

The Official
Magazine
of the IADWP

ÉPICA

Número 27
Marzo 2026

WEDDINGS & EVENTS

A romantic wedding scene featuring a bride and groom kissing on a white stage. The bride is wearing a white lace gown with a long veil, and the groom is in a light grey suit. They are surrounded by large, ornate floral arrangements in white urns, primarily composed of white and light green flowers. The background is a soft-focus outdoor setting with trees and a warm, golden light. The entire scene is reflected in a glossy surface in the foreground.

COLOMBIA
ESPLENDOR ÉPICO

Wedding Planner Maria Rivas
Regional Chapter Eje Cafetero | Colombia
Photo : @Erickguzmanci

Índice

Nota del Editor	03
Adrián Pavia	
Del sueño a la realidad	04
Proveedores top en Costa Rica	
Arquitectura emocional y rituales ancestrales	10
Más allá de la fotografía de bodas	12
Una mirada cinematográfica sobre el amor	
¿Dónde será tu celebración?	20
El lugar lo es todo en tu boda	
De una maleta llena de sueños a representar el talento latino en Italia	24
Reconocimiento de la Industria: Love Caribbean destacado en TravelPulse	30
El arte de brindar	32
Mixología de autor, cocos personalizados y barras de café	
Lara Klart	41
Cuando la música se convierte en fuerza interior	
Raíces del Alma	46
Thistle & Thorne	50
Ofrece nuevos rituales para parejas contemporáneas	
El maestro detrás del festín	56
¿Por qué el Chef de Banquetes es el alma de tu boda?	
Donde el Pacífico se convierte en el comienzo perfecto	61
Hilton Los Cabos & Conrad Punta de Mita: Dos Íconos Forbes 4 Estrellas para Bodas de Destino	
El Salvador	68
Donde el espectáculo se convierte en experiencia	
Las nuevas reglas de las bodas de destino en el Caribe	75
Lujo Estrategia de Destino Visión de la Industria	



Nota del Editor

Marzo el mes del amor

Marzo 2026 | Por Adrián Pavía

Director ÉPICA | Director IADWP Capitulo Latinoamérica y de Islas del Caribe de habla hispana

Marzo siempre tiene una energía distinta. Es el mes donde el amor se celebra sin excusas, sin protocolos y sin calendarios impuestos. Y quizás por eso es también el mes perfecto para detenernos un instante, mirar hacia atrás y tomar dimensión de todo lo que hemos construido juntos. ÉPICA nació como una idea, como un impulso casi intuitivo de darle voz a una industria que lo merecía. Hoy, esa idea es una realidad viva, en movimiento, que crece con una velocidad que incluso a mí me sigue sorprendiendo.

En este último tiempo, la revista ha experimentado un crecimiento exponencial. No solo en cantidad de lectores, sino en profundidad, en alcance y en relevancia. Cada edición llega más lejos, a nuevos países, a nuevos profesionales, a nuevas miradas. Hemos comenzado a recibir propuestas editoriales desde Europa, desde Estados Unidos, desde Asia y desde destinos que hasta hace poco parecían lejanos, pero que hoy forman parte de nuestra conversación cotidiana. Y eso no es casualidad. Es el resultado de un trabajo sostenido, de una identidad clara y de una comunidad que cree en el poder de compartir conocimiento y elevar estándares.

La llegada de aliados en distintos lugares del mundo marca un punto de inflexión. Porque ÉPICA ya no es solo una revista latinoamericana: es una plataforma internacional que representa la sensibilidad, la estética y la visión de nuestra región frente al mundo. Cada partner, cada colaborador, cada nuevo vínculo confirma que el camino elegido fue el correcto. Y lo más importante: confirma que cuando una industria trabaja unida, el crecimiento deja de ser individual y se vuelve colectivo.

En paralelo, la expectativa crece de cara a nuestro próximo gran encuentro: el Congreso de Bodas LAT en Antigua Guatemala. Hay algo profundamente simbólico en reencontrarnos en una ciudad con tanta historia, con tanta identidad y con una belleza que parece detenida en el tiempo. Estos congresos no son solo espacios de capacitación; son espacios de pertenencia. Son el lugar donde las ideas se transforman en proyectos, donde los colegas se convierten en amigos y donde la industria recuerda quién es y hacia dónde quiere ir. Antigua será, sin dudas, el escenario perfecto para volver a mirarnos a los ojos y confirmar que seguimos avanzando.

Hoy, la IADWP ocupa un lugar central en el ecosistema global de las bodas destino. Lo vemos en la calidad de sus miembros, en la influencia de sus encuentros y en el impacto económico que genera en cada destino donde se hace presente. Cada wedding planner, cada diseñador, cada fotógrafo, cada venue que forma parte de esta comunidad es un motor económico real. Porque detrás de cada boda destino hay vuelos, hoteles, gastronomía, transporte, producción, empleo y desarrollo. La IADWP no solo conecta profesionales: activa economías, posiciona destinos y construye futuro.

Pero más allá de las cifras, de los congresos y de los logros, lo que verdaderamente define a esta comunidad es su espíritu. Esa convicción silenciosa de que lo que hacemos importa. Que diseñar una boda es diseñar un recuerdo eterno. Que producir un evento es construir una emoción que alguien va a guardar para siempre. Y que contar estas historias —desde ÉPICA— es nuestra forma de honrar ese trabajo.

Personalmente, siento que estamos viviendo uno de los momentos más significativos desde que comenzamos este camino. Ver cómo los Chapters de Latinoamérica crecen, se fortalecen y encuentran su propia voz es, quizás, uno de los mayores orgullos de esta etapa. Porque cada capítulo es una puerta abierta, una oportunidad nueva, un puente hacia el desarrollo.

Por eso, en este mes del amor, quiero agradecer. A quienes escriben, a quienes leen, a quienes sueñan, a quienes trabajan incansablemente detrás de escena. A quienes creen en ÉPICA como una plataforma y a quienes creen en la IADWP como una casa.

Este no es un cierre.
Es una confirmación.

Somos parte de algo más grande que una revista.
Somos parte de una comunidad.
Somos parte de una industria que no deja de crecer.

Y lo mejor... todavía está por venir.



Adrián Pavía

Director ÉPICA | Director IADWP Capitulo Latinoamérica y de Islas del Caribe de habla hispana
Fundador y Director Editorial – ÉPICA Magazine

Del sueño a la realidad

Proveedores top en Costa Rica



Costa Rica no es solo un destino; es una experiencia sensorial. Así quedó demostrado en la reciente edición del **World Romance Travel Conference**, donde el capítulo local de la **IADWP** aceptó un desafío ambicioso: organizar la emblemática **Fiesta de Miembros**. Lo que comenzó como un reto logístico, se transformó en una oda a la biodiversidad, la gastronomía y el "Pura Vida" elevado al más alto nivel del lujo.

Una inmersión bajo el cielo de Guanacaste

La noche cobró vida en el prestigioso **Hotel Westin Reserva Conchal**, específicamente en su icónico venue El Palenque. Bajo estructuras imponentes de **Events 4 You y Tol 2 Creativa**, los asistentes fueron recibidos por un túnel de luces minilights que emulaba un paseo estelar sobre la arena, guiándolos hacia una pasarela frente al mar.

La temática fue un homenaje a nuestra fauna marina. Gracias al mobiliario y las esculturas gigantes de **Realce Rentals**, el espacio se llenó de vida con ballenas, tortugas y caballitos de mar monumentales que suspendían la realidad.





Ritmo, sabor y Alquimia

El paladar fue protagonista gracias a la propuesta gastronómica del **Westin**, maridada a la perfección con la coctelería de autor de **Alquimia**. Sus mezclas, basadas en frutas autóctonas e ingredientes locales, demostraron por qué la mixología costarricense está en su mejor momento.

El entretenimiento fue un viaje de emociones:

Brena Lages cautivó con las notas dulces de su ukulele.

Baktun Circus encendió la noche con shows interactivos, danza del vientre, shows de fuego y acrobacias aéreas en telas.

El ritmo caribeño llegó de la mano de **Calypson**, mientras que el **DJ** **Ciro de Music 4 You Events** mantuvo la energía al máximo con mezclas exclusivas que no dejaron a nadie sentado.





KU STUDIO



KU STUDIO

Los guardianes del recuerdo

Para inmortalizar cada detalle, contamos con un equipo de élite en documentación. El reconocido fotógrafo de la Riviera Maya, **Freddy Ku**, unió fuerzas con los talentos locales **Pablo Beita y Tobías**, junto a las mentes creativas de **Tumed** y **La Boda Más Linda** en la generación de contenido digital. Además, **Ars Nova** aportó el toque tecnológico con photobooths de última generación, permitiendo que cada invitado se llevara un recuerdo físico e incluso en llaveros personalizados.

Las mentes detrás de la magia

Un evento de esta magnitud requiere una precisión quirúrgica. El diseño floral, orgánico y vibrante, fue una colaboración entre **Yorleny Herrera** y **Casyste**. Pero el verdadero motor fueron los planners que orquestaron

esta sinfonía de proveedores: **Josué Guido** y Guillermo de **Luxury Weddings by Casyste**, **Stacy Webb** de **Capilla Amos**, **Andrea Isabel** de **Wedding Fairy** y **Jeffrey Cervantes** de **Costa Rica Wedding Planner**.



KU STUDIO



Costa Rica: El destino para su próximo evento

Esta fiesta no fue solo una celebración; fue la prueba de que en Costa Rica contamos con la infraestructura, la creatividad y el talento humano para ejecutar eventos de clase mundial. Si sueña con una boda o evento destino que rompa esquemas, este grupo de profesionales es su mejor aliado.

Les dejamos sus Instagrams para que puedan contactarlos:

- @crweddingplanner
- @LuxuryweddingsbyCasyste
- @capilla.amos
- @weddingfairyandreaissabell
- @westinreservaconchal
- @realce_rentals
- @alquimiacocteleria_
- @music4you_events
- @tol2creativacr
- @brenalages
- @baktun_circus_and_fire
- @calipso_decostarica
- @kustudio_mx
- @deco.yorlenyherrera
- @labodamaslinda
- @pablo_beita_photography
- @tobiasphg
- @tumedcr
- @worldromancetravelconference
- @iadwp



Con Cariño,

MSc. Jeffrey Cervantes Calderón

Costa Rica Wedding Planner
Florea CR
+506 8665 0990
director@crweddingplanner.com
Instagram @CRWeddingPlanner

Josué Guido Blandon

Luxury Weddings by Casyste
+506 71721755
casystemb@outlook.com
Instagram @LuxuryweddingsbyCasyste

Arquitectura emocional y rituales ancestrales



Arnold van Gennep, en *Les Rites de Passage* (1909), describió que toda transición significativa en la vida humana se despliega en tres fases: separación, liminalidad e incorporación. Victor Turner profundizó luego el concepto de "estado liminal" como ese espacio ambiguo y transformador donde una identidad anterior se disuelve antes de que emerja una nueva.

Una boda es, estructuralmente, exactamente eso.
No es simplemente un evento social sofisticado.
No es solo una producción estética de alto nivel.
Es un rito de paso.

Independientemente de la cultura, el credo o la narrativa contemporánea que la rodee, cada pareja que se casa está cruzando un umbral simbólico: deja de ser un sistema diádico privado para convertirse en una unidad públicamente reconocida por una comunidad. Ese acto conlleva implicancias psicológicas, sistémicas y transgeneracionales.

¿Somos verdaderamente conscientes de lo que estamos diseñando?

Desde la Teoría de los Sistemas Familiares (Bowen), comprendemos que cada unión reactiva lealtades invisibles, mandatos, expectativas y mitologías familiares. Desde la Teoría del Apego (Bowlby), reconocemos que el vínculo conyugal reorganiza matrices internas de seguridad y pertenencia. Desde la Neurobiología Interpersonal (Siegel), sabemos que las experiencias relacionales intensas se codifican en la memoria implícita y modelan la identidad.

Una boda no es simplemente la celebración del amor.
Es una reorganización psíquica y social.

Cuando diseñamos la secuencia temporal de un evento, estamos estructurando una experiencia liminal. Cuando definimos el orden de los discursos, estamos modulando jerarquías simbólicas. Cuando decidimos quién entra primero y quién bendice la unión, estamos configurando reconocimiento y legitimidad.

Cada elección comunica poder.
Cada omisión comunica exclusión.
Cada gesto puede integrar — o fracturar.

Coordinar proveedores es apenas la superficie del proceso.

La pregunta incómoda es esta:

¿Estamos operando como productores logísticos o como arquitectos conscientes del ritual?

La industria global de wedding planning ha alcanzado niveles extraordinarios de sofisticación estética. Sin embargo, el desafío de la próxima década no será visual; será conceptual y ético.



El verdadero lujo no será la opulencia.
Será la profundidad simbólica.

En un mundo hiperestetizado y saturado de imágenes, la diferenciación ya no reside en flores importadas o locaciones remotas. Reside en la capacidad de comprender el ritual como un acto fundante de identidad y linaje.

Porque sí: cada pareja, al casarse, honra consciente o inconscientemente su linaje. Inscribe su historia en una cadena ancestral de uniones que sostienen la continuidad cultural. Incluso en los formatos más disruptivos o contemporáneos, el arquetipo perdura.

El ritual organiza el caos.
Da forma a lo intangible.
Ofrece un marco para la transformación.

Nuestra tarea, entonces, no es menor. Es profundamente ética.

Te invito a expandir tu conocimiento.

A estudiar antropología, psicología relacional, teoría sistémica.

A preguntarte con rigor: ¿qué tipo de experiencia liminal estoy facilitando?

Planificar una boda es una competencia técnica.
Resguardar un rito ancestral es una responsabilidad humana.
Si comprendemos plenamente la magnitud de ese rol, la industria cambia.

Y nosotros cambiamos con ella.

Valeria Rodríguez

Licenciada en Psicología
Event Strategy & Concept Design
Argentina



Más allá de la fotografía de bodas

Una mirada cinematográfica
sobre el amor



La fotografía, para mí, nunca ha sido solamente capturar lo que sucede frente a la cámara. Siempre ha sido interpretar lo que no se ve.

Desde que comencé a documentar bodas entendí que el amor no ocurre en poses perfectas ni en estructuras repetidas. Ocurre en los gestos espontáneos, en las miradas que duran un instante más de lo esperado, en la energía invisible que existe entre dos personas que decidieron compartir su vida.

Mi trabajo nace precisamente de ahí: de observar profundamente a las parejas y traducir su esencia en imágenes.







No rechazo la fotografía tradicional de boda. Me interesa escenificar emociones, construir atmósferas y crear imágenes que se sientan como fragmentos de una película detenida en el tiempo. Cada sesión representa una narrativa distinta, porque cada historia de amor posee identidad propia.

Mi proceso creativo comienza mucho antes de presionar el obturador. Escucho, observo y conecto. Intento comprender quiénes son realmente esas dos personas cuando nadie los mira. A partir de esa conexión nace la propuesta visual: la luz, el movimiento, el entorno y la emoción se convierten en herramientas para contar algo auténtico.

La pieza final nace, naturalmente, de lo que sucede entre la pareja —de su química, su historia y su verdad— pero también está profundamente influenciada por mi visión personal. Mi manera de pensar, mi sensibilidad, mi atrevimiento creativo y la energía que llevo conmigo forman parte esencial del resultado. Cada imagen es un encuentro entre dos mundos: el de quienes se aman y el mío como intérprete visual de ese vínculo.









Muchas veces mi trabajo implica atreverse. Atraverse a romper esquemas, a salir de la pose segura, a transformar espacios cotidianos en escenarios cinematográficos o permitir que la imperfección forme parte de la belleza. Porque el amor real no es perfecto, y precisamente ahí reside su fuerza estética.

Cada boda que documento es una oportunidad para crear algo irreplicable. No busco únicamente entregar recuerdos; busco construir piezas visuales que, con el paso del tiempo, sigan provocando emoción. Imágenes que no solo muestren cómo se veía ese día, sino cómo se sentía vivirlo.

Mi fotografía nace de mi forma de ver el mundo: emocional, intuitiva y profundamente humana. Más que fotografiar bodas, siento que acompaño historias en uno de los momentos más honestos de la vida.

Al final, mi intención siempre es la misma: que cada pareja pueda mirarse en sus imágenes y reconocer algo verdadero. Algo suyo. Algo vivo.

Porque cuando una fotografía logra eso, deja de ser una imagen... y se convierte en memoria.

Danny Lora

@dannyclora
dannyc.lora@gmail.com
+1 (809) 919-2444

Mirta Sánchez

Chapter Head
República Dominicana & El Caribe
@mseventsrld
info@msevents.com

¿Dónde será tu celebración?

El lugar lo es todo en tu boda





Después del compromiso formal, el anillo y la emoción inicial, comienzas a pensar en detalles y llega la pregunta del millón: ¿Dónde? Aunque parezca una decisión más en la lista de pendientes, elegir el recinto no es simplemente alquilar un bello salón o un soñado jardín; es, en esencia, definir el alma de tu celebración; tiene que ser un lugar que se corresponda con el tipo de boda que deseas tener. Cada pareja tiene una historia que contar, sus gustos y sus vivencias los harán decidir qué tipo de boda quieren hacer y sobre todo como van a celebrar su unión.

Aquí te explico por qué la locación es uno de los pilares sobre el cual se construye el día más importante de tu vida.

1. El Escenario de tu bella Historia y de tus Fotos.

La locación dicta la estética visual de todo el evento. No es lo mismo un "Sí, acepto" frente al azul profundo del Caribe que en una hacienda colonial con siglos de historia o en un salón de estilo moderno en el corazón de la ciudad. El entorno será el marco de tus fotografías y el primer impacto visual que recibirán tus invitados.

2. Logística: darle mucha importancia a la Comodidad

Un buen lugar no solo es bello, es funcional y te ofrece ventajas. Al elegir, estás decidiendo aspectos críticos como:



- **La accesibilidad:** ¿Qué tan fácil es llegar para tus familiares o amigos que vienen de fuera? Es importante que todos puedan llegar sin contratiempos.

- **El flujo del evento:** ¿Hay espacios diferenciados para el cóctel, la ceremonia y el banquete? Dependiendo de cómo estén planeando la celebración, es muy importante que evalúes los espacios que te ofrecen en dicha locación. Aquí es clave que ya tengan un número definido de invitados; porque el aforo es algo que no pueden perder de vista.

- **El "Plan B":** Un recinto responsable siempre ofrece una alternativa elegante en caso de que el clima decida no cooperar. Si es un espacio al aire libre lo ideal es que te ofrezcan también la opción del uso de una carpa si el clima no es el deseado para ese día.



3. La Atmósfera y la Experiencia del Invitado

La arquitectura y el entorno influyen directamente en el estado de ánimo. Un jardín abierto invita a la relajación y al baile desenfadado, mientras que un salón de techos altos y candelabros evoca una etiqueta más formal y sofisticada. El lugar le indica suavemente a tus invitados cómo deben sentirse.

2. Toma en cuenta que el lugar es el punto de partida.

En definitiva, la locación es el lienzo. Una vez que lo tienes, el resto de las piezas (las flores, el vestido, el menú) encajan de forma natural. Tómate tu tiempo, visita las opciones y recuerda que el lugar ideal es aquel que cuenta su historia sin necesidad de palabras.

3. Realiza la visita al lugar seleccionado junto a tu Wedding Planner, seguramente él hará las preguntas pertinentes para decidir si el recinto cumple con todas las normas de seguridad, comodidad y adaptabilidad a lo que estas ideando para tu boda.

Aspectos a considerar antes de firmar el contrato con la locación, evalúa estos puntos clave:

1. No elijas un lugar solo porque es tendencia en Instagram. Elígelo porque, al cerrar los ojos, puedes verte disfrutando junto a tus seres queridos en ese espacio. La conexión emocional con el lugar es lo que hará que tu boda se sienta auténtica y que luego tengan todos un hermoso recuerdo del día de tu boda.





4. Revisa todos los aspectos contractuales, formas de pago, cláusulas de suspensión y reprogramación, servicios incluidos y posibles servicios extras que puedas requerir y no estén ofertados en la propuesta que te han hecho, es importante siempre ver las letras pequeñas y no dejar detalles al supuesto, haz las preguntas que consideres y pide todo por escrito, es la mejor forma de tener las herramientas y visual clara de tu contratación.

Evita seleccionar la locación sin tomarte el tiempo para soñar y visualizar tu celebración anhelada en ese lugar, cuando nos conectamos y lo vivimos en nuestra mente puede ser revelador y decisivo para ti, tómatelo con calma, sueña y deja que tu corazón también se enamore de ese lugar especial.

Gracias por haber llegado hasta acá en tu lectura, al pie de la nota esta nuestras coordenadas de contacto, déjanos saber que te pareció el contenido y que tema te gustaría desarrolláramos para ti en una próxima edición.

Juan Salvador y Erinna Reyna

Master Wedding & Event Planner
IADWP VENEZUELA / National Leader Chapter
+58 412 BODA000 / (2632000)
IG: @juansalvadoreventos
@jsbridalcare

Ilustraciones:
Gemini IA

De una maleta llena de sueños a representar el talento latino en Italia





Llegué del Perú a Italia con 22 años, con una maleta llena de sueños y el corazón lleno de deseos.

No traía certezas, pero sí una visión silenciosa: construir algo propio, algo auténtico, algo que hablara de mí.

Antes de descubrir mi misión profesional, inicié un camino aún más importante: el camino hacia mí misma.

Comencé conociéndome profundamente, reconociendo mis pasiones, descubriendo mis talentos, entendiendo qué me hacía vibrar de verdad.

Fue un proceso de crecimiento personal, de conciencia, de valentía.

Cuando comprendí que mi talento estaba en crear belleza emocional y conexión humana, decidí formarme con los mejores profesionales italianos.

Estudié con grandes referentes del sector wedding, participé en cursos de alta formación, asistí a ferias internacionales, eventos exclusivos, desfiles y experiencias de primer nivel.

Quería prepararme con excelencia.

Quería hacerlo bien.

Quería estar lista.





Comencé trabajando para otras wedding planners en Italia.

Aprendí desde dentro, observé, absorbí cada detalle y un día entendí algo con claridad: estaba preparada, podía hacerlo sola, así nació mi agencia.

Empecé organizando matrimonios para parejas italianas. Todo iba creciendo, paso a paso.

Pero en el camino comenzaron a contactarme parejas sudamericanas que soñaban con casarse en Italia, y algo cambió.

Con ellas la conexión era diferente.
Más profunda.
Más espiritual.
Más inmediata.

Nos entendíamos sin explicaciones largas.

Yo comprendía su idioma, su cultura, sus miedos, sus expectativas, sus emociones.

Sabía exactamente qué necesitaban y cómo guiarlas.

Cada matrimonio fue un éxito, no solo por la organización, sino por la forma en que las acompañé: con empatía, con sensibilidad cultural, con comprensión real.







Fue entonces cuando tuve una revelación clara: mi misión era servir a las parejas latinas que desean casarse en Italia sin perder su identidad.

Entendí que yo podía ser ese puente. Ese apoyo. Esa guía que les permite sentirse en casa, incluso lejos de su tierra.

En Italia no existe una figura especializada que acoja verdaderamente a las parejas latinas desde su cultura y su sensibilidad emocional.

Y decidí ocupar ese espacio con responsabilidad, profesionalismo y corazón.

Cuando comprendí esta misión, la vida puso en mi camino a Adrián Pavía.

Nuestro encuentro no fue casual, fue confirmación.

Adrián creyó en mi visión y me ofreció su apoyo para convertirme en un punto de referencia en Italia para las parejas latinas.

Su confianza fortaleció aún más mi propósito.



Ph: Francesco Frippa



Recientemente decidí presentarme a la competencia de talentos organizada por Let's Planner, en las categorías Wedding Emotional Experience e Inclusivity & Diversity.

Lo hice porque creo profundamente en el valor del talento auténtico, en la fuerza de las emociones y en la importancia de representar con orgullo nuestras raíces.

Ganar en la categoría Wedding Emotional Experience fue una confirmación poderosa.

Visualicé ese momento, lo soñé, lo trabajé y se hizo realidad.

Hoy me siento orgullosa de representar el talento latino en Italia.

Orgullosa de demostrar que nosotros tenemos visión, corazón y excelencia profesional.

Que nuestro talento puede brillar a nivel internacional.

Este logro no es solo mío.

Es un mensaje para toda nuestra comunidad: el mundo debe saber que el talento latino tiene fuerza, identidad y una voz propia.

Agradezco profundamente haber encontrado a Adrián en este camino y poder, juntos, abrir nuevas oportunidades para las parejas latinas en Italia, acompañándolas con pasión, sensibilidad y profesionalidad.

Mi historia no es solo la historia de una wedding planner. Es la historia de una mujer que cruzó un océano para descubrir su propósito.

Y esto es solo el comienzo.



Sesilia


Wedding & Event Stylist

+39 338 560 5315

info@sesiliaweddingevent

IG: sesiliaweddingplannerstylist

Web: www.sesiliaweddingevent.com



Reconocimiento de la Industria:
Love Caribbean
destacado en
TravelPulse

Imagen cortesía de Princess Hotels & Resorts



Nos enorgullece compartir que **Love Caribbean – Jamaica Edition 2026** ha sido reseñado por **TravelPulse**, uno de los medios globales más respetados en el sector turístico. Este reconocimiento resalta la creciente importancia del Caribe como destino líder para bodas, viajes de romance y turismo de celebraciones. A continuación, presentamos un extracto del artículo publicado por TravelPulse:

La Conferencia de Bodas de Destino "Love Caribbean" se Programó para Mayo

La Asociación Internacional de Profesionales de Bodas de Destino (IADWP, por sus siglas en inglés) llevará a cabo Love Caribbean – Jamaica Edition del 11 al 14 de mayo de 2026, en los resorts Princess Grand y Princess Senses: The Mangrove. El evento reúne a los mejores asesores de viajes, organizadores de bodas y proveedores de hospitalidad para generar oportunidades de desarrollo de negocios.

Durante la conferencia, participantes de seis países diferentes se sumergirán en experiencias culturales auténticas de Jamaica, combinadas con conexiones directas con resorts, juntas de turismo y proveedores clave en el segmento de viajes de romance.

El segmento de bodas y viajes de romance se ha convertido en un factor determinante para la industria turística de Jamaica, generando demanda durante todo el año y atrayendo a viajeros de alto poder adquisitivo. A nivel mundial, la industria de las bodas supera los \$300 mil millones de dólares, según la IADWP, y las bodas de destino generan más de \$90 mil millones al año.

En promedio, una sola boda de destino representa un beneficio estimado de \$98,000 dólares para la localidad anfitriona. Esto incluye \$38,000 en costos de producción del evento (banquetes, decoración, coordinación, proveedores locales) y \$60,000 en alojamiento, gastronomía y viajes de experiencia.



Imagen cortesía de Princess Hotels & Resorts

Al traer directamente a Jamaica a compradores internacionales, socios y asesores de viajes, la IADWP está activando los negocios, fortaleciendo las cadenas de suministro y asegurando que la rica cultura de la isla se traduzca en un crecimiento económico sostenible para la región.

Los asesores de viajes y socios calificados pueden solicitar alojamiento de cortesía a través del Programa de Alojamiento para Invitados (Hosted Lodging Program) de la IADWP, el cual proporciona a los asistentes seleccionados hospedaje y transporte terrestre durante las fechas oficiales del evento.

Pilar De Alva

Marketing Manager
pilar@iadwp.com



El arte de brindar

Mixología de autor, cocos
personalizados y barras de café



BAR DE COCOS

El nuevo lujo en las bodas 2026 en República Dominicana

En las bodas contemporáneas, el verdadero lujo ya no se mide por la abundancia, sino por la intención detrás de cada detalle. La forma de brindar ha evolucionado hacia experiencias cuidadosamente diseñadas que despiertan los sentidos y construyen memorias.

Para el 2026, la mixología de autor, los cocos personalizados, las barras de café de especialidad y las estaciones de spritz se posicionan como protagonistas silenciosos de celebraciones que buscan autenticidad, sofisticación y conexión con el destino. Y en República Dominicana, esta tendencia adquiere una identidad propia: tropical, vibrante y profundamente creativa.





Mixología de autor: líquida con identidad

Las nuevas generaciones de parejas desean algo más que un bar impecable; buscan narrativa. La mixología se transforma en un lenguaje creativo capaz de traducir historias personales en sabores, aromas y presentaciones memorables.

Cócteles inspirados en viajes compartidos, ingredientes botánicos locales y ejecuciones minimalistas convierten cada bebida en una pieza de diseño. El bartender deja de ser únicamente un ejecutor para convertirse en anfitrión y artista. Cristalería delicada, hielos esculpidos y garnish orgánicos aportan un carácter editorial que dialoga con la estética general del evento.

En destinos caribeños como el nuestro, frutas tropicales, cacao dominicano y destilados artesanales aportan una frescura sofisticada que equilibra tradición y vanguardia.

En este renglón destaca **Coctel Delivery**, fundada en 2007 como la primera empresa experta en mixología molecular en el país. Su enfoque ha sido convertirse en referente de la coctelería moderna a nivel nacional,

brindando experiencias memorables en eventos privados y corporativos, respaldadas por alianzas estratégicas con grandes marcas nacionales e internacionales. [@cocktaildelivery](#)

Asimismo, **Festamundi**, con más de 12 años de trayectoria en el mundo de la coctelería y los eventos, se ha consolidado como una empresa especializada en el diseño y producción de experiencias memorables. Desde su sede en Santo Domingo, transforma celebraciones sociales y corporativas en propuestas donde el sabor, la estética y el entretenimiento se integran de manera armónica.





Además, integran propuestas complementarias como stand de café con art coffee, stand de chocolate caliente, buffet o picaderas, algodón de azúcar, helados coreanos, venta de alcohol y destilados. Festamundi también ofrece producción integral de eventos, renta de espacios y equipos, así como personal especializado: camareros, promotoras y servicio de casting.



Su portafolio abarca una amplia gama de servicios:

- Renta de bares y bartenders profesionales
- Personalización de mixología y coctelería
- Creación de mocktails
- Catas de destilados y tastings de cócteles
- Talleres de coctelería

@festamundi

Por su parte, **Flipeard** ha ampliado el concepto tradicional del bar ofreciendo desde coctelería molecular hasta estaciones de frío frío, raspados y barras de mimosas. Nacida inicialmente en el mundo de la fotografía, su evolución hacia experiencias sensoriales demuestra cómo la industria de eventos en República Dominicana continúa reinventándose con creatividad y visión.

@flipea



Spritz & clásicos italianos: el ritual del atardecer

Entre las propuestas más solicitadas del momento destacan los bares especializados en mezclas icónicas como el Aperol Spritz, el Limoncello Spritz y el eterno Negroni.

Estas estaciones evocan una estética europea relajada, donde el color ámbar, los cítricos frescos y las burbujas ligeras crean un ambiente elegante y contemporáneo. Funcionan especialmente bien durante la bienvenida o al caer el sol, cuando el atardecer caribeño se convierte en el mejor escenario natural.

Más que una tendencia pasajera, los spritz bars aportan ritmo visual al montaje: copas balón perfectamente alineadas, barras minimalistas y estaciones integradas de manera orgánica a la arquitectura del evento.



Coctelería molecular: ciencia, arte y espectáculo



Espumas aromáticas, esferas líquidas, humo frío y texturas inesperadas transforman el bar en una experiencia casi teatral. Sin embargo, la tendencia 2026 apuesta por una versión elegante y depurada: técnica impecable, sabores balanceados y una puesta en escena sofisticada.

La innovación ya no se trata de sorprender por exageración, sino por precisión. Es una coreografía de técnica y estética donde cada elemento tiene intención.



Cocos personalizados: el lujo relajado del trópico

Grabados elegantes, tipografías minimalistas y acabados naturales transforman este símbolo tropical en un objeto de diseño.

Servidos fríos al llegar los invitados o durante el cocktail hour, los cocos personalizados aportan una sensación de bienvenida genuina. Su presencia conecta con la esencia del paisaje y ofrece una alternativa refrescante que combina autenticidad y estilo.



En este renglón se destaca **CocoTai**, empresa que nace en 2016 con la misión de transformar el coco en una experiencia auténtica, natural y memorable.

Sus helados artesanales elaborados a base de leche de coco, bebidas tropicales y creaciones inspiradas en la coctelería caribeña están pensados para transmitir orgullo local y una experiencia única al visitante. Representan no solo un producto, sino un símbolo de la esencia y hospitalidad dominicana.

Su visión es clara: convertirse en embajador gastronómico de la República Dominicana, llevando a cada turista un pedacito de cultura a través del sabor, el servicio cálido y una puesta en escena cuidadosamente diseñada.

Entre sus servicios destacan:

- Gelatos
- Coctelería en gelatos
- Cocos de agua naturales
- Postres y affogatos
- Coctelería a base de agua de coco
- Granitas a base de agua de coco
- Coconut Boosters
- Coconut MilkShake
- Hielo de agua de coco

@cocotai

Barras de café: cultura, energía y sofisticación

El café de especialidad se ha convertido en uno de los gestos más refinados dentro del recorrido gastronómico de una boda. Más allá del cierre tradicional, las barras de café aparecen como estaciones vivas que acompañan distintos momentos de la celebración.





Diseños limpios, materiales nobles y una iluminación cálida crean atmósferas íntimas donde el aroma del café se integra al ambiente. Desde un espresso clásico hasta cappuccinos personalizados, cold brew, cortados y versiones con licor, el café se transforma en experiencia sensorial.

En República Dominicana, una marca creadora de tendencia es **Poesía Colada**, que no solo sirve café, sino que diseña una experiencia integral. Innovadores en la personalización de bebidas y con presencia en toda la geografía nacional, elevan el servicio a un nivel estético y sensorial que dialoga con el concepto general de cada evento.

@poesiacolada

Tendencias que marcarán el 2026

- Personalización estética alineada con la paleta cromática y el concepto visual del evento.

- Minimalismo consciente: menos exceso, más intención y uso de materiales sostenibles.
- Experiencias inmersivas diseñadas para interactuar y compartir.
- Barras concebidas como piezas arquitectónicas dentro del montaje general.

En una boda de lujo, cada gesto cuenta. Hoy, el brindis se transforma en una experiencia curada donde diseño, sabor y emoción convergen de manera natural.

República Dominicana no solo es un destino de ensueño para celebrar el amor; también es un escenario donde el arte de brindar se reinventa con creatividad, talento local y visión internacional.

Brindar, en 2026, será mucho más que levantar una copa. Será diseñar un momento que se quede para siempre en la memoria.

Marypily López
National Chapter Leader
República Dominicana
@marypilyeventstudio
www.marypily.com.do

Fotos cortesía:
@festamundi
@cocotai
@cocktaildelivery

Time to Tie the Knot

Una boda destino junto al mar



Desde la celebración de bienvenida hasta el último atardecer frente al océano, cada momento está respaldado por un experimentado equipo de bodas dedicado a crear eventos personalizados y sin contratiempos. Esta promoción cuidadosamente diseñada permite a las parejas y a los Wedding Planners que las acompañan enfocarse en la creatividad, los detalles significativos y los momentos que realmente importan.

En Hilton Los Cabos Beach & Golf Resort, el Mar de Cortés crea el escenario perfecto para una inolvidable boda destino. Time to Tie the Knot es una promoción de bodas por tiempo limitado diseñada para simplificar la planificación y, al mismo tiempo, enriquecer el fin de semana de la boda con experiencias especiales para las parejas y sus invitados.

La promoción **Time to Tie the Knot** incluye una colección de beneficios exclusivos diseñados para elevar la celebración:

- Crédito aéreo de \$200 USD para comenzar el viaje
- Upgrade garantizado a suite para la pareja de novios
- Servicio de planchado/vaporizado del atuendo de boda
- Cóctel de bienvenida de una hora con margaritas y mariachi
- 50% de descuento en luces tipo string para la recepción
- Celebración con fuegos artificiales de un minuto
- Estancia de aniversario de dos noches en Hilton Los Cabos o Conrad Punta de Mita

Con espectaculares espacios frente al mar, un servicio galardonado y un equipo especializado en bodas destino, Hilton Los Cabos ofrece a parejas y Wedding Planners un entorno sofisticado para hacer realidad la boda de sus sueños.

Descubre las fechas disponibles y comienza a planear una celebración junto al mar.

WeddingATELIER
HILTON LOS CABOS

Consulta los Términos y Condiciones en: <https://www.hiltonloscabos.com/weddings/>
Para más información: 624 145 6500 Ext. 7313 [hiltonloscabos.com/Weddings](https://www.hiltonloscabos.com/Weddings) | [@hlcweddings](https://www.instagram.com/hlcweddings)

Hilton
LOS CABOS



Lara Klart

Cuando la música se convierte
en fuerza interior



Su carrera no se formó en Ecuador, sino fuera del país. México fue el escenario donde se atrevió a comenzar. Lejos de su familia y de su entorno, enfrentó el miedo, la inseguridad y la incertidumbre. Su primera presentación importante fue en un festival ante más de veinte mil personas, tembló, lloró y sintió pánico, pero no se bajó del escenario. Ese momento marcó el inicio real de su camino como DJ.

Lara define su evolución con una sola palabra: transformación. No solo profesional, sino emocional. Con el tiempo dejó de competir con los demás para competir consigo misma. En sus inicios, la motivaba demostrar que podía lograrlo; hoy, su motor es el amor propio y la convicción de que es suficiente. Reconoce que el miedo estuvo presente, pero aprendió a actuar incluso con miedo.

Para **Lara Klart**, estar detrás de la consola no es solo un acto técnico, es una transformación. Ella misma se describe como alguien que, al subir al escenario, deja de ser la persona cotidiana para convertirse en otra versión de sí: más fuerte, menos vulnerable, más consciente

Hablar de Lara Klart es hablar de una mujer ecuatoriana catalogada como la mejor Dj de Ecuador que decidió construir su camino lejos de la comodidad y cerca de su verdad. Su historia no empieza detrás de una consola, sino en un escenario distinto: el de los certámenes de belleza y la televisión. Fue Miss Mundo Ecuador, una etapa que hoy reconoce como parte de su aprendizaje personal y emocional. Durante un tiempo, hablar de ello le generó conflicto; hoy lo abraza como una pieza más de su recorrido, entendiendo que cada etapa la preparó para lo que vendría después.

Desde niña, Lara soñaba con la música. Su anhelo no era ser DJ, sino cantante de rock, tocar guitarra eléctrica y formar parte de una banda. La música electrónica llegó más tarde, casi como un giro inesperado del destino. Tras entregar la corona y explorar la actuación en México, la vida la fue acercando poco a poco a ese universo sonoro que terminaría convirtiéndose en su profesión.





de su poder. La música la cambia desde adentro; es su catarsis, su refugio y su fuente de empoderamiento. No lo vive desde el ego, sino desde la sanación: tocar la hace sentirse capaz, la reconstruye emocionalmente. En ese espacio de luces y sonido, Lara no solo mezcla canciones, sino emociones, convirtiendo cada presentación en una experiencia donde se libera, se fortalece y se conecta profundamente con su esencia.

Su identidad musical no se basa en seguir tendencias. Construyó un sonido propio, una mezcla de hard techno, influencias del rock y propuestas visuales creativas. No observa lo que hacen otros artistas; se concentra en imaginar lo que quiere transmitir. Esa libertad creativa la ha llevado a ser referente y, muchas veces, inspiración para otros. Su segundo álbum representa justamente ese riesgo: proponer un sonido nuevo sin saber si será aceptado, pero fiel a su esencia.





Más allá del escenario, Lara rompe estereotipos de la industria. No se identifica con el exceso ni con la vida desordenada que muchos asocian al mundo de la música electrónica. No consume drogas, no vive de fiesta y valora profundamente la tranquilidad de su hogar, el ejercicio, la lectura y los documentales. Afirma que la música la ha acercado más a Dios y a su interior, no al vacío. Para ella, tocar es una forma de sanación, una catarsis que la hace sentir fuerte y menos vulnerable.

Reconoce el sacrificio que implica su carrera: noches sin dormir, vuelos continuos, vivir de gira, depender de bookings, sostenerse sola durante años. Fue su propia manager, su propio equipo de comunicación y su propia productora. También reconoce que nadie llega lejos completamente solo. Las personas que han llegado a su vida, amigos, colegas y aliados, han sido fundamentales para tomar mejores decisiones y mantenerse firme en su camino.





Lara entiende el éxito de una manera distinta. No lo mide en fama ni en dinero, sino en paz. Cree que el verdadero propósito es amar: amar lo que hace, amar a su familia, amar a quienes escuchan su música. No busca ser superior a nadie ni presentarse como ejemplo perfecto; busca dejar un legado de amor y conciencia a través de lo que crea.

Como ecuatoriana, lleva su identidad con orgullo. Siempre dice de dónde viene y sueña con regresar definitivamente a su país en el futuro, tener su casa, un negocio propio y una vida más estable cuando termine la etapa de giras. Ama la gastronomía ecuatoriana y mantiene un vínculo profundo con su tierra, incluso cuando su carrera se desarrolla en escenarios internacionales.

Para las mujeres que sueñan con abrirse camino en industrias difíciles, su mensaje es claro: no escuchar el ruido externo y confiar en la intuición. Cree que el mayor bloqueo es mental y que la resiliencia no se enseña, se construye desde dentro. Ella misma creció escuchando que no era posible, que no había industria, que no había oportunidades. Aun así, decidió intentarlo.

La historia de Lara Klart no es solo la de una DJ reconocida. Es la historia de una mujer sensible, empática



y consciente, que eligió un camino difícil para ser fiel a su propósito. Una artista que no solo busca hacer bailar, sino también despertar, inspirar y recordar que el éxito no es llegar lejos, sino estar en paz con quién eres.

Y en ese equilibrio entre música, disciplina y humanidad, Lara Klart representa hoy uno de los rostros más sólidos del talento ecuatoriano en escenarios de alto impacto internacional.

Lara Klart

Dj Ecuatoriana
@laraklart
@janusrekordz

Lissner Ortiz

Destination Wedding Planner
www.lissnerweddingplanner.com
@my_sweetliss



Raíces del Alma



contexto, desde Ingenio Espectáculos creemos que el arte debe dialogar con la ciudad, con su gente y con quienes nos visitan. Asumimos un objetivo claro: no solo entretener, sino aportar activamente a esta renovación urbana desde la identidad y la emoción. Nuestra apuesta es convertir un encuentro, un almuerzo, una cena o una noche en el Centro Histórico en una experiencia que abrace historia, tradición y contemporaneidad.



Visitar el Centro Histórico de Lima, Perú, ha cambiado de manera significativa en los últimos años a nivel cultural, turístico y comunitario. Esta transformación es resultado de acciones concretas impulsadas por PROLIMA, institución encargada de recuperar y poner en valor el patrimonio arquitectónico, restaurar y revitalizar espacios públicos con el objetivo de fomentar la permanencia de visitantes y ciudadanos en el corazón de la ciudad limeña.

A este proceso se suma un creciente interés del sector privado que apuesta por el Centro Histórico como espacio estratégico de inversión. Propuestas gastronómicas como La Tapada y nuevos espacios culinarios se integran a esta dinámica de renovación; asimismo, proyectos hoteleros como la próxima apertura de un hotel boutique de la cadena Meliá Hotels International fortalecerán la oferta turística en la zona patrimonial.

Toda esta evolución responde a una visión clara: pensar Lima no solo como patrimonio histórico, sino como escenario vivo de experiencias culturales. En este



Es así como nace Raíces del Alma, una propuesta de cena show buffet con temática peruana creada en alianza con el Sheraton Lima Historic Center. Esta experiencia celebra lo más profundo de nuestra cultura a través de bailes típicos, música en vivo, gastronomía de alta calidad y una producción escénica de primer nivel, diseñada para conmover y generar una conexión auténtica con la identidad peruana. Con el único propósito es que cada asistente —sea peruano o visitante extranjero— salga con un sentimiento renovado de orgullo: orgullo por nuestras raíces, por nuestra diversidad cultural y por haber elegido el Perú no solo como destino, sino como experiencia viva.

“Raíces del Alma” es un homenaje a nuestras celebraciones y, al mismo tiempo, una síntesis de los más de quince años de trayectoria de Ingenio Espectáculos acompañando bodas, cumpleaños y eventos corporativos. A lo largo de este recorrido hemos confirmado algo esencial: en el Perú, una fiesta no es solo un acto social; es un reencuentro. Es el momento en que las familias regresan a su lugar de origen, donde generaciones se unen para celebrar a través del color, la música y la danza, de la misma manera que sucede en las fiestas costumbristas del país, donde nadie es espectador y todos forman parte del acto colectivo de celebrar.





Celebrar en el Perú trasciende lo social. Nuestras festividades nacen del encuentro entre la fe, la memoria y la vida cotidiana. Procesiones, devociones y rituales populares fortalecen el sentido de pertenencia de nuestras comunidades. De igual forma, la gastronomía representa en cada plato a un territorio, a su historia y a su herencia, como memoria de una región que se transmite de generación en generación. En Raíces del Alma, la música y la danza dialogan con lo mejor de la cocina peruana reunida en una sola mesa, integrando sabores de la costa, la sierra y la selva en una experiencia que refleja la diversidad cultural del país. Compartir los alimentos no es solo un acto culinario: es un gesto de encuentro, de celebrar la riqueza de las raíces del alma peruana.

Hoy Lima atraviesa una transformación en la que cultura e identidad se consolidan como ejes de desarrollo urbano, social y económico. Desde Ingenio Espectáculos creemos que experiencias como Raíces del Alma forman parte activa de ese proceso: no solo entretienen, sino que generan conexión, despiertan orgullo y proyectan al Perú hacia el mundo desde su esencia más auténtica.



Porque cuando una ciudad se renueva, también se renueva la manera en que celebra su identidad. Y en cada encuentro buscamos que esa celebración trascienda y permanezca en la memoria.

Gonzalo Castillo

Director de Ingenio Espectáculo
y Productor de Raíces del Alma.
@ingenioespectaculos2
@raicesdelalma.pe

Thistle & Thorne

Ofrece nuevos rituales
para parejas contemporáneas





Replanteando la estructura de la ceremonia clásica

Desde la tradición de "entregar" a la novia hasta el lanzamiento del ramo, muchas de las costumbres nupciales en Canadá ya no resultan relevantes para las uniones de pareja de la vida moderna. Hoy en día, una pareja comprometida puede optar por fusionar elementos de diversas tradiciones religiosas o culturales. Aquellos con un espíritu más creativo pueden incluso crear sus propios ritos y ceremonias para celebrar su historia de amor de una manera verdaderamente auténtica y personal.

«A medida que las parejas continúan redefiniendo el amor bajo sus propios términos, tienen más libertad para crear una celebración de boda que refleje sus identidades reales y sus experiencias de vida», afirma Jodie Garneau, fundadora y planificadora principal de Thistle & Thorne. «En lugar de repetir prácticas milenarias arraigadas en concepciones pasadas sobre el género y la sexualidad, la pareja moderna tiene la oportunidad de diseñar su propia ceremonia con sus propios y únicos rituales».

Planificación significativa para bodas de diversidad sexual y de género

Las bodas ya no están sujetas a guiones rígidos ni a expectativas heredadas. En todo Canadá y más allá, las parejas están reimaginando lo que significa celebrar el compromiso. Las ceremonias de boda modernas están evolucionando, alejándose de la convención tradicional de género de "novia y novio", para abrir espacio a nuevos rituales arraigados en la autenticidad, la intención y la inclusión.

Para **Thistle & Thorne Weddings**, una firma de planificación boutique conocida por su enfoque centrado en las personas (human-first), este cambio es especialmente visible en las bodas de personas con diversidad sexual y de género.





Lenguaje que refleja relaciones reales

Los votos y guiones tradicionales a menudo se han basado en presunciones heteronormativas que ya no resuenan con muchas parejas. El lenguaje de la ceremonia nupcial ha ido evolucionando durante décadas; las parejas pasaron de prometer "amar, honrar y obedecer" a "amar, honrar y valorar".

Hoy en día, las parejas prefieren un lenguaje inclusivo e intencional que va más allá de la equidad de género; ahora, escriben sus propios guiones para honrar sus identidades únicas, sus valores y sus experiencias compartidas. Por ejemplo, las parejas pueden escribir sus votos juntos, hablar de forma simultánea o reemplazar "esposo" y "esposa" por un lenguaje más afirmativo y amplio. Se clarifican los pronombres, las expectativas se expresan abiertamente y el compromiso se manifiesta sin jerarquías.





La transformación de los roles en el cortejo nupcial

Al igual que está evolucionando la comprensión cultural sobre el género y la sexualidad, también lo hace la relación de la pareja con la familia y la comunidad. A medida que los sistemas familiares evolucionan, las parejas modernas tienen más libertad para decidir quién participará en su día especial. Sus testigos no tienen por qué ser un "padrino" y una "dama de honor". Desde la persona que oficia hasta quienes les acompañan, ustedes eligen.

No siempre es fácil comunicar sus deseos a familiares y amigos. Una coordinación de bodas experimentada y sensible a sus necesidades únicas puede ayudarles a navegar estas decisiones y a comunicarlas a sus seres queridos con tacto y elegancia.

Di que sí al vestido, o al esmoquin, o... Tú decides

A medida que las parejas redefinen las ceremonias, las tradiciones y los roles que hacen que el día de la boda sea significativo y memorable, también están reescribiendo las reglas en torno a la vestimenta. Ya no se trata de si la novia lleva un vestido blanco. Ahora, las posibilidades son tan infinitas como los colores del arcoíris.

Y no se trata solo de colores. Las parejas pueden optar por que uno de los miembros —o ambos— luzcan el clásico vestido de novia. Pueden elegir llevar esmóquines a juego. Sin embargo, más allá de estos dos estilos de siempre, las opciones son ilimitadas. Desde monos (jumpsuits) formales hasta vestidos convertibles o híbridos entre esmoquin y vestido, las parejas tienen la libertad de elegir entre todo un espectro de opciones de vestimenta de género neutro.





Un enfoque profundamente humano para las bodas modernas

Con más de 15 años de experiencia y más de 400 bodas planificadas, **Thistle & Thorne** aporta sensibilidad, fluidez y esmero a estas celebraciones en constante evolución. El papel del equipo no es imponer una estructura, sino escuchar, adaptarse y crear un espacio para ceremonias que se sientan seguras, afirmativas y auténticas.

Independientemente de en qué punto de los espectros de género y sexualidad se encuentren usted y su pareja, **Thistle & Thorne** cuenta con el conocimiento y la experiencia para hacer de su boda una expresión significativa de sus personalidades y valores únicos.

¿Estás listo para planificar tu boda?

Visita thistleandthorneweddings.com hoy mismo.

***Thistle & Thorne** es una firma boutique de planificación de bodas de origen familiar con sede en Vancouver, dirigida por su fundadora y planificadora principal, Jodie Garneau. Con más de 15 años de experiencia en el sector de la hospitalidad y más de 400 bodas ejecutadas a la perfección, Jodie aporta corazón, creatividad y profesionalismo a cada celebración.*

Su equipo, muy unido y cercano, se especializa en bodas tipo retiro y experiencias inmersivas de varios días, destacando por su calidez, confiabilidad y una meticulosa atención al detalle. En Thistle & Thorne, las personas siempre son lo primero; todo lo demás es un hermoso resultado de ello.

Vanessa Sicotte

Directrice sénior RP
PR Senior Director
NATA
vanessa@natapr.com
514-524-1471

Weddings
BY PRINCESS

 **Princess**
HOTELS & RESORTS
JAMAICA

your dream
Destination
Wedding venue



Princess-hotels.com

El maestro detrás del festín

¿Por qué el Chef de Banquetes
es el alma de tu boda?





Más que un menú, una experiencia sensorial

Es muy común escuchar que los invitados olvidarán el color de las servilletas o el tipo de flores en el altar, pero hay algo que recordarán por décadas: La comida. En el ecosistema de una boda, si el WeddingPlanner es el director de la orquesta, el Chef de Banquetes es el compositor de la melodía que todos van a tararear al día siguiente. La gastronomía sin duda es una arista super importante en las celebraciones, no olviden que ésta es una de las mejores formas de consentir y halagar a sus familiares y amigos.

Contratar a un chef de banquetes de alto nivel no se trata solo de elegir entre pollo o carne. Se trata de diseñar una narrativa. Un buen chef entiende que el banquete de bodas es el clímax de la celebración y utiliza ingredientes, texturas y presentaciones para contar la historia de la pareja. Por eso es tan importante que se reúnan, conversen y así tengas del Chef la propuesta inicial de lo que será el catering de ese día tan importante.

- **Personalización al extremo:** El chef es quien traduce tus viajes, tus raíces y tus gustos compartidos en un plato que hable de ustedes. Es muy importante que toda la comida sea de tu agrado y el de tus invitados, se trata de disfrutar cada bocado con sabores conocidos tomando en cuenta las preferencias.

- **La logística de la perfección:** No es lo mismo cocinar para dos que para doscientos. La verdadera magia del chef de banquetes radica en lograr que el plato número 150 y el 200 salgan con la misma temperatura y estética que el primero. Para ello es necesario que cuente con una adecuada cantidad de ayudantes y que los meseros sean también expertos en el servicio.





Las 3 virtudes de un Chef de bodas estelar

1. Adaptabilidad:

Maneja con maestría alergias y restricciones dietéticas sin sacrificar el sabor. Sabe respetar las preferencias y adapta los platos según lo que le estén solicitando. Sin duda esto es un arte y si el Chef lo logra eso habla de su gran experiencia. Su responsabilidad será que tus invitados se sientan halagados con cada bocado y disfruten una experiencia única con la gastronomía seleccionada para tu boda.

2. Visión Estética

Convierte cada plato en una obra de arte visual digna de una foto para inmortalizar el momento. La presentación de cada platillo es super importante para deleitar primero la vista lo que luego apreciarán con el olfato y el gusto.

3. Gestión de tiempos

Sincroniza la salida de los platos con el protocolo de la fiesta (brindis, baile, etc.). El timing de cada platillo debe ser cumplido a cabalidad según los momentos establecidos en la celebración. Todo lleva un orden y una secuencia que los novios deben conocer previamente y que el Wedding Planner velará por su cumplimiento.





El "Efecto Wow": La importancia de la técnica

Detrás de ese filete perfectamente sellado o ese postre de autor, hay una infraestructura compleja. El chef de banquetes supervisa desde la cadena de frío hasta el emplatado de último minuto. Su importancia reside en la tranquilidad que te otorga: saber que, mientras tú disfrutas de tu primer baile, en la cocina hay un profesional asegurándose de que cada platillo sea un éxito rotundo y todos lo disfrutaran al máximo.

"La cocina de una boda no es solo comida; es el combustible de la alegría. Un invitado bien alimentado es un invitado que baila hasta el amanecer".

Cada pasaboca y cada plato principal será servido en los tiempos que se establezcan con la prestancia que ustedes definan, pero sobre todo llevarán el mensaje de cuanto aprecian los novios a los invitados de su boda.

Antes de cerrar el contrato, solicita una prueba de menú. No solo evalúes el sabor, sino la disposición del chef para escuchar tus ideas. Un gran chef de banquetes es, ante todo, un gran colaborador, es fundamental encontrar en él la empatía con tu celebración soñada, y aunque algunos profesionales de la gastronomía pueden parecer divos o Rock star de la cocina, aunque lo sean, debes sentir esa conexión con su trabajo, sentir confianza y también brindar confianza, al final esa conexión ganadora es la que establecerá una velada llena de exquisiteces inolvidables.

Revisa la contratación, solicita por escrito el detalle del catering, horarios de servicios, emplatado, cantidades, etc. si bien es necesario confiar en su trabajo y talento, también es necesario tener todo claro, revisarlo y hacer los ajustes al momento de contratar, eso es fundamental para evitar malos entendidos y frustraciones, no dejes nada al supuesto, todo escrito en una ruta que puedas entender de la mano de tu planeador (a).

Gracias por acompañarnos en esta nota, al pie encontrarás nuestras coordenadas de contacto, con gusto te leeremos y traeremos nuevos contenidos para tu disfrute, puedes sugerirlos y así nos ayudas a generar el contenido que estás buscando.

Nos leemos en la próxima nota.

Recomendación para los novios

Juan Salvador y Erinna Reyna

Master Wedding & Event Planner
IADWP VENEZUELA / National Leader Chapter
+58 412 BODA000 / (2632000)
IG: @juansalvadoreventos
@jsbridalcare

Ilustraciones:
Gemini IA

Entornos naturales de ensueño

Playas de arena blanca, jardines exuberantes y vistas al mar: el escenario perfecto para momentos inolvidables.

Bodas con experiencia completa

Paquetes de boda exclusivos, coordinación profesional y comodidades todo incluido para una celebración perfecta e inolvidable.

WWW.PRINCESS-HOTELS.COM

Weddings

— BY PRINCESS —

PRINCESS
HOTELS & RESORTS
EN RIVIERA MAYA &
PUNTA CANA

Donde el romance en el Caribe se convierte en realidad

BRANDING
FLYER & BANNER DESIGN
RESPONSIVE WEBSITE DESIGN
WORDPRESS DEVELOPMENT
WEBSITE MAINTENANCE

WHATSAPP:
+549 336 4002848

VELVETHELL ESTUDIO CREATIVO

WWW.VELVETHELL.COM.AR



Donde el Pacífico se convierte en el comienzo perfecto

Hilton Los Cabos & Conrad Punta de Mita:
Dos Íconos Forbes 4 Estrellas
para Bodas de Destino



Lujo elevado, Sin Límites.

Bajo un concepto de lujo en Plan Europeo, ambas propiedades brindan una experiencia sofisticada donde cada detalle se diseña con intención. Aquí no existen formatos rígidos: cada menú, cada montaje y cada momento se crea a la medida de la pareja.

Desde ceremonias frente al mar con el sonido del Pacífico como testigo, hasta recepciones en majestuosos salones iluminados por elegantes candiles, las posibilidades son infinitas. Jardines con vista al océano, terrazas panorámicas y playas espectaculares permiten que cada historia de amor encuentre el escenario perfecto.

Y porque el verdadero lujo es la exclusividad, cada resort alberga solo una boda por día, garantizando privacidad absoluta, atención total y una experiencia verdaderamente personalizada.

A lo largo de la deslumbrante costa del Pacífico mexicano donde el desierto dorado se funde con aguas color zafiro y las playas tropicales resplandecen en intensos tonos turquesa existen dos destinos que transforman bodas en experiencias extraordinarias: **Hilton Los Cabos** y **Conrad Punta de Mita**.

Reconocidos con la prestigiosa distinción Forbes 4 Estrellas, estos resorts no solo ofrecen escenarios espectaculares, sino una visión clara: convertir cada boda en una celebración inolvidable, profundamente personalizada y perfectamente ejecutada.





Una experiencia gastronómica que despierta los sentidos

En ambos resorts, los galardonados Chefs Ejecutivos Mauricio López y Germán Ghelfi lideran un equipo culinario que transforma cada celebración en un viaje sensorial. Los sabores se adaptan a tradiciones culturales, recetas familiares e innovaciones contemporáneas, creando propuestas gastronómicas que sorprenden y emocionan.

Cocteles de autor, maridajes cuidadosamente seleccionados y estaciones culinarias interactivas elevan cada evento, convirtiendo la boda en una experiencia que se saborea y se recuerda.

Colaboración sin límites

Las grandes bodas nacen de grandes alianzas. Por ello, ambas propiedades mantienen sólidas relaciones con los mejores wedding planners y proveedores del destino, facilitando acceso al talento creativo más destacado en diseño, producción y entretenimiento.





Celebraciones tan únicas como cada historia de amor

Hilton Los Cabos y Conrad Punta de Mita son reconocidos por su experiencia en bodas multiculturales. Sus equipos cuentan con amplia trayectoria en la organización de:

- Ceremonias simbólicas
- Bodas judías
- Celebraciones persas
- Eventos del sur de Asia de varios días
- Bodas LGBTQ+
- Y otras tradiciones culturalmente significativas

Esta fluidez cultural, combinada con los estándares de servicio reconocidos por Forbes, garantiza que cada ritual y costumbre sea honrado con precisión y respeto.

Su política abierta de proveedores permite a los planners trabajar con total libertad, sin cargos adicionales. Además, cada resort cuenta con una Coordinadora de Bodas interna dedicada, asegurando que cada detalle fluya con precisión y armonía.

Como orgullosos miembros de la **International Association of Destination Wedding Professionals**, Hilton Los Cabos y Conrad Punta de Mita forman parte activa de la comunidad global de bodas de destino.





Dos destinos, una misma promesa de momentos únicos

Los fines de semana de boda están diseñados para ir mucho más allá de la ceremonia.

Las parejas pueden elevar su celebración con exclusivas pool parties privadas, una forma vibrante y sofisticada de reunir a familiares y amigos mientras disfrutan de vistas al océano y una hospitalidad cuidadosamente curada. Ya sea como evento de bienvenida bajo el sol o como celebración posterior llena de música y cocteles artesanales, estas experiencias añaden una dimensión inolvidable al recorrido de la boda.

Ambos resorts también comprenden que, para muchas parejas, las mascotas forman parte de la familia. Como propiedades dog-friendly, dan la bienvenida a pequeños compañeros de cuatro patas para participar en uno de los momentos más significativos de la vida. Es un detalle considerado que transforma una hermosa boda en una celebración profundamente personal.





El arte de convertir fin de semana largo en un "Para Siempre"

Para quienes sueñan con más que un solo día, Hilton Los Cabos y Conrad Punta de Mita invitan a transformar un fin de semana largo en una experiencia de boda extraordinaria.

Diseñada para fechas especiales y estancias extendidas, esta propuesta exclusiva permite disfrutar una celebración de varios días donde cada encuentro desde la recepción de bienvenida hasta el brunch de despedida forma parte de una narrativa inolvidable.





Con concesiones personalizadas y experiencias diseñadas a la medida, la celebración se convierte en algo más que un evento: se transforma en una escapada de destino enmarcada por vistas al océano y hospitalidad refinada.

Para más información sobre esta experiencia exclusiva de boda, las parejas y planners pueden consultar los sitios oficiales de Hilton Los Cabos y Conrad Punta de Mita.

<https://www.hiltonloscabos.com/weddings/>
<https://www.hilton.com/en/hotels/pvrpmci-conrad-punta-de-mita/events/weddings/>

Como parte de esta promoción especial, las parejas pueden disfrutar de:

- Una recepción de bienvenida de cortesía por una hora.
- Hasta 15% de descuento en alimentos y bebidas del evento.
- Degustación de menú de cortesía para hasta seis invitados.
- Una estancia de aniversario de 3 noches / 4 días de cortesía para regresar y revivir la magia.



Ambar Molina

Directora Complex de Bodas
Hilton Los Cabos & Conrad Punta de Mita
Email: ambar.molina@hilton.com
Móvil: +52 624 157 5561
Redes Sociales:
[@HLCWeddings](#) | [@CPM Weddings](#) | [ambar.molina.wedd](#)



El Salvador

Donde el espectáculo
se convierte en experiencia



Circus Contemporaneum, ¡Déjate Sorprender!

En los últimos años, El Salvador ha comenzado a ocupar un lugar distinto en la conversación sobre bodas y eventos en Latinoamérica. Ya no es solo un destino emergente; es un país que está entendiendo cómo transformar talento en propuesta, creatividad en industria y arte en experiencia.

En esta edición dedicada a proveedores top de nuestros destinos, quiero presentarles una empresa que, desde mi mirada como planner, representa esa evolución artística y empresarial que hoy posiciona al país en otro nivel: **Circus Contemporaneum**.

Porque cuando hablamos de entretenimiento en bodas destino, no hablamos de contratar un show. Hablamos de diseñar emoción.





Hoy, su aspiración es clara: convertirse en el referente latinoamericano de producciones artísticas contemporáneas de alta calidad.

Del escenario teatral a las bodas destino

Fieles creyentes en las artes escénicas en Centroamérica, Circus entendió que el arte no debía limitarse a los teatros. Migraron hacia espacios menos convencionales como bodas y eventos corporativos, llevando consigo una visión clara: cada show debía ser una experiencia estética y emocional.

Su diferencial radica en la conceptualización. Cada vestuario es diseñado y producido por la marca, cada personaje es interpretado por artistas escénicos profesionales y cada intervención responde a una identidad clara. No compran conceptos prefabricados: los crean.

Con más de 50 conceptos de vestuario desarrollados, su catálogo es una galería viva de creatividad.

Un sueño que se negó a desaparecer

Hace 18 años, cuatro jóvenes apasionados por el teatro, la danza y las artes circenses coincidieron en el momento justo. Con el deseo de crear y multiplicar propuestas artísticas, decidieron unificar sus conocimientos y construir una marca con identidad propia.

Su lema, **"¡Déjate sorprender!"**, no es una frase comercial; es una declaración de principios.

El camino no fue sencillo. Hubo desafíos que parecían cortar de raíz el sueño inicial, decisiones difíciles y momentos de reinvención. Sin embargo, la determinación mantuvo viva la chispa. La marca evolucionó y estructuró sus servicios en tres grandes líneas: Circus Comercial, Circus Teatro y Circus Talleres.

No solo producen espectáculos; forman artistas, desarrollan técnica, profesionalizan el oficio y fortalecen la industria creativa salvadoreña.







Y esto conecta directamente con una realidad que hoy vemos con fuerza en las bodas destino: la incorporación de artistas que acompañan a los invitados en cada momento de la celebración ya no es un complemento, es parte esencial del diseño de experiencia. Desde personajes conceptuales que reciben con cócteles en la bienvenida, intervenciones aéreas que irrumpen como factor sorpresa, artistas que elevan la hora loca o que acompañan la cena con presencia escénica cuidadosamente pensada, el talento artístico se ha convertido en un hilo conductor emocional.

Los artistas ya no aparecen solo en un momento específico; forman parte integral del ritmo de la boda, dialogan con la estética, sostienen la energía y amplifican la intención del evento. Y cuando esa integración se hace con identidad, técnica y creatividad, el resultado no es un show... es una experiencia que transforma la celebración completa.

No hacen carnavales.
Crean experiencias.

En el mundo de los eventos, muchos pueden intentar replicar dinámicas visuales. Pero crear una experiencia memorable requiere técnica escénica, lectura emocional y coherencia artística.

Circus lo entiende.

Hay intervenciones que pueden repetirse —limbo, fila india, follow class—, pero lo que nunca es igual es la energía del público. Sus artistas están entrenados para recibir esa emoción y transformarla en algo más grande, más intenso, más memorable.





Si tuvieran que definirse en tres palabras serían:
Autenticidad. Talento. Responsabilidad.

Y esa coherencia ha sido clave para mantenerse durante 18 años en la cima del mercado salvadoreño.

Superarse a sí mismos: el verdadero reto

Han producido montajes sociales de alta complejidad con tiempos mínimos de ejecución, desarrollando nuevos personajes, intervenciones aéreas y experiencias completas en cuestión de semanas, incluso cuando la empresa aún estaba en proceso de consolidación.

En el ámbito corporativo, uno de sus mayores desafíos ha sido re inventar año tras año producciones tradicionales de gran formato, entendiendo que mantenerse en el liderazgo implica no repetirse, sino superarse constantemente.

Ellos mismos lo dicen: Son su mejor y su peor competencia.

Y esa mentalidad es la que posiciona a una empresa en otro nivel.



El Salvador como plataforma creativa

El crecimiento del rubro artístico en la última década ha sido determinante. Circus reconoce a los pioneros que abrieron camino y destaca la apertura del público salvadoreño, que hoy busca excelencia y calidad para sus celebraciones.

Esa combinación ha permitido que la empresa trascienda fronteras. Han representado a El Salvador en Honduras, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua y México, y mantienen conexiones artísticas en España, Argentina y Colombia a través de su Festival Nómada, que en 2026 celebrará su décima edición.

Solo en 2025 ejecutaron eventos de manera constante en Honduras y Guatemala, consolidando su presencia regional y aportando activamente al posicionamiento del país como proveedor de experiencias artísticas de alto nivel.

El Salvador no solo exporta talento. Exporta experiencia.



Una invitación a Latinoamérica

A los planners de la región que sienten que ya lo han visto todo, les comparto algo desde mi experiencia diseñando bodas destino:

El Salvador está listo.

Aquí las celebraciones se viven con intensidad, identidad y emoción real. Aquí el espectáculo no es un complemento: es parte del diseño estratégico de la experiencia.

Y como bien lo expresa Circus Contemporaneum:

"Sé que piensan que han visto de todo en bodas alrededor del mundo, pero en El Salvador las celebraciones son otro nivel. ¡Déjate sorprender!, y ven a visitarnos." Pechán Osorio. CEO Circus Contemporaneum.

Y yo coincido.

IG: @circuscontemporaneum
FB / YOUTUBE / TIKTOK: Circus Contemporaneum
www.circusc.com

Fotografías gracias a Roberto Cañas Wedding Photo

Rebeca Jerez

Destination Wedding & Event Planner
Rebeca Jerez CO
National Chapter Leader El Salvador IADWP
+503 7748 5634





Las nuevas reglas de las bodas de destino en el Caribe

Lujo Estrategia de Destino
| Visión de la Industria



el único punto focal; es solo un capítulo dentro de una narrativa curada.

Regla N° 2: La asignación de recursos es la nueva extravagancia

El gasto desmedido ha sido reemplazado por la asignación estratégica.

La planificación de alto nivel en el Caribe requiere una inversión intencional en:

Hospitalidad para los invitados.

Logística de transporte sin fricciones.

Infraestructura de producción.

Planes de contingencia climática.

Las parejas inteligentes entienden que asignar recursos al diseño de la experiencia y al soporte operativo ofrece un mayor valor a largo plazo que las mejoras decorativas superficiales.

El Caribe siempre ha sido el escenario soñado para las bodas de destino: aguas turquesas, brisas cálidas y una hospitalidad envolvente. Sin embargo, las parejas de hoy ya no buscan ceremonias de "postal"; están diseñando experiencias. Y ese cambio ha reescrito las reglas del juego.

Regla N° 1: La experiencia sobre la estética

La boda caribeña moderna no se define solo por el presupuesto en flores, sino por la inmersión de los invitados.

Las parejas están priorizando celebraciones de varios días (cócteles de bienvenida, excursiones culturales, cenas de ensayo, brunches de despedida) diseñadas para crear recuerdos compartidos. La ceremonia ya no es



Regla N° 3: Las relaciones impulsan los resultados

Las bodas de destino en el Caribe operan dentro de ecosistemas hoteleros dinámicos. Las alianzas sólidas con equipos de hospitalidad, autoridades de turismo y proveedores locales ya no son opcionales: son esenciales.

Los organizadores que mantienen relaciones activas con entidades como la Oficina de Turismo de Jamaica y colaboran con marcas hoteleras establecidas, como Princess Hotels & Resorts, son capaces de anticipar desafíos, negociar estratégicamente y elevar los estándares de ejecución.

El acceso genera ventaja.



Regla N° 4: La integración cultural es un requisito

Las parejas actuales buscan autenticidad. Las bodas en el Caribe están evolucionando más allá del montaje genérico en la playa para incluir:

Elementos culinarios locales.

Música y arte indígena o regional.

Narrativas específicas del destino.

La fluidez cultural transforma una boda de ser un evento "importado" a una celebración con raíces.



Regla N° 5: La preparación define el lujo

Los sistemas climáticos, las variables de viaje y la logística internacional requieren una planificación proactiva. El nuevo estándar de lujo es la adaptabilidad serena. Contar con sedes de respaldo, cronogramas flexibles y redes de comunicación sólidas en la isla son componentes críticos para una ejecución de alto nivel.

El lujo no se trata de la perfección; se trata de la preparación.

El Caribe sigue siendo una de las regiones más influyentes del mundo para bodas de destino. Pero esta nueva era de celebraciones exige estrategia, alianzas e intención.

Anita Craine

CEO | Creative Director
Weddings, Destination Weddings
& Travel Advisor
Redes: @amarieeventsanddesignlle

Viaja por el mundo CON IADWP EN 2026

IADWP se caracteriza por ofrecer educación innovadora e inspiradora, además de ser un generador de negocios global con una comunidad que abarca más de 40 países en América y Eurasia

Únete a los espectaculares eventos que estamos preparando para ti

Jamaica | 11-14 de mayo, 2026 | Idioma: Inglés



Vende el Caribe con seguridad, estrategia y conocimiento real del destino

Love Caribbean es una **experiencia de capacitación profesional creada para wedding planners y travel advisors** que desean ir más allá de la inspiración y aprender realmente cómo vender el Caribe para bodas de destino y viajes de celebración.

Este evento **te prepara para operar con seguridad en un mercado de alta demanda**, donde la logística, el pricing, la cultura, la gestión de riesgos y la experiencia del invitado son clave.

¿Qué hace diferente a este evento?

- **Aprender** a diseñar y vender bodas destino de varios días con claridad y confianza
- **Entender la cultura caribeña** y las diferencias regionales más allá del brochure
- **Desarrollar estrategias de pricing** inteligentes que eleven el valor percibido
- **Adquirir herramientas** para gestionar riesgos, seguridad y crisis en eventos destino
- **Aplicar innovación**, tecnología e IA para optimizar tu negocio
- **Crear** conexiones reales con partners del Caribe que generan oportunidades a largo plazo

Este evento es para quienes quieren vender el Caribe como expertos

USD 787

TARIFA GENERAL

Desde **USD 637***

MIEMBROS IADWP

NO PIERDAS LA OPORTUNIDAD DE ASEGURAR LA INVERSIÓN MÁS BAJA DISPONIBLE.
PREGUNTA POR BENEFICIOS PARA MIEMBROS IADWP.

¡REGÍSTRATE AHORA!

***APLICAN RESTRICCIONES**

✉ attendees@iadwp.com

📞 +52 999 219 1074

Viaja por el mundo CON IADWP EN 2026

IADWP se caracteriza por ofrecer educación innovadora e inspiradora, además de ser un generador de negocios global con una comunidad que abarca más de 40 países en América y Eurasia

Únete a los espectaculares eventos que estamos preparando para ti

Antigua, Guatemala | 13-16 de julio, 2026 |
Idioma: **Español**



Deep Luxury, dominio multicultural y
posicionamiento global

Congreso de Bodas LAT es el **congreso insignia de IADWP en Latinoamérica, diseñado para profesionales que buscan elevar su negocio, su mentalidad y su presencia internacional.**

No es educación básica. **Es un congreso estratégico** enfocado en cómo la industria evoluciona hacia el Deep Luxury, las bodas multiculturales y los clientes globales con expectativas más altas.

¿Qué obtendrás en este Congreso?

- **Comprensión profunda** del concepto de Deep Luxury: autenticidad, intención y diseño con significado
- **Herramientas** para diseñar y gestionar bodas multiculturales e interfaith
- **Estrategias** para cobrar mejor y atraer clientes internacionales
- **Tendencias globales** y posicionamiento profesional
- **Conocimiento práctico en IA**, marketing, contenido y sistemas
- **Networking** de alto valor con líderes del mercado latinoamericano

Este Congreso es para quienes quieren liderar el futuro de las bodas en Latinoamérica

USD 587

(por tiempo limitado)

Válido hasta el 30 de Abril de 2026

Desde **USD 437***

MIEMBROS IADWP

Válido hasta el 30 de Abril de 2026

NO PIERDAS LA OPORTUNIDAD DE ASEGURAR LA INVERSIÓN MÁS BAJA DISPONIBLE.
PREGUNTA POR BENEFICIOS PARA MIEMBROS IADWP.

¡REGÍSTRATE AHORA!

***APLICAN RESTRICCIONES**

✉ attendees@iadwp.com

📞 +52 999 219 1074

Viaja por el mundo CON IADWP EN 2026

IADWP se caracteriza por ofrecer educación innovadora e inspiradora, además de ser un generador de negocios global con una comunidad que abarca más de 40 países en América y Eurasia

Únete a los espectaculares eventos que estamos preparando para ti

Mérida, Yucatán | 19–22 de octubre, 2026 |
Idioma: Inglés



Cultura, innovación y el futuro de
las bodas destino

Love Mexico es una **capacitación especializada para profesionales que desean vender Yucatán con profundidad** cultural, precisión y visión de futuro.

Este evento integra educación y **herramientas de negocio para ayudarte a diseñar y vender bodas destino auténticas**, significativas y competitivas.

¿Qué ganarás en Love Mexico?

- **Inteligencia cultural** basada en el storytelling local
- **Entendimiento del mercado de Yucatán:** logística, pricing y experiencia del invitado
- **Habilidades para diseñar experiencias** emocionales apoyadas por tecnología
- **Formación en IA**, automatización, CRM y sistemas digitales
- **Modelos de ingreso** y productividad para bodas destino
- **Networking** premium con profesionales de México y otros mercados

Este evento es para quienes quieren mantenerse
relevantes, innovadores y competitivos.

USD 587
(por tiempo limitado)
Válido hasta el 31 de Junio de 2026

Desde **USD 437***
MIEMBROS IADWP
Válido hasta el 31 de Junio de 2026

NO PIERDAS LA OPORTUNIDAD DE ASEGURAR LA INVERSIÓN MÁS BAJA DISPONIBLE.
PREGUNTA POR BENEFICIOS PARA MIEMBROS IADWP.

¡REGÍSTRATE AHORA!

*APLICAN RESTRICCIONES

✉ attendees@iadwp.com

☎ +52 999 219 1074

IADWP PLATINUM MEMBERSHIP 2026


Nos complace presentar a algunos de nuestros excepcionales **Miembros Platinum** de la International Association of Destination Wedding Professionals:



Marcela Blanca Pinto

AQUA BODAS

Aqua Bodas es una Agencia de Wedding and event planners expertos en organizar, planificar, asesorar, coordinar y producir Bodas, de manera personalizada. Con más de 11 años de experiencia, han desarrollado más de 320 bodas y eventos en toda la costa caribe colombiana, Bogotá, entre otras ciudades.

 @aquabodas




María Alejandra Rivas Galván

MAREVENTO

Pasión por transformar ambientes especiales en cada ocasión.

Polifacética Wedding Planner que realizó sus estudios de Diseño de Interiores. Así como etiqueta o alta cocina. Su pasión es hacer felices a sus clientes.


 bodasmarevento.com



Eva Luz Ramírez Cuadras

EVA LUZ RAMÍREZ WP

Son una empresa planeadora de bodas en Ixtapa Zihuatanejo, con más de 15 años de experiencia en el segmento del romance. Se especializan en planear bodas inolvidables, cuidando cada detalle para que las parejas disfruten al máximo su día.


 @evaluzramirezwp



Suzanne Haire

TRAVELAGENTSUZ, LLC

Especializada en bodas de destino, lunas de miel y viajes románticos, Suzanne se distingue por su conocimiento de primera mano, en resorts en México, el Caribe y Hawái para garantizar la mejor calidad a sus clientes. Su enfoque detallista, heredado de su formación previa en planeación de eventos, permite que los viajeros disfruten de una logística impecable y sin estrés. Bajo el lema "Escápate hoy, crea memorias para el mañana".

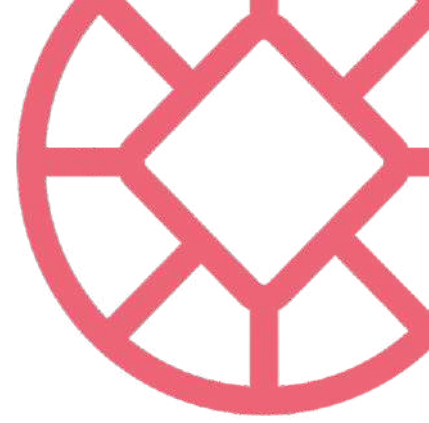
 @travelagentsuz



CONVIÉRTETE EN MIEMBRO PLATINUM

Contáctanos en members@iadwp.com

IADWP CORPORATE MEMBERSHIP 2026



Estamos emocionados de presentar a dos destacados **miembros Corporate** de la International Association of Destination Wedding Professionals



@dmeventosrd

DM EVENTOS



Fundada en 2007 en Santo Domingo por Donaida Marín, es un estudio creativo líder en producción, diseño y montaje de eventos de alto impacto. Galardonada internacionalmente, la empresa destaca por su excelencia en escenografía efímera y logística integral, transformando espacios en experiencias memorables que potencian la identidad de marca con innovación y precisión técnica.



Donaida Marín Mata

CEO Diseño & Producción

dmarin@dmeventosrd.com

+18296022765



@dreamssapphireresort/

DREAMS SAPPHIRE RESORT & SPA Hotel



Resort AAA Four Diamond con concepto Unlimited-Luxury® para familias y parejas. Ofrece 568 suites de lujo, 11 restaurantes gourmet y licores premium ilimitados. Con parque acuático, cinco piscinas y entretenimiento nocturno, es el escenario ideal para bodas de destino inolvidables.



Carmen Martínez

SUBGERENTE DE BODAS

carmen.martinez@dreamsresorts.com

+529981141114

CONVIÉRTETE EN MIEMBRO CORPORATE
Contáctanos en members@iadwp.com

IADWP® *te desea*
Feliz Cumpleaños
Marzo



Lekeisha [redacted]
Marzo 1
@boylekeisha



Mirta Sánchez [redacted]
Marzo 1
@mirtasanchezsevents.com.do



Tarrian [redacted]
Marzo 1
@luxjourmeycolletive



Wilma Erosa
Marzo 4
@wilmaerosawp



Kristin Fair [redacted]
Marzo 6
@sandoraescapeswithkristin



Cristina Espinosa
Marzo 8
@crisespinosaplanner



[redacted]
Marzo 9
@adrian_pavia



Yingka [redacted]
Marzo 10
@masterplansevents



Leonardo [redacted]
Marzo 10
@maxicaproductora



Ernesta Zúñiga [redacted]
Marzo 13
@meuamorweddingsbyernesta



João da Conceição
Marzo 14
@jricardo_madeira



Licelot Cu [redacted]
Marzo 14
@medianaranjaeventos



Erick Trujillo [redacted]
Marzo 14
@ericktrujillo_lighting



Jesús Huerta
Marzo 16
@ambarfilms.wedding



Renee Du [redacted]
Marzo 16
fb: AroundAboutTra [redacted]



Leonardo [redacted]
Marzo 17
@leonardoartigas.consulting

2026

IADWP [®] te desea
Feliz Cumpleaños

Marzo



Eva Luz Ramírez
Marzo 18
@evaluzramirezwp



Francina Gutiérrez
Marzo 21
@vestinreservaconchal



Luisa Silvestre
Marzo 22
@silvestre07



Alejandra Zermeno
Marzo 22
@alejandrazermeno.mx



Ilse Diano
Marzo 23
@diamantevents



Diana Hernández
Marzo 23
@haciendarealrecinto



Chris Dehner
Marzo 25
@chris_dehner



Cecilia Méndez
Marzo 25
@weddingsroatan



Luz Hernández
Marzo 27
@haciendarealrecinto



Mel George
Marzo 27
@melgeorgeweddings



Isabel Corrales
Marzo 29
@brauteventosags



Lisa Alvarado
Marzo 29
@eye4destinationweddings



Mary Beth Lynn
Marzo 29
@marybethlynn



Jorge Horta
Marzo 29
@abolongo.furniturerental



Henry Jiménez
Marzo 31
@henryjimenezphoto



Bethany Alvarado
Marzo 31
@platinumtravel_nh

2026

Argentina
Adrián Pavía
+5493415012940
apavia@iadwp.com

Chile
Carla Valdebenito Jalaf
+569 97334778
carla@rhonda.cl

Colombia
Sonia Martínez Jurado
+573154430925
weddingmanager@bridalagency.co

Costa Rica
Jeffrey Cervantes Calderon
+506 8665 0990
director@crweddingplanner.com

Ecuador
Lissner Ortiz
+593984678280
gerencia@lissnerweddingplanner.com

El Salvador
Rebeca Jerez
+503 77485634
rebecajerez@rebecajerez.com

Guatemala
Diana Sciarrillo
+502 57782271
dianas@weddingsinguatemala.com

Islas del Caribe de Habla Hispana
Mirta Sánchez
+809-756-0554
mirtasanchez@msevents.com.do

Panamá
Julie Franco
+50769495544
Info@expobodapanama.com

Perú
Jossy Quezada Sánchez
+51 999050677
jquezada@jossyquezadawp.com

República Dominicana
Mary Pily López
+1 829 717-6544
marypily@marypily.com.do

Venezuela
Juan Salvador Rangel
+58 4144949074
Juan@juansalvadoreventos.com

**ÉPICA**
BODASYEVENTOS

Director & General Editor:

Adrián Pavía

Editorial Coordinator:

Jossy Quezada

Content Coordinator:

Lissner Ortiz

Translations:

Diana Sciarrillo

Design:

Velvet Hell Estudio

(www.velvethell.com.ar)