



The Official
Magazine
of the IADWP

ÉPICA

Número 24
Diciembre
2025

WEDDINGS & EVENTS



Navidad & Fin de Año

Una invitación a celebrar con estilo, diseño,
elegancia y el placer de reunirnos.



Índice

NOTA DEL EDITOR **03**
Adrián Pavía

EL NUEVO LUJO **04**
EMOCIONAL

Diseñar bodas que se sienten,
no solo se ven

KICK OFF 2026 - IADWP **08**
CAPÍTULO COLOMBIA

Un cierre inolvidable, un inicio
poderoso y un país que
en diciembre vibra.

MESAS DE NAVIDAD **13**

EL LUJO SILENCIOSO **18**
DE LA NAVIDAD

Recuperando el verdadero
sentir de celebrar

COSTA RICA SE VISTIÓ **22**
DE ROMANCE

Eventos sociales del World
Romance Travel Conference
de la IADWP en Guanacaste

UNA NOCHE ÉPICA **26**
El lanzamiento de
"Experto en Bodas"

LA MAGIA DE LA PRIMERA **39**
NAVIDAD COMO ESPOSOS

Historias que siguen después
del "Sí, acepto"

LO QUE DESEO **44**
QUE SE LLEVEN
DE MI 2025
HACIA SU 2026

EL ARTE DE LA **49**
PERSONALIZACIÓN
RADICAL

Cómo contar historias
a través del diseño de bodas

COSTA RICA BRILLA **52**
COMO POTENCIA

MUNDIAL DE BODAS
Tras el éxito del World
Romance Travel Conference

EL ARTE DE SER **57**
INVITADO O ANFITRIÓN
DURANTE LAS FIESTAS

EL CIERRE DE UN AÑO **62**
EN LA VIDA DE UNA

WEDDING PLANNER
Una reflexión íntima de una
mujer que respira amor para vivir

ÉPICA

WEDDINGS & EVENTS





Nota del Editor

Diciembre 2025 | Por Adrián Pavía

Director ÉPICA | Director IADWP Capítulo Latinoamérica y de Islas del Caribe de habla hispana

Llega diciembre, y con él esa pausa mágica que nos invita a mirar atrás, agradecer y volver a creer en lo esencial: el amor, la familia, la esperanza y la unión. Las fiestas son mucho más que luces, brindis y abrazos; son una oportunidad para reconectar con lo que verdaderamente importa. En este tiempo, deseo que cada uno de los que formamos parte de la gran comunidad de la **IADWP y ÉPICA** encuentre en su corazón el motivo perfecto para sonreír, agradecer y seguir soñando. Que la Navidad nos abrace con calidez y que el nuevo año nos encuentre llenos de energía, con el alma liviana y el espíritu encendido.

Ser parte de esta comunidad es un regalo en sí mismo: una red de profesionales con valores sólidos, respeto mutuo y un profundo compromiso por hacer del amor —en todas sus formas— una experiencia memorable.

Para quienes trabajamos en el mundo de las bodas y los eventos, estas fechas tienen un sabor especial. Porque mientras la mayoría se sienta a disfrutar, nosotros estamos ahí, entre guirnaldas, copas y velas, asegurando que todo sea perfecto. Ser **planner** durante las fiestas es un equilibrio entre lo difícil y lo hermoso: somos los arquitectos de la alegría ajena y, al mismo tiempo, los anfitriones de nuestras propias emociones. Creamos atmósferas, iluminamos espacios, elegimos músicas y

sabores, y detrás de cada detalle hay horas de trabajo, pasión y entrega. Pero hay algo profundamente gratificante en eso: en ser parte del momento en que las familias se reencuentran, en sentir que lo que hacemos trasciende lo visual y se convierte en emoción. Porque cuando el último invitado sonríe, entendemos que nuestro oficio no es solo organizar, sino **dar felicidad**. Y sí, a veces también somos los que levantamos la copa con una mezcla de cansancio y orgullo, sabiendo que, de alguna manera, trabajamos para los demás... pero también para nosotros mismos.

Este 2025 ha sido un año extraordinario. Un año de logros, de expansión y de sueños cumplidos. Como comunidad, hemos demostrado que cuando se trabaja con compromiso, respeto y visión, los resultados siempre llegan. Vivimos momentos memorables: congresos, galas, reconocimientos, nuevas alianzas y sobre todo, un crecimiento que se siente genuino y compartido. Desde los **ÉPICATALKS**, que cada vez reúnen más profesionales de toda Latinoamérica, hasta los logros de nuestros **National y Regional Chapter Leaders**, que con su liderazgo y pasión mantienen viva la llama del aprendizaje y la excelencia. Cada encuentro, cada proyecto y cada palabra de aliento han sido parte de un camino que se vuelve más sólido año tras año. Y si algo aprendimos juntos, es que el éxito no se mide en cifras, sino en el impacto que dejamos en las personas que nos rodean.

Hoy, al cerrar este ciclo, me siento profundamente agradecido. Por el equipo que me acompaña, por los colegas que inspiran, por los amigos que el trabajo transformó en familia, y por cada lector que encuentra en **ÉPICA Magazine** una ventana hacia la inspiración. Esta revista nació con el deseo de dejar un legado, y cada edición reafirma que vamos por el camino correcto.

Que el próximo año nos encuentre recibiendo los cambios con los brazos abiertos, entendiendo que evolucionar es parte de crecer, y que los nuevos desafíos no son obstáculos, sino oportunidades para elevar aún más nuestra industria. Sigamos siendo embajadores del amor, constructores de sueños y testigos de momentos únicos.

Brindo por todos ustedes, por sus proyectos, por sus familias y por el hermoso privilegio de formar parte de esta comunidad que no deja de soñar.

Porque si algo aprendí en todos estos años, es que la verdadera magia no está en las luces del árbol, sino en las personas que iluminan nuestro camino.

¡Feliz Navidad y un próspero Año Nuevo!

Con cariño y admiración,



Adrián Pavía

Director ÉPICA | Director IADWP Capítulo Latinoamérica y de Islas del Caribe de habla hispana

El nuevo lujo emocional

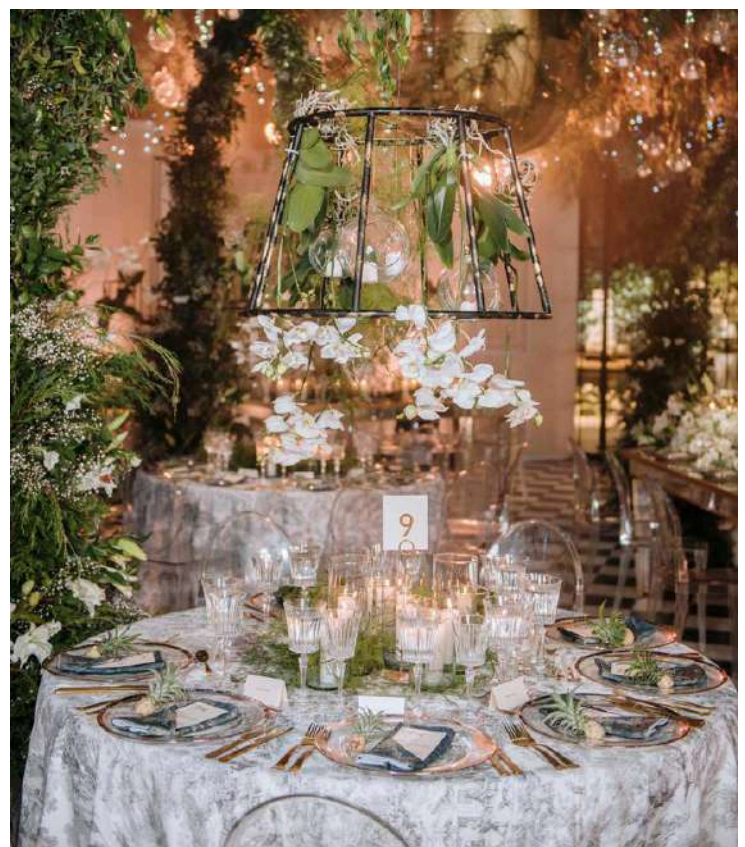
Diseñar bodas que se sienten,
no solo se ven





Cuando hablamos de lujo en las bodas, muchos piensan en flores, cristalería y vestidos, pero el verdadero lujo —ese que yo he aprendido a entender después de más de 15 años diseñando historias— no está en lo que brilla, sino en lo que permanece. Hoy el lujo más poderoso es el lujo emocional: ese que no se exhibe, sino que se siente. Es el que hace que un invitado cierre los ojos y diga “esto me tocó”. Y para llegar ahí, uno no diseña mesas... uno diseña memorias.

Yo siempre digo que una boda no empieza en la decoración, empieza en la intención. ¿Qué quieren contar? ¿Qué quieren que la gente recuerde? Cuando una pareja llega a mí, antes de hablar de flores, les pregunto por su historia, su energía, sus miedos y sus sueños. Porque si yo no entiendo eso, termino haciendo una boda bonita... pero vacía. Y hoy, más que nunca, las bodas vacías se sienten. Las bodas sin alma se notan. Las bodas que no cuentan nada se olvidan al día siguiente.







Para crear lujo emocional, lo primero es la narrativa. Un buen wedding planner no solo organiza proveedores: traduce una historia en atmósferas. El lujo emocional está en ese primer impacto cuando entras a un espacio y algo te conecta sin saber por qué: la luz justa, el aroma correcto, el silencio necesario, la música que acaricia sin gritar. Yo siempre he dicho que una boda bien hecha se reconoce con los ojos cerrados. Si tú cierras los ojos y sigues sintiendo belleza, ahí está el verdadero diseño.

El segundo elemento son los detalles. Y cuando hablo de detalles no hablo de "llenar", hablo de "pensar". Una servilleta bien puesta habla más que cien centros de mesa; una iluminación bien dirigida hace más por el ambiente que cien lámparas. La gente cree que el lujo está en la cantidad, pero el lujo emocional está en la precisión. Tip para las parejas: inviertan en luz, inviertan en sonido, inviertan en narrativa. Un buen audio te salva la ceremonia; una mala luz te daña hasta la mejor decoración.

El tercer punto es la atmósfera. La atmósfera es la magia silenciosa que hace que todo cobre sentido. Y esa atmósfera se logra con coherencia: coherencia entre la historia, los colores, la música, la comida, el lugar.

Una boda no es un collage de ideas de Pinterest; una boda es una experiencia que se vive de principio a fin. Cuando yo diseño un evento, pienso en cómo entra el invitado, qué respira, qué siente, qué recuerda, en qué momento se ríe, en qué momento llora. Eso es curaduría, eso es diseño, eso es lujo emocional.

Mi invitación para todas las parejas —y para mis colegas— es simple: no piensen solo en lo que se ve. Pregúntense qué quieren que la gente se lleve. Porque las flores se marchitan, las fotos quedan, pero la emoción... la emoción es eterna. Y si hay algo de lo que puedo dar fe después de tantos años en esta industria maravillosa, es que una boda con emoción trasciende cualquier presupuesto, cualquier tendencia y cualquier moda.

El nuevo lujo no es lo que muestras. El nuevo lujo es lo que transformas. Y ahí, justo ahí, es donde empieza la magia de diseñar bodas que se sienten, no solo se ven.

David Betancur

Wedding Planner
Diseñador de bodas y eventos
Instagram @davidbetancurwp
Tik Tok @davidbetancurwp

Kick Off 2026 - IADWP Capítulo Colombia

Un cierre inolvidable, un inicio poderoso y un país que en diciembre vibra.



Ph: @olgaferrer_photo

El capítulo Colombia de la IADWP se reunió en la hermosa Cartagena para dar cierre a un 2025 lleno de retos, aprendizajes, sueños cumplidos y nuevos propósitos. Nada podía ser más coherente que encontrarnos en la ciudad que inspira a la industria mundial: Cartagena, un destino que no solo deslumbra por su belleza, sino por la fuerza colectiva de quienes la representan.

Nuestro Kick Off 2026, realizado el pasado 26 de noviembre, fue un éxito que solo fue posible gracias al esfuerzo colaborativo de un equipo comprometido con mostrar la grandeza de Colombia frente a la industria internacional de bodas de destino. Más allá del itinerario, este encuentro dejó claro que cuando trabajamos juntos, nos potenciamos, nos protegemos y avanzamos como un solo cuerpo profesional.

Un día de 18 horas que se sintió como un instante

Iniciamos la jornada en el icónico Sofitel Legend Santa Clara, donde Emy González Makeup Artist y su equipo se encargaron del look impecable de los participantes.

Los pasillos históricos del hotel fueron el escenario perfecto para que Olga Ferrer y Morada Photography capturaran la visión de lujo con la que proyectamos un 2026 lleno de éxitos.

Continuamos en Candé, que nos recibió con una tradicional posta cartagenera y un recorrido por sus espacios ideales para eventos conexos a bodas de destino.

Luego, el restaurante Fuerte del Pastelillo se convirtió en el telón de fondo de nuestro cóctel, embellecido por Creativo Eventos. Al mismo tiempo, la Corporación de Turismo de Cartagena dio la bienvenida oficial a nuestros miembros, reforzando su mensaje: Cartagena sigue siendo un destino de puertas abiertas.

A bordo del catamarán Maxicat, la celebración tomó vida propia. La música de Andrés Paternina DJ, la propuesta culinaria de Pía Rodríguez Chef, los postres de Azúcar y



Cocoa, y los cócteles de Diego Cabadías hicieron de la noche un lujo sensorial. Se unieron además Juan Arellana (Are Films) y la creadora de contenido Camila Zapata, registrando con maestría la esencia de nuestra industria.

El cierre perfecto llegó con las pizzas artesanales de Ely Café, disfrutadas mientras la bahía nos regalaba una vista que siempre emociona.

Y aunque Cartagena tiene tanto por ofrecer que un solo día no es suficiente, concluimos nuestra jornada en Mirador Gastrobar, con la Torre del Reloj iluminada al fondo: un cierre mágico para un Kick Off que nos dejó inspirados, motivados y listos para recibir un 2026 lleno de oportunidades.



*Quando caminamos juntos,
nada nos detiene.*

Ph: @olgaferrer_photo

Diciembre en Colombia: un mes que nos recuerda quiénes somos

Quisimos que este encuentro coincidiera con la magia de diciembre porque este mes es, para Colombia, un recordatorio vivo de nuestra identidad.

Es un tiempo donde el país entero se ilumina, la música se eleva, las mesas se llenan y las emociones se sienten más cerca de la piel.

Para quienes trabajamos en turismo, bodas y eventos, diciembre es un lienzo emocional donde cada región expresa su esencia y nos inspira a diseñar experiencias memorables. Durante el Kick Off compartimos historias y tradiciones de nuestras ciudades, celebrando lo que hace único a cada territorio:

Cartagena, con sus luces cálidas, noches infinitas y esencia caribeña.

Medellín, que ilumina el país con sus Alumbrados y su espíritu familiar.

Valledupar, donde diciembre suena a caja, guacharaca y parrandas eternas.

Bogotá, elegante, urbana y llena de tradición.

El Eje Cafetero, con su magia entre montañas y su aroma a café.

Barranquilla, vibrante, musical y espontánea.

Pasto, espiritual, artística y antesala del Carnaval de Negros y Blancos.

Cada región presente nos recordó que Colombia celebra diciembre con alma, con identidad y con una calidez que solo puede nacer de su gente.



Ph: @olgaferrier_photo

Hoy celebramos más que un logro: celebramos tenernos los unos a los otros.



Ph: @olgaferrer_photo

La verdadera esencia: nuestra unión como industria

Más allá de los destinos, las luces y los sabores, diciembre en Colombia nos enseña algo esencial: la fuerza más grande que tenemos es la que construimos juntos.

En esta industria que vive de crear emociones —y que muchas veces requiere fortaleza, resiliencia y visión— hemos aprendido que la grandeza aparece cuando caminamos en colectivo. Somos un equipo que se apoya, se escucha, se cuida y celebra cada logro como un logro compartido. Cuando uno avanza, avanzamos todos. Cuando uno necesita apoyo, ahí estamos.

Esta foto que hoy compartimos no es solo un recuerdo del **Kick Off**.

Es el símbolo de un capítulo que se blinda, que se acompaña y que honra la unión, la empatía y el orgullo de ser parte de **IADWP Colombia**.

Porque nuestro país no solo celebra diciembre... lo siente, lo comparte y lo vive en comunidad.

Y juntos, estamos listos para un 2026 extraordinario.



Ph: @olgaferrer_photo

Sonia Martinez Jurado
National Leader IADWP Colombia
Bridal Agency

Mesas de Navidad





El arte de montar la mesa en Navidad es una forma de contar historias: habla de nuestras tradiciones, del clima, de la cultura y de los deseos que compartimos en estas fechas. A través del tablestyling podemos viajar por distintos países y formas de vivir la Navidad, sin movernos de casa. Las siguientes cuatro mesas muestran cómo, con elementos cuidadosamente elegidos, es posible reflejar identidades diversas y, al mismo tiempo, un mismo espíritu de celebración.

La primera mesa se inspira en México y en la riqueza de su artesanía. Aquí, cada elemento tiene una huella humana: caminos de mesa bordados a mano, llenos de colores vibrantes y motivos tradicionales; velas artesanales que no solo iluminan, sino que transmiten calidez; y pan decorado de Navidad que invita a compartir. El vidrio soplado, elaborado a partir de vidrio reciclado, aporta brillo y conciencia ecológica; sus formas imperfectas y únicas recuerdan el trabajo del maestro artesano. Aunque el árbol de Navidad no es originario de la tradición mexicana, los artesanos lo han adoptado y reinterpretado con diseños propios, creando piezas que mezclan símbolos navideños con iconografía local. Esta mesa mexicana celebra la Navidad desde la creatividad, la sostenibilidad y el orgullo por lo hecho a mano.



La segunda mesa está inspirada en los inviernos de los países europeos. Aquí, la vajilla con motivos de cascanueces evoca cuentos clásicos y tradiciones centenarias, mientras que el abundante cristal refleja la luz como si fuera hielo, recordando los fríos inviernos del norte de Europa. Los pequeños árboles de Navidad distribuidos a lo largo de la mesa crean la sensación de un bosque invernal en miniatura. Las flores rojas combinadas con ramas de pino aportan contraste y calidez, subrayando la idea de refugio en medio del frío. Finalmente, los ángeles de cristal, delicados y transparentes, simbolizan el anuncio del Niño Jesús y añaden un componente espiritual y poético al conjunto. Esta mesa europea combina elegancia, nostalgia y una atmósfera casi de cuento de hadas.



La tercera mesa representa un invierno moderno, con una paleta de plata y negro que apuesta por la sofisticación. Es una propuesta minimalista, elegante y urbana. Los detalles plateados recuerdan el brillo de la nieve bajo la luz, mientras que el negro aporta profundidad y contemporaneidad. Las copas para champagne ocupan un lugar central, porque en esta mesa no solo se celebra la Navidad, sino también la llegada del Año Nuevo. Es una mesa pensada para brindar, para alargar la noche, para quienes viven la fiesta con un sentido cosmopolita y refinado. Aquí, la tradición se mezcla con el diseño actual, dando lugar a una escena festiva pero sobria.







La cuarta mesa es una mesa orgánica que representa la Navidad en muchos países latinoamericanos, donde el clima cálido transforma la forma de celebrar. Los platos base de ratán, elaborados por artesanos mexicanos, conectan la mesa con la naturaleza y con el trabajo manual. Las frutas tropicales —coloridas, jugosas y abundantes— sustituyen a los típicos elementos invernales y nos recuerdan que la Navidad también puede vivirse bajo el sol. Las copas verdes rescatan el color tradicional navideño, pero adaptado a un entorno más fresco y luminoso. Esta mesa refleja el calor humano y climático de Latinoamérica, donde la fiesta se vive al aire libre, entre sabores intensos y una estética relajada pero cuidada.

En conjunto, estas cuatro mesas muestran cómo el tablestyling navideño puede convertirse en un mapa cultural: desde la artesanía mexicana hasta la fantasía europea, pasando por la modernidad urbana y la frescura tropical latinoamericana. Cada mesa es una invitación a celebrar la diversidad del mundo a través del diseño, sin perder de vista el sentido profundo de la Navidad: compartir, agradecer y reunirse alrededor de la mesa.

Guadalupe Alvarez

Director Penzi Weddings & Events
info@smapenzi.com
Tel: +52 415 152 2840

El lujo silencioso de la Navidad

Recuperando el verdadero sentir de celebrar





Hoy en día vivimos en una era ruidosa. Especialmente en diciembre, el mundo parece acelerarse en una carrera frenética de compras, eventos y una saturación visual que, a menudo, nos deja más agotados que festivos. Nos hemos acostumbrado a medir el "éxito" de la Navidad por la altura de la pila de regalos o por lo "instagrameable" que quedó la mesa.

Pero, si hacemos una pausa y escuchamos con atención, notaremos que hay un cambio en el aire. Una tendencia que va más allá de la moda y toca las fibras de cómo vivimos: el **Lujo Silencioso**.

En el mundo de la moda, el "Quiet Luxury" habla de calidad sobre logotipos, de texturas sobre brillos. Pero aplicado a nuestras celebraciones, y específicamente a la Navidad, este concepto se convierte en un manifiesto espiritual.

El verdadero lujo silencioso de la Navidad no es una vajilla de marca ni un banquete de veinte tiempos. **El verdadero lujo es la Presencia**.

La estética de la calma

Celebrar desde el "lujo silencioso" significa bajar el volumen del ruido externo para subir el volumen de la conexión humana. Es entender que la elegancia reside en la intencionalidad.

Imagina una Navidad donde el enfoque no está en la perfección del montaje, sino en la calidez de la atmósfera. Donde cambiamos el estrés de cocinar para impresionar, por el placer de cocinar para nutrir. Es una vuelta a lo esencial: velas de cera natural que se consumen lentamente, mantelería de lino que invita al tacto, ramas verdes recogidas del jardín y, sobre todo, tiempo.

Tiempo sin prisas. Tiempo sin notificaciones.



El regalo de la sobremesa

En mis 19 años organizando eventos, he visto bodas y fiestas espectaculares. Pero los momentos que realmente se tatúan en la memoria no son los fuegos artificiales, sino las miradas cómplices y las carcajadas naturales que surgen alrededor de la mesa.

En Navidad, el verdadero sentir de la celebración vive en la sobremesa. Ese espacio sagrado donde los platos ya están vacíos, las copas a medio terminar y la conversación fluye sin guion. Ahí, entre anécdotas repetidas y risas compartidas, es donde se teje el legado familiar.

El lujo silencioso es tener la libertad de quedarnos sentados horas hablando con nuestros abuelos, escuchando sus historias por enésima vez, sabiendo que ese tiempo es el bien más escaso y valioso que poseemos.

Celebrar con consciencia

¿Cómo llevamos este "Lujo Silencioso" a nuestra cena de Noche Buena? Aquí mi invitación para este año:

1. Menos "Show", Más Alma: No necesitas decorar cada rincón de la casa. Elige un punto focal —quizás la mesa o la chimenea— y llénalo de significado. Usa adornos con historia, no solo con brillo.

2. Regalos con Intención: Cambiemos el consumismo automático por detalles pensados. Una carta escrita a mano, una receta familiar enmarcada, una experiencia para vivir juntos. El lujo es saber que alguien dedicó tiempo a pensar en ti, no solo dinero.

3. Honrar la Ausencia: La Navidad también tiene un toque de nostalgia. El lujo silencioso nos permite espacio para recordar a los que ya no están, no desde la tristeza,





sino desde la gratitud de que fueron parte de nuestra historia. Encender una vela por ellos es un acto de amor profundo.

4. Desconexión Digital: El acto de rebeldía (y de elegancia) más grande hoy en día es dejar el teléfono en otra habitación. Regálale a tu familia tus ojos, no la parte superior de tu cabeza mirando una pantalla.

El retorno a lo esencial

Este diciembre, te invito a abrazar la imperfección. Que se manche el mantel, que se rompa una copa, que la cena se sirva un poco tarde porque la plástica estaba demasiado buena.



El verdadero sentir de las celebraciones no está en lo que se ve, sino en lo que se siente. El lujo silencioso de la Navidad es la paz de saber que, al final del día, lo único que realmente importa es quién está sentado a tu lado en la mesa.

Felices fiestas, con chispa, corazón y mucha consciencia.

Paula Abreu
Weddings & Events
hola@paulaabreubodas.com
Tel: +52 22 23 10 76 93

Costa Rica se vistió de romance

Eventos sociales del World
Romance Travel Conference
de la IADWP en Guanacaste





El turismo de romance aterriza en la Pura Vida

Del 3 al 6 de noviembre, la costa dorada de Guanacaste, Costa Rica, se convirtió en el epicentro del romance mundial albergando la World Romance Travel Conference (WRTC), organizada por la prestigiosa IADWP (International Association of Destination Wedding Professionals). Este evento de talla mundial congregó a la élite de la industria: organizadores de bodas y eventos de destino, y agencias de turismo de romance, buscando inspiración, alianzas y las últimas tendencias para crear experiencias inolvidables. Costa Rica demostró, una vez más, por qué es un destino líder para el turismo romántico.

Tres noches de magia, networking y sabor tico al estilo Pura Vida.

La conferencia no solo fue un espacio de aprendizaje y networking, sino un despliegue espectacular de la capacidad de Costa Rica para organizar eventos de ensueño, con tres eventos sociales que cautivaron a los asistentes:

1. Atardecer y Bienvenida en Hacienda Pinilla

El telón se levantó con una Fiesta de Bienvenida memorable en el área de Palapas de Hacienda Pinilla. Organizado magistralmente por la empresa Son Soles, el evento fue una oda a la belleza natural de Guanacaste. Los invitados fueron testigos de un atardecer increíble, enmarcado por una música excelente y una gastronomía exquisita. Las presentaciones y shows artísticos añadieron un toque de magia, marcando el estándar para lo que sería una conferencia espectacular. Gracias Macha y Andrés por el increíble esfuerzo.



2. La Fiesta Temática de miembros que Superó Expectativas.

El segundo día, el Capítulo Costa Rica de la IADWP elevó la vara con su Fiesta de Miembros en el lujoso Hotel Westin Playa Conchal. Fue una noche sencillamente espectacular. La decoración temática, inspirada en la playa y el surf, deslumbró con animales marinos gigantes, iluminación vibrante y una ambientación que transportaba a los asistentes al corazón del Pacífico. La gastronomía costarricense fue protagonista, acompañada de música en vivo, incluyendo el pegajoso Calypso. Lo más impactante fue la producción artística: acrobacias en telas, shows de fuego y diversas danzas, todo ejecutado con una logística increíble. Fue una demostración rotunda del talento y la creatividad ticos. Gracias Adriel, Josué, Guillermo, Stacy, Andrea y Laura por la organización y logística.





3. El Cierre Playero con Sabory Ritmo

La clausura de la WRTC se celebró con una vibrante Fiesta de Cierre en la Playa de Los del JW Marriott Guanacaste, también en Hacienda Pinilla. La empresa MFC diseñó un evento al puro estilo playero, manteniendo el foco en la calidez y el sabor local. Los asistentes disfrutaron de la deliciosa gastronomía costarricense mientras eran amenizados por un grupo musical de gran calidad, despidiendo la conferencia con el ritmo y la alegría que caracteriza al país. Gracias Fer por tan lindo evento.



Costa Rica, Luxury Destino Nupcial

La World Romance Travel Conference 2025 en Guanacaste fue un rotundo éxito, no solo para la IADWP, sino para Costa Rica como destino de romance. Cada evento social no solo deleitó a los asistentes, sino que sirvió como un escaparate tangible de la creatividad, calidad logística y profesionalismo de los proveedores locales. Desde los atardeceres de ensueño hasta las producciones temáticas de alto nivel, la conferencia reafirmó que Costa Rica está lista para seguir siendo un referente mundial para bodas, lunas de miel y turismo de romance. ¡El futuro del amor viaja con destino a la Pura Vida!

MSc. Jeffrey Cervantes Calderón

Costa Rica Wedding Planner
National Chapter Leader Costa Rica
+506 8665 0990
director@crweddingplanner.com
Instagram @CRWeddingPlanner



Una noche Épica

El lanzamiento de
"Experto en Bodas"



Hay noches que no se olvidan. Hay momentos que no se repiten. Y hay celebraciones que marcan un antes y un después en la vida de un creador.

Así fue el lanzamiento oficial de **"Experto en Bodas"**, el primer libro de **Adrián Pavía**, un referente indiscutido de la industria del romance en Latinoamérica y las Islas del Caribe de habla hispana.



El jueves en el **Hotel Colonial de San Nicolás** no fue simplemente un evento: fue un manifiesto de estética, sensibilidad y amor por la profesión. Más de 160 invitados —colegas, empresarios, diseñadores, periodistas, referentes del sector y seres queridos— colmaron el salón para acompañar al autor en una noche que combinó emoción, belleza y una producción impecable.

Desde el primer minuto, se respiraba algo especial: una energía cálida, elegante y casi cinematográfica, como si cada detalle estuviese destinado a quedarse grabado en la memoria colectiva de nuestra industria.

Una presentación que se volvió experiencia

Guiados por la conducción inteligente, cálida y dinámica de **Juan Junco** y **Analia Bocassi**, la presentación tomó la forma de una conversación íntima frente a un auditorio expectante.

Allí, Adrián se abrió con honestidad sobre su trayectoria, sus inspiraciones y esas madrugadas interminables en las que volcó el alma para dar vida al libro.

Entre risas, confesiones y reflexiones, el autor reveló que Experto en Bodas nació de años de escuchar novias, madres, floristas, fotógrafos, diseñadores y proveedores... pero sobre todo, nació de la necesidad profunda de contar lo que nunca entra en un Excel:

“La pasión, los detalles y el poder del amor como motor creativo.”

Los presentes vibraron con uno de los momentos más emocionantes de la noche: el dibujo en vivo del artista Manu Romero, autor de las ilustraciones originales del libro, quien regaló una obra creada frente al público que fue recibida con una ovación.







El libro que hace falta: una guía para novias y soñadores

Con más de 270 páginas y 13 capítulos, "Experto en Bodas" es una obra que se propone acompañar a las novias que desean crear una celebración auténtica, organizada y con identidad.

Adrián abre las puertas de su proceso creativo con una generosidad poco común en la industria: comparte herramientas, técnicas, secretos, anécdotas y reflexiones que surgen de dos décadas diseñando experiencias memorables.

Es un libro que huele a historias, que está tejido con sensibilidad y que pone en palabras ese universo silencioso que hay detrás de cada boda.

No es un manual frío: es una hoja de ruta con alma.

Pronto estará disponible en librerías Yenny, además de la venta directa a través del autor y Editorial Dunken.









Un referente internacional que se escribe a sí mismo

Cuatro veces reconocido por la **DWP Power List** como uno de los **100 Wedding Planners & Designers más influyentes del mundo**, y actual Director del Capítulo Latinoamérica e Islas del Caribe de habla hispana de la **IADWP**, Adrián Pavía es, sin dudas, una de las voces más respetadas en nuestra región.

Su historia familiar —alma francesa, corazón italiano, raíces argentinas— se deja ver en cada capítulo del libro: hay estética, tradición, emoción y un profundo amor por la ceremonia.

En sus palabras, en sus gestos y en su forma de narrar, se reconoce al creador que entiende que detrás de cada boda hay una cultura, una historia y un sueño.





Un equipo que hizo magia: la noche del lanzamiento

Nada de lo vivido hubiera sido posible sin el talento y la entrega de un gran equipo:

Maxi Oviedo – Fotografía de la portada

Cristian Fernández (Estudio Dark) y Mauro Martínez (Rosa Producciones) – Ambientación y producción visual de la tapa

Ana Paula Dechat y Cecilia Mazzoni – Relaciones Públicas

Cairat Técnica – Técnica

Hotel Colonial de San Nicolás – Hospitalidad y servicio

Editorial Dunken – Publicación

Cora Deco – Diseño floral

Lusca – Vestido de novia de la portada

Luis Guerra Bridal – Alta Costura

Sillas Tiffany – Montaje

Lala Almacén de Papeles – Diseño gráfico

Luciano Prospero – Videografía

Neoman Original Show Robot – Show de confetti

Sonidos Distantes – Música en vivo

Club Monaghan – Vinos

María Codorníu Bodegas – Champagne

Paola Brussa – Press Group – Prensa

IADWP – Apoyo institucional

Cada uno aportó su arte para que el lanzamiento no fuera solo un evento, sino una experiencia estética completa.







Un hito en su trayectoria, un regalo para la industria

La presentación de Experto en Bodas marcó el inicio de un nuevo capítulo en la vida de Adrián Pavía.

Fue una noche donde se celebró el trabajo, la inspiración, los afectos y los sueños. Una noche donde la industria del romance se unió para homenajear a uno de sus mayores referentes.

Una noche que quedará grabada como un hito en la historia de un creador de experiencias... y también en la historia de todos los que estuvieron presentes.

Porque no todos los días nace un libro que toca, enseña y transforma.

Y no todos los días un planner escribe, con tinta y corazón, su propia manera de ver el amor.





Weddings

— BY PRINCESS —

The Princess Promise

Every love story deserves a setting as breathtaking as the promise it celebrates. At Princess Hotels & Resorts Jamaica, your wedding unfolds as a work of Caribbean romance from an intimate barefoot ceremony on the beach, to a golden hour “I do” on our Private Dream Island, to a starlit reception on the Sky Terrace. Our expert team handles every detail with care, because every love story deserves a royal beginning.



*Princess Hotels & Resorts Jamaica Two enchanting resorts. Endless romance.
One unforgettable “I do.”*



Princess Senses The Mangrove

ADULTS ONLY



Princess Grand Jamaica



Start planning your wedding today, Visit princess-hotels.com



La magia de la primera Navidad como esposos

Historias que siguen después
del "Sí, acepto"



El primer hogar, el primer árbol, el primer “nosotros”

Una de las cosas que más disfruto es ver cómo, después de la boda, empiezan a construir su propio universo. Algunos recién dan sus primeros pasos como convivientes, después de casarse, cambian de casa, arman su hogar desde cero y descubren lo emocionante y a veces caótico de unir estilos, costumbres y ritmos de vida.

Otros ya vivían juntos antes del matrimonio, pero aun así sienten que esta Navidad es distinta, más simbólica, más significativa. Me lo repiten siempre: “No sé por qué, pero esta Navidad se siente diferente... ahora somos esposos”. Y tiene sentido. El matrimonio trae nuevas tradiciones, nuevas responsabilidades, nuevas formas de amar.

En ambos casos, ver cómo empiezan a crear su identidad como familia es simplemente maravilloso.

Hay algo profundamente hermoso en mi trabajo que pocas veces cuento, la historia no termina cuando los novios se van del altar o cuando cierran la pista en su fiesta. Para mí, ese día no es un final sino un punto de partida. Con los años he aprendido que, cuando una pareja me elige como su WeddingPlanner, me entrega un pedacito de su vida, de su historia y de su confianza, y ese vínculo, si lo cuidamos, continúa más allá del día de la boda.

Cada diciembre lo confirmo; es un mes que siempre me conecta con mis parejas, esas que se casaron hace meses, hace un año o hace varios. Diciembre tiene esa magia casi inexplicable de cerrar ciclos, unir a la familia, recordarnos lo que realmente importa y permitirnos hacer una pausa para agradecer. Es un mes donde las emociones están más cerca de la piel, donde el hogar se vuelve refugio y donde las tradiciones toman un significado especial.

Y es justo en este tiempo cuando mis parejas me escriben, me mandan fotos, me cuentan cómo ha sido su primer año como esposos... y sobre todo, cómo están viviendo su **primera Navidad juntos**.



Parejas tradicionales... y otras que rompen el molde

Cada quien vive la Navidad a su manera, y eso justamente la hace única, muchos de mis novios aman las tradiciones y las viven con toda su ilusión. arman el árbol con calma, eligen cada adorno, preparan el pesebre, envuelven los regalos, llenan la casa de luces, velas y villancicos, les emociona repetir lo que aprendieron en sus familias y ahora hacerlo juntos, desde su propio hogar.

Otras parejas, en cambio, no son tan tradicionales, y aun así disfrutan esta primera Navidad con la misma intensidad. A veces ponen un arbolito pequeño, otras no arman nada y prefieren una cena íntima en pijama; algunos se regalan algo simbólico, otros simplemente comparten una noche bonita sin mayores rituales. Y eso está bien también. Porque la Navidad no es lo que se ve, es lo que se siente.



¿Con qué familia pasamos la Navidad? La conversación inevitable

Este es un tema que aparece siempre en mis charlas con ellos. La primera Navidad como esposos casi siempre trae esta pregunta sobre la mesa:

¿Navidad con la familia de la novia o con la del novio?

Muchos me cuentan cómo han buscado el equilibrio:

“Un año con una familia, el siguiente con la otra”.

“Navidad con mis papás y Año Nuevo con los tuyos”.

“Mitad del día en un lugar y mitad en el otro”.

Y también están los que deciden que su primera Navidad debe ser solo de ellos, en su hogar, en silencio, en paz, creando la que será su propia tradición familiar.

He aprendido que no existe una fórmula correcta, lo importante siempre es que ambos se sientan escuchados y que elijan lo que más les hace sentido como pareja.



Las fotos navideñas, las primeras tradiciones y la ilusión de documentar la vida

Algo que me encanta es ver cómo se emocionan creando recuerdos.

Muchos hacen sesiones fotográficas profesionales con temática navideña; otros se arman una sesión casera en su sala, con luces, un trípode y mucha risa. Es un detalle simple, pero significativo: documentar su historia.

Algunas parejas incluso eligen atuendos iguales, pijamas navideños, suéteres con renos, gorros, medias y quedan tan tiernos y tan ellos. Más allá de la foto perfecta, lo que importa es que empiezan a escribir una tradición propia, una que quizás repetirán cada año.





Para quienes ya vivían juntos: profundizar lo que ya existe

No todas las parejas empiezan de cero después de la boda, muchas ya compartían un hogar y una vida antes de decir "sí, acepto".

Pero aun así, su primera Navidad como esposos tiene un brillo diferente.

Me cuentan que sienten que sus tradiciones ahora tienen más peso, que lo que antes era "costumbre" ahora se siente como "proyecto de vida".

A veces adoptan tradiciones de una de las familias, otras veces crean nuevas. Lo importante es que siguen construyendo su identidad como pareja, ahora con la certeza del compromiso que eligieron.



La boda fue el inicio... pero la vida que construyen después es el verdadero milagro

Siempre lo digo y lo repetiré: el día de la boda es mágico, pero es solo una parte de la historia. Lo que viene después, la convivencia, las decisiones, las tradiciones, la Navidad, los aniversarios, los retos y las celebraciones, es lo que realmente define un matrimonio.

Y poder ver cómo mis parejas siguen creciendo, cómo se transforman, cómo se acompañan y cómo tejen sus rituales familiares... es un regalo que no tiene precio para mí.

La Navidad simboliza amor, esperanza, gratitud y unión. Y cuando veo a mis parejas vivir su primera Navidad como esposos, siento que todas esas emociones se hacen visibles: en un abrazo, en un árbol armado juntos, en una foto navideña, en una cena íntima o en una casa llena de risas.

Mi trabajo me permite ser parte de un capítulo inolvidable: el día de la boda. Pero seguir presente, aunque sea un poquito, en los capítulos que vienen después... es el verdadero privilegio.


Porque las historias de amor no terminan en el altar.
Apenas comienzan.

Lissner Ortiz

WeddingPlanner
NationalChapterLider IADWP Ecuador
<https://www.lissnerweddingplanner.com/>

Fotos: Parejas que nos compartieron

Fotos de estudio:
Tamara Zurita Fotógrafa
@tamarazurita fotografia
web www.tamarazurita fotografia.com

A photograph of two women in a joyful embrace. The woman on the left is wearing a white lace dress and has her arms around the other woman. The woman on the right is wearing a pink top with white lace sleeves and glasses, smiling broadly and clapping her hands. The background is a soft-focus outdoor setting with greenery.

Lo que deseo
que se lleven
de mi 2025
hacia su 2026



Al final de cada temporada, me siento en silencio. Es ese momento en el que, después de meses de movimiento, de votos susurrados bajo arcos, de fuegos artificiales, de abrazos familiares, de dar hasta el último fragmento de mí para hacer realidad el sueño de alguien más, finalmente me detengo.

Y en ese silencio, siempre pienso en lo mismo:

¿Qué deseo que las personas se lleven consigo después de vivir una de mis bodas?

¿Qué permanece con ellas, no solo en fotografías, sino en el corazón?

Este año, esa pregunta resonó más fuertemente. Porque 2025 estuvo desbordado, de culturas, de emoción, de belleza, de lecciones, de amor en todas sus formas.

Así que al caminar hacia 2026, esto es lo que deseo que se lleven, de mí, de mi trabajo, de las bodas que nos transformaron.

1. Llévense la idea de que el amor merece intención.

Cada pareja que acompañé este año me recordó que una boda no es decoración: es significado.

Si viviste una de mis bodas en 2025, espero que hayas sentido cómo la intención transforma todo:

los detalles, la energía, la forma en que los invitados se conectan, la manera en que un momento puede detener el tiempo.

Lleven eso a 2026.

No hagan nada "por tendencia".

Háganlo por verdad.



2. Llévense que las culturas no chocan..... se abrazan.

Este año creé espacios donde los rituales no se mezclaron: se celebraron.

Donde familias unieron lenguajes, tradiciones e historias.
Donde el amor fue el puente.

Si fuiste parte de un matrimonio multicultural conmigo, espero que hayas sentido la belleza del respeto, ese que eleva, enseña y transforma.

Llévense eso a 2026.

Honren de dónde vienen.

Honren de dónde viene el otro.

Y vean la magia que se crea en medio.

3. Llévense que el lujo es emocional, no visual.

Sí, creamos diseños extraordinarios en 2025.

Sí, construimos mundos florales y mesas que parecían escenas de una película.

Pero el verdadero lujo fue:

invitados que se sintieron cuidados, madres que se sintieron vistas, parejas que se sintieron seguras, familias que se sintieron acompañadas.

Si asististe a una de mis bodas, espero que recuerdes cómo se sintió, no solo cómo se veía.

Llévense eso a 2026.

Elijan alma por encima de espectáculo.

Siempre.



4. Llévense el valor de la presencia.

2025 me obligó a detenerme en los segundos que importan —aunque fuera solo por un instante.

La respiración de una novia antes de caminar al altar

La mano temblorosa de un novio.

Los ojos de una madre brillando con una vida entera de recuerdos.

Si estabas conmigo en esos momentos, espero que también lo hayas sentido: el poder de estar aquí.

Llévense eso a 2026.

Sean presentes con su gente.

Con ustedes mismos.

Con la vida que están construyendo.

5. Llévense que crear es un acto de amor.

Cada flor colocada, cada mesa diseñada, cada decisión que tomé este año estuvo hecha desde el cariño.

Las bodas no son logística para mí —son historias de amor que traduzco en espacios, experiencias y memorias.

Si confiaste en mí, si trabajaste conmigo, si caminaste dentro de esos mundos que creé, espero que hayas sentido ese amor.



Llévense eso a 2026.
Amen lo que hacen lo suficiente como para hacerlo con entrega total.

6. Llévense la gratitud que llevo en el alma.

Por las parejas que creyeron en mí.

Por las familias que me abrieron sus momentos más sagrados.

Por los proveedores que estuvieron a mi lado cuando el sol, la lluvia, el tiempo y la vida nos pusieron a prueba.
Por los invitados que se marcharon inspirados.

Si nuestros caminos se cruzaron en 2025, deseo que te lleves la certeza de que fuiste parte de algo significativo.

Llévense eso a 2026.
Dejen que la gratitud sea su ancla —lo cambia todo.
Y finalmente... llévense el amor.

El amor que rodeó cada boda.
El amor que construyó cada celebración.
El amor que nos sostuvo en noches largas, rituales culturales, estrés, alegría y triunfo.
El amor que nos conecta —planner, pareja, familia, invitado.

Llévense eso.
A su casa.
A sus relaciones.
A sus decisiones.
Al año nuevo.



Porque esto fue lo que más me enseñó 2025: el amor es lo único que vale la pena llevar hacia adelante.

Y 2026...
está listo para recibirlo.

Diana Sciarrillo
National Chapter Guatemala
@idoguatemala



El arte de la personalización radical

Cómo contar historias a través del diseño de bodas

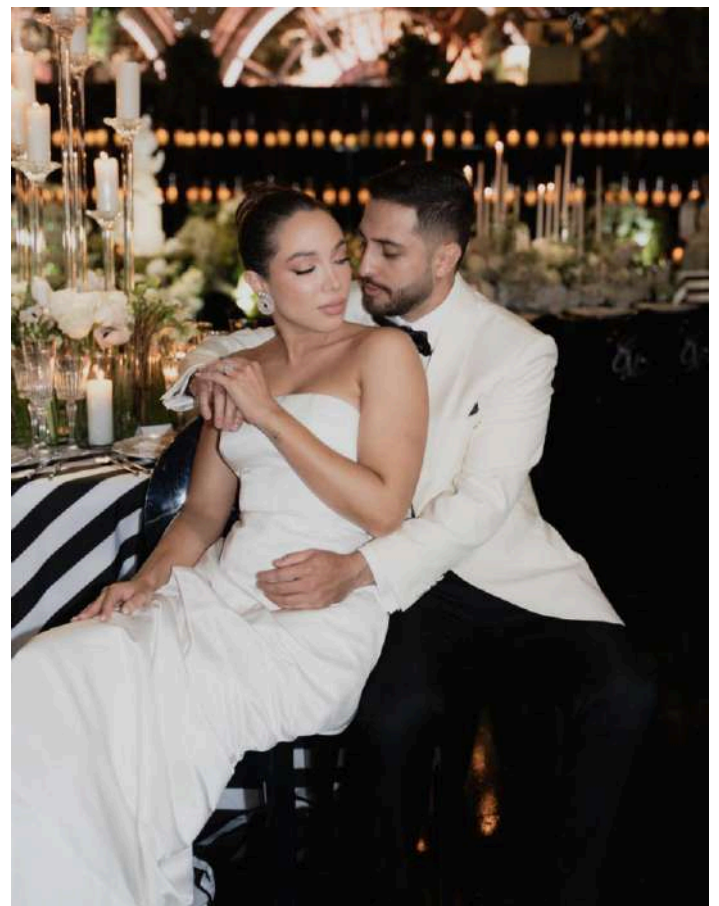


Cuando hablamos de personalización en una boda, muchos se quedan en "poner la inicial de los novios" o escoger un color favorito. Pero la personalización real, la radical, la que de verdad convierte una celebración en una obra de arte emocional, es otra cosa. Personalizar no es decorar: es traducir la esencia de una pareja en un lenguaje visual, sensorial y emocional que solo ellos podrían tener. Y ese es el trabajo que más disfruto en la vida.

Mi metodología empieza desde un lugar muy simple: escuchar. Y escuchar de verdad. Yo no le pregunto a una pareja cómo quieren su boda, yo les pregunto quiénes son. Cómo aman, qué les duele, qué les da risa, qué les da miedo, cómo se encontraron, qué los sostiene. Porque la decoración se diseña con flores, pero las bodas se diseñan con historias, y si no conozco su historia, termino haciendo la boda que pudo ser de cualquiera... menos de ellos.

El primer paso es descubrir la esencia. Y esto no se descubre con un moodboard de Pinterest ni con una lista de referencias: se descubre conversando, observando, leyendo entre líneas. A veces una frase que dice la novia durante un café, o un gesto del novio cuando recuerda algo, define más el diseño que todo un dossier de

tendencias. Tip: parejas, no tengan miedo de abrir su alma. Su boda no necesita ser perfecta, necesita ser auténtica.





El segundo paso es la curaduría emocional. Aquí es donde tomo esa esencia y la convierto en decisiones. ¿Cómo se siente su historia? ¿Es suave, es intensa, es clásica, es inesperada? A partir de eso, traduzco emociones en colores, atmósferas en iluminación, recuerdos en texturas. Yo siempre digo que hay bodas con aroma a infancia, bodas con sabor a viaje, bodas con luz de renacer. Y esa lectura emocional es la que determina el diseño.





El tercer paso es el hilo narrativo. Una boda personalizada no es un montón de detalles lindos; es una narrativa coherente que acompaña al invitado desde que llega hasta que se va. En una boda bien diseñada, nada es casual. La forma en la que entregan la bienvenida, la música exacta al caminar por la ceremonia, el porqué de esa flor en ese lugar y no en otro. Todo cuenta. Todo tiene intención. Tip: la intención vale más que el presupuesto. Un detalle pensado supera diez detalles puestos "porque sí".

Finalmente llega el diseño, que para mí es el momento de convertir la esencia en experiencia. Aquí es donde mezclo creatividad, técnica y locura. Donde decido si la boda debe sentirse como un jardín íntimo aunque sea enorme, o como una gala sofisticada aunque sea simple. Donde cada decisión tiene un porqué y un para qué. Yo no pongo una mesa por estética: la pongo por sentido. Y eso, para mí, es el verdadero lujo de la personalización radical.

Mi invitación para quienes van a casarse es esta: no busquen tener la boda más bonita, busquen tener la boda más ustedes. Porque la belleza se admira, pero la autenticidad se recuerda. Y si algo he aprendido en todos estos años, es que cuando una boda refleja el alma de una pareja, se vuelve eterna. Esa es la magia. Ese es el arte. Y ese, al final, es el verdadero propósito del diseño de bodas.

David Betancur

Wedding Planner
Diseñador de bodas y eventos
Instagram @davidbetancurwp
Tik Tok @davidbetancurwp



Costa Rica brilla como potencia mundial de bodas

Tras el éxito del World
Romance Travel Conference



El pasado mes de noviembre, la mágica costa de Guanacaste, no solo ofreció sus playas de arena dorada y su exuberante vegetación, sino que se transformó en el faro del turismo de romance mundial al acoger el trascendental World Romance Travel Conference (WRTC), organizado por la International Association of Destination Wedding Professionals (IADWP). Del 3 al 6 de noviembre en el JW Marriott de Hacienda Pinilla, este encuentro de élite no fue solo un congreso, fue la consolidación de Costa Rica como un destino de bodas de ensueño e inversión estratégica.

El mundo del romance pone sus ojos en el "País de la Pura Vida"

Desde el primer momento, la energía fue electrizante. El WRTC atrajo a una delegación impresionante: Wedding Planners de altísimo nivel y Agencias de Viajes especializadas provenientes de mercados clave como Estados Unidos y Canadá, junto con influyentes profesionales de todos los rincones del planeta. Este line-up de asistentes internacionales no solo buscaba networking; venían a hacer negocios y a experimentar la

promesa de la "Pura Vida" como telón de fondo para sus clientes.

El evento de bienvenida del día uno no fue una simple recepción, sino una inmersión cultural y sensorial que estableció el estándar de lujo y autenticidad que Costa Rica ofrece, preparando la mente de los asistentes para los tres días de intensa y productiva actividad que seguirían.





Un piso comercial abarrotado

El corazón palpitante de la conferencia fue, sin duda, la jornada de Networking y el Piso Comercial. Desde primera hora hasta la puesta del sol, este espacio se convirtió en un verdadero motor económico para el turismo de romance latinoamericano. Los proveedores de servicios, desde venues, floristas empresas de eventos espectaculares hasta wedding planners locales y especialistas en tours de aventura romántica, se encontraron cara a cara con la demanda global.

La dinámica del Piso Comercial fue asombrosa, evidenciando una demanda de servicios de romance que superó todas las expectativas. Los stands estuvieron constantemente abarrotados, con una agenda tan apretada que no era raro presenciar hasta tres reuniones simultáneas en un solo stand, a menudo involucrando a delegaciones de hasta cuatro empresas diferentes al mismo tiempo. El sistema de dos turnos, mañana y tarde, fue un rotundo éxito, asegurando que cada profesional tuviera amplias oportunidades para entablar las negociaciones que sentarán las bases para miles de futuras bodas en la región.



La noche culminó en el distinguido Hotel Westin Playa Conchal, con un evento de miembros que combinó surf costarricense con la gastronomía y cultura del pura vida con la celebración de los lazos profesionales forjados durante el día.

El impacto académico elevó el estándar

El tercer día fue crucial, marcando la inauguración oficial del Congreso y elevando el diálogo a un nivel estratégico. La presencia de altos funcionarios del Gobierno de Costa Rica y del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) En Costa Rica Convention Bureau, como anfitriones clave, no fue un mero formalismo. Significó un claro respaldo estatal a la industria de bodas, reconociéndola como un pilar fundamental para el desarrollo económico y turístico del país.

Las charlas magistrales y los talleres simultáneos fueron un festín de conocimiento. Speakers de renombre internacional compartieron insights sobre tendencias, sostenibilidad, tecnología y marketing de lujo en el turismo de romance. Desde la mañana hasta la noche, los asistentes tuvieron la oportunidad de absorber información valiosa, lo que garantiza que las bodas de destino en Costa Rica no solo sean hermosas, sino que se realicen bajo los estándares de profesionalismo más altos del mundo.



Cierre de oro

La clausura fue el epítome de la sofisticación. La espectacular fiesta de clausura en el prestigioso JW Marriott de Hacienda Pinilla no solo fue una celebración; fue un broche de oro a negociaciones fructíferas y al establecimiento de nuevas alianzas globales. Los delegados se despidieron con una sonrisa radiante y, más importante aún, con sus agendas llenas de contactos y contratos.

El World Romance Travel Conference ha catapultado a Costa Rica a la primera línea de los destinos de bodas globales. El país ha demostrado tener no solo la belleza natural, sino la infraestructura hotelera de primer mundo y el talento profesional necesarios para acoger eventos de destino de cualquier tamaño y complejidad.

Costa Rica se prepara ahora para recibir un flujo significativo de bodas internacionales, consolidando su reputación de excelencia. Este evento no solo fue un éxito de networking y aprendizaje; fue una declaración audaz al mundo de que, si busca el romance, la aventura y la perfección en un solo lugar, su destino es la Pura Vida costarricense.

MSc. Jeffrey Cervantes Calderón

Costa Rica Wedding Planner
National Chapter Leader Costa Rica
+506 8665 0990
director@crweddingplanner.com
Instagram @CRWeddingPlanner



¡Hola! Soy Mary, ¡encantada!

Planifica tu boda como una profesional

Mary.me

📅 Planifica tu boda como una PRO con IA

👥 Gestiona lista de invitados y plan de mesas

🏠 Visualiza tu ceremonia en minuto con IA

👗 Visualiza tu outfit completo antes de comprar

📷 @soymaryme

📘 @soymaryme

📌 @soymaryme

🎵 @soymaryme

maryme.com

BRANDING
FLYER & BANNER DESIGN
RESPONSIVE WEBSITE DESIGN
WORDPRESS DEVELOPMENT
WEBSITE MAINTENANCE

WHATSAPP:
+549 336 4002848

El arte de ser invitado o anfitrión durante las fiestas





Las fiestas de Navidad y Fin de Año tienen el poder de despertar en nosotros algo que durante el resto del año permanece dormido: la conciencia de pertenecer a un grupo. De compartir, de escuchar, de agradecer. El clima se vuelve más suave, las luces más cálidas y el corazón más permeable... o al menos debería ser así. Porque si hay algo que la experiencia me enseñó es que diciembre es también la gran radiografía del comportamiento humano. Ahí, alrededor de la mesa, salen a la luz virtudes, manías, excesos, detalles que nos enternecen y otros que nos invitan a pedir una pausa divina.

Quien recibe —el anfitrión— suele poner el cuerpo, el alma, la vajilla heredada, el mantel almidonado y buena parte del corazón. Preparar una cena navideña es casi una obra de arte: acomodar espacios, pensar en la música, revisar el baño, esconder al perro en el momento exacto, coordinar sillas extras, elegir el vino “para el tío experto” y dejar todo impecable para que la casa respire hospitalidad. Ser anfitrión es una forma de amor, y como tal merece respeto. Pero ahí es cuando llega la segunda parte del milagro navideño: los invitados, ese ecosistema fascinante donde conviven el glamour, la ternura, las buenas intenciones... y algunas rarezas que merecerían un estudio antropológico.

Porque todos tenemos en mente a esa invitada que llega con un perfume tan fuerte que parece que la Navidad hubiera ocurrido adentro de un frasco. Al que decide hablar de política justo cuando sirven el postre, como si hubiera estado esperando ese momento para arruinar el clima. A la tía que inspecciona la manteca para comprobar si es artesanal o de supermercado. Al invitado que se sirve como si el buffet fuera el último que verá en esta vida. O al adolescente que transforma el baño en un camarín de videoclip y sale con más brillo del que tenía el arbolito. Y por supuesto... el que trae un “invitado sorpresa” con total naturalidad, como si diciembre habilitara el ingreso libre y espontáneo a cualquier casa.

Las fiestas hacen aflorar personajes entrañables y otros no tanto, y por eso la etiqueta —esa palabra tan subestimada— aparece como una brújula esencial para recordarnos algo básico: los demás también existen. Que tu comodidad no tape la de otro. Que tu necesidad no arrastre a los demás. Que tu presencia sea un regalo, no un problema.

Y si la mesa es el escenario, los hábitos en la mesa son la coreografía.

Ahi se demuestra quién sabe convivir y quién aún no aprobó la materia. Un invitado elegante no solo usa los cubiertos correctamente: también mide su tono de voz, cuida su lenguaje, espera su turno para servirse, y no invade el plato ajeno con comentarios como "¿Eso te vas a comer?" o "Ay, ¡Pero servite más!".

Las fiestas no son una competencia de apetito ni de opiniones; son un momento para disfrutar y hacer disfrutar.

Tampoco es apropiado convertir la mesa en un consultorio emocional. La Navidad no es el día indicado para preguntarle a alguien "¿Y vos para cuándo?", "¿No vas a tener hijos?", "¿Seguís soltero?" o "¿Y la dieta?". Ese tipo de comentarios, aunque se digan con sonrisa, perforan.

La mesa festiva debe ser un espacio de cuidado, de armonía, de celebración... no un terreno minado de incomodidades.





Otro hábito tristemente frecuente es el de revisar la comida como si estuviéramos participando en un programa de jueces culinarios. No hace falta levantar el jamón para ver qué hay abajo, ni examinar el pionono como si estuviéramos verificando un documento. Comer no es auditar: es agradecer.

Y por favor, un detalle que parece obvio pero no lo es: no se habla con la boca llena, no se agita la servilleta en el aire para llamar la atención, y no se apoya el celular sobre la mesa como si fuera un cubierto más. El teléfono, en Navidad, es el invitado que debería quedarse en silencio.

Ahora bien, si hay un lugar donde se mide el verdadero nivel de civilización humana, es en el baño del anfitrión. Te lo digo por experiencia, nada revela más a un invitado que su comportamiento allí adentro. Algunos parecen usar el baño ajeno como laboratorio personal, probando conductas que jamás harían en sus propias casas. Reglas simples que deberían estar en un cuadro bordado, no usar las toallas decorativas como si fueran papel absorbente; no probar todos los perfumes del anfitrión como si fuera un free shop emocional; no dejar el lavatorio como si hubieran bañado un golden retriever; y si algo se rompe... se avisa con honestidad, no con silencio vergonzoso. Y sobre todo, no salgas como si nada hubiera pasado cuando claramente algo pasó. El baño tiene memoria, y los anfitriones también.

Y hablando de convivencia, las mascotas merecen un capítulo afectuoso. Todos amamos a los perros y gatos... hasta que un perro emocionado decide saludar con salto olímpico al invitado de pantalón blanco. Está el clásico que dice: "Ay, no me hace nada"... porque a él no, pero a la invitada con vestido nuevo la estampó contra el arbolito. La etiqueta también incluye empatía animal: no alimentar al perro "para que te quiera" (ya te quiere), no abrazar al gato como si fuera un peluche y —por favor— no liberar al perro del patio si el anfitrión no lo hace. A veces la mejor caricia es el respeto.

Y si hablamos de momentos sagrados de las fiestas, la sobremesa merece una mención especial. Ahí es donde la cena se vuelve corazón, donde las conversaciones bajan de tono y suben de profundidad, donde el vino afloja recuerdos y las miradas se cruzan con otro ritmo. Pero también es el instante en el que algunos invitados



olvidan que la sobremesa es un espacio de equilibrio, no un ring de debate. En una de las últimas Navidades, por ejemplo, un invitado decidió que era el momento perfecto para analizar la economía mundial... justo cuando la mesa estaba en su punto más dulce y la familia disfrutaba lentamente del pan dulce y el champagne. En segundos, la charla pasó de tierna a tensa. Hasta que la abuela, con esa sabiduría que solo dan los años, dijo: "Mi amor... discutimos en marzo, hoy brindemos". Y todo volvió a su cauce. Desde entonces, sostengo que la sobremesa no es territorio para debates eternos ni para diagnósticos existenciales: es el espacio más emocional de la noche, donde la etiqueta se vuelve simple y profunda a la vez. Escuchar, no interrumpir, no polemizar... y dejar que el cariño haga su trabajo.

Porque al final, la verdadera esencia de estas fiestas no está en la perfección de la mesa, ni en los regalos, ni en los manteles bordados. Está en la convivencia: en la capacidad de cada invitado de ser amable, considerado, presente. En no criticar, no invadir, no exagerar. En respetar el esfuerzo del anfitrión, en agradecer el gesto, en entender que la elegancia no es vestir bien sino comportarse mejor.

La Navidad y el Fin de Año son un espejo que nos muestra quiénes somos y cómo elegimos convivir. Y lo más hermoso es que todos podemos ser ese invitado que suma, que aporta luz, que deja un buen recuerdo. Que llega con calidez, comparte con respeto y se va con gratitud. Porque las fiestas se celebran en la mesa... pero se honran con el corazón.

Adrián Pavía

Profesor de Etiqueta
y Comportamiento Social
Director IADWP
Capítulo Latinoamérica
e Islas del Caribe de Habla Hispana



El cierre de un año en la vida de una wedding planner

Una reflexión íntima de una
mujer que respira amor para vivir.



Hay un silencio particular que se posa sobre las últimas semanas del año, un susurro dorado y suave que insiste en sentirse. Para la mayoría, es una pausa; un instante para inhalar después de meses en movimiento. Pero para una wedding planner, especialmente una que vive al ritmo de bodas de destino, es algo mucho más delicado, más profundo, más tierno.

Es el suspiro después de un año entero sosteniendo la respiración de tantos otros.

Porque nuestro trabajo, esta vocación exquisita de orquestar amor, no es simplemente horarios, moodboards y líneas de tiempo con proveedores. Es una experiencia que se vive con el cuerpo entero. Una sinfonía que dirigimos con el corazón tanto como con las manos. Y cuando el año llega a su final, las emociones se acumulan en capas, como velos de seda superpuestos, suaves y deliberados.

A veces me siento con una taza de café (siempre un espresso), de esos que calientan las manos y el alma, y permito que los recuerdos regresen, callados, sin anunciarse, y siempre con intención.

Hubo una novia que me susurró que, por fin, se sintió vista. El novio que lloró al escuchar las primeras notas del violín. La madre que confió tanto en mí que dijo: "Nos llevaste en brazos."

La pareja cuyas culturas danzaron juntas, tejiendo algo nuevo y hermoso.

El padre que encendió una vela en memoria de su propio padre, y la sala entera contuvo el aliento con él.





Estos no son "pendientes".

Son momentos, humanos, profundos e irrepetibles.

Y sin embargo, lo que casi nadie ve es todo lo que sucede debajo del encanto.

Los despertares a las 5:00 a.m. en ciudades que huelen a lluvia.

Los ensayos infinitos con equipos que terminan siendo familia.

Los recordatorios suaves de respirar, de disminuir el paso, de absorber cada instante.

Las oraciones silenciosas detrás de una cortina segundos antes de iniciar la procesión.

La lágrima discreta durante un voto que toca fibras demasiado personales.

El cansancio profundo que sigue a un evento ejecutado con absoluta devoción.

Y ese brillo indescriptible que queda mucho después de que se apagan las luces.

Este año, como cada año, ha estado tejido con miles de hilos invisibles. Hilos de gracia, intuición, valentía, creatividad y una feroz intención de honrar cada historia que me fue confiada.



También ha sido un año de aprendizajes.

Que la belleza florece, a menudo, en la imperfección.

Que el amor es el arquitecto más poderoso de todos.

Que las cosas pequeñas, una nota escrita a mano, un "gracias" susurrado, una flor colocada justo en el lugar exacto, son las que más se recuerdan.

Y que, sin importar cuántos años pasen, siempre voy a llorar durante la entrada de la novia.

Cerrar un año en la vida de una wedding planner no es solo cerrar un calendario.

Es cerrar un capítulo, uno moldeado por los comienzos de otros.

Es recordar que detrás de cada pasillo hay un viaje.

Detrás de cada diseño, un sueño.

Detrás de cada celebración, una familia abriendo su corazón.

Y detrás de cada planner... hay una mujer que ama profundamente, trabaja incansablemente y cree, con ferocidad, en la magia de la conexión.

Así que, al entrar en un nuevo año, lo hago con gratitud tejida en cada respiro. Gratitud por las parejas que confiaron en mí, por los proveedores que caminaron a mi lado, por las historias que me permitieron crecer, expandirme y enamorarme de la humanidad una vez más.

Si este año me enseñó algo, es esto:

El amor es infinito.

La magia es real.

Y yo estoy, eternamente, honrada de ser una pequeña parte de algo tan bellamente eterno.

Brindo por el año que vivimos.

Brindo por los recuerdos que nos moldearon.

Y brindo por todo el amor que aún nos espera.

HAZ QUE TU MARCA BRILLE EN LOS EVENTOS LÍDERES DE LA INDUSTRIA DEL ROMANCE

Haz que tu propiedad, servicios o destino sea descubierto por los compradores clave



Citas uno a uno con tomadores de decisión



150-300 compradores calificados por evento

De 15 a 28 eventos destino promedio




Ideal para hoteles, DMCs, boards de turismo y proveedores de bodas


Exposición de marca frente a profesionales globales

EVENTOS 2026!





 Princess Grand Jamaica



 Antigua Guatemala



 Centro Internacional de Congresos de Yucatán

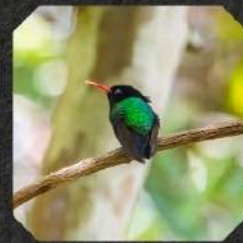
 hola@iadwp.com

 +52 999 419 0416

Viaja por el mundo CON IADWP EN 2026

IADWP se caracteriza por ofrecer educación innovadora e inspiradora, además de ser un generador de negocios global con una comunidad que abarca más de 40 países en América y Eurasia.

Únete a los espectaculares eventos que estamos preparando para ti en 2026



*APLICAN RESTRICCIONES

¡REGÍSTRATE AHORA!

✉ attendees@iadwp.com

☎ +52 999 219 1074

SPECIAL PROGRAM

LOVE ITALY

Tuscany to Puglia
Nov 4th - 11th
2026



Live, Learn & Sell the Dream
Unlock the full Italian experience.

An immersive educational and networking experience for wedding and travel professionals who want to sell Italy as a luxury destination



VERSILIA

FROM NOVEMBER 4th - 11th, 2026

This is not just a trip, it's a transformational journey for wedding and event professionals. Join an unforgettable educational experience from Tuscany to Puglia. Discover Italy's most iconic regions where art, passion, and business come together. Learn directly from local experts, explore authentic venues, and gain the skills to sell Italy with confidence and emotion.



CASTEL MONASTERO

YOUR PROFESSIONAL TAKEAWAYS

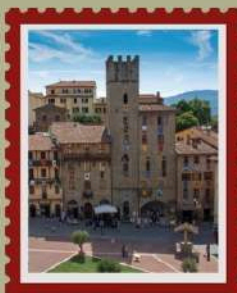
An exclusive journey designed to connect you, inspire you, and grow your business

- ✓ One-on-one B2B meetings with Italy's top wedding and event suppliers
- ✓ Educational sessions led by international and local experts
- ✓ 5-star accommodations hand-picked by Monica Balli
- ✓ Gourmet dining and masterclasses showcasing Italy's finest
- ✓ Domestic flights & ground transfers throughout the program
- ✓ Immersive cultural experiences across Tuscany and Puglia

SINGLE USD 6.050 | DOUBLE USD 4.950 PP

UPGRADE YOUR JOURNEY

PRE-FAM | VERSILIA,
NOV 2nd - 4th



- Carrara caves
- Bocelli's world & Forte dei Marmi.

SINGLE: USD 1.675
DOUBLE: USD 1.350 PP

POST-FAM | PUGLIA,
NOV 11th - 13th



- Reflect, connect & celebrate.

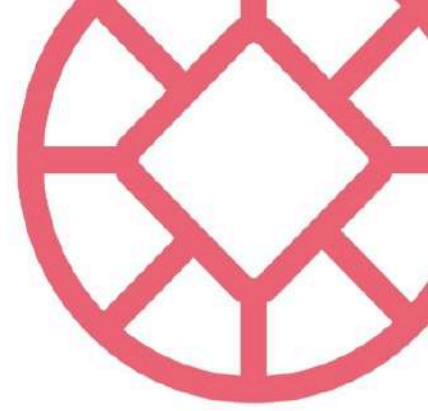
SINGLE: USD 1.875
DOUBLE: USD 1.675 PP

REGISTER NOW!

✉ attendees@iadwp.com

☎ +52 999 219 1074

IADWP CORPORATE MEMBERSHIP 2025



Estamos emocionados de presentar a dos destacados **miembros Corporate** de la International Association of Destination Wedding Professionals



 @kimptonlasmercedes

KIMPTON LAS MERCEDES

Kimpton Las Mercedes Hotel Boutique

Ubicado en el corazón de la Ciudad Colonial de Santo Domingo, el Kimpton Las Mercedes es un lujoso hotel de 4.5 estrellas que fusiona la tradición colonial con el diseño contemporáneo. Destaca por sus 3 restaurantes gourmet, su exclusivo spa y la piscina exterior, ofreciendo una estancia elegante y memorable.



Damaris Consoro

Gerente de ventas

damaris.consoro@lasmercedeshotel.com
+1 8296597818



 @abolengo.furniturerental

Abolengo Renta de muebles para eventos

Se especializa en la renta de mobiliario exclusivo y de alta calidad para todo tipo de eventos. Ofrecen un catálogo selecto que incluye piezas de diseño para bodas, fiestas privadas y reuniones corporativas, asegurando elegancia y un ambiente memorable en su celebración.



Jorge Horta

Director de Ventas y Operaciones

abolengo23@hotmail.com
+52 4423595593



CONVIÉRTETE EN MIEMBRO CORPORATE

Contáctanos en members@iadwp.com

IADWP PLATINUM MEMBERSHIP 2025



Nos complace presentar a algunos de nuestros excepcionales miembros Platinum de la International Association of Destination Wedding Professionals:



Rebeca Jerez
Rebeca Jerez CO

@rebecajerez.co

Rebeca Jerez CO, firma especializada en bodas y eventos de destino, impulsa el turismo de bodas en El Salvador con planificación integral y elegancia, generando experiencias auténticas con excelencia certificada WTS.



Rui Mota Pinto

WeddingLab by Rui Mota Pinto

@weddinglabbyruimotapinto

Un distinguido creador, diseñador y planificador de bodas a nivel mundial. Especializado en la organización de eventos lujosos y meticulosamente seleccionados en todo el mundo, desde Portugal hasta Dubái.

Reconocido por su enfoque innovador, transforma los sueños de boda en experiencias inolvidables para toda la vida. Se asegura de que cada detalle refleje la bella historia de amor única de la pareja.



Juan Carlos Flores
Tácito

@tacito

Tácito es un atelier de experiencias que crea desde el fondo, empatizando con sus clientes-amigos para cristalizar sus ideas. Se distingue por la elegancia, sutileza y atención. Reúne un equipo de artistas, chefs y diseñadores, funcionando como una fábrica de experiencias y una casa de arte. Es el lugar ideal para aterrizar y canalizar celebraciones y momentos icónicos e importantes.



Yingka Chou

Master Plans Events & Designs, Inc.

@masterplansevents

Una agencia de planificación de bodas y eventos de servicio completo enfocada en curar experiencias personalizadas. Logran esto al comprender profundamente su marca, gustos y objetivos. Su proceso cultiva cada pequeño detalle, ofrece soluciones creativas y presenta opciones óptimas, construyendo confianza mutua mientras ellos se encargan del trabajo pesado para un evento exitoso.

CONVIÉRTETE EN MIEMBRO PLATINUM

Contáctanos en members@iadwp.com

IADWP®

TE DESEA

Feliz Cumpleaños

DICIEMBRE



MAS OLAS

Citlali González Ramírez

@masolastodossantos

2 Dic



Xavier Vázquez

@fairmontmayakoba

3 Dic



Laura Meneses Chaves

@realce_rentals

3 Dic



Pedro Pablo Acevedo

@pedropabloplanner

4 Dic



Sulma Islas

@princesshotelsweddings

6 Dic



Monica Balli

@monicaballevents

6 Dic



Brenda O'Neal

@withthisringromancetravel

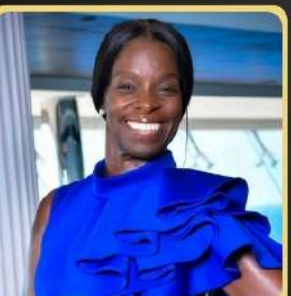
7 Dic



Tracy French

@tracyfrenchweddings

8 Dic



Tamika Charles

@detailsandveils

9 Dic



Rachel Lavi

@rachellavi_weddingplanner

13 Dic



Aida Salome
Grajales Lemos

@hotelvisus

13 Dic



Tosca Clark

@tosca_productions

13 Dic

IADWP

TE DESEA

Feliz Cumpleaños

DICIEMBRE



Kristy Gallegos

@salt_and_sand_travel

16 Dic



Andrea Isabell
Cascante Porras

@weddingfairyandreaIsabell

17 Dic



Jeffrey Cervantes
Calderón

@crweddingplanner

19 Dic



Ximena Collado

@pomelo_eventos

21 Dic



Claudia Saldaña León

@claudia_saldana_impecablemente

21 Dic



Erinna Reyna

@jsbridalcare

27 Dic



HACIENDA
CHUNTUAC

MDCXX

Betina González

@haciendachuntuac

30 Dic



Kelly Gary

@kommemorativetravels

31 Dic

ÉPICA

BODAS Y EVENTOS

Argentina
Adrián Pavía
+5493415012940
apavia@iadwp.com

Chile
Carla Valdebenito Jalaf
+569 97334778
carla@rhonda.cl

Colombia
Sonia Martínez Jurado
+573154430925
weddingmanager@bridalagency.co

Costa Rica
Jeffrey Cervantes Calderon
+506 8665 0990
director@crweddingplanner.com

Ecuador
Lissner Ortiz
+593984678280
gerencia@lissnerweddingplanner.com

El Salvador
Rebeca Jerez
+503 77485634
rebecajerez@rebecajerez.com

Guatemala
Diana Sciarrillo
+502 57782271
dianas@weddingsinguatemala.com

Islas del Caribe de Habla Hispana
Mirta Sánchez
+809-756-0554
mirtasanchez@msevents.com.do

Panamá
Julie Franco
+50769495544
Info@expobodapanama.com

Perú
Jossy Quezada Sánchez
+51 999050677
Jquezada@jossyquezadawp.com

República Dominicana
Mary Pily López
+1 829 717-6544
marypily@marypily.com.do

Venezuela
Juan Salvador Rangel
+58 4144949074
Juan@juansalvadoreventos.com

Director & General Editor:

Adrián Pavía

Editorial Coordinator:

Jossy Quezada

Content Coordinator:

Lissner Ortiz

Translations:

Diana Sciarrillo

Design:

Velvet Hell Estudio

(www.velvethell.com.ar)