



The Official
Magazine
of the IADWP

ÉPICA

Número 29
Mayo 2026

WEDDINGS & EVENTS

La belleza de decir "Sí"

Fotógrafo: Fernando Miguel Orantes
Wedding Planner: Rebeca Jérez

Índice

- Nota del Editor** 03
Adrián Pavia
- Más allá del blanco** 04
El color como lenguaje
en el diseño de bodas
- From 'I Do' to New Life:** 10
El auge de Christening Planning
en destination weddings
en Bogotá y Cartagena
- El arte de la lista** 13
Por qué el número de invitados
es fundamental en tu boda
- Donde las mociones** 17
se vuelven eternas
El arte de fotografiar
una boda destino en Ecuador
- El Castillo de Lilo:** 27
Donde los sueños se elevan
sobre el Pacífico Costarricense
- Los 7 secretos que toda pareja** 31
debe conocer antes
de planear su boda
- Vestir el destino** 36
Cuando el diseño ecuatoriano
se convierte en el alma
de una boda
- De regreso de Cerdeña:** 44
Cuando el mundo de las bodas
se encuentra con el propósito,
la creatividad y la emoción
- Inversión con sentido:** 51
¿Dónde poner el presupuesto de tu boda?
- El Wedding Karma:** 54
El hilo Invisible detrás
de una boda perfecta
- Mamá:** 58
La primera historia de amor
en cada boda
- Creando bodas judías** 63
excepcionales en Punta de Mita:
El match perfecto con Conrad
- Antigua ya está lista** 67



Nota del Editor

Abril 2026 | Por Adrián Pavía

Director IADWP Capítulo Latinoamérica e Islas del Caribe de habla hispana | Editor General ÉPICA Magazine

Hay algo profundamente emocionante en ver cómo una comunidad se une para construir experiencias que trascienden un evento y se convierten en historia. Y eso es exactamente lo que está sucediendo hoy en Guatemala. Quiero dedicar estas primeras líneas a agradecer el enorme esfuerzo, la dedicación y el compromiso que toda la comunidad guatemalteca está realizando para prepararnos lo que será el próximo Congreso LATAM 2026 de la IADWP en Antigua Guatemala. Detrás de cada detalle hay horas de trabajo, reuniones, creatividad y pasión. Antigua no será solo una sede; será el escenario de un reencuentro profundamente esperado, donde la belleza, la cultura y el espíritu de nuestra industria volverán a abrazarse. Estoy convencido de que viviremos una edición inolvidable, cargada de emoción, capacitación y conexión humana.

También quiero detenerme en algo que considero fundamental para el crecimiento real de nuestra industria: la capacitación. Hoy más que nunca, certificarnos, aprender y profesionalizarnos ya no es una opción, sino una responsabilidad. La industria de las bodas y el romance evoluciona constantemente y exige profesionales preparados, sensibles y capaces de reinventarse. Por eso valoro enormemente todo lo que generan los espacios de formación, los congresos, las mentorías y especialmente el enorme trabajo educativo que se impulsa desde la IADWP y cada uno de sus capítulos. El conocimiento compartido entre colegas tiene un valor inmenso. Aprender de quienes

ya recorrieron caminos, escuchar nuevas miradas y animarnos a crecer es parte de lo que hoy transforma a nuestra industria en una verdadera comunidad global.

En este contexto, quiero agradecer especialmente a todos los lectores y colaboradores de ÉPICA Magazine. Cada edición nos confirma que la revista dejó de ser solo un medio editorial para convertirse en un espacio de pertenencia para miles de profesionales alrededor del mundo. Hoy somos casi 35.000 lectores activos que mes a mes acompañan, leen, comparten y hacen crecer esta plataforma. Ese número no representa solamente alcance; representa confianza. Representa una industria que quiere verse reflejada, inspirada y conectada. Gracias a cada wedding planner, diseñador, fotógrafo, florista, hotelero, venue, speaker y creativo que forma parte de este universo. ÉPICA existe gracias a ustedes.

Vivimos tiempos complejos. El mundo atraviesa conflictos, incertidumbres y escenarios difíciles que muchas veces nos golpean emocionalmente. Las noticias sobre guerras, crisis y divisiones nos recuerdan constantemente que no vivimos en una realidad sencilla. Sin embargo, incluso en medio de ese contexto, el amor sigue encontrando maneras de abrirse camino. Y nuestra industria también. Porque mientras en algunos lugares el miedo intenta imponerse, en otros seguimos reuniendo familias, creando celebraciones, impulsando destinos y generando trabajo para miles de personas. Eso también tiene valor. Y mucho. Trabajar en el mundo del romance hoy es, de alguna manera, seguir apostando por la esperanza.

Quiero cerrar esta editorial con entusiasmo, con gratitud y con una convicción absoluta: nunca debemos dejar de soñar. Las industrias crecen, las comunidades evolucionan y los proyectos se vuelven realidad cuando existen personas apasionadas detrás de ellos. Sigamos adelante. Sigamos capacitándonos, creando, conectando y creyendo en todo lo que todavía podemos lograr juntos. Porque los sueños —aunque a veces tardan, aunque parezcan imposibles— siempre encuentran la manera de hacerse realidad.

Nos vemos muy pronto en Antigua Guatemala. Y lo mejor... todavía está por venir.



Adrián Pavía

Director IADWP Capítulo Latinoamérica e Islas del Caribe de habla hispana
Editor General ÉPICA Magazine

A romantic wedding photograph of a couple standing on stone steps outdoors. The groom is wearing a grey suit, and the bride is wearing a white, sleeveless, floor-length wedding dress and holding a bouquet of red and yellow flowers. They are looking at each other and smiling. The background is filled with lush greenery and trees, with warm, golden light filtering through the leaves.

Más allá del blanco

El color como lenguaje
en el diseño de bodas

Inspirada en los tonos del cielo al atardecer, esta boda en El Salvador propone una forma distinta de diseñar: dejar que el color construya la experiencia.

Cuando pienso en una boda, no pienso primero en flores o montaje. Pienso en la pareja. En los colores que los representan, en las emociones que quieren transmitir, en la energía que quieren que se sienta ese día.

Las bodas neutras tienen un encanto innegable: son elegantes, románticas y atemporales. Pero hay algo en el color que las transforma. El color no solo se ve, se siente.

Así comenzó la historia de Diana y Eduardo. Desde el inicio, ella tenía claro que quería trabajar con rosados y naranjas. No como un detalle aislado, sino como parte del lenguaje visual de toda la boda.





Al llegar al venue, Foret, entendimos que la inspiración no vendría de referencias externas, sino del entorno. El cielo al atardecer nos dio la respuesta.

Tonos púrpuras, destellos dorados y naranjas intensos filtrándose entre la luz; como lo dice nuestra oración a la bandera de El Salvador, "cielo de púrpura y de oro". No se trataba de replicarlo, sino de interpretarlo.

Decidimos alejarnos de lo predecible. No queríamos una boda blanca ni neutra, sino una atmósfera con identidad, donde el color fuera protagonista y no un complemento.

La luz se convirtió en una herramienta de diseño. Cada decisión desde la hora de la ceremonia hasta la sesión de fotos se pensó en función de ese momento exacto en el que el cielo comienza a cambiar. El color no se eligió, se observó. Y luego se tradujo en cada elemento.

El diseño no partió de Pinterest, sino del lugar. De cómo la luz tocaba el jardín, de cómo los tonos evolucionaban con el paso de las horas. Diseñar desde el entorno permitió que todo se sintiera natural, coherente.





que sea la...
de que la...
de...
de...
de...



...
...
...



El color también definió la emoción. Los tonos cálidos creaban cercanía, celebración, movimiento. No eran solo flores: eran sensaciones. Las copas, los platos base, los textiles... todo formaba parte de un mismo lenguaje.

Apostar por el color también implicó un riesgo. Salir del blanco es, muchas veces, salir de lo seguro. Pero también es una decisión de confianza, de personalidad, de identidad.





Uno de los momentos más interesantes fue la transición. No era una boda de día ni completamente de noche. Era un recorrido. Comenzar con luz natural, vivir el atardecer y cerrar con una celebración nocturna.

En esa transición, el diseño evolucionó. Las telas, las luces y las flores acompañaron el cambio de atmósfera, manteniendo siempre coherencia visual.

La materialidad jugó un papel clave. Los platos base de cristal, las copas reflejando el sol, las sillas en tonos cálidos y un techo de telas que filtraba la luz crearon una experiencia sensorial completa.



Nada estaba aislado. Todo respondía a una intención.

Al ver el resultado, no se trataba solo de una paleta de colores.

Era una boda que se sentía viva, en constante cambio, profundamente conectada con su entorno.

Y quizás ahí está el verdadero valor del diseño.

Entender que el color no es decoración.

Es lenguaje.

Marianna Aguirre Echeverria

Destination wedding planner
Miembro Platinum IADWP Capítulo El Salvador
- @marianna_planner

Fotografías:
Eventum Studio
@eventumstudios





From 'I Do' to New Life:

El auge de Christening Planning
en destination weddings
en Bogotá y Cartagena



sobre un Proceso de Planeación estructurado en 12 pasos, donde cada detalle tiene un propósito. Brindar orientación, sugerencias y recomendaciones en la Planeación inicial, Locación, Vestidos, Peinado, Maquillaje y Accesorios, Fotografía, Trámites de Ceremonia, Tarjetería, Decoración, Alimentos y Bebidas, Música, Producción y Stage, Personal de Servicio y una Planeación Final que integra la ejecución de un Bautizo o Ceremonia de Bienvenida realizada en un destino muy especial.

Y entonces sí... emerge esta planeación con un nuevo concepto: el Christening Planning en destinos de lujo. Dentro del universo de los Destination Weddings, ha surgido una tendencia silenciosa, pero significativa: celebrar no solo el amor de pareja, sino los primeros hitos de la familia. El Christening Planner no diseña netamente Bautizos... diseña Ceremonias de Bienvenida en destinos que ya habitan el corazón de sus clientes.

En Bogotá, donde el turismo tiene una dinámica más corporativa, comienzan a abrirse espacios para Bautizos en formato petite: celebraciones íntimas, donde el protagonismo lo tiene el círculo más cercano y la conexión emocional. Cartagena, por su parte, prevalece como el destino de romance en su máxima expresión. Y el romance es amor... un amor que evoluciona. Ya no solo se vive en pareja, sino que se expande con la llegada de una nueva vida. Así, Cartagena continúa siendo el escenario del amor, en todas sus expresiones, y en especial donde comienza —y crece— la historia familiar.

Celebrar la vida y dar un paso con fundamento... ese es el inicio de cada historia que tenemos el privilegio de acompañar. Cada evento no es solo un momento: es una intención, una promesa y una construcción de legado que comienza desde el amor más puro.

Un Bautizo, desde la concepción católica, representa el Primer Sacramento: una bienvenida al mundo llena de luz, amor y guía espiritual. Sin embargo, su significado trasciende. En una visión más amplia, se convierte en una ceremonia de Bienvenida a la Vida. Y en otras tradiciones religiosas, simboliza también la llegada y el vínculo con la fe, la familia y la historia. En esencia, todas convergen en lo mismo: honrar el comienzo.

Durante 10 años en la industria de Bodas, el primer evento que particularmente vendí fue un Bautizo. Y no fue casualidad. Lo entendí como una señal, un llamado profundo a mi propósito: estructurar, planear, organizar y coordinar momentos que marcan la vida... y en una dimensión muy especial, Bautizos. Porque sí... las Bodas celebran el amor en Pareja y los Bautizos celebran su expansión.

Un Bautizo, como evento, integra una experiencia completa: Ceremonia, Cóctel y Recepción. Todo esto los construimos





En ciudades como Cartagena de Indias, donde las historias de amor se entrelazan con murallas coloniales y atardeceres frente al mar, las Bodas de destino han evolucionado. Hoy, esas mismas parejas regresan. Y lo hacen con una nueva vida en brazos. Y con ello, nace una nueva forma de celebrar.

De la Boda al legado... Lo más poderoso de este concepto es su continuidad. Las parejas que un día dijeron "sí, acepto" en Cartagena de Indias como, regresan años después para escribir un nuevo capítulo en el mismo lugar. Donde comenzó su historia como pareja, hoy comienza o continúa su historia como familia. Y en este punto, el Planner deja de ser un proveedor para convertirse en un curador de memorias, acompañando cada etapa de vida.

El Bautizo comienza a concebirse también como un gran evento que puede integrarse de forma estratégica dentro del Universo de la Boda: como una Pre o Post Boda, extendiendo la experiencia y fortaleciendo el significado del viaje, en caso que hablemos de DestinationWeddings.

Uno de los elementos que hace única esta experiencia de Evento, es la riqueza espiritual y estética de sus iglesias coloniales en un destino como Cartagena. Espacios como la Catedral Principal, la Iglesia San Pedro Claver y la Iglesia Santo Domingo no solo albergan ceremonias... resguardan historia, arte y una atmósfera profundamente emocional. En estos escenarios, un Bautizo trasciende lo tradicional para convertirse en una experiencia íntima, estética y cargada de significado.

Y así, llegamos al concepto más elevado: el lujo emocional.

Un ChristeningPlanner en Cartagena diseña experiencias donde cada elemento tiene alma:

- Ceremonias en iglesias coloniales con curaduría estética y espiritual
- Celebraciones privadas en casas históricas u hoteles icónicos
- Experiencias sensoriales con música en vivo, velas y flores dotadas de pureza y sutileza
- Brunch familiares frente al mar o cenas íntimas en patios coloniales

Todo bajo un mismo principio: celebrar la vida con el Amor, Luz y profundidad, comprendiendo lo sublime que habita en cada nuevo Comienzo.

"Donde una vez se dijo 'sí, acepto', hoy se susurra 'bienvenido/a al mundo'. Porque el amor... evoluciona, crece y encuentra una de sus formas más puras en la celebración de una nueva vida."

Paula Andrea Osorio Guerrero

(+57) 304 596 16 46
 @christeningplanner
 info@christeningplanner.com



El arte de la lista

Por qué el número de invitados es fundamental en tu boda



La planificación de una boda suele comenzar con sueños de grandes banquetes, un lugar inolvidable, flores espectaculares y el vestido perfecto. Sin embargo, antes de elegir el sabor del pastel o la tipografía de las invitaciones, existe un número que dicta el ritmo de todo lo demás: La lista de invitados.

Definir la lista de asistentes no es solo una tarea logística; es la decisión estratégica más importante que tomarán ustedes como pareja previa a la celebración. Tómense el tiempo para definir esa lista y establezcan acuerdos de consenso para optimizar lo mas posible. Aquí les explicamos por qué este número es la piedra angular de su gran día.

1. EL Presupuesto: La Realidad definida en Cifras

Es una ecuación matemática simple pero implacable. La mayoría de los costos de una boda se calculan por persona. Desde el catering y las bebidas hasta el tamaño del pastel y el mobiliario. Todos los elementos de su celebración van atados al número de invitados.

El efecto dominó: Agregar diez personas más no solo significa diez platos de comida extra; implica una mesa adicional, un centro de mesa más, mayor espacio de salón y, posiblemente, un vehículo de transporte más grande.

Priorización: Definir un número claro les permite asignar fondos de manera inteligente. A veces, reducir la lista en 20 personas puede ser la diferencia entre un menú estándar y una experiencia gastronómica de lujo. Si

desean sorprender a sus amigos y seres queridos con unos platillos especiales deben pensar seriamente en el total de invitados.

2. La Búsqueda del Lugar Ideal

El recinto de sus sueños tiene un límite físico. Nada compromete más la estética y la comodidad de una boda que un salón sobrepoblado donde los invitados no pueden circular libremente, o un espacio inmenso donde un grupo pequeño se siente "perdido".

Contar con un número definido les permite filtrar locaciones con precisión, asegurando que el flujo de la fiesta sea orgánico y que la pista de baile tenga el tamaño justo para mantener la energía al máximo.

Es ideal que se tomen el tiempo para ver varias locaciones y así junto a su WeddingPlanner decidan el sitio ideal para la celebración.





3. La Atmósfera y la Experiencia de todos los invitados.

¿Desean una gala cosmopolita con cientos de personas o una cena íntima a la luz de las velas?. Es importante que ambos estén de acuerdo en lo que desean para ese día tan especial. El número de invitados define el ADN de la celebración.

Definan que desean para el entretenimiento porque la música también debe ser acorde a sus gustos y en concordancia al tamaño de la fiesta.

Bodas Íntimas: Permiten conversaciones profundas y tiempo de calidad con cada asistente. Hoy en día son una tendencia porque permiten que todo sea más personalizado y hacen sentir muy especiales a los invitados.

Bodas Masivas: Ofrecen un sentimiento de gran acontecimiento y una energía festiva inigualable. Necesitan un lugar mucho más espacioso y una mayor logística de atención para que cada detalle sea una buena experiencia.

Es importante que antes de tomar alguna otra decisión primero estén de acuerdo en el número de invitados. Definir este número a tiempo evita situaciones incómodas, como tener invitados de última hora o lidiar con confirmaciones de personas que estén indecisas de asistir, lo cual puede alterar la disposición de las mesas.

4. La Gestión de Expectativas y Compromisos.

Hacer la lista de invitados suele ser el primer gran ejercicio de negociación para una pareja. Es el momento de establecer límites con las familias y decidir qué compromisos sociales son realmente necesarios.

Consejo personal: Creen una "Lista A" (imprescindibles), aquí estarán sus familiares más cercanos y sus mejores amigos; y una "Lista B" (sujetos a presupuesto o espacio), en esta lista por lo general se colocan compañeros de trabajo, vecinos o amigos de la familia que tienen tiempo sin verse. Esto les dará flexibilidad sin perder el control del evento.





Sabemos que esta es una decisión complicada; a muchos les estresa poder establecer con sinceridad esta lista de personas que los acompañaran el día de su boda. Aunque parezca una tarea fría y numérica, definir el número de invitados es, en realidad, un acto de diseño. Al establecer quiénes serán partícipes de su boda, están dibujando el mapa de los recuerdos que conservarán para siempre. Tomen el control de su lista y el resto de la planificación caerá en su lugar por propio peso, siempre de la mano de su profesional de Bodas y eventos.

Recuerda que no se trata solo de establecer un número de personas, también cuenta la vibra de los novios con estas personas, la temática y la locación seleccionada va en armonía con esa lista de invitados, tan solo imagina una temática distendida relajada en la arena junto al mar, ustedes los novios fascinados con todo el contexto pero resulta que sus invitados no son de este estilo, son más de salón, lentejuelas y fiestas de salón, quizás tengan que preguntarse si ellos realmente disfrutarán su invitación y si ustedes disfrutarán compartir con sus invitados; y no se trata de complacer a todos, pero sí de entender que es prudente beneficioso cuanto los invitados maridan con la temática, la locación y la vibra que se busca disfrutar.

Visualiza tus invitados compartiendo cada una de las experiencias que piensas tener, la gastronomía incluso la música y el talento en vivo, si bien es cierto que la velada es al gusto del anfitrión, no deja de ser cierto que invitamos seres queridos a pasarla bien, consentirlos y junto a ellos contar la historia de ese momento especial, lograr el balance y armonía te dará el disfrute, por eso es fundamental tomarse el tiempo adecuado para hacer la lista de invitados que tenga a esas personas especiales, vaya acorde al presupuesto y maride con la velada soñada.

Gracias por estar ahí, es un gusto escribir para ti que nos lees, te dejamos al pie de esta nota nuestras coordenadas de contacto, puedes escribirnos y contarnos de que tema te gustaría escribiéramos en una próxima nota, hasta la próxima edición.

Juan Salvador y Erinna Reyna

Master Wedding & Event Planner
IADWP VENEZUELA / National Leader Chapter
/ +58 412 BODA000
(2632000)

IG: @juansalvadoreventos
@jsbridalcare

Ilustraciones:
Gemini IA
Archivo fotográfico Propio

Donde las emociones se vuelven eternas

El arte de fotografiar una boda destino en Ecuador





Hay algo que muchas parejas no comprenden al inicio de la planificación de su boda destino... hasta que lo viven. La fotografía no es un servicio más, es la única forma de volver a ese día.

Como Wedding Planner especializada en bodas destino en Ecuador, he sido testigo de cómo cada decisión construye una experiencia, el lugar, la logística, los tiempos, la atmósfera... todo suma, pero hay un elemento que trasciende por encima de todos, quién será la persona encargada de capturar ese momento irreplicable. Porque cuando todo termina, lo único que queda... son los recuerdos, y la forma en la que fueron contados.

Una historia que empezó con curiosidad y se convirtió en propósito

La historia de Juan Gabriel Narváez no comienza en una boda. Comienza en la universidad, estudiando diseño gráfico, cuando una materia despertó algo que cambiaría su rumbo: la fotografía.

Lo que empezó como un ejercicio académico se transformó en una conexión profunda con las imágenes, con los momentos, con la posibilidad de capturar lo que muchas veces pasa desapercibido.





Al inicio, no eran bodas. Eran pequeños instantes, su familia, amigos, sesiones espontáneas. Pero fue ahí donde las personas empezaron a ver algo más en su trabajo. Algo que iba más allá de lo técnico.

Hasta que llegó la primera boda.

"Recuerdo que tenía muchos nervios... porque entendí que no había forma de repetir nada", comparte. Y es justamente ahí donde muchos fotógrafos descubren si

este camino es para ellos o no. Para Juan Gabriel, fue claro, no se trataba solo de tomar fotos. Se trataba de contar una historia.

Fotografiar emociones, no solo momentos

Si hay algo que define su trabajo, es la forma en la que entiende la fotografía. Cuando le pido que se describa en tres palabras, no duda: emotivo, perdurable y memorable.

Y no es casualidad, su enfoque no está en la pose perfecta, ni en la imagen forzada, está en lo que sienten las personas, en esos instantes que no se planean, pero que lo dicen todo.

"Lo que más disfruto es capturar los sentimientos... porque al final, eso es lo que permanece", explica. Y eso cambia completamente la experiencia de una pareja frente a la cámara.

Porque cuando hay emoción, hay verdad, y cuando hay verdad... hay recuerdos que perduran.







La confianza: el verdadero secreto detrás de una gran fotografía

Uno de los mayores temores de los novios es sentirse incómodos frente a la cámara, y es completamente válido, no todos saben posar, no todos se sienten naturales, no todos entienden cómo funciona una sesión. Pero ahí es donde entra algo que va más allá de la técnica, la conexión. Juan Gabriel lo tiene claro, su trabajo empieza mucho antes del día de la boda, desde la primera conversación, busca generar ese "feeling" que permita que todo fluya. Escucha, observa, entiende la historia de la pareja, porque para él, eso es clave.

"No se trata solo del evento... se trata de quiénes son ellos", dice.

Y durante la boda, su rol no se limita a capturar imágenes, acompaña, guía, contiene, incluso en momentos de tensión, está presente. Como aquella vez en la que la ceremonia se retrasó y la novia, dentro del auto, no sabía cómo manejar la espera, él y su equipo salieron de su rol, buscaron agua, dulces... y simplemente estuvieron ahí. Porque a veces, lo que más necesita una novia no es una foto, es tranquilidad.



Cuando el destino se convierte en parte de la historia

Hablar de bodas destino es hablar de experiencias que trascienden, y para un fotógrafo, eso significa mucho más que cambiar de locación.

“Fotografiar una boda destino es ir más allá... es contar una historia que no se queda en un solo lugar”, explica.

Juan Gabriel ha tenido la oportunidad de trabajar con parejas de distintas partes del mundo: China, Corea, Alemania, Estados Unidos, entre otros. Cada historia, cada cultura, cada conexión... aporta algo distinto.

Pero hay un destino que marcó un antes y un después: Galápagos, no solo por su belleza, sino por lo que implica. Logística, adaptación, nuevas dinámicas... pero también una inspiración única. Un entorno que no necesita filtros, que eleva cada imagen y que conecta profundamente con quienes lo viven, ahí es donde todo cobra sentido, porque en una boda destino, el lugar no es solo un escenario, es parte de la historia.





La importancia de elegir bien, y a tiempo

Hay algo que como Wedding Planner siempre recalco a mis parejas, los buenos proveedores no están disponibles en cualquier momento, y la fotografía no es la excepción.

En promedio, los servicios de Juan Gabriel son contratados entre seis meses y un año antes del evento. Y no es casualidad. Su recomendación es clara, planificar con anticipación no solo asegura disponibilidad, sino también tranquilidad.

Porque cuando una pareja confía en su equipo, puede soltar, cuando suelta... disfruta y cuando disfruta... se nota en cada imagen.

Más allá de la cámara: un equipo que cuenta historias

Detrás de cada boda no hay una sola persona, hay un equipo. Un grupo de profesionales que entienden que cada detalle importa, que cada momento cuenta, que



cada historia merece ser bien contada. Juan Gabriel lo llama "Mi Gran Team".

Un equipo donde cada uno cumple un rol clave, pero donde lo más importante no es solo lo técnico... es lo humano... "Nos volvemos invisibles... porque queremos capturar lo real", explica, y eso, en una boda, lo cambia todo.

Lo que realmente hace que una fotografía trascienda

En un mundo donde todo se comparte, donde las imágenes son inmediatas y efímeras, hay una pregunta que vale la pena hacerse:

¿Qué hace que una foto realmente importe?

La respuesta es simple, pero profunda.

La emoción.

"No es solo una imagen... es cómo se sentían en ese momento", dice.

Y tiene razón, porque con el tiempo, lo que queda no es la pose, ni el encuadre, es el recuerdo.



M I G R A N T E A M



JUAN GABRIEL NARVÁEZ
Directing | Cinematography | Editing | Postproduction

Mi Gran Team: cuando el talento se convierte en experiencia

Detrás de cada boda, Juan Gabriel Narváez no trabaja solo. Existe un equipo humano que hace posible cada historia, al que él llama "Mi Gran Team". Liderando la dirección creativa, su visión se fortalece con el trabajo conjunto de profesionales que entienden que no se trata solo de capturar, sino de sentir. En ese proceso, Andre, su esposa, cumple un rol fundamental en la postproducción de video, aportando sensibilidad, coherencia y una narrativa que conecta. A su lado, Santy Aguayo se convierte en una extensión de su mirada, sumando talento y personalidad a cada boda.

Junto a ellos, Dana, Micaela, Fernanda, Stalin, Kevin, Jenny, Bryan, Nath, Jeff y Sebas conforman un equipo que, desde la fotografía, el video y la postproducción, cuida cada detalle con intención. Pero más allá de lo técnico, hay algo que los define: su forma de acompañar. Porque en una boda destino, lo importante no es solo lo que se ve... sino lo que se siente.

Un mensaje para quienes sueñan con una boda destino en Ecuador

A todas las parejas que están pensando en dar este paso, en elegir un destino, en crear algo distinto... Quiero decirles algo desde mi experiencia, Ecuador no solo es un lugar hermoso para casarse, es un país lleno de talento.

Profesionales comprometidos, sensibles, preparados... que entienden que una boda no es un evento, es una experiencia.

Y que trabajan para que cada historia se cuente de la mejor manera, porque cuando eliges bien a las personas que te acompañan, todo cambia. La planificación fluye. La experiencia se transforma, y los recuerdos... se vuelven eternos.

Juan Gabriel Narváez

Wedding Photographer
[@juangabrielnarvaez](https://www.instagram.com/juangabrielnarvaez)

Lissner Ortiz

Destination Wedding Planner
National Chapter Leader IADWP Ecuador
<https://www.lissnerweddingplanner.com/>



TIME TO TIE THE KNOT

TU BODA DE DESTINO EN PUNTA DE MITA

UNA BODA JUNTO AL MAR CUIDADOSAMENTE PLANIFICADA.

Deja que la belleza natural de Punta de Mita, donde la exuberante selva se encuentra con el Pacífico, sea el escenario del comienzo de tu para siempre.

Con Time to Tie The Knot, En Conrad Punta de Mita, su boda se sentirá refinada, con un excelente apoyo y una planificación meticulosa a cargo de un equipo certificado con amplia experiencia en bodas de destino.

Consulta tus fechas y comienza a planificar tu celebración frente al mar. Válido para nuevas reservas de bodas que se celebren en 2026, con una estancia mínima de tres noches y 50 invitados.

DETALLES DE LA OFERTA

La promoción Time to Tie the Knot incluye una colección de beneficios exclusivos diseñados para elevar la celebración

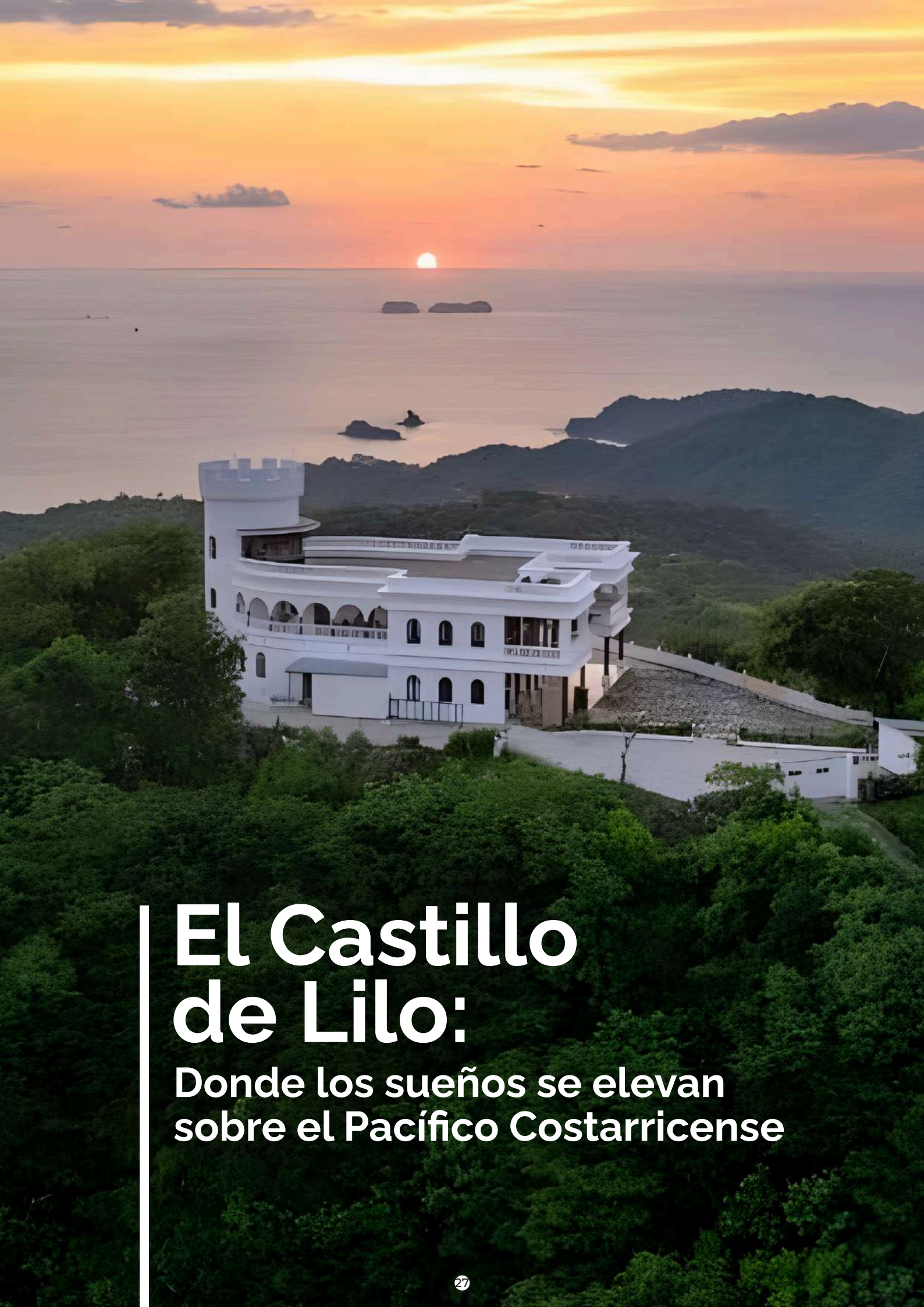
- Crédito aéreo de \$200 USD para comenzar el viaje
- Upgrade garantizado a suite para la pareja de novios
- Servicio de planchado/vaporizado del atuendo de boda
- Cóctel de bienvenida de una hora con margaritas y mariachi
- 50% de descuento en luces tipo string para la recepción
- Celebración con fuegos artificiales de un minuto
- Estancia de aniversario de dos noches en Hilton Los Cabos o Conrad Punta de Mita

CONRAD
PUNTA DE MITA
Weddings

Conecta con nuestro Wedding Specialist para comenzar a planear tu experiencia.

Tel: +1 800 288 9985 | USA. +1 844 298 4300 | Correo: PVRPM.SA@ConradHotels.com

Consulta Términos y Condiciones en <https://www.conradpuntademita.com/offers/time-to-tie-the-knot> | [@cpmweddings](#)



El Castillo de Lilo:

Donde los sueños se elevan sobre el Pacífico Costarricense



El horizonte de una historia de AMOR

Hay lugares que tienen alma, y hay bodas que se quedan grabadas en el corazón. Recientemente, tuve el privilegio de producir una Boda que solo podría describirse como un cuento de hadas moderno. El escenario: El Castillo de Lilo, una fortaleza de elegancia suspendida en las colinas de Playa Potrero en Guanacaste.

Como WeddingPlanner, mi objetivo siempre es encontrar ese equilibrio perfecto entre la logística impecable y la magia emocional. En esta ocasión, junto a mi equipo, nos embarcamos en la misión de crear una "DestinationWedding" de ensueño para Antonella y Oscar, una pareja que buscaba algo más que una locación; buscaban una experiencia sensorial completa.

Un legado de amor y sabor: La historia tras los muros del castillo

La historia del Castillo de Lilo es, ante todo, un tributo a la memoria. Fue concebido por el ingeniero alemán Klaus Jung, quien llegó a las tierras altas de Guanacaste buscando un refugio para sanar una herida profunda: la pérdida de su prometida y de su pequeña hija, Lilo, quienes fallecieron trágicamente intentando escapar de la guerra en Alemania. El señor Klaus prometió a su hija en brazos ya muerta que algún día le construiría un castillo en su honor. Jung diseñó este castillo a 2,230 pies sobre el nivel del mar. No es solo una estructura de piedra





La experiencia del "Sí, Quiero" en las nubes

Realizar una boda destino en el Castillo de Lilo ofrece ventajas competitivas inigualables:

Exclusividad total: La privacidad es absoluta, permitiendo que la pareja y sus invitados se sientan dueños del horizonte y del Venue.

Gastronomía de autor: La propuesta de Marco eleva el estándar de los banquetes de boda, ofreciendo sabores auténticos con técnicas de alta cocina. También, puedes personalizar su propio menú

Escenarios fotográficos: Desde la ceremonia al aire libre con el mar de fondo hasta el brindis bajo la luz dorada del atardecer, nuestra increíble fotógrafa Aline Van Geyt de Guanacaste.



y diseño; es el cumplimiento de una promesa de seguridad y amor eterno. Hoy, este legado de paz ha cobrado nueva vida gracias a Ericka Villalobos, heredera del señor Klaus, quien junto al Chef Marco (su esposo), han logrado materializar ese sueño, convirtiendo el castillo en un epicentro de energía mágica donde el pasado y el presente se abrazan.

La historia del castillo es una de pasión por la hospitalidad. Al cruzar sus puertas, uno siente inmediatamente que está en una residencia privada de lujo, diseñada para ofrecer las vistas más espectaculares de 360 grados sobre el litoral guanacasteco. Para un organizador de eventos, contar con el apoyo de dueños que se involucran con tanto esmero es una garantía de éxito. La sinergia que logramos con Ericka y Marco fue la pieza clave para que cada engranaje de la boda funcionara con precisión suiza.



En las palabras de los protagonistas

No hay mayor satisfacción para mi equipo y para mí que el agradecimiento genuino de quienes confían en nosotros. Antonella y Oscar nos enviaron un mensaje que resume la esencia de lo que logramos en Lilo:

"Hola Jeffrey, solo quería darte las gracias por todo lo que hiciste para hacer nuestro día tan especial y mágico. ¡Todo salió perfecto y disfrutamos demasiado! Estamos muy agradecidos y muy contentos. ¡Muchísimas gracias! Ya todos nuestros invitados quieren hacer booking con usted para las bodas de ellos. Gracias por todo lo que hizo usted y su equipo para ser un día tan memorable".



Un sueño, Nuestra creación.

Si usted está leyendo esto y sueña con un enlace donde el cielo se une con el mar, quiero decirle que es posible. En Costa Rica WeddingPlanner, nos especializamos en transformar locaciones extraordinarias como el Castillo de Lilo en escenarios de memorias eternas.


Nosotros no solo planeamos eventos; diseñamos experiencias donde los novios solo tienen una responsabilidad: disfrutar. La logística, el diseño floral, la coordinación de proveedores y el manejo de cada detalle técnico corren por nuestra cuenta. Porque, como siempre digo, los eventos impecables sí existen, y estamos aquí para crearlos.

¡Guanacaste los espera, y nosotros estamos listos para hacer realidad su boda de ensueño en el Castillo de Lilo!

MSc. Jeffrey Cervantes Calderón

Director y CEO de Costa Rica WeddingPlanner.
Tel. +506 8665 0990
director@crweddingplanner.com
Redes sociales @CRWeddingPlanner

Fotografía:
Aline Van Geyt. @vangeytphotography



**Los 7 secretos
que toda pareja
debe conocer
antes de planear
su boda**

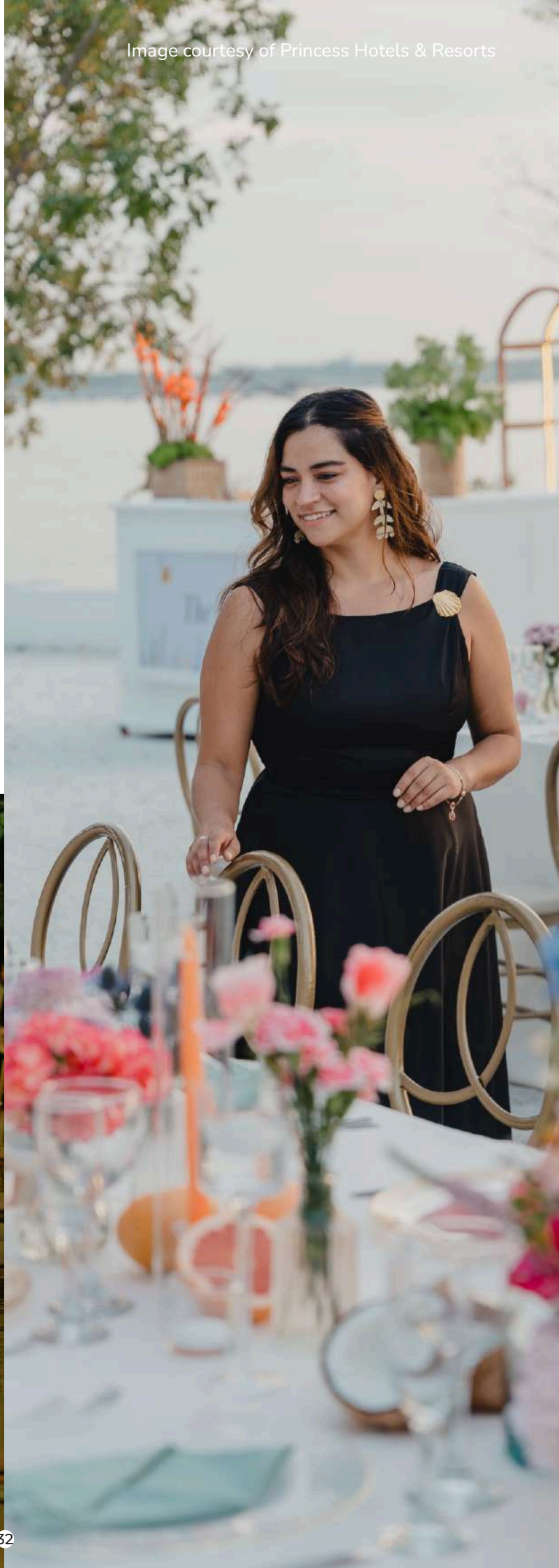
En Karol Planner entendemos que una boda no es un evento más: es una experiencia que debe sentirse impecable en cada detalle.

Mi camino hacia este mundo no fue el tradicional. Soy contadora de profesión, una formación que me dio estructura, precisión y una visión clara sobre la importancia de la planificación y el control en cada decisión. Sin embargo, con el tiempo —y por esas vueltas inesperadas de la vida— encontré en las bodas un propósito completamente distinto.

Me enamoré de crear momentos memorables. De acompañar a cada pareja en uno de los capítulos más importantes de su historia. De convertirme en esa aliada estratégica que no solo organiza, sino que entiende, anticipa y cuida cada detalle.

Después de años acompañando parejas en uno de los días más importantes de sus vidas, hay algo que puedo afirmar con total certeza: las bodas realmente memorables no son las más costosas, sino las mejor estructuradas desde el inicio.

La diferencia entre una boda caótica y una experiencia impecable está en entender ciertos principios clave antes de comenzar. Hoy quiero compartir contigo los 7 secretos que marcan la diferencia.





1. Definan juntos lo que realmente quieren (antes de hablar con nadie más).

El error más frecuente es comenzar por referencias externas: venues, vestidos o decoración, sin tener claridad interna. Las bodas excepcionales no se improvisan, se diseñan. Antes de cualquier decisión, definan: ¿Qué tipo de experiencia quieren crear?

¿Qué quieren que sus invitados recuerden?

Esta claridad no solo evita confusión, evita decisiones costosas y poco alineadas.

2. Establezcan un presupuesto realista (y sumen un 15% extra)

Un presupuesto bien estructurado no limita, protege. Incluyan todos los elementos y contemplen un margen adicional del 15%. Este nivel de previsión no es opcional en bodas bien ejecutadas, es estándar.

La planeación transparente siempre anticipa, nunca reacciona.





3. Aparten el venue y fijen la fecha cuanto antes (aunque falte más de un año)

El lugar y la fecha son el corazón de la planeación. Sin estos dos elementos confirmados, ningún otro proveedor puede comprometerse formalmente con ustedes. Las mejores locaciones se reservan con hasta 18 meses de anticipación, y no es casualidad: los lugares realmente excepcionales son limitados.

Como planner oficial de Casa Kapikua en Santa Marta, he visto cómo una locación bien elegida transforma por completo la boda. Kapikua no es simplemente una locación en la playa. Es un espacio diseñado para bodas de alto nivel que buscan algo más que una locación, ofrece capacidad para eventos de hasta 300 personas y cuenta con alojamiento privado, lo que permite transformar una boda en una experiencia de varios días.

No se trata solo de dónde casarse, sino de dónde todo funciona sin fricción, con estética, logística y experiencia alineadas. Por eso, para bodas en la playa en Colombia, Kapikua no compite: se posiciona en otra categoría.

4. Contraten proveedores que conecten con su visión (no solo los más baratos)

Elegir al proveedor más económico puede salir muy caro. Lo importante no es cuánto cobran, sino si entienden lo que ustedes quieren lograr. Un fotógrafo promedio tomará 500 fotos bonitas; uno excepcional capturará la esencia de su historia. Un DJ que solo es "barato" pondrá música; uno comprometido y experto en bodas destino leerá la energía del salón y hará que todos bailen.

Un equipo alineado con su visión garantiza coherencia, calidad y tranquilidad. Elegir únicamente por precio suele comprometer el resultado final.

5. No dejen nada para último momento

Las decisiones tardías generan presión, y la presión reduce la calidad. Una boda bien planificada se vive sin urgencias. Los últimos meses deben ser para confirmar y disfrutar, no para resolver.

El orden en la planeación se traduce directamente en calma el día del evento.

6. Piensen en la experiencia completa de sus invitados

Una boda memorable es aquella donde los invitados se sienten cómodos, incluidos y cuidados de principio a fin.

Esto va más allá de la comida y la música. ¿Hay señalización clara para llegar? ¿Habrá sombra o calefacción según el clima? ¿Los tiempos muertos entre ceremonia y recepción están bien planeados? ¿Hay opciones en el menú para diferentes gustos y restricciones alimenticias?

Cuando la experiencia está bien diseñada, la energía del evento se eleva naturalmente.

7. Disfruten el proceso de planeación

La planeación de una boda no debería sentirse como un trabajo de tiempo completo que les roba la alegría. Cada reunión con proveedores, cada prueba de menú, cada elección de detalle es parte de la historia que están construyendo juntos.

Celebren los pequeños avances. Tómense pausas cuando se sientan abrumados.

Recuerden por qué están haciendo esto: porque decidieron comprometerse con la persona que aman. El día de la boda pasará en un suspiro, pero estos meses de preparación son la antesala de su vida juntos. Cuando se permite disfrutar el camino, el destino se siente aún más especial.



En KarolPlanner entendemos que una boda no es un evento más: es una experiencia que debe sentirse impecable en cada detalle. Por eso, trabajamos desde la estrategia, la transparencia y una ejecución precisa.

Y cuando se trata de bodas en la playa, Casa Kapikua en Santa Marta representa un estándar difícil de igualar. No es solo por su ubicación privilegiada, sino por la forma en la que integra estética, logística y experiencia en un mismo lugar.

Con la estrategia correcta, el equipo adecuado y alguien que los acompañe en cada paso, su boda no será solo hermosa en las fotos: será inolvidable en el corazón de cada persona que los acompañe.

Karol Niño

Wedding Planner | Karol Planner
Planner Oficial Casa Kapikua - Santa Marta
Instagram: @karolplanner
karolplanner.com | kapikua.com.co

A photograph of four women standing in a field of tall, dry grass. They are wearing traditional Ecuadorian wedding attire, primarily in shades of cream and white. The woman on the far left wears a halter-neck top with a ruffled waist and a long, tiered skirt. The woman next to her wears a light-colored sleeveless top and a long, ruffled skirt. The woman in the center wears a white top with a crisscross neckline and white pants. The woman on the far right wears a long-sleeved top with a ruffled waist and a long, tiered skirt. The background is a soft, hazy landscape with tall grasses.

Vestir el destino

Quando el diseño ecuatoriano
se convierte en el alma
de una boda



Hay encuentros que no se planean... pero que marcan. Así empezó esta historia.

En medio de una exhibición, entre luces, texturas y propuestas, hubo algo que capturó mi atención de inmediato. No fue solo un vestido. Fue una sensación. Una identidad. Una voz que, sin decir una palabra, ya estaba contando una historia.

Así conocí a Dana Mendoza, una joven diseñadora ecuatoriana de apenas 21 años, cuya propuesta no solo rompe esquemas... sino que redefine lo que significa diseñar para una novia hoy.

Y es que cuando hablamos de bodas destino, muchas veces pensamos en paisajes, locaciones y experiencias. Pero pocas veces nos detenemos a pensar en algo igual de importante: lo que la novia lleva puesto también comunica el destino, la cultura y la esencia del lugar donde decide decir "sí, acepto".

Diseñar desde la raíz, no desde la tendencia

Conversar con Dana es encontrarse con una claridad poco común. A su corta edad, no habla de moda desde lo superficial, habla desde la identidad, "Para mí, cada diseño tiene que contar algo... no me interesa hacer un vestido bonito, sino uno que tenga alma", comparte. Y eso se siente.





Sus piezas no siguen patrones tradicionales, no buscan encajar en lo que el mercado espera de una novia, por el contrario, proponen una nueva narrativa, donde la cultura ecuatoriana se convierte en protagonista, reinterpretada desde una mirada fresca, contemporánea y profundamente auténtica.

Hay detalles que evocan nuestras raíces, texturas que recuerdan nuestra tierra, y estructuras que rompen con lo convencional sin perder elegancia. Es una propuesta valiente. Y necesaria.

La nueva novia: libre, auténtica y conectada con su historia

Hoy, las novias ya no quieren lo mismo de siempre, quieren sentirse ellas, quieren conectar con lo que son, con lo que aman, con lo que representan, y en ese camino, diseñadoras como Dana están marcando un antes y un después.

“Creo que la novia actual busca algo más personal... algo que la represente de verdad, no solo cumplir con lo tradicional”, explica. Y no podría estar más de acuerdo, desde mi experiencia como Destination Wedding Planner, he visto cómo las parejas que eligen Ecuador no lo hacen solo por sus paisajes, lo hacen por lo que este país les hace sentir.



**DANNA SELINA
MENDOZA RUIZ**

Joven diseñadora ecuatoriana de 21 años. Desde la infancia transformaba prendas, convirtiendo su curiosidad en vocación.

“Una prenda no es solo tela; es una historia de dualidad y herencia que llevamos con orgullo.”





Y ahí es donde el diseño cobra un valor aún más profundo, porque cuando una novia elige un vestido que lleva consigo una historia, una identidad y una propuesta cultural, su boda deja de ser solo un evento bonito y se convierte en una experiencia con significado.

Romper lo convencional también es un acto de amor

Hablar de Danna Mendoza es hablar de una historia que empieza en lo íntimo, en una niñez marcada por la sensibilidad, la observación y una conexión muy natural con lo creativo. Desde pequeña, encontró en los detalles una forma de expresión: en las telas, en los colores, en la manera en que algo podía transformarse con intención. Su inspiración nace, en gran parte, de su entorno más cercano, de las mujeres que la rodearon y de la riqueza cultural que siempre estuvo presente en su vida, incluso sin darse cuenta. Pero su camino no ha sido lineal ni fácil.

Esa mezcla de sensibilidad, determinación y búsqueda constante es lo que hoy define su trabajo. Danna no solo diseña, se construye a sí misma en cada proceso, encontrando en la moda una forma de contar quién es, de dónde viene y hacia dónde quiere ir.





Ecuador como lienzo, la moda como lenguaje

Hay algo que tengo muy claro después de esta conversación:

Ecuador no solo es un destino increíble para casarse, es un lugar lleno de talento que puede elevar cualquier experiencia a otro nivel, y eso es algo que muchas veces no se comunica lo suficiente.

Cuando trabajamos en bodas destino, no solo estamos diseñando un evento en un lugar bonito. Estamos creando una experiencia completa, donde cada elemento suma:

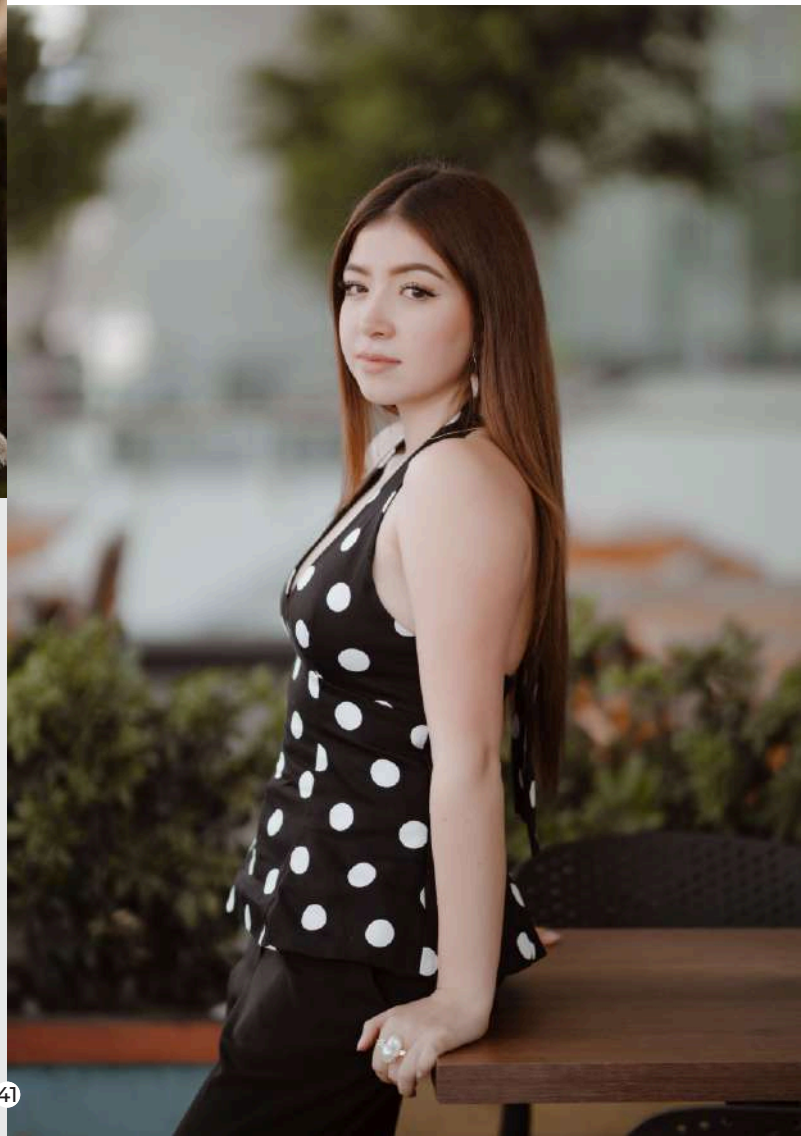
- El paisaje
- La gastronomía
- La cultura
- Y sí, también el diseño

Incorporar talento local como el de Danna no solo aporta originalidad... aporta autenticidad, y en un mundo donde todo parece repetirse, eso es oro.

Lo que más me impactó de Dana no fue solo su talento, fue su valentía. Atreverse a proponer algo distinto en una industria que muchas veces premia lo seguro, lo repetido, lo "que siempre ha funcionado" no es fácil.

Pero ahí está ella, apostando por una estética diferente, por una narrativa más profunda, por una moda que no solo se ve, se siente. "Sé que no es lo típico... pero creo que ahí está la magia", dice con una sonrisa que mezcla seguridad y pasión.

Y sí, ahí está, porque las bodas están cambiando las parejas están cambiando y la industria necesita voces que acompañen esa evolución.





Más que vestidos, piezas que trascienden

Hay algo que diferencia a un buen diseño de uno inolvidable, la intención, y en cada creación de Dana, hay intención. No son vestidos pensados solo para una ceremonia, son piezas que acompañan momentos, que cuentan historias, que quedan en la memoria, eso, en una boda destino, lo es todo.

Porque cuando una pareja viaja, cuando reúne a sus personas más importantes en un lugar especial... lo que busca no es solo celebrar, busca crear recuerdos que se queden para siempre.

El futuro ya empezó

Si algo me queda claro después de conocer a Danna Mendoza, es que estamos viendo el inicio de algo grande, no solo por su talento, sino por lo que representa, una nueva generación de diseñadores ecuatorianos que entienden que la moda no es solo estética, es identidad, cultura y emoción, eso, llevado al mundo de las bodas destino, abre posibilidades infinitas.



Un mensaje para quienes sueñan con una boda destino

A todas las parejas que están pensando en casarse fuera de casa, en buscar un lugar que represente algo más, que les regale una experiencia distinta... Quiero decirles algo con total certeza:

Ecuador tiene todo.

Tiene paisajes que quitan el aliento.

Tiene cultura que enamora.

Tiene sabores que sorprenden.

Y tiene talento humano que transforma cada detalle en algo extraordinario.

Desde el diseño de un vestido hasta la planificación completa de su boda... aquí pueden encontrar no solo proveedores, sino aliados que entienden lo que significa crear un momento único.

Porque una boda destino no se trata solo de viajar, se trata de sentir, de conectar, de vivir algo que no se repite. Y Ecuador... sabe cómo hacerlo.

Danna Mendoza

Joven Diseñadora Ecuatoriana
@dannaseliman

Lissner Ortiz

Wedding Planner
National Chapter Leader IADWP Ecuador
<https://www.lissnerweddingplanner.com/>

Créditos fotográficos:

Mario Perugachi - Photographer
Martin Monge - Editor fotográfico

Juan Gabriel Narváez - Wedding Photographer



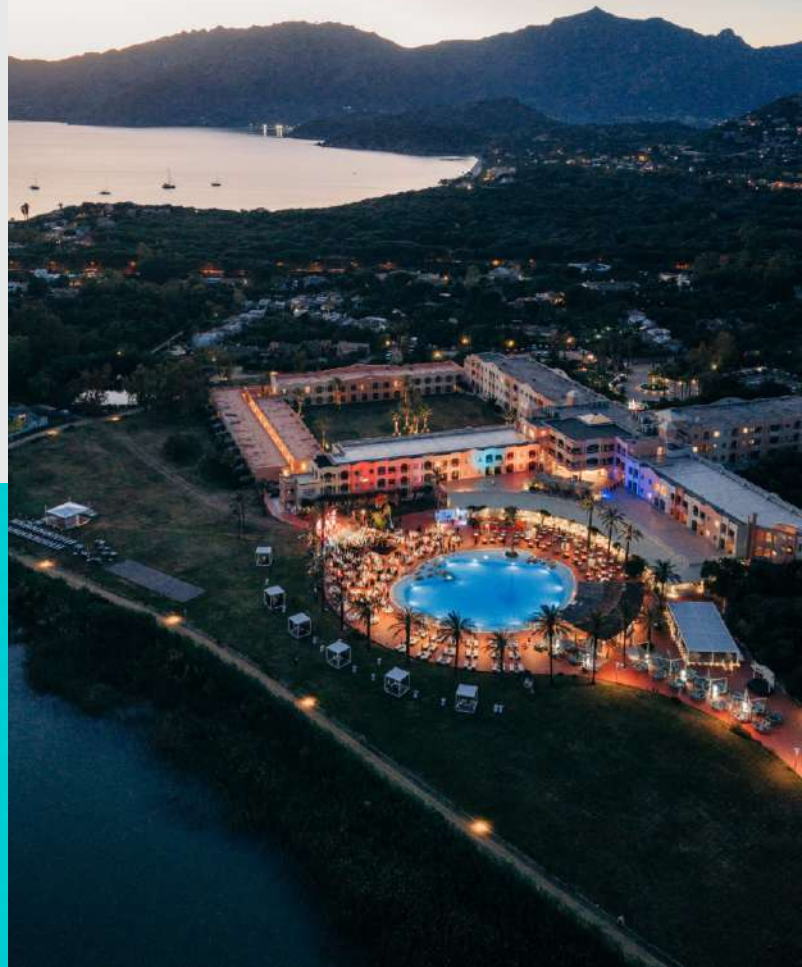
De regreso de Cerdeña:

Cuando el mundo de las bodas se encuentra con el propósito, la creatividad y la emoción



Volver de Cerdeña después de haber sido speaker internacional en la Exotic Wedding Planning Conference 2026 no fue simplemente regresar de un viaje. Fue volver con la certeza de que nuestra industria sigue teniendo la capacidad de emocionar, de unir culturas y de recordarnos por qué hacemos lo que hacemos.

La EWPC celebró su 15° edición en Villasimius, Sardinia, Italia, reuniendo a algunos de los profesionales más influyentes del mundo de las bodas y los eventos de lujo. Durante tres días intensos, el congreso combinó conferencias magistrales, paneles de tendencias, rondas de negocios B2B, workshops de certificación y experiencias inmersivas pensadas para conectar, colaborar y celebrar.



Tuve el enorme honor de participar como speaker dentro del espacio "Global Trends & Insights Briefing", compartiendo escenario con referentes internacionales y abordando las nuevas tendencias que están redefiniendo el mercado global de bodas y eventos. Y debo decir algo que muchas veces olvidamos: detrás del lujo, de las flores espectaculares y de las producciones monumentales, siguen estando las emociones humanas. Ese fue, quizás, el gran hilo conductor del congreso. La industria está cambiando. Los clientes cambiaron. Las audiencias cambiaron. Pero la necesidad de vivir experiencias auténticas sigue intacta.

EWPC no es solamente un congreso. Es una usina creativa donde planners, diseñadores, hoteleros, productores y marcas de distintas partes del mundo se encuentran para debatir hacia dónde vamos. Y eso se sentía en cada espacio: en los keynote speakers, en los paneles sobre innovación, en las conversaciones de pasillo y hasta en las cenas frente al Mediterráneo. Porque muchas veces los grandes acuerdos de la industria no nacen en una sala de reuniones... nacen compartiendo una copa de vino mirando el mar.



Uno de los aspectos más valiosos fue la enorme diversidad cultural presente. Escuchar experiencias de Asia, Medio Oriente, Europa y América Latina deja en evidencia que el mercado luxury ya no responde a fórmulas rígidas. Hoy el verdadero diferencial está en la identidad, en la narrativa y en la capacidad de generar momentos memorables. La creatividad dejó de ser un "plus": hoy es supervivencia.

Y si el congreso fue extraordinario, el FAM Tour posterior terminó de convertir la experiencia en algo inolvidable. Navegar por las costas cristalinas de Sardinia, recorrer Cavoli Island, disfrutar del mar Mediterráneo, compartir almuerzos a bordo y cerrar las jornadas con encuentros italianos frente al mar fue mucho más que turismo. Fue entender el verdadero poder de los destinos y cómo una experiencia bien diseñada puede transformar emocionalmente a quien la vive.







Me llevo aprendizajes, contactos, inspiración y también la enorme felicidad de ver a Latinoamérica ocupando lugares cada vez más importantes dentro de la industria global. Porque cuando uno sube a un escenario internacional, no habla solamente por sí mismo. Habla también por su historia, por su país, por sus colegas y por toda una región llena de talento que merece ser vista.

Gracias EWPC. Gracias Sardinia. Y gracias a cada persona que sigue creyendo que los eventos pueden cambiar emociones, unir personas y dejar huellas para toda la vida.

Adrián Pavía

Director IADWP
 Capítulo Latinoamérica
 e Islas del Caribe de habla hispana
 Wedding & Event Planner | Hotel Administrator

Turn a Long Weekend Into Forever Oferta

HILTON LOS CABOS BEACH & GOLF RESORT



Planea la boda de destino de tus sueños durante un fin de semana largo y déjate consentir con beneficios exclusivos.

- Recepción de bienvenida de una hora para dar inicio a una experiencia única
- Hasta 15% de ahorro en alimentos y bebidas
- Degustación de menú de cortesía para hasta 6 invitados
 - Estancia de aniversario de 3 noches para revivir ese momento especial

Un fin de semana diseñado para tenerlo todo.

Descubre nuestras fechas disponibles y comienza a crear una celebración extraordinaria con nosotros.

Contact our Wedding Specialist:

Tel: +52 624 145 6500 Ext. 7313

Correo electrónico: loscabos_weddings@hilton.com



Wedding **ATELIER**
HILTON LOS CABOS

Hilton
LOS CABOS

Consulta términos y condiciones en: hiltonloscabos.com/weddings/turn-a-long-weekend-into-forever/
hiltonloscabos.com/weddings | [@hlcweddings](https://www.instagram.com/hlcweddings)



Inversión con sentido:

¿Dónde poner el presupuesto de tu boda?



Organizar una boda es, para muchos, el primer gran proyecto financiero en pareja. Con un mar de opciones y tentaciones en Instagram y Pinterest, es fácil perder el norte y terminar gastando en detalles que pasan desapercibidos. La clave para una celebración exitosa no es gastar más, sino gastar mejor.

Aquí te presentamos una guía estratégica para jerarquizar tus gastos y asegurar que todo el dinero invertido se traduzca en recuerdos inolvidables.

1. El "Efecto Wow": Lulary Catering

Estos dos elementos consumen generalmente entre el 40% y el 50% del presupuesto, y con razón. Son la base de la experiencia del invitado.

Prioridad: Una comida excelente y bebidas de calidad. Los invitados pueden olvidar el color de las servilletas, pero recordarán siempre si la cena estaba fría o si la barra libre se terminó temprano.

Consejo: Busca un lugar que ya tenga una estética fuerte para ahorrar en decoración excesiva.

2. El Legado: Fotografía y Video

Cuando las luces se apaguen y el vestido se guarde, lo único que quedará serán las imágenes.

Prioridad: Contratar a un profesional cuyo estilo resuene con ustedes. No es el área para buscar "la opción más

barata". Un buen fotógrafo sabe capturar la emoción, no solo la pose.

Inversión: Considera este gasto como una inversión a largo plazo para las generaciones futuras.

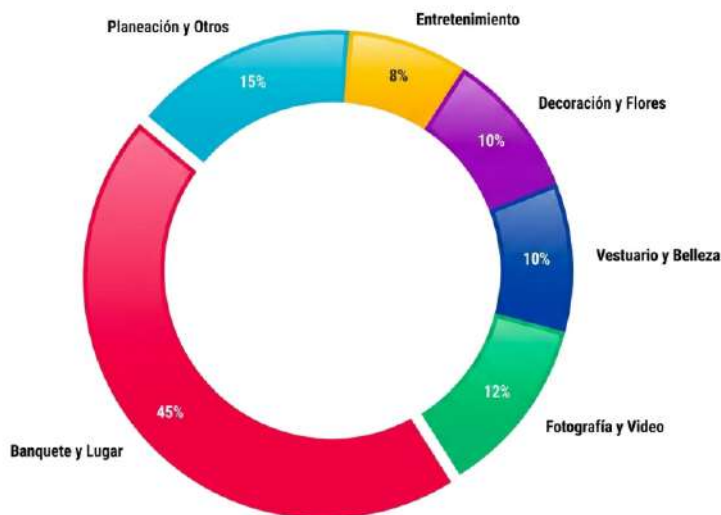
3. La Energía: Entretenimiento y Sonido

Una boda es, ante todo, una fiesta. La música dicta el ritmo y el éxito de la pista de baile.

Prioridad: Un DJ que sepa leer al público o una banda en vivo con excelente calidad de sonido.

El detalle: No escatimes en la iluminación de la pista; una buena iluminación transforma un salón básico en una discoteca de lujo.

Distribución **aproximada** del presupuesto de bodas





¿Dónde puedes recortar sin culpas?

Para equilibrar la balanza, existen rubros donde la creatividad puede sustituir a la billetera:

•**Papelería:** hoy en día los novios pueden optar por invitaciones digitales o diseños minimalistas en papel estándar. Seleccionen una opción que les guste y que no represente un mayor gasto.

•**Recuerdos:** lamentablemente si es algo de adorno muchos terminan en la basura. Opten mejor por alguna pequeña planta o algo comestible sencillo.

•**Transporte:** a menos que sea un sueño personal un auto de lujo alquilado solo para llevar a la novia suele verse por 10 minutos o menos. Piensen si este gasto puede ser prescindible el venue te ofrece alguna opción en su paquete o alguna opción familiar o un amigo que te pueda proporcionar una opción idónea.

•**Pastel de bodas:** muchas parejas en la actualidad están optando por un pastel pequeño para el corte y postres individuales para los invitados. Esta decisión suele ser más eficiente y económica. Un pastel tipo maqueta rentado y un buen pastel que sale cortado del área de servicio es una opción que puede ahorrar significativamente en esta partida.

La Regla de Oro: El "Top 3"

Antes de firmar el primer contrato, siéntense en pareja y elijan sus tres prioridades innegociables. Es fundamental definir juntos que desean para su boda, cuales elementos prefieren darle mas relevancia; recuerden que esto define la inolvidable experiencia que van a tener junto a sus invitados. Si para ustedes lo más importante es que haya flores frescas en cada rincón, pongan eso en su Top 3 y ajusten el resto de las categorías.

Consejo final.

El presupuesto perfecto no es el que alcanza para todo, sino el que refleja la personalidad de los novios sin comprometer su estabilidad financiera futura. ¡A planificar con cabeza y corazón!

Al pie de la nota tienes nuestras coordenadas, nos encantaría saber de ti y de los temas que te gustaríamos desarrollarnos para ti en Épica Revista. Gracias por seguirnos.

Juan Salvador y Erinna Reyna

Master Wedding & Event Planner
IADWP VENEZUELA / National Leader Chapter
/ +58 412 BODA000
(2632000)
IG: @juansalvadoreventos
@jsbridalcare

Ilustraciones:
Gemini IA
Archivo fotográfico Propio.

El Wedding Karma:

El hilo Invisible detrás de una boda perfecta



Más allá de la Logística

En el mundo de la planificación de eventos, solemos hablar de presupuestos, cronogramas, paletas de colores y contratos de exclusividad. Sin embargo, quienes llevamos años en las trincheras de la industria nupcial sabemos que existe un componente intangible, casi místico, que determina el éxito de un gran día: el Wedding Karma.

No se trata solo de superstición. El Wedding Karma es la manifestación de la energía que los novios proyectan durante todo el proceso de organización y cómo esta energía regresa a ellos multiplicada el día de la celebración. Es la ley de causa y efecto aplicada al altar.



El cliente "Luz": Gratitude que se transforma en magia

Cuando una pareja aborda su boda desde la gratitud y el respeto, sucede algo extraordinario. El cliente "nice" no es solo aquel que es amable, sino aquel que entiende que detrás de cada arreglo floral, de cada banquete y de cada set de fotografía, hay seres humanos poniendo su talento a su servicio.

El Efecto en los Proveedores: Cuando un cliente respeta el tiempo y el criterio del WeddingPlanner y sus proveedores, despierta en ellos un deseo de dar el "milla extra". No es lo mismo trabajar por obligación que trabajar por inspiración. Un proveedor que se siente valorado buscará soluciones creativas ante imprevistos de forma natural, sin que nadie se lo pida.

La Fluides del Evento: El karma positivo se traduce en fluidez. Pareciera que el clima se alinea, que los tiempos encajan a la perfección y que los invitados captan esa vibra de armonía, convirtiéndose en participantes activos de la alegría y no en meros espectadores críticos.



El Cliente "Sombra": Cuando el control se convierte en caos

En la otra acera encontramos a las parejas que ven el proceso de su boda como una transacción de poder. El cliente que es irrespetuoso, que desconfía sistemáticamente del experto WeddingPlanner o que trata a los proveedores como simples piezas de ajedrez, suele atraer lo que más teme.

La Tensión que Todo lo Daña: La negatividad es contagiosa. Si los novios están tensos y a la defensiva, esa energía permea en el equipo de trabajo. Un equipo que trabaja bajo miedo o presión excesiva tiene más probabilidades de cometer errores humanos.

La Ley de Murphy y el Karma: Hemos visto casos donde, a pesar de tener el presupuesto más alto, algo sale mal: un retraso inexplicable, la lluvia que no permite realizar la ceremonia al aire libre, un equipo que falla o un ambiente pesado que los invitados perciben de inmediato. Cuando no hay respeto por el trabajo ajeno, el "alma" del evento se apaga.



Los Pilares del Wedding Karma

La Confianza como Moneda de Cambio: Delegar no es solo soltar tareas, es confiar en el criterio del profesional. El Wedding Karma premia a quienes confían, permitiendo que el Planner opere en su máximo potencial creativo.

La Empatía con el Equipo: Una boda es un esfuerzo colectivo. Detalles tan simples como asegurar que los proveedores tengan alimentación e hidratación, un espacio digno para comer o un saludo amable pueden cambiar el curso del evento.

El Manejo de la Frustración: Las bodas son eventos vivos y los imprevistos ocurren. La forma en que la pareja reacciona ante un cambio de planes determina su karma. Quien fluye con el cambio, termina disfrutando; quien se estanca en el problema, arruina su propio momento.

El Rol del Wedding Planner como "Guardián del Karma"

Como planificadores, nuestra labor no es solo coordinar tiempos, sino también gestionar emociones. Somos los encargados de equilibrar la balanza.

Establecer Límites Saludables: Parte de nuestro trabajo es educar al cliente. Un cliente informado es un cliente más tranquilo y, por ende, con mejor karma.

Protección del Equipo: El Wedding Planner debe proteger a sus proveedores de clientes tóxicos. Un ecosistema de proveedores felices es la mejor garantía de una boda "bella y hermosa".



Casos Reales: El Espejo de la Realidad

Recuerdo bodas con presupuestos altos y modestos que fueron épicas porque el amor y el agradecimiento de los novios eran el motor principal. Por el contrario, bodas de lujo extremo que se sintieron frías y accidentadas debido a la falta de conexión humana entre los protagonistas y quienes hacían posible el sueño.

Una vez tuve unos novios que les molestaba todo, alegaban por los "altos" costos de los proveedores y a todo le buscaban un problema. ¿Adivinen qué? Llovió toda la boda. La ceremonia nunca la pudimos hacer en el jardín frente al mar.

La Boda que Mereces

Al final del día, la boda perfecta no es la que no tiene errores, sino la que desborda amor y gratitud. El Wedding Karma es real: recibes lo que das. Si siembras respeto, cosecharás recuerdos inolvidables. Si siembras conflicto, el día de tu boda será el reflejo de esa batalla interna.

Invitamos a todas las parejas a que, antes de elegir el color de las flores, elijan la actitud con la que quieren vivir su proceso. Porque al final, la belleza de una boda no se mide en cristales, sino en la energía que deja en el corazón de todos los presentes.

MSc. Jeffrey Cervantes Calderón

Director y CEO de Costa Rica Wedding Planner.
Tel. +506 8665 0990
director@crweddingplanner.com
Redes sociales @CRWeddingPlanner



Mamá:

La primera historia
de amor
en cada boda



Mayo es un mes profundamente especial en Latinoamérica.

Aunque la fecha varía según el país, el Día de la Madre es una de las celebraciones con mayor carga emocional y cultural en la región. Es un momento que nos reúne, que nos conecta, que nos recuerda de dónde venimos.

Porque hay un amor que no necesita presentación.

No empieza el día que nacemos, ni cuando aprendemos a decir "mamá". Empieza mucho antes.

Empieza en el silencio del vientre, en los primeros movimientos que despiertan una emoción imposible de explicar. Desde ahí, una madre comienza a amar sin conocer, a imaginar sin ver, a cuidar sin haber sostenido aún en sus brazos.

Y así comienza todo.

Cada etapa es un descubrimiento.

Los primeros pasos, las primeras palabras, los miedos, los sueños. Las madres acompañan, sostienen, corrigen, abrazan... y, sin darnos cuenta, nos enseñan a caminar por la vida.





La emoción de los novios es inmensa, sí.

Pero hay una emoción distinta, más silenciosa, más profunda... la de una madre que observa.

Que sonríe, aunque su corazón se apriete un poco

Que celebra con orgullo, aunque por dentro esté aprendiendo a soltar.

Porque ser madre no termina.
Se transforma.

No dejamos de ser madres; transitamos cada etapa con amor. Aprendemos a estar de nuevas formas, a acompañar desde otro lugar, a confiar en lo que sembramos.

Nos cuidan mientras crecemos, pero también mientras aprendemos a ser.

El trabajo de una madre es prepararnos para el día en que decidamos salir a buscar nuestros sueños... y, como una flecha, lanzarnos a la vida.

Con el tiempo, llega un momento inevitable:

el día en que esos hijos que sostuvieron con tanto amor comienzan a construir su propio camino.

Como weddingplanner, he tenido el privilegio de acompañar a muchas familias en uno de los momentos más importantes de sus vidas: una boda. Y si hay algo que siempre me conmueve profundamente, es la presencia de las madres.





Y en una boda, eso se siente.

Se ve en las miradas largas, en los abrazos que duran un poco más, en las manos que se sueltan con amor. En ese instante donde todo cambia... pero, al mismo tiempo, todo permanece.

Ver los rostros de cada madre en estos momentos me llena de una profunda emoción y gratitud.



Porque detrás de cada historia, hay años de cuidado invisible.

De noches sin dormir.

De oraciones en silencio.

De amor constante, incluso en los días difíciles.

Nada de lo que somos ocurre por casualidad.

Esta nota es un agradecimiento.

Un reconocimiento a esas mujeres que nos dieron raíz antes de enseñarnos a volar. Que creyeron en nosotros incluso cuando nosotros no lo hacíamos. Que sostuvieron nuestros sueños... y que nos impulsaron a alcanzarlos.



Porque sin ellas, muchos de nuestros anhelos no tendrían alas.

Y aunque la vida nos lleve lejos, aunque crezcamos, cambiemos o formemos nuestras propias familias —incluso cuando ya no están físicamente— hay algo que nunca cambia:

El amor de una madre permanece.

Te amo, mamá. Hasta el cielo.

Con amor y gratitud,

Rebeca Jerez

Destination Wedding & Event Planner
Rebeca Jerez CO
NationalChapter Leader El Salvador IADWP
+503 7748563

Creando bodas judías excepcionales en Punta de Mita: El match perfecto con Conrad





Después de 20 años planeando bodas, y más de una década especializándome en celebraciones judías, puedo decir que esta es una de las partes de mi trabajo que más disfruto.

Mi camino con las bodas judías comenzó en 2012, cuando organicé la primera. Lo recuerdo perfectamente, me abrió los ojos a un mundo completamente nuevo de tradiciones, significado y detalle. Desde ese momento supe que era algo en lo que quería especializarme.

A lo largo de los años, he trabajado con muchas comunidades judías diferentes, ashkenazí, sefardí, persa, marroquí y también he sido parte de algunas de las primeras bodas completamente kosher en el destino. Es algo que me llena de orgullo.

“Planear una boda judía no es solo cuestión de logística, es entender la cultura, respetar cada tradición y asegurarse de que todo se haga de la manera correcta.”

Mi primera boda judía en Conrad Punta de Mita fue en 2021, poco después de que el hotel abriera sus puertas. Fue una boda completamente kosher y todo fluyó tan bien, desde el montaje hasta la ejecución, que rápidamente se convirtió en uno de mis venues favoritos para este tipo de celebraciones. Desde entonces, sigo recomendando Conrad a mis parejas porque realmente funciona para bodas judías, tanto en la parte logística como en la experiencia en general.





Una de las cosas que siempre recomiendo para hospedarse es la **Grand Suite**. Es perfecta para el getting ready de la novia. Tiene una luz natural increíble, es muy amplia y realmente se siente como si hubiera sido diseñada para ese momento. Incluso la hemos utilizado para la firma de la ketubah cuando las parejas buscan algo más privado y significativo.

“Hay algo en esa suite... es tranquila, es hermosa, y realmente marca el tono del día.”

Para la ceremonia, el **Haramara Garden** es uno de mis lugares favoritos. Es ideal para la jupá: privado, hermoso, y con el balance perfecto entre lo íntimo y lo especial.

“Uno de mis momentos favoritos es ver a las novias bajar por las escaleras, camino al jardín, justo antes de caminar hacia el altar.”



Para la recepción, el salón **Tukipa** nos da una base increíble para crear algo realmente elevado. Es un espacio que funciona tanto para estilos clásicos como modernos.

“Tukipa te permite diseñar algo espectacular sin perder esa sensación de elegancia.”

Otra de las cosas que me encanta de Conrad es la cantidad de opciones que tenemos durante todo el fin de semana. **Codex** y **Mezquite** se pueden privatizar, lo cual es perfecto para cenas de Shabbat, cenas de bienvenidas o incluso la misma recepción de la boda. Esto hace que cada momento del fin de semana tenga su propia esencia.

El área de la alberca de adultos también es ideal para una albercada. Se puede semi-privatizar y es perfecta para esos momentos más relajados y divertidos con los invitados.

“A nuestras parejas les encanta tener diferentes espacios, hace que todo el fin de semana se sienta más especial y menos repetitivo.”



Planear bodas judías requiere muchísima atención al detalle. Tener un venue como Conrad hace que todo el proceso sea mucho más fluido.

“Al final del día, se trata de crear algo que se sienta real, significativo y hermoso... y tener el lugar adecuado hace toda la diferencia.”

Punta de Mita se ha convertido en un destino muy fuerte para bodas multiculturales, y Conrad es definitivamente una parte clave de esa historia.

Priscilla Arminio

Wedding Planner
Prisar Luxury Weddings and Events
Instagram: /prisarweddingsandevents/

Antigua ya está lista





No todos los eventos empiezan cuando abren sus puertas.

Algunos empiezan mucho antes.

En conversaciones que no estaban en agenda.

En ideas que incomodan un poco antes de tomar forma.

En ese momento en el que alguien dice "¿y si lo hacemos distinto?"... y nadie en la mesa lo descarta.



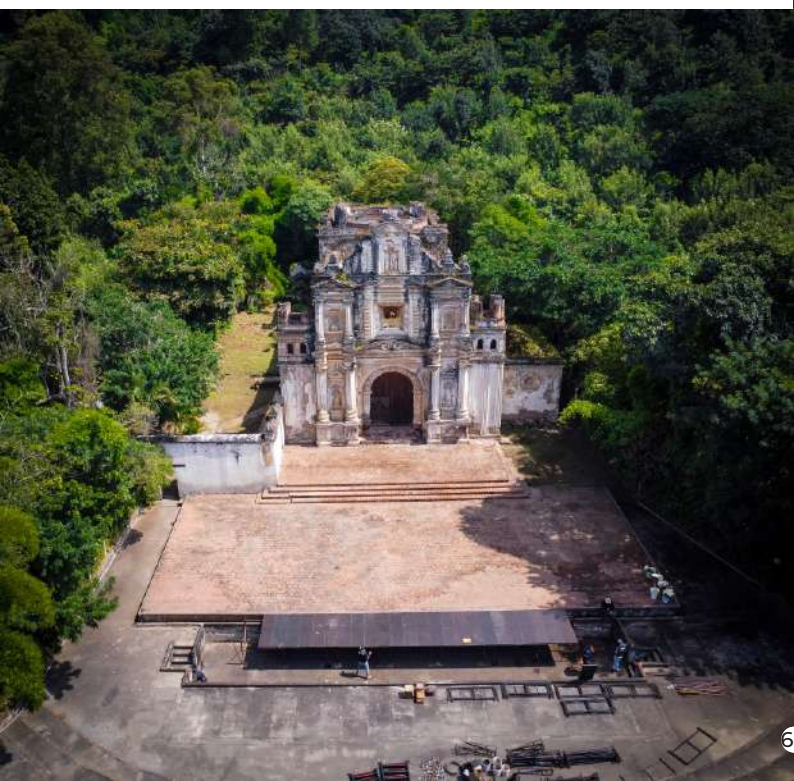
Así está naciendo el Congreso de Bodas LAT Antigua Guatemala 2026.

Y no, no se siente como "otro congreso".

No estamos organizando, estamos construyendo

Hay una diferencia muy clara entre producir un evento... y construir una experiencia.

Lo primero se resuelve con logística.





Va de que todo tenga coherencia.

La creatividad no es el concepto, es la decisión

Hay una idea equivocada de que la creatividad vive en lo visual.

Aquí no.

Aquí la creatividad está en cómo se estructura un recorrido.

En cómo se genera una pausa.

En qué se muestra... y qué se decide no mostrar.

En entender que cada espacio tiene que provocar algo, aunque sea sutil.

Y en respetar eso.



Lo segundo exige criterio.

Y ese ha sido, honestamente, el reto más interesante de estos meses.

Han sido reuniones largas, sí.

Pero no desde la rutina, sino desde la intención.

Desde cuestionar lo que siempre se ha hecho.

Desde empujar ideas hasta que realmente tengan sentido.

Desde aceptar que, si algo no se siente bien, no importa cuánto tiempo lleve sobre la mesa... hay que soltarlo.

Porque al final, esto no va de que todo salga perfecto.



Porque cuando todo grita, nada se escucha.

Antigua no es fondo, es parte de la conversación

Podríamos haber elegido muchos lugares.

Pero Antigua no se elige solo por lo que es.

Se elige por lo que hace sentir.

Tiene una forma muy particular de recibirte.



No invade, no interrumpe... pero tampoco pasa desapercibida.

Te obliga a mirar.

A caminar más lento.

A estar presente.

Y eso, en un congreso donde la idea es reconectar con lo que hacemos, es exactamente lo que se necesita.

Antigua no es el escenario.

Es parte de la experiencia.

Esto no es de uno, es de todos

Si algo ha quedado claro en este proceso, es que este congreso no se está construyendo desde una sola voz.

Se está construyendo desde muchas.

Desde perspectivas distintas.



Desde formas diferentes de entender la industria.

Desde gente que no viene a repetir... viene a aportar.

Y eso se siente.

Se siente en cómo se toman decisiones.

En cómo se ajusta el rumbo cuando hace falta.

En cómo todo, poco a poco, empieza a tener sentido.

Todavía no empieza... pero ya está pasando

Faltan meses.

Pero hay algo que ya está en movimiento.

En cada reunión que termina con más preguntas que respuestas.

En cada idea que evoluciona.

En cada decisión que se toma con intención.

Antigua ya está lista.

Y nosotros... estamos justo en esa parte del proceso que nadie ve, pero que lo define todo.

Lo que viene no es solo un congreso.

Es un punto de encuentro.

Un espacio para replantearnos.

Y, tal vez, para volver a sentir, de verdad, por qué hacemos lo que hacemos.

Diana Sciarrillo

National Chapter Guatemala
@idoguatemala

Viaja por el mundo CON IADWP EN 2026

IADWP se caracteriza por ofrecer educación innovadora e inspiradora, además de ser un generador de negocios global con una comunidad que abarca más de 40 países en América y Eurasia

Únete a los espectaculares eventos que estamos preparando para ti

Antigua, Guatemala | 13-16 de julio, 2026 |
Idioma: **Español**



Deep Luxury, dominio multicultural y
posicionamiento global

Congreso de Bodas LAT es el **congreso insignia de IADWP en Latinoamérica, diseñado para profesionales que buscan elevar su negocio, su mentalidad y su presencia internacional.**

No es educación básica. **Es un congreso estratégico** enfocado en cómo la industria evoluciona hacia el Deep Luxury, las bodas multiculturales y los clientes globales con expectativas más altas.

¿Qué obtendrás en este Congreso?

- **Comprensión profunda** del concepto de Deep Luxury: autenticidad, intención y diseño con significado
- **Herramientas** para diseñar y gestionar bodas multiculturales e interfaith
- **Estrategias** para cobrar mejor y atraer clientes internacionales
- **Tendencias globales** y posicionamiento profesional
- **Conocimiento práctico en IA**, marketing, contenido y sistemas
- **Networking** de alto valor con líderes del mercado latinoamericano

Este Congreso es para quienes quieren liderar el futuro de las bodas en Latinoamérica

USD 687

(por tiempo limitado)

Válido hasta el 15 de Junio de 2026

Desde **USD 437***

MIEMBROS IADWP

Válido hasta el 15 de Junio de 2026

NO PIERDAS LA OPORTUNIDAD DE ASEGURAR LA INVERSIÓN MÁS BAJA DISPONIBLE.
PREGUNTA POR BENEFICIOS PARA MIEMBROS IADWP.

¡REGÍSTRATE AHORA!

***APLICAN RESTRICCIONES**

✉ attendees@iadwp.com

📞 +52 999 219 1074

Viaja por el mundo CON IADWP EN 2026

IADWP se caracteriza por ofrecer educación innovadora e inspiradora, además de ser un generador de negocios global con una comunidad que abarca más de 40 países en América y Eurasia

Únete a los espectaculares eventos que estamos preparando para ti

Mérida, Yucatán | 19–22 de octubre, 2026 |
Idioma: **Inglés**



Cultura, innovación y el futuro de
las bodas destino

Love Mexico es una **capacitación especializada para profesionales que desean vender Yucatán con profundidad** cultural, precisión y visión de futuro.

Este evento integra educación y **herramientas de negocio para ayudarte a diseñar y vender bodas destino auténticas**, significativas y competitivas.

¿Qué ganarás en Love Mexico?

- **Inteligencia cultural** basada en el storytelling local
- **Entendimiento del mercado de Yucatán:** logística, pricing y experiencia del invitado
- **Habilidades para diseñar experiencias** emocionales apoyadas por tecnología
- **Formación en IA**, automatización, CRM y sistemas digitales
- **Modelos de ingreso** y productividad para bodas destino
- **Networking** premium con profesionales de México y otros mercados

Este evento es para quienes quieren mantenerse
relevantes, innovadores y competitivos.

USD 687
(por tiempo limitado)
Válido hasta el 30 de Junio de 2026

Desde **USD 437***
MIEMBROS IADWP
Válido hasta el 30 de Junio de 2026

NO PIERDAS LA OPORTUNIDAD DE ASEGURAR LA INVERSIÓN MÁS BAJA DISPONIBLE.
PREGUNTA POR BENEFICIOS PARA MIEMBROS IADWP.

¡REGÍSTRATE AHORA!

***APLICAN RESTRICCIONES**

✉ attendees@iadwp.com

☎ +52 999 219 1074

LOVE ITALY

Tuscany to Puglia
Nov 4th - 11th
2026



Live, Learn & Sell the Dream
Unlock the full Italian experience.

ASK FOR OUR INSTALLMENTS OPTION WITH NO COMPLEMENTARY FEE!

An immersive educational and networking experience for wedding and travel professionals who want to sell Italy as a luxury destination



VERSILIA



CASTEL MONASTERO



FIRENZE, VIESCA & IL FALCONIERE



PUGLIA

FROM NOVEMBER 4th - 11th, 2026

This is not just a trip, it's a transformational journey for wedding and event professionals. Join an unforgettable educational experience from Tuscany to Puglia. Discover Italy's most iconic regions where art, passion, and business come together. Learn directly from local experts, explore authentic venues, and gain the skills to sell Italy with confidence and emotion.

YOUR PROFESSIONAL TAKEAWAYS

An exclusive journey designed to connect you, inspire you, and grow your business

- ✓ One-on-one B2B meetings with Italy's top wedding and event suppliers
- ✓ Educational sessions led by international and local experts
- ✓ 5-star accommodations hand-picked by Monica Balli
- ✓ Gourmet dining and masterclasses showcasing Italy's finest
- ✓ Domestic flights & ground transfers throughout the program
- ✓ Immersive cultural experiences across Tuscany and Puglia

SINGLE USD 6,050 | DOUBLE USD 4,950 PP

UPGRADE YOUR JOURNEY

PRE-FAM | VERSILIA,
NOV 2nd - 4th



- Carrara caves
- Bocelli's world & Forte dei Marmi.

SINGLE: USD 1,675
DOUBLE: USD 1,350 PP

POST-FAM | PUGLIA,
NOV 11th - 13th



- Reflect, connect & celebrate.

SINGLE: USD 1,875
DOUBLE: USD 1,675 PP

REGISTER NOW!

✉ attendees@iadwp.com

☎ +52 999 219 1074

HAZ QUE TU MARCA BRILLE EN LOS EVENTOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA DEL ROMANCE

Haz que tu propiedad, servicios o destino sea descubierto por los compradores clave



Citas uno a uno con tomadores de decisión



150-300 compradores calificados por evento
De 15 a 28 eventos destino promedio




Ideal para hoteles, DMCs, boards de turismo y proveedores de bodas


Exposición de marca frente a profesionales globales


EVENTOS 2026!




 **Antigua Guatemala**

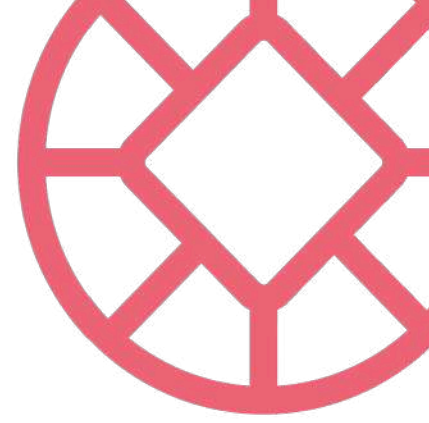


 **Centro Internacional de Congresos de Yucatán**

 **hola@iadwp.com**

 **+52 999 419 0416**

IADWP CORPORATE MEMBERSHIP 2026



Estamos emocionados de presentar a dos destacados **miembros Corporate** de la International Association of Destination Wedding Professionals



@grupo_presidente

Hotel GRUPO PRESIDENTE



Grupo Presidente es una empresa 100% mexicana con más de 50 años de experiencia en la industria de la hospitalidad. Nuestros hoteles se encuentran en las principales ciudades y las mejores playas de la República Mexicana.



Paulina Jasso Ramírez

Gte Senior Corporativo de Bodas & Eventos Sociales
paulina_jasso@grupopresidente.com
+525545774529



@hiltonnewsroom

Hotel Hilton All Inclusive



Sumérgete en nuestros resorts con todo incluido y echa un vistazo a las infinitas aventuras y experiencias extraordinarias que te esperan en nuestra incomparable selección de resorts con todo incluido. Desde escapadas tropicales hasta elegantes refugios junto al mar, descubre cómo Hilton está redefiniendo el concepto de «todo incluido».



Gina Johnson

Senior Manager, Destination Weddings & Celebrations
gina.johnson@hilton.com
+19792530630

CONVIÉRTETE EN MIEMBRO CORPORATE
Contáctanos en members@iadwp.com

IADWP PLATINUM MEMBERSHIP 2026

Nos complace presentar a algunos de nuestros excepcionales Miembros Platinum de la International Association of Destination Wedding Professionals:



Jennifer Roy
ROY TRAVEL CO

Con 20 años de experiencia, cada evento que organizan se transforma en una obra maestra de detalles meticulosos, elegancia sutil y romántico encanto. Son verdaderos embajadores de República Dominicana, especialmente al crear inolvidables bodas destino que resaltan la belleza y cultura de nuestro país.

© @roytravelco



Kristin Fairbanks

SANDORA ESCAPES WITH KRISTIN

Escape to Bliss Travel nació de la pasión por la exploración y la celebración del amor. Especializados en crear experiencias románticas perfectas, desde bodas frente al mar y escapadas por Europa hasta animadas celebraciones en el sur de Asia. Su misión es tratar a cada cliente como a una estrella de rock, convirtiendo tu pasión por los viajes en un viaje VIP inolvidable.

© @sandoraescapeswithkristin



Josué Guido Blandón
LUXURY WEDDINGS BY CASYTE

Con más de 12 años de experiencia en el mercado, se ha consolidado como una de las principales productoras de eventos en Costa Rica, con más de mil eventos realizados, Nos especializamos en crear experiencias memorables y personalizadas que cumplen con las expectativas de nuestros clientes. Servicios que ofrecen: Planificación y organización de eventos corporativos. Bodas y celebraciones privadas. Servicio de catering y decoración. Logística y producción para eventos.

© luxuryweddingsbycasyste



Luchy Ramírez Lombana

EVENTOS E3

Ayudamos a crear la boda que quieres, llena de toques personales, detalles increíbles y alegría. Las parejas se acercan a nosotras ya sea porque tienen grandes ideas pero poco tiempo, necesitan inspiración o simplemente están en busca de un experto que pueda manejar todo el estrés que conlleva la planeación. Eventos E3 es tu aliado ideal para crear la mejor versión posible de ese día perfecto. Creamos bodas con significado.

© @eventose3

**CONVIÉRTETE EN
MIEMBRO PLATINUM**
Contáctanos en members@iadwp.com

IADWP® *te desea*
Feliz Cumpleaños
Mayo



Jazmene Thomas
Mayo 1
@jaz_the_planner



Jeni Chaffer
Mayo 4
@jenitravels



Ariadna Sanson
Mayo 5
@millsjames_weddings



Yuraima Blanco
Mayo 6
@Lanegrayuraima



Sonia Martinez
Mayo 6
@bridalagency_



Juan Carlos Flores
Mayo 7
@tacito



Freddy Ku
Mayo 7
@kustudio_mx



Grace Palma
Mayo 8
@crystaleventos



Julianny Pena
Mayo 10
@athena_y_j_events



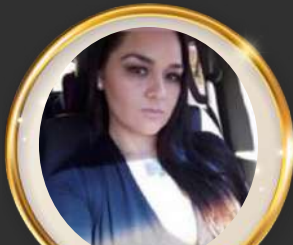
Alan Cervantes
Mayo 10
@alancervantesphotos



Terri Doria
Mayo 10
@beaguestproductions805



Nelly Espinal
Mayo 12
@neco.eventos



Evelin Valenzuela
Mayo 13
@evelinvs04



Andrea Johnson
Mayo 13
@dazzlebyandrea



Justin Brown Rouse
Mayo 14
@seantravelguy



Zoila Medina
Mayo 15
@acantobyzm

2026

IADWP [®] *te desea*
Feliz Cumpleaños
Mayo



Giselle Massieu
Mayo 17
@massieu_banquetes



Oscar Méndez
Mayo 18
@renatomendezrabe



Nadia Rios
Mayo 21
@sapphireescapes



Carmen Martinez
Mayo 26
@dreamssapphireresort



Laura Almodovar
Mayo 26
@lauraalmodovareventdesign



Susan Diaz
Mayo 29
@vitaminseawithsusand



Ramón Avila
Mayo 30
@rennytravel



Janice Smith
Mayo 31
@futureoccasions



Allison Tatham
Mayo 31
@escapes.ca

2026

Argentina
Adrián Pavía
+5493415012940
apavía@iadwp.com

Chile
Carla Valdebenito Jalaf
+569 97334778
carla@rhonda.cl

Colombia
Sonia Martínez Jurado
+573154430925
weddingmanager@bridalagency.co

Costa Rica
Jeffrey Cervantes Calderon
+506 8665 0990
director@crweddingplanner.com

Ecuador
Lissner Ortiz
+593984678280
gerencia@lissnerweddingplanner.com

El Salvador
Rebeca Jerez
+503 77485634
rebecajerez@rebecajerez.com

Guatemala
Diana Sciarrillo
+502 57782271
dianas@weddingsinguatemala.com

Islas del Caribe de Habla Hispana
Mirta Sánchez
+809-756-0554
mirtasanchez@msevents.com.do

Panamá
Julie Franco
+50769495544
Info@expobodapanama.com

Perú
Jossy Quezada Sánchez
+51 999050677
Jquezada@jossyquezadawp.com

República Dominicana
Mary Pily López
+1 829 717-6544
marypily@marypily.com.do

Venezuela
Juan Salvador Rangel
+58 4144949074
Juan@juansalvadoreventos.com

ÉPICA

BODAS Y EVENTOS

Director & General Editor:

Adrián Pavía

Editorial Coordinator:

Jossy Quezada

Content Coordinator:

Lissner Ortiz

Design:

Velvet Hell Estudio

Instagram: /velvethellestudio/

