWP® *te desea un*
Feliz Cumpleaños
Septiembre



Amelia Avila
Septiembre 23
@ameliahavila



Jane Novelo
Septiembre 24
@janeandcoevents



Filipa Afonso
Septiembre 27
@amorparalevar.pt



Badel Gomez
Septiembre 28
@soiree_eventos



Deisy Parra
Septiembre 30
@almaweddingstudio



Gina Yap
Septiembre 30
@angermeyerwaterfrontinn

2026

Argentina
Adrián Pavía
+5493415012940
apavia@iadwp.com

Chile
Carla Valdebenito Jalaf
+569 97334778
carla@rhonda.cl

Colombia
Sonia Martínez Jurado
+573154430925
weddingmanager@bridalagency.co

Costa Rica
Jeffrey Cervantes Calderon
+506 8665 0990
director@crweddingplanner.com

Ecuador
Lissner Ortiz
+593984678280
gerencia@lissnerweddingplanner.com

El Salvador
Rebeca Jerez
+503 77485634
rebecajerez@rebecajerez.com

Guatemala
Diana Sciarrillo
+502 57782271
dianas@weddingsinguatemala.com

Islas del Caribe de Habla Hispana
Mirta Sánchez
+809-756-0554
mirtasanchez@msevents.com.do

Panamá
Julie Franco
+50769495544
Info@expobodapanama.com

Perú
Jossy Quezada Sánchez
+51 999050677
Jquezada@jossyquezadawp.com

República Dominicana
Mary Pily López
+1 829 717-6544
marypily@marypily.com.do

Venezuela
Juan Salvador Rangel
+58 4144949074
Juan@juansalvadoreventos.com


BODAS Y EVENTOS

Director & General Editor:
Adrián Pavía

Editorial Coordinator:
Jossy Quezada

Content Coordinator:
Lissner Ortiz

Design:

Velvet Hell Estudio

Instagram: /velvethellestudio/