



The Official  
Magazine  
of the IADWP

# ÉPICA

Número 21  
Septiembre  
2025

BODAS Y EVENTOS



**Diseño Argentino**  
Luis Guerra

## Índice

- NOTA DEL EDITOR **03**  
Adrián Pavía
- ROMANCE HAWAIANO **05**  
Una guía de bodas y viajes de una especialista en destinos
- CHILE, PAÍS DE VIÑEDOS **14**  
El Santiago Wedding Summit 2024 abre las puertas al mundo de las bodas en Chile.
- LO INTANGIBLE TAMBIÉN FORMA PARTE DE UN VESTIDO **20**  
Reportaje a Luis Guerra
- EL PODER DE LOS DETALLES **26**  
Los micro momentos que hacen una boda
- GABY MALONADO **30**  
El futuro de la industria de bodas y eventos en Guatemala
- BODAS BOUTIQUE **33**  
Lujo minimalista para un "Sí, acepto" inolvidable
- EL VESTIDO SOÑADO **38**  
Guía para encontrar tu estilo entre tendencia y tradición
- EL ECO DE SU ALEGRÍA **42**  
La historia de su boda contada en movimiento
- LOGISS **45**  
Más de una década creando experiencias que trascienden
- Una conversación con RUI MOTA PINTO **49**
- LA ILUMINACIÓN **55**  
El extra silencioso
- LA MAGIA DE LA MESA **58**  
Montajes y gastronomía que sorprenden
- NOVIOS QUE SE CASAN EN SU PROPIA TIERRA CON MIRADA INTERNACIONAL **62**  
Las emociones que nadie te cuenta
- CÓMO CREAR UNA EXPERIENCIA ÚNICA PARA CADA PAREJA **67**  
Bodas con identidad
- EXPERIENCIAS GASTRONÓMICAS QUE SORPRENDEN EN EVENTOS **72**
- EL PODER DE UN BUEN PROVEEDOR EN LAS BODAS **75**
- COSTA RICA **80**  
La Suiza Centroamericana del Romance, será anfitrión del World Romance Travel Conference.



## Nota del Editor

Septiembre 2025 | Por Adrián Pavía

Director ÉPICA | Director IADWP Capítulo Latinoamérica y de Islas del Caribe de habla hispana

Llegó septiembre y con él uno de los momentos más esperados del año. En cuestión de días, Querétaro se transformará en el epicentro de la industria de bodas y eventos con la celebración del **Congreso de Bodas LAT**, un encuentro que marcará un hito no solo por su magnitud, sino también por el espíritu que lo envuelve: aprendizaje, inspiración, celebración y comunidad.

El congreso será un espacio donde convergen ideas, experiencias y visiones. Durante las jornadas, tendremos el privilegio de escuchar a **speakers de talla internacional**, verdaderos referentes que nos invitan a reflexionar sobre el presente y el futuro de nuestra

industria. Este año contaremos con voces inspiradoras como **Diana Sandoval, Fallon Carter, Teddy Manuel, Lucero Álvarez, Andrew Leavitt, Fernanda Díaz, Eddie Zaratsian, Sandra Alas, Jeffrey Cervantes, Ytzell Delgado, Mariana Guerrero, Lu Botello, Laini Reeves, Pablo Galván, Yaniris Pérez, DJ Alan Jaziel, Ilse Diamant, Paula Abreu, Luchy Ramírez, Romana Pereira, Vanessa Mayorga, Mario Ayala y Claudia Saldaña**. Cada uno aportará una visión única que hará de este congreso un verdadero crisol de conocimiento y creatividad.

Y cuando el sol caiga sobre Querétaro, llegará la hora de la magia: **las fiestas temáticas**. Auténticas celebraciones que harán honor a la creatividad de nuestra comunidad. Porque si hay algo que sabemos hacer bien, es darle vida a experiencias que trascienden lo común. Estas noches serán una explosión de color, música y energía, pensadas para sorprender, para divertirnos y para sellar amistades que se construyen más allá de los negocios.

El punto culminante será, sin dudas, **la gala de los Premios ÉPICA**. Una noche donde las luces se encienden para reconocer lo mejor de lo mejor, donde el esfuerzo y la dedicación de tantos colegas brillan con nombre propio. Porque estos premios no son simples estatuillas:



son símbolos de un camino recorrido, de noches sin dormir, de equipos apasionados, de creatividad que rompe moldes y de corazones que laten por la misma causa.

En esta edición, las categorías que nos llenan de orgullo son:

- ⊗ **Épica Wedding Planner del Año**
- ⊗ **Épica Trayectoria en Bodas**
- ⊗ **Épica Embajador de Destino**
- ⊗ **Épica Innovación en Tecnología de Eventos**
- ⊗ **Épica Revelación del Año**
- ⊗ **Épica Diversidad y Amor Sin Fronteras**
- ⊗ **Épica Ambientación y Estilismo**
- ⊗ **Épica Sustentabilidad en Eventos**
- ⊗ **Épica Experiencia Multicultural**
- ⊗ **Épica Inspiración en Contenido**
- ⊗ **Épica Videógrafo del Año**
- ⊗ **Épica Fotógrafo del Año**

Este año, además, reforzamos nuestro compromiso con la sostenibilidad a través de iniciativas únicas que nos recuerdan que los grandes cambios empiezan en los pequeños gestos. Una de ellas es el Trueque Literario, un espacio para intercambiar libros, compartir historias que inspiran y conectar con otros desde la sensibilidad y el conocimiento.

Otra novedad que nos llena de orgullo es el **IADWP Vintage Concept Store**, una propuesta que promueve la moda circular dentro de nuestra industria. Para su inauguración, contaremos con un gesto simbólico: **Kitzia Morales, presidenta de IADWP, donará el vestido diseñado por Benito Santos que lució en la inauguración del Congreso LAT de Guadalajara en 2019**. Una prenda icónica que abre el camino para que todos sumemos a este círculo virtuoso de compartir, reutilizar y dar nueva vida.



Nada de esto sería posible sin el compromiso de cada miembro de la asociación, que con su esfuerzo, creatividad y espíritu colaborativo han hecho que nuestra comunidad viva un crecimiento exponencial.

Querétaro será el escenario donde se crucen caminos, donde se compartan abrazos y donde se celebren logros, pero también será el punto de partida de lo que viene. Porque cada congreso, cada fiesta, cada premio, no es un final sino un inicio: el inicio de más colaboraciones, más aprendizajes y más sueños que se hacen realidad.

En estas páginas de ÉPICA celebramos todo eso: la pasión, el esfuerzo, la excelencia y, por encima de todo, la comunidad. Porque lo que nos hace verdaderamente grandes no es lo que logramos de manera individual, sino lo que somos capaces de construir juntos.

Hoy levantamos la mirada hacia el futuro, con la certeza de que lo mejor aún está por venir. Y lo haremos, como siempre, escribiendo esta historia en mayúsculas: una historia ÉPICA.

  
Adrián Pavía

Director ÉPICA | Director IADWP Capitulo Latinoamérica y de Islas del Caribe de habla hispana

# Romance Hawaiano

Una guía de bodas y viajes  
de una especialista en destinos





Ya sea que viajes desde el territorio continental de Estados Unidos o desde América Latina por primera vez, Hawái es tan exótico como accesible. Es un lugar donde tu boda puede fundirse sin esfuerzo con tu luna de miel, y donde tus invitados se llevan no solo fotografías, sino recuerdos impregnados de cultura, gastronomía y el verdadero significado de ohana —familia.

## Por qué Hawái conquista el corazón

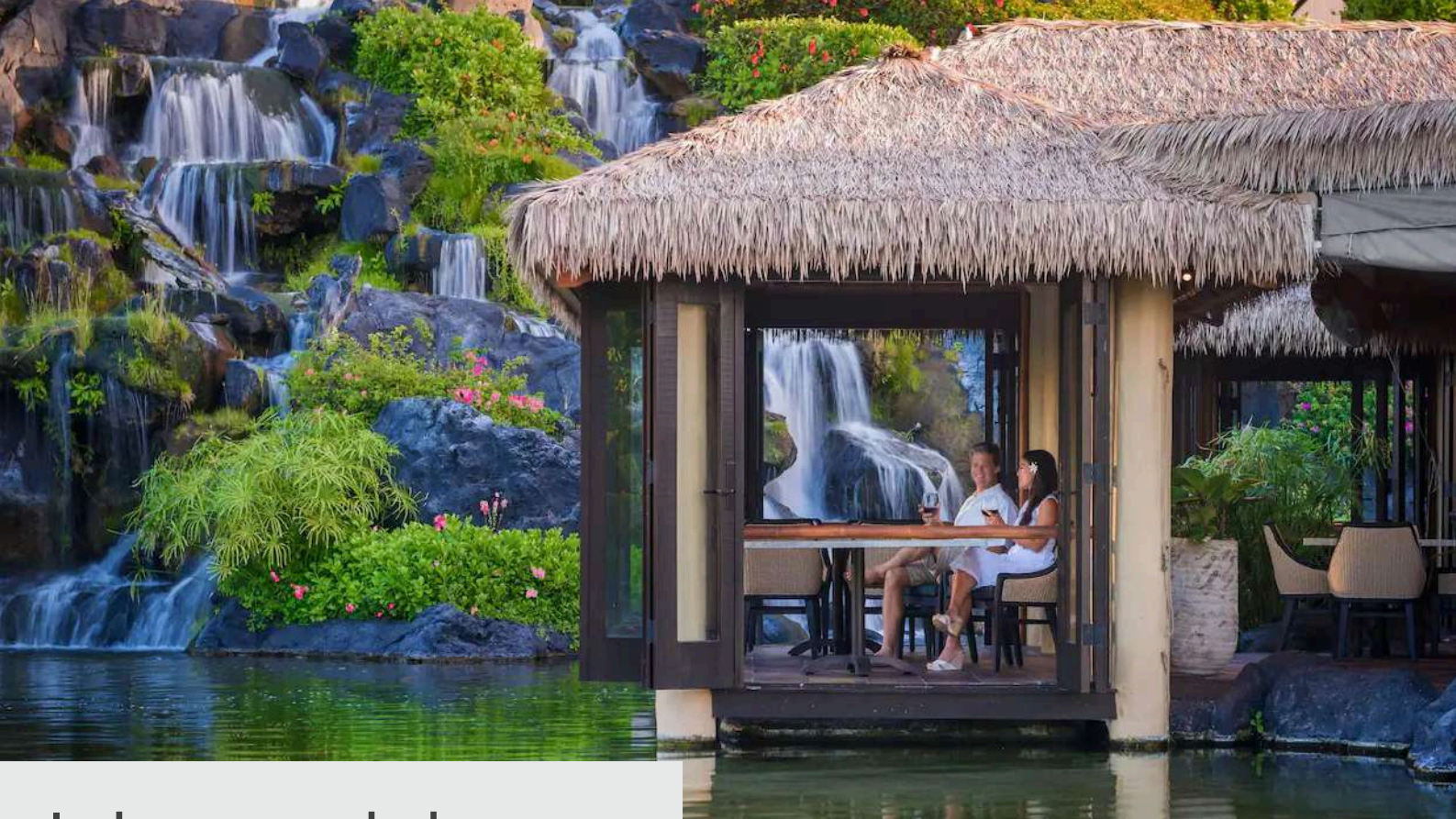
Hawái es el único estado de EE. UU. formado completamente por islas, y cada una tiene su propia personalidad. Es fácil enamorarse de sus playas, pero lo que te hace volver es la conexión: la manera en que los locales te saludan con aloha (amor, compasión, paz), dicen mahalo (gracias) con sinceridad y te invitan a conocer su hogar con respeto y alegría.

Para el viajero latinoamericano, Hawái combina la calidez de una hospitalidad familiar con la emoción de descubrir paisajes, tradiciones y sabores nuevos. Con vuelos directos desde varias ciudades importantes, llegar es más sencillo de lo que imaginas y, una vez allí, todo parece un sueño tropical.

Hay un momento en Hawái, justo antes del atardecer, cuando el océano se vuelve dorado como el metal fundido y el aire se llena con el aroma de la plumeria. La brisa es cálida, las olas suaves, y entiendes por qué tantas parejas cruzan océanos para decir "sí, acepto" aquí.

Para mí, Hawái es más que un destino: es una historia de amor viva. Como planificadora de bodas y asesora de viajes que ha diseñado celebraciones inolvidables en varias islas, especialmente en O'ahu y Kaua'i, he sido testigo de cómo Hawái transforma una boda en algo cinematográfico. El escenario no solo es hermoso: está vivo con cultura, sabor y el espíritu del aloha.





# Isla por isla: El escenario perfecto para tu boda

## O'ahu – La Isla del Encuentro

O'ahu es donde la sofisticación se une con la cultura del surf. Honolulu alberga resorts de clase mundial, terrazas con vistas espectaculares y gastronomía de alto nivel que rivaliza con cualquier ciudad internacional. Al norte, la North Shore ofrece un ambiente más relajado, ideal para ceremonias en exclusivas propiedades frente al mar. He planificado bodas que comenzaron con votos en la playa de Waikīkī y terminaron con un luau tradicional bajo las estrellas.

**Imperdible:** Subir a Diamond Head al amanecer, visitar Pearl Harbor y hacer snorkel en las aguas turquesa de Hanauma Bay.

## Kaua'i – La Isla Jardín

Si tu historia de amor merece un escenario de novela romántica, Kaua'i es tu isla. Verde, salvaje, con cascadas imponentes, acantilados dramáticos y playas tranquilas perfectas para celebraciones íntimas. Una de mis bodas





favoritas aquí fue en el Grand Hyatt Kaua'i, donde la pareja se casó con la costa Nā Pali como telón de fondo—pura magia cinematográfica

**Imperdible:** Wailua Falls, la bahía de Hanalei y un recorrido en barco por la costa Nā Pali.

## Maui – La Isla del Valle

Maui combina lujo y aventura como ninguna otra. Desde playas doradas hasta la cima volcánica de Haleakalā, es perfecta para parejas que buscan variedad. Un día puedes disfrutar de un spa y al siguiente recorrer la icónica Ruta a Hāna.

## Isla de Hawái – La Isla Grande

Aquí reinan los contrastes: playas de arena negra, volcanes activos, plantaciones de café y hasta montañas con nieve. Para algo verdaderamente único, imagina una ceremonia sobre un campo de lava al atardecer.

## Lāna'i y Moloka'i – Las Joyas Ocultas

Para máxima privacidad, Lāna'i ofrece solo unos pocos resorts, todos exclusivos y serenos. Moloka'i, en cambio, parece detenido en el tiempo—auténtico y profundamente ligado a las tradiciones hawaianas.





# Un bocado de Hawái

La gastronomía hawaiana es un reflejo de su historia: mezcla raíces polinesias con influencias japonesas, filipinas, portuguesas y estadounidenses. Anima a tus invitados a probar:

**Poke:** Pescado fresco marinado—usualmente atún ahi—condimentado a la perfección.

**Ube:** Un camote morado vibrante, usado en helados, pasteles y postres.

**Loco Moco:** Arroz con una hamburguesa, huevo frito y salsa gravy.

**Shave Ice:** Hielo finamente raspado bañado en jarabes tropicales—ideal para una tarde calurosa.

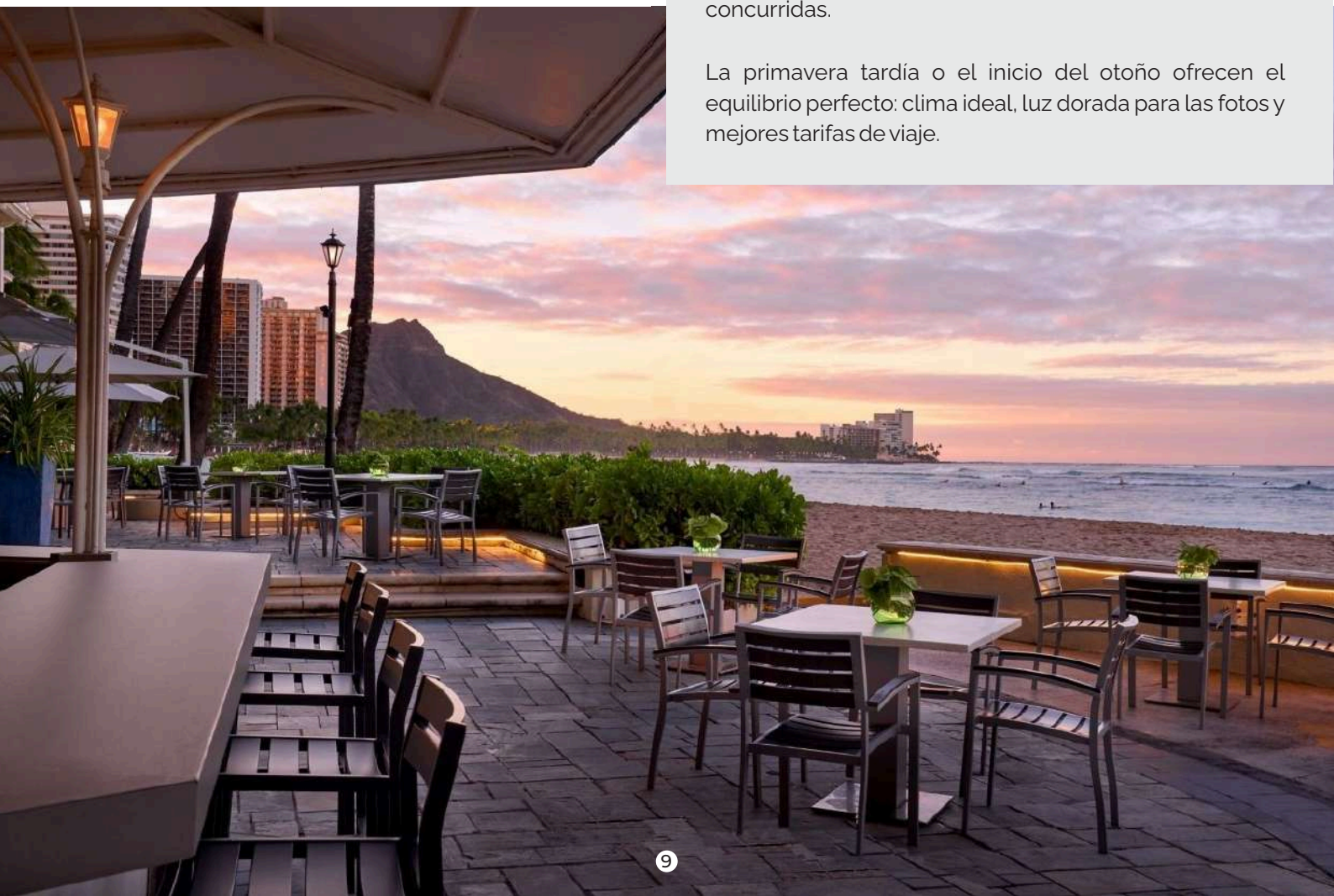
## Cuándo ir

Hawái disfruta de buen clima todo el año, pero la temporada puede influir en tu presupuesto y en la experiencia de tus invitados.

**Temporada baja:** De abril a mayo y de septiembre a mediados de diciembre, con menos gente, mejores precios de hotel y mayor disponibilidad de lugares.

**Temporada alta:** De mediados de diciembre a marzo y de junio a agosto, con precios más altos y playas más concurridas.

La primavera tardía o el inicio del otoño ofrecen el equilibrio perfecto: clima ideal, luz dorada para las fotos y mejores tarifas de viaje.



# Más allá de la ceremonia: Experiencias para tu semana de boda



**Fiesta de bienvenida tipo Luau:** Música y danzas tradicionales, malabaristas de fuego y gastronomía isleña.

**Crucero en catamarán:** Brinda al atardecer navegando por la costa.

**Salto de isla:** Cásate en una y disfruta la luna de miel en otra.

**Aventuras:** Caminatas a cascadas, snorkel con tortugas marinas o vuelos en helicóptero sobre paisajes volcánicos.

el velo de una novia danzaba con los vientos alisios mientras intercambiaban votos en el exuberante césped del resort. Detrás de ellos, el ritmo del océano resonaba suavemente contra los acantilados volcánicos.

Estos momentos no solo se capturan en fotografías: son recuerdos vivos, fragmentos de las islas que llevas contigo mucho después de haber dicho "aloha".

## Desde mi lente

### Desde mi perspectiva

En O'ahu, he planeado bodas en el icónico Royal Hawaiian y en el histórico Westin Moana Surfrider, donde el pasillo estaba repleto de fragantes flores tropicales y el Pacífico servía como banda sonora de la ceremonia.

En Kaua'i, en el Grand Hyatt Kauai Resort & Spa—ubicado en las soleadas costas de Po'ipū, con extensos jardines, lagunas de agua salada y vistas panorámicas al océano—



# Cinco cosas que todo organizador de bodas del continente debe saber antes de producir una boda en Hawái

Después de producir decenas de bodas en O'ahu, Maui y Kaua'i—e incluso ayudar a reabrir las islas para bodas durante la era del Covid—he aprendido que existe un ritmo, una cultura y una logística que no puedes comprender por completo hasta que estás aquí. Si eres un organizador que llega por primera vez a Hawái, esto es lo que debes saber.

## 1. Visita Antes de Comprometerte.

Planea al menos 1–2 viajes a la isla antes de la boda. Recorre los lugares, camina por los terrenos, entiende la luz y los patrones climáticos, y conoce a los proveedores en persona.

## 2. Crea Alianzas Locales.

La red de proveedores de Hawái es muy unida. Colaborar con profesionales locales de confianza te asegura tener conocimiento sobre las tradiciones culturales, los requisitos de permisos y los mejores planes de contingencia para el clima isleño.

## 3. Comprende el "Tiempo Isleño".

Las líneas de tiempo pueden avanzar a un ritmo diferente al del continente. La comunicación es cordial y profesional, pero el ritmo está enraizado en el estilo de vida de las islas—planifica en consecuencia.

## 4. Respeta el Protocolo Cultural.

Una bendición hawaiana, una ceremonia de lei o una presentación de hula son más que entretenimiento: son tradición. Trata estas costumbres con respeto e intégralas de manera auténtica.

## 5. Considera la Logística y los Costos.

Enviar decoración, mobiliario o artículos personalizados a las islas puede ser costoso y requerir mucho tiempo. Trabaja con proveedores que puedan abastecerse localmente para evitar estrés y retrasos innecesarios.



Por eso, cada boda hawaiana que planifico está arraigada en el respeto por las islas, en una verdadera colaboración con creativos locales y en la comprensión de que aloha es más que una palabra: es el corazón de la celebración.

Tuve el honor de ayudar a reabrir Hawái para bodas durante la pandemia, navegando restricciones, colaborando con proveedores locales y creando celebraciones que honraban tanto la seguridad como el espíritu de aloha. Desde entonces, he seguido diseñando bodas aquí con el mismo compromiso y pasión.

## Mahalo por los recuerdos

Hawái es más que un destino de bodas: es un lugar donde el amor, la cultura y la naturaleza se entrelazan a la perfección. Ya sea que elijas la energía vibrante de O'ahu, la tranquilidad exuberante de Kaua'i o el lujo de Maui, tu celebración estará envuelta en la calidez del aloha.



Como decimos aquí, mahalo nui loa—muchas gracias—por permitirme compartir mi paraíso. Cuando estés listo para escribir tu propia historia de amor hawaiana, estaré aquí para ayudarte a planearla, ola tras ola, atardecer tras atardecer.

### Acerca de Dee Lee

Dee Lee es una reconocida planificadora de bodas de lujo, productora de eventos y asesora de viajes a nivel internacional. Como fundadora de Dee Lee Designs, crea celebraciones extraordinarias que honran la cultura, cuentan historias significativas y ofrecen una experiencia inigualable para los invitados. Con una carrera de más de una década y un portafolio de bodas y eventos en Hawái, México, el Caribe, y más allá, Dee es conocida por su meticulosa atención al detalle, su refinada estética de diseño y su habilidad para transformar una visión en una realidad inolvidable.

#### Dee Lee

Planificadora de Bodas de Lujo  
Productora de Eventos  
Asesora de Viajes  
Conferencista  
Escritora Freelance  
Fundadora de Dee Lee Designs  
Web: [www.deeleedesigns.com](http://www.deeleedesigns.com)  
E-Mail: [hello@deeleedesigns.com](mailto:hello@deeleedesigns.com)  
Instagram: [@deeleedesigns](https://www.instagram.com/deeleedesigns)

# Centro de *Convenciones*



En Hotel Tesoro Los Cabos transformamos tus reuniones, convenciones y eventos sociales en experiencias memorables. Ponemos a tu disposición más de 2,348 m<sup>2</sup> de elegantes y versátiles espacios, equipados para adaptarse a cualquier tipo de ocasión. Disfruta de nuestras deliciosas opciones de coffee breaks y banquetes, y déjate guiar por nuestro coordinador de eventos, quien cuidará cada detalle para que tú solo te enfoques en disfrutar y lograr tus objetivos.



¡Descubre *más!*



(624) 173 93 00 EXT. 1401 - 1402 ☎(624) 173 9317 [caboeventos@tesororesorts.com](mailto:caboeventos@tesororesorts.com)

➤ **Tesoro Hotels & Resorts** | Ixtapa | Manzanillo | Los Cabos 🔍 [tesoroloscabos.com](http://tesoroloscabos.com)

## Brindemos por tu historia de amor *en el paraíso*



**Contáctanos**

[weddings.vim@valentinmaya.com](mailto:weddings.vim@valentinmaya.com)  
[www.valentinmaya.com](http://www.valentinmaya.com)



SANTIAGO  
WEDDING SUMMIT



Usa la naturaleza  
la casa de tu...

¿Cómo contar historias a través del evento?

- Elementos arquitectónicos
- Usar espacios emblemáticos como escenarios, vitales, plazas o casas patrimoniales.
- Estos espacios no solo aportan belleza, sino...

Hacienda Manchigua  
Valle de Colchagua

Vitico Estancia El Cuco  
Valparaíso, Casablanca



# Chile, país de viñedos

El Santiago Wedding Summit 2024 abre las puertas al mundo de las bodas en Chile.

Branding de Destino y Experiencia  
¿Cómo diseñar eventos que cuentan historias?



Entre el 18 y el 20 de agosto de 2025, el Metropolitan Santiago se convirtió en el epicentro de la industria nupcial latinoamericana. En su tercera versión, el Santiago Wedding Summit reunió a más de 120 asistentes nacionales e internacionales bajo el lema "Chile, país de viñedos", con el objetivo de posicionar al país como un destino de bodas de clase mundial, donde la tradición vitivinícola, la hospitalidad y la creatividad se entrelazan en experiencias únicas.

El congreso, avalado académicamente por la IADWP (International Association of Destination Wedding Professionals) y respaldado por Sernatur e INACAP, marcó un nuevo hito en el turismo de romance y celebraciones, mostrando a Chile como un escenario de hospitalidad abierto al mundo. "Nuestro objetivo es claro: queremos que Chile sea reconocido como un lugar único para casarse, donde el vino, la hospitalidad y la creatividad se entrelazan para dar vida a celebraciones inolvidables", señaló Carla Valdebenito, fundadora de Rhonda Eventos y directora de IADWP Chile, quien junto a Valentina Vera, ganadora de los premios LAWA Destination Wedding Planner 2025 y Mauricio Muñoz, organizador de eventos y Banquetero que lidera la región de Ñuble, lideraron la organización de este congreso.

Desde el inicio se sintió la energía de un encuentro internacional: profesionales de Puerto Rico, Argentina, Perú, México, Colombia, El Salvador, Brasil y de distintas regiones chilenas llenaron el recinto con entusiasmo, creando una audiencia comprometida, curiosa y participativa.

## Día 1: Inauguración y primeras inspiraciones

La jornada inaugural estuvo marcada por discursos que situaron a Chile en el mapa del turismo de romance y celebraciones. Mónica Zalaquett, presidenta ejecutiva de FEDETUR, destacó el rol del turismo en la proyección internacional del país: "Chile tiene todo para convertirse en un destino de clase mundial. El turismo de bodas no solo impulsa la economía, también muestra al mundo nuestra identidad".

El docente Jaime Magallanes (INACAP) llevó a los asistentes a una reflexión patrimonial con su ponencia "Vino, herencia chilena que se bebe, se celebra y se cuenta", recordando que cada copa de vino es un relato vivo de nuestra cultura. Luego, Alonso Rojas introdujo la conversación sobre tecnología con "Agentes de Inteligencia Artificial en la Industria de Eventos Sociales", invitando a ver la IA como una aliada creativa en el diseño de celebraciones.

La representante del Metropolitan Santiago, Vanessa Bravo, reafirmó la alianza con el congreso al anunciar la sede 2025: "El Metropolitan no es solo un espacio físico, es un hogar para quienes hacen de los eventos una experiencia transformadora".

El enfoque internacional llegó con el puertorriqueño Eddie Sosa, quien habló de "Branding de destino y experiencia". Su mensaje fue directo: "Cuando producimos un evento, no solo contamos la historia de los novios, también la historia de nuestro país".



Uno de los momentos más esperados fue el conversatorio sobre bodas en viñas, con Paula Zawoiowski (Viña Santa Carolina), Génesis Ruiz (Viña Casas del Bosque), Mauricio Muñoz (Viña Santa Berta) y Coco Bazán (Eventos Ambrosía). Sus intervenciones reforzaron la idea de que las viñas chilenas son escenarios incomparables para bodas que mezclan paisaje, vino y celebración.

El cierre de la tarde estuvo marcado por la creatividad de Lucía Bernal (Perú), quien presentó cómo el branding de bodas da identidad a cada celebración; el talento de David Vega y Christopher Sepúlveda (Seve Studio), que compartieron su proceso creativo en diseño floral y ambientación; y finalmente, el liderazgo de Lorena Gallardo, CEO de Fundadoras, quien motivó al público con su charla sobre equipos imparables. "Un equipo imparable no se forma con jerarquías, sino con confianza, propósito y pasión", afirmó, cerrando la jornada con un mensaje de comunidad.



SANTIAGO  
WEDDING SUMMIT

SANTIAGO  
WEDDING SUMMIT



## Día 2: Diversidad, bienestar y territorios con identidad

El segundo día comenzó con la introspección guiada por Pía Saint-Jean, quien invitó a repensar el matrimonio como un rito transformador. "Un matrimonio no es solo un contrato social, es un viaje de transformación. Nuestra misión como profesionales es honrar ese rito con creatividad y conciencia", señaló.

Desde México, Dayi Rivera abordó la inclusión en bodas LGBTQ+: "La inclusión no es una tendencia, es una necesidad. Una boda inclusiva celebra la libertad de ser", enfatizó. La diversidad se sumó a la agenda como un eje ineludible en la industria actual.

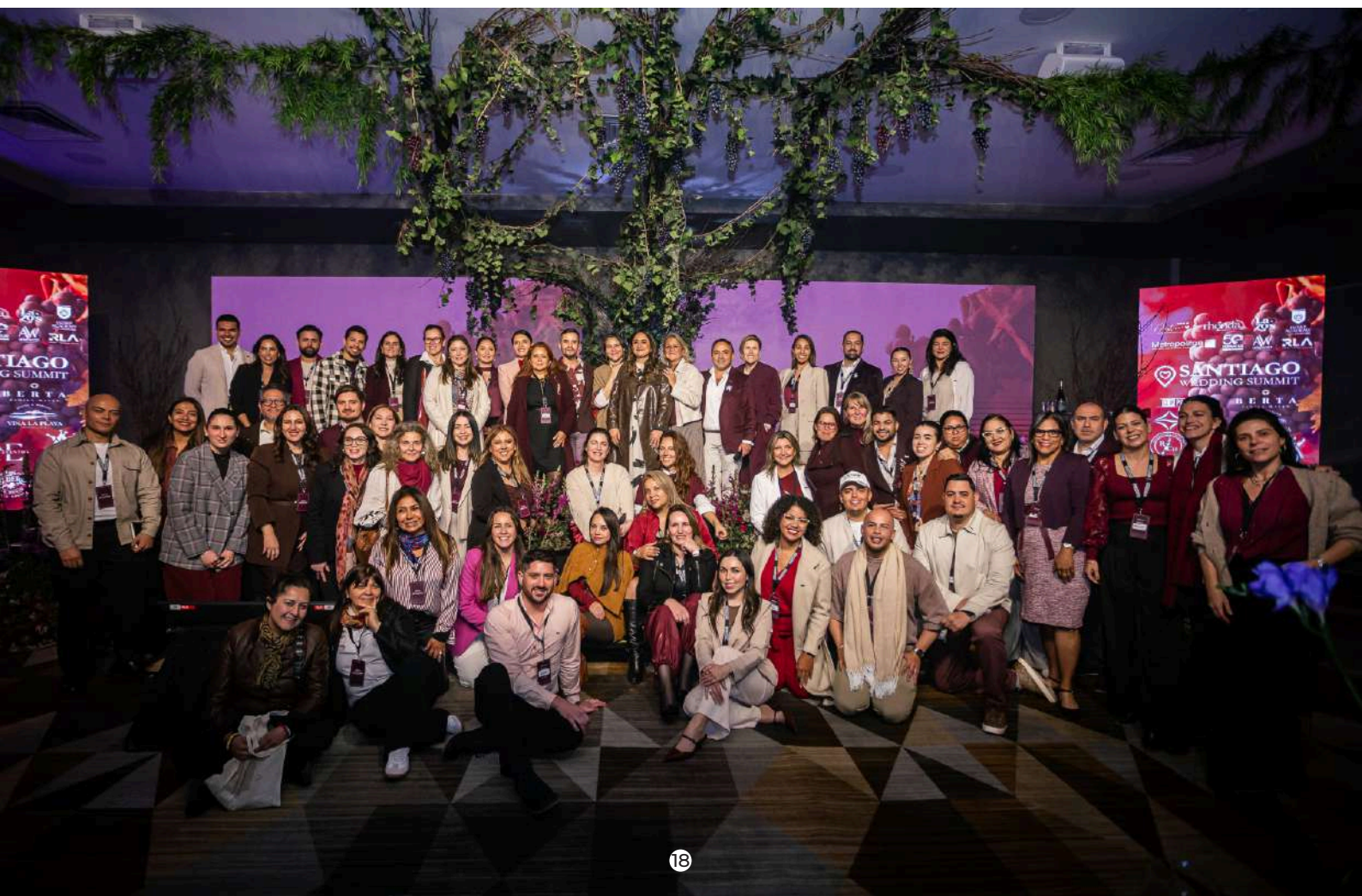
El enfoque territorial lo puso Víctor Cordero, de la Cámara de Turismo de Colchagua, quien destacó el valor del vino como patrimonio cultural y motor para el turismo de romance. Paralelamente, Hover Meleán entregó claves sobre cómo lograr eventos rentables sin sacrificar creatividad, mientras que la organizadora de eventos y especialista gastronómica Antonia García de Vicente inspiró con su propuesta de diseño sensorial: "Una boda inolvidable es aquella que logra activar todos los sentidos".



Un conversatorio multicultural con Tamara Giannini (Argentina), Juan José García Huidobro (Chile) y María Luisa Samayoa (El Salvador) permitió contrastar realidades y enriquecer miradas. La jornada cerró con la ponencia de Susana Villegas Silva, enóloga del Valle del Itata, quien conmovió al público con su charla "Razones para decir Sí al Valle del Itata". "El Itata no es solo vino, es historia y comunidad. Es el lugar donde las raíces se encuentran con el futuro", expresó, despertando ovaciones.

## Día 3: El vino como protagonista

El tercer día trasladó la experiencia al corazón de los viñedos. En la Viña Casas del Bosque, los asistentes participaron de un Workshop de Especialización que que incluyó una master class de Turismo Romance dirigida por Dayi Rivera y un taller de fotografía móvil con Christian Puello, entregando herramientas prácticas para enriquecer la oferta del turismo de bodas.





El cierre fue un fam trip por el Valle de Colchagua, recorriendo viñas como Casa Silva, Maquis, La Playa y Santa Cruz. Entre brindis y paisajes de ensueño, los asistentes vivieron en primera persona la promesa que Chile quiere ofrecer al mundo: bodas en viñedos que combinan tradición, paisaje y hospitalidad. "El vino es parte de nuestra identidad, y cuando lo unimos al amor, creamos una experiencia que no se olvida jamás", comentó Valentina Vera emocionada al alzar su copa en Santa Cruz.

## Un hito con proyección internacional

El Santiago Wedding Summit 2025 dejó claro que Chile tiene todo para consolidarse como destino de bodas y eventos de clase mundial. Con tres jornadas de aprendizaje, inspiración y conexión, el encuentro mostró que la industria local está preparada para diseñar



experiencias transformadoras. "Vivimos tres días donde aprendimos, nos inspiramos y fortalecimos nuestra comunidad. El camino está trazado: Chile abrirá sus viñedos y su hospitalidad al mundo de las bodas", concluyó Carla Valdebenito.

La próxima cita ya tiene fecha: 24, 25 y 26 de agosto de 2026. Chile volverá a abrir sus puertas al mundo con su producto más mágico: las bodas de destino al fin del mundo.

**Carla Valdebenito Jalaf**

Destination Wedding Planner y National Chapter Chile  
@carlavaldebenitoweddingplanner  
@rhonda\_eventos



# Lo intangible también forma parte de un vestido

Reportaje a Luis Guerra

**Apasionado, perfeccionista y profundamente sensible al universo femenino, Luis Guerra ha hecho de la alta costura su lenguaje y de los vestidos de novia, su arte mayor. Con una dedicación absoluta, diseña piezas únicas que reflejan el alma de cada mujer, interpretando con maestría los gestos, los silencios y la esencia de sus clientas. Desde Santiago del Estero, su nombre resuena en toda la región como sinónimo de elegancia, autenticidad y belleza atemporal**

Todo comenzó con una revista. Una Elle que aún conserva como un pequeño tesoro de papel, testigo del instante en que la moda dejó de ser una imagen lejana para convertirse en destino.

“Fue mi primer enamoramiento con la moda y la tendencia”, confiesa. A partir de ese momento, nada volvió a ser igual. Supo, sin titubeos, que había encontrado su vocación.

**¿Hace cuánto tiempo estás en esta actividad?**

Profesionalmente, hace más de diez años. Específicamente no sé cuántos... y no quiero saberlo, la verdad. Me asusta. Siempre que me preguntan, digo “diez años”. Pero lo hago desde mucho antes. De hecho, ni siquiera sé cuándo empecé a trabajar exactamente.

**¿Qué significa para vos diseñar vestidos de novia, una prenda tan simbólica en la vida de una mujer?**

Es una emoción. Ese es el primer sentimiento que me genera el llamado o mensaje de una novia. Después viene la gratitud, por confiarme su día más importante.

**¿Cuál es el proceso creativo desde que una novia te contacta hasta que se prueba su vestido?**

Siempre comienza con un mensaje, ya sea por redes sociales o a mi celular personal.

Mi primera pregunta es: ¿cómo querés estar ese día? Las novias son muy eclécticas. Cada una tiene su estilo, y mi tarea es aportar mi impronta en su vestido.







**¿Cómo influye Santiago del Estero en tu identidad creativa?**

Mi provincia es mi lugar en el mundo. Influye mucho en mí. Las mujeres de aquí son de confiar y animarse a las tendencias.

Se prestan a mis consejos, escuchan, se dejan sorprender. Eso me permite proponer.

**¿Cómo ha evolucionado tu estilo desde tus primeras colecciones hasta hoy?**

Siento que la evolución ha sido más personal que estética. Miro colecciones anteriores y veo que mi esencia está siempre presente.

Sigo la tendencia, sí, pero dentro de ella trato de mostrar quién soy.



**¿Qué técnicas o detalles te definen como diseñador?**

Me obsesiona que las terminaciones sean limpias, prolijas. Me gustan los bordados artesanales, los apliques hechos a mano.

Y tengo una debilidad por los plisados: siempre están presentes en mis colecciones.

# Sobre su nueva colección: Prisma

¿Qué te inspiró a crear esta nueva colección?

Con Prisma quiero proponer una novia limpia, en líneas y texturas. Muy pronto será su lanzamiento.

¿Por qué lleva ese nombre? ¿Qué representa o comunica?

Prisma tiene múltiples aristas y muchas luces. Representa a una novia luminosa, simple, minimalista, pero con cambios. Es una propuesta de pureza con identidad.



## ¿Qué materiales, texturas o siluetas predominan en esta colección?

Trabajé con géneros suaves al tacto y a la vista.

Líneas limpias, pero con muchas aristas desde la moldería y la confección. Cada vestido tiene algo especial.

## ¿Qué tendencias ves venir en el mundo bridal y cómo las adaptás a tu lenguaje?

Veo venir algo que ya inspiró Prisma: el minimalismo en novias.

Géneros suaves, puros, con un pequeño toque de brillo satinado. Esas son las claves.

# Lo intangible

## ¿Cuáles son tus momentos de inspiración?

Luis Guerra trabaja todo el día (risas). Pero la inspiración aparece en cualquier momento. Una vez estaba con una novia a la que no podía calzar: no recuerdo si era el escote o la espalda... Y en plena madrugada me desperté con la solución. No veía la hora de que amaneciera para ponerme a trabajar. Así lo resolví.

Esas cosas no se planean. Te encuentran. Todos los profesionales necesitan una red de apoyo.

## ¿Quiénes integran la tuya?

Mi familia, siempre. Están conmigo desde el inicio. Pedro, mi pareja, es un pilar fundamental. Hace diez años que me acompaña en todo. Muchas cosas —mudanzas, proyectos, decisiones importantes— surgieron gracias a él.

Y mis perros, que son mis hijos. Mi cable a tierra.

## ¿Un sueño o proyecto a largo plazo?

Mi sueño es hacer un desfile internacional. Hace años tengo en la cabeza el Barcelona Bridal Week. Y creo que lo voy a hacer en algún momento de mi vida. Eso es seguro.



Luis Guerra no solo diseña vestidos: construye relatos en tela. Entre transparencias, plisados y luces suaves, plasma el alma de mujeres reales que sueñan con brillar en su día más importante. Y si el destino es Barcelona o cualquier otra pasarela del mundo, será apenas una consecuencia natural de un talento que no descansa.

### **Carla Valdebenito Jalaf**

Destination Wedding Planner y National Chapter Chile  
@carlavaldebenitoweddingplanner  
@rhonda\_eventos



# El poder de los detalles

Los micro momentos  
que hacen una boda



En el universo de las bodas, solemos imaginar los grandes escenarios: el vestido de la novia, la ceremonia, el banquete, la música, en fin un sin número de elementos que hacen única una Boda. Sin embargo, son los pequeños detalles, esos micro momentos llenos de emoción, los que convierten una celebración en un recuerdo imborrable.

Las parejas hoy en día suelen preguntarse, que ofrecerán a sus invitados, pero sobre todo que recordarán de su boda!!.-Muchos piensan en las horas locas, los momentos de entretenimiento, pero sobre todos los momentos donde tocamos los sentimientos de quienes nos acompañaron en ese momento tan especial de su boda.-Las palabras emotivas de los padres de ambos, en fin, o ese baile especial de la novia con su padre, momentos tan emotivos que están a flor de piel.

Y son precisamente esos bellos momentos donde conectan con cada uno de nuestros invitados, un instante breve pero muy significativo ya que conecta con cada uno de los corazones presentes, ese sentimiento especial que muchas veces no sabemos explicar con palabras, que no requiere inversión, ni protocolo, sino esa sensibilidad y autenticidad única. Es aquí donde el organizador de boda marca la diferencia, es por ello que

debemos tomar en cuenta esos detalles personales que puedan conectar con los seres queridos presentes, pero sobre todos los que ya no están en nuestro mundo, recuerdos de nuestra infancia, aquellas lágrimas de nuestra madre o nuestros padres. No se trata de una simple decoración, no se trata de marcar el tiempo, no se trata de que sea lujosa o de los meses de preparación que nos toca realizar la Boda. Se trata de años de sueños, de momentos íntimos y es ahí donde marcamos la diferencia.



Ver la reacción de los padres o los abuelos al ver a los novios. Más allá de la formalidad de una entrada triunfal, son esas miradas cargadas de orgullo y ternura que son imágenes que permanecerán grabadas en la memoria de nuestros invitados, pero sobre todo de los novios.

La mayoría de las veces nos preguntan. ¿Cuáles son los paquetes de Boda que tienen?, y siempre les contestamos, nosotros no trabajamos con paquetes. Lo cual es 100% cierto ya que cada una de las bodas que realizamos no son paquetes, Una boda para nosotros no es un paquete, son sentimientos y sueños de años y que deseamos conocer para poder conectar y realizar una boda personalizada. Cada uno de nosotros es diferente, cada boda es diferente, por eso cada detalle cuenta, y cuando hablamos de detalles no nos referimos al tipo de decoración, montaje o escenario de la boda. Es Cuidar esos micro momentos que también significa pensar en la experiencia no solo de los novios, sino también de los invitados, familiares y amigos, esos amigos que son como hermanos. Como por ejemplo, un mensaje personalizado en su lugar en la mesa, un rincón con fotos de recuerdos compartidos. Resaltar cualquier detalle que consideremos para esa noche tan especial y que obviamente no tiene que ver con lo material.



Inspirarnos en cada pareja, conocer sus sentimientos es lo que hace una boda única, y diferente. La música juega un rol fundamental para crear esos micro momentos mágicos. No se trata únicamente del vals de la novia, o de la canción de entrada, sino de esas melodías inesperadas que acompañan abrazos, sentimientos, risas y complicidades en medio de la celebración, sentimientos a flor de piel.

La fotografía y el video son aliados esenciales, que sin duda nos ayudan a captar esos bellos micro momentos y es precisamente este aliado, nuestro fotógrafo estrella, quien será nuestro cómplice para captar ese momento único. Por ello debemos saber escoger bien un fotógrafo experto que sabe que la grandeza no está solo en las poses, sino en capturar la lágrima que resbala, la carcajada improvisada o el niño bailando sin miedo. Son imágenes que hablan de la autenticidad, no de perfección.

Cualquiera puede tomar una buena foto, pero no todos captan esos bellos micro momentos.

Esos pequeños detalles son los que muchas veces también alivian las tensiones. Cuando una boda fluye normal entre sorpresas agradables, gestos genuinos, los novios pueden relajarse y vivir el presente, disfrutando ese momento. Así, se liberan de la presión de "que si todo está perfecto, que si las flores, que si el dulce, etc., etc." y simplemente ser ellos y disfrutar de esa día mágico.



Los micro momentos no se planifican, pero sí podemos preparar el terreno y crear espacios para la espontaneidad, dejar huecos entre actividades y confiar en que la emoción hará el resto por sí mismo, y esto es clave para que surjan y se den los espacios.

Para las parejas, me permito darles uno de los consejos más valiosos: no subestimen si su boda es pequeña. No es el lujo lo que hace inolvidable una boda, sino la manera en que se transmite amor en cada gesto, en cada acción. Son esos detalles que hacen el puente hacia la autenticidad. Un brindis improvisado de un amigo, un baile inesperado de la familia, una canción dedicada en secreto... cada uno suma al relato de ese día irrepetible e inolvidable.

Las bodas más recordadas son aquellas en las que los protagonistas disfrutaron cada segundo. Estar conscientes del presente, detenerse a respirar, mirar alrededor y agradecer a Dios por lo que se tiene, convierte lo ordinario en extraordinario.

E incluso el cierre de la fiesta puede ser un micro momento decisivo. Un abrazo final en la pista, una canción coreada por todos, un baile inesperado de los primos y hermanos, son escenas que sellan la experiencia con emoción compartida.

Por ello decimos que el poder de los detalles está en transformar lo efímero en eterno. Las parejas que comprenden esta verdad descubren que su boda no se



mide por la magnitud de la inversión, o costosa de la Boda, sino por la riqueza de los instantes vividos, de la autenticidad.

Así, los micro momentos se convierten en el verdadero legado de una boda: recuerdos que viajan en el tiempo, que fortalecen la unión y que permanecen como testimonio del amor en su forma mucho más pura y auténtica, transmitiendo ese sentimiento único de cada uno de ellos.

### **Julie E. Franco**

National Chapter Leader Panama  
Empresaria  
Creadora y Propietaria de Expoboda Panamá  
@expobodapanama  
@vacacionesjuliatours T  
el (507) 69495544

A woman with long dark hair, wearing a black turtleneck, a black blazer, and black wide-leg trousers, stands with her arms crossed in a garden at night. She is smiling and looking towards the camera. The background features lush greenery and warm, glowing lights.

# Gaby Maldonado

El futuro de la industria  
de bodas y eventos en Guatemala



Con más de ocho años dedicados al mundo de la organización de bodas y eventos en Guatemala, mi trayectoria como event planner ha estado marcada por la excelencia, la innovación y la creatividad. A este recorrido se suma mi experiencia previa de más de 14 años en la industria del hotelería y el servicio al cliente, donde aprendí la importancia de los detalles, la hospitalidad genuina y el valor de crear experiencias memorables. Esa base sólida me ha permitido desarrollar una visión integral de cada evento, comprendiendo no solo las expectativas de los clientes, sino también la logística detrás de un servicio impecable.

He tenido el privilegio de planificar y ejecutar eventos de destino en distintos departamentos del país, así como eventos corporativos de gran alcance. Mi enfoque principal en bodas destino me ha abierto la oportunidad de colaborar con parejas que eligen Guatemala como escenario perfecto para su día especial. En cada una de estas celebraciones, mi misión ha sido transformar ideas y sueños en realidades únicas, cuidando cada detalle con pasión. La gestión de proveedores locales, la coordinación logística y la creación de atmósferas

personalizadas son elementos que definen cada proyecto que realizo.

Las bodas interdepartamentales también han jugado un papel fundamental en mi carrera. En ellas, la esencia de los novios se convierte en el eje central, adaptando tradiciones, estilos y necesidades específicas para crear un evento auténtico que represente a ambos. A lo largo de los años, he confirmado que la unión de parejas provenientes de distintas regiones del país da como resultado celebraciones llenas de riqueza cultural y diversidad.

Un aspecto clave en mi trayectoria ha sido la construcción de relaciones sólidas con una red de profesionales de la industria, tanto en Guatemala como en el extranjero





Dentro de Guatemala, un lugar que está tomando cada vez más protagonismo en la industria de bodas y eventos es Quetzaltenango. Conocida también como Xela, esta ciudad no solo es la segunda más importante del país, sino que se ha convertido en un centro cultural y social en constante crecimiento. Su arquitectura colonial, la belleza de sus paisajes montañosos y la calidez de su gente hacen de Quetzaltenango un escenario único para bodas destino. Cada vez más parejas descubren en esta ciudad el equilibrio perfecto entre tradición y modernidad.

Quetzaltenango ofrece una infraestructura en expansión con hoteles boutique, fincas privadas, haciendas y centros de convenciones que pueden adaptarse a distintos estilos de eventos, desde los más íntimos hasta los más sofisticados. Además, su ubicación estratégica en el altiplano occidental permite a los invitados disfrutar de una experiencia completa, complementada con atractivos turísticos cercanos como aguas termales, volcanes, iglesias históricas y una vibrante vida cultural. Para quienes buscan un destino auténtico y diferente, Xela representa una alternativa fresca y llena de posibilidades.

Estoy convencida de que el futuro de la industria de bodas y eventos en Guatemala pasa por la diversificación de destinos y la capacidad de innovar en cada experiencia. Mi compromiso es seguir contribuyendo a ese crecimiento, posicionando lugares como Quetzaltenango en el mapa internacional, y creando celebraciones que trasciendan las expectativas de cada cliente.



**Gaby Maldonado**

Event Planner  
@gabymaldonadoplanner



# Bodas boutique

Lujo minimalista para un  
"Sí, acepto" inolvidable

# El encanto de lo íntimo

En el universo de las bodas, cada temporada trae consigo nuevas tendencias, pero hay un estilo que conquista cada vez más parejas: las bodas boutique de lujo minimalista. Celebraciones íntimas, exclusivas y profundamente personalizadas que transforman el "menos es más" en un manifiesto de elegancia y autenticidad.

A diferencia de las bodas con más invitados, estas celebraciones suelen reunir entre 20 y 60 invitados, creando una atmósfera cercana donde la conexión es lo más importante. La prioridad ya no está en la magnitud, sino en la experiencia: menos cantidad, más calidad. Con una lista selecta de seres queridos, se logra un ambiente emotivo y memorable.



Ph. Tato Escobar



Ph. Light Studio



Ph. Light Studio

# Características de las bodas boutique.

**Íntimas y exclusivas:** pensadas para un grupo reducido, cada invitado ocupa un lugar especial en la historia.

**Personalización absoluta:** desde la música hasta la gastronomía, todo se diseña a la medida.

**Lugares únicos:** casas privadas con jardines encantadores, terrazas con vistas al mar, haciendas con historia, viñedos al atardecer, playas infinitas, lagos serenos, volcanes majestuosos o jardines botánicos llenos de vida. Escenarios de Latinoamérica que ofrecen carácter y un telón natural incomparable.

**Atención al detalle:** cada espacio se convierte en una experiencia que refleja la esencia de los novios.



Ph. Tato Escobar



# Tendencias en el lujo minimalista

La decoración minimalista no significa vacío, sino elegancia depurada. Paletas neutras con acentos sutiles, flores escogidas con precisión y piezas artesanales marcan la diferencia. Vajillas únicas, iluminación cálida y menús personalizados hacen que cada detalle tenga propósito.

Las bodas al aire libre también ganan protagonismo: ceremonias junto al mar, recepciones bajo cielos estrellados o montajes en medio de la naturaleza que no necesitan excesos para brillar.

# Ventajas de una boda boutique

**Experiencia única:** cada invitado vive la celebración como parte de la historia.

**Flexibilidad creativa:** mayor libertad en diseño, horarios y formatos.

**Atención personalizada:** todo el proceso gira alrededor de los novios.

**Ambiente íntimo:** se privilegia la cercanía sobre la multitud.



Ph. Light Studio

# Consejos para crear una boda boutique de lujo minimalista

**Define tu esencia:** la historia de la pareja es el punto de partida.

**Escoge un lugar con carácter:** que el espacio hable por sí mismo.

**Invierte en lo esencial:** pocos elementos, pero de gran calidad.

**Personaliza la experiencia:** haz que cada invitado sienta algo único.

**Crea momentos significativos:** votos, rituales y detalles con propósito.



## Inspiración real: Ana y Luis

En su 30 aniversario, Ana y Luis se regalaron lo que merecían: una boda boutique llena de detalles, rodeada de amor y muchas promesas de "te volvería a elegir".

La playa fue testigo, el viento cómplice. Flores blancas delicadas, velas encendidas al ritmo del atardecer, vajilla plateada y copas vintage narraban una historia de tiempo y amor que perdura. Cada rincón fue diseñado con intención, desde el altar íntimo frente al mar hasta la mesa familiar que invitaba a compartir memorias y brindar por el futuro.

La corte de honor: sus hijos y nietos. Una celebración que no solo renovó votos, sino también la certeza de que el verdadero lujo está en celebrar el amor de manera íntima, consciente y significativa.

Gracias a Light Studio SV (@lightstudio.sv) y a Tato Escobar Photographer (@tatoescobarphoto) por su excelente trabajo fotográfico.

Con amor

### Rebeca Jerez

Destination Wedding & Event Planner  
Rebeca Jerez CO  
National Chapter Leader El Salvador IADWP  
Instagram: rebecajerez.co  
rebecajerez@rebecajerez.com  
+503 7748563



Ph. Tato Escobar



# El vestido soñado

Guía para encontrar tu estilo  
entre tendencia y tradición



He acompañado a muchas novias en la búsqueda de su vestido, y si algo aprendí en todos estos años es que la elección nunca es solo sobre moda o telas: es sobre identidad. El vestido soñado no es el que aparece en la portada de una revista ni el que todos dicen que es "perfecto". El vestido soñado es el que logra que la novia se mire al espejo y diga con el corazón: "ahí estoy yo".

Recuerdo la primera vez que entendí esto de verdad. Una novia llegó con un cuaderno lleno de recortes, entre vestidos de grandes diseñadores y fotos de celebridades. Estaba abrumada, confundida, casi resignada a ponerse algo que "gustara a todos". Pero cuando comenzamos a hablar, lo que apareció no fue un escote o un corte, sino una esencia: ella quería sentirse libre, quería bailar sin pensar en el vestido, quería que su sonrisa fuese lo que todos recordaran. Al final, su elección fue un diseño mucho más sencillo de lo que había imaginado... pero cuando se lo probó, lloró de felicidad. Y en ese momento supe que habíamos encontrado su vestido soñado.

Esa escena se ha repetido muchas veces. Algunas novias sueñan con un velo de tres metros, otras con un vestido bohemio, otras con brillos y pedrería. Pero todas comparten lo mismo: el miedo a no cumplir con las expectativas de los demás. Mi trabajo es recordarles que **la única expectativa que importa es la suya.**





Les enseñé a probarse vestidos sin miedo, a atreverse a experimentar siluetas que nunca imaginaron. Les recuerdo que las tendencias pasan, pero la autenticidad queda en las fotos, en la memoria, en el corazón. Y sobre todo, les doy un consejo que repito como un mantra: no busques el vestido perfecto para la gente, busca el vestido perfecto para vos.

Encontrar el estilo ideal es como enamorarse: a veces tarda, a veces sorprende, a veces no se parece a lo que imaginabas. Pero cuando llega, lo sabés. Lo sentís. El vestido soñado no solo se lleva puesto: se vive.



# TIPS prácticos para elegir tu vestido

**Define tu estilo personal antes de empezar:** pensá en cómo vestís día a día, en qué prendas te hacen sentir segura y trasladá eso al mundo nupcial.

**Sé abierta a probar siluetas diferentes:** muchas veces el vestido soñado aparece en la percha que menos esperabas.

**No te dejes llevar solo por las tendencias:** usalas como inspiración, pero no como imposición. La moda pasa, tu esencia permanece.

**Escucha opiniones, pero toma tu propia decisión:** la voz final siempre tiene que ser la tuya.

**Pensá en la comodidad:** vas a reír, bailar y abrazar. El vestido debe acompañarte, no limitarte.

**No te frustres si no aparece enseguida:** la búsqueda es parte de la experiencia. Disfrútala con calma

**Honra la tradición, pero dale tu toque:** podés llevar un velo antiguo, un detalle familiar o un guiño simbólico, sin dejar de ser auténtica.



*El secreto está en elegir un vestido que hable de vos, que te permita brillar sin disfraces y que te haga sentir plena en tu día. Porque el vestido soñado no es el que se impone: es el que se descubre como propio!*

**Adrián Pavía**

Director IADWP Capitulo Latinoamérica  
y de Islas del Caribe de habla hispana  
[www.adrianpavia.com.ar](http://www.adrianpavia.com.ar)

# El eco de su alegría

La historia de su boda contada en movimiento





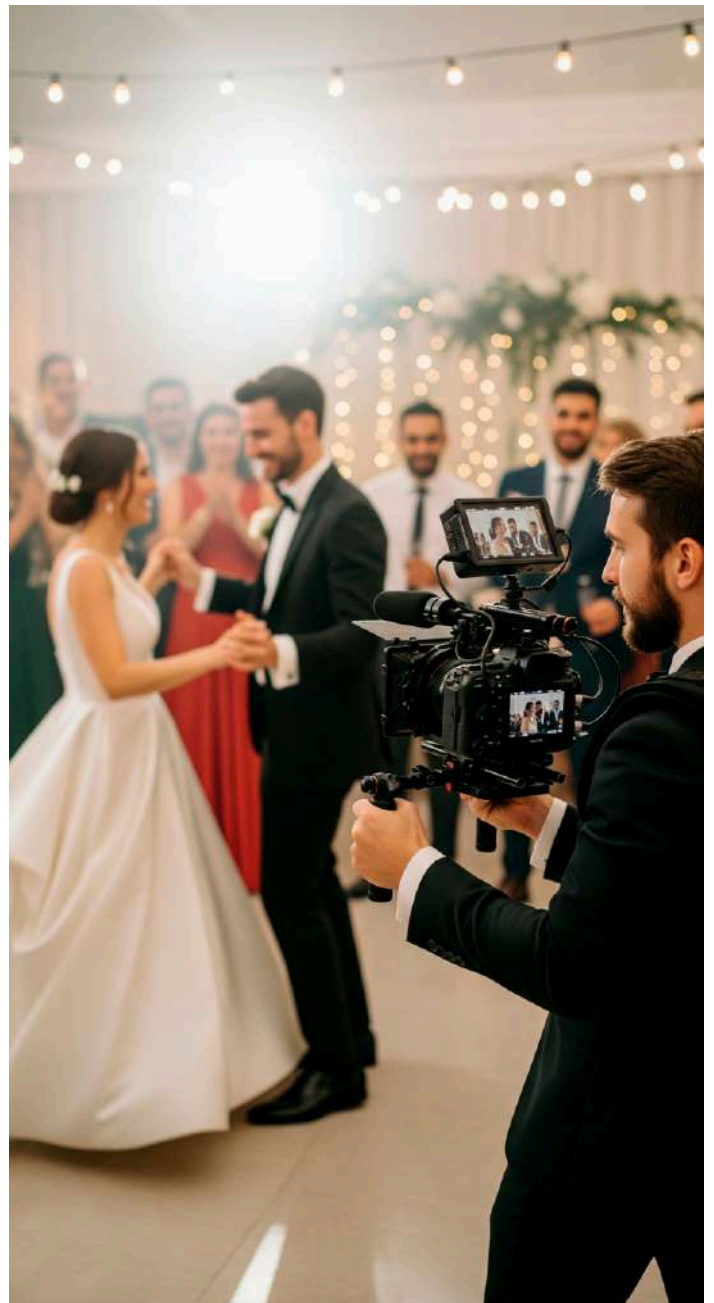
Si pudiera embotellar un sentimiento, ¿cuál sería? Quizás la electricidad en el aire justo antes de caminar hacia el altar, el sonido exacto de la risa de su padre durante su brindis, o el murmullo de su pareja diciendo "te amo" en medio de la pista de baile. Son instantes que una fotografía captura bellamente, pero que un video le permite a uno revivir.

He pasado casi dos décadas inmersa en las bodas más espectaculares, y créame cuando le digo que el verdadero lujo no está solo en lo que se ve, sino en lo que se siente, en lo que se escucha, en la atmósfera que envuelve a todos los presentes. Y el guardián de esa atmósfera, el artesano que la embotella para usted, es su videógrafo.

Olvidemos por un momento la idea de un simple "video de boda". Pensemos en una película. Su película. Una que no se trata de grabar cada segundo, sino de encontrar los segundos que contienen una eternidad.

La historia no empieza con el beso. Empieza con el sonido del cierre del vestido subiendo, con la broma susurrada entre damas de honor que provoca una carcajada genuina, con el silencio cargado de emoción mientras lee una carta en privado. Un buen videógrafo no solo ve estos momentos; los siente venir. Su lente no es invasivo, es un confidente silencioso que sabe exactamente dónde posarse para capturar la verdad de un instante.

Y luego, la ceremonia. Aquí es donde la magia se vuelve palpable. Una fotografía le mostrará una lágrima en la mejilla de su madre. Un video le permitirá escuchar el suave sollozo que la acompaña. Una foto inmortalizará sus manos unidas. Un video capturará el ligero temblor de nerviosismo y emoción en ellas. Es la diferencia fundamental entre recordar y revivir. Escuchar sus propias voces, con toda su vulnerabilidad y certeza al pronunciar los votos, es un regalo que trasciende el tiempo





Cuando la celebración estalla, el videógrafo se convierte en un coreógrafo de la alegría. Teje las historias de sus invitados con la suya. El brindis de un amigo no es solo un discurso; es un legado hablado, lleno de pausas, de inflexiones y de un cariño que solo la voz puede transmitir. La energía de la pista de baile no es solo gente bailando; es una explosión de felicidad colectiva, y en su película, podrá sentir ese ritmo, esa vibración, casi como si estuviera allí de nuevo.

Permitame darle un consejo desde el corazón. Cuando busque a la persona que filmará su día, no se limite a ver clips cortos y dinámicos. Pida ver una película de boda completa. Y mientras la ve, pregúntese: "¿Siento algo por estas personas que no conozco? ¿Me emociona su historia?". Si la respuesta es sí, ha encontrado a un verdadero narrador.

La persona que elija debe ser alguien con quien sienta una conexión, alguien en quien confíe plenamente. Déjele entrar. No solo a su boda, sino a su emoción. El día



pasará en un suspiro, en un borrón de felicidad. Pero esa película... esa película será el ancla a sus recuerdos.

Será lo que ponga en un aniversario futuro, acurrucados en el sofá, para escuchar esas voces, para ver esas sonrisas en movimiento y para sentir, una vez más, el eco exacto de la alegría que los fundó. Y ese, se lo aseguro, es uno de los tesoros más grandes que tendrá.

### **Diana Sciarrillo**

Directora Creativa de "I Do, Guatemala by Diana Sciarrillo"  
National Chapter Guatemala  
@idoguatemala



25

Años  
Dato Neurobiológico

# Logiss

Más de una década  
creando experiencias  
que trascienden



# La visión de Karla de Burgos

En 2014, en Guatemala, **Karla de Burgos** decidió dar vida a un sueño: fundar **Logiss & MKT de Guatemala S.A.** con el propósito de transformar los eventos corporativos en **experiencias memorables**. Hoy, más de una década después, su empresa se ha consolidado como un **referente en la industria de eventos corporativos en Centroamérica y República Dominicana**.

“No hacemos eventos, creamos recuerdos que permanecen en el top of mind de los invitados” – **Karla de Burgos**.

# Innovación que inspira

Cada proyecto de Logiss nace de la **creatividad, el branding estratégico y la innovación constante**. La filosofía es clara: no se trata solo de logística, sino de construir experiencias vivas donde las marcas brillen y logren conectar con su audiencia de manera única.

Desde **activaciones experienciales** hasta **convenciones corporativas de gran escala**, la empresa se caracteriza por dar siempre un **toque diferenciador**, con detalles pensados para sorprender, emocionar y dejar huella.

# Trayectoria con marcas que hacen historia

La confianza en **Logiss** ha trascendido fronteras. A lo largo de estos años, la empresa ha trabajado con **marcas nacionales e internacionales de renombre**:

**Fox, Disney Channels, Universal Channel, Telemundo, National Geographic, E Entertainment, Google, P&G, Bimbo, Avon, CMI, Omnilife, Guatemala.com, Spectrum, People Media, USAC, Vick, Melissa, Chep**, entre muchas más.

Cada una de estas alianzas ha sido una oportunidad para demostrar que el **talento guatemalteco** puede brillar al nivel de los grandes escenarios globales.



## Una experiencia de principio a fin

Uno de los mayores diferenciales de la compañía es el **acompañamiento directo de su fundadora**. Karla se involucra en cada etapa del proceso –desde la asesoría inicial hasta la ejecución final– asegurando que **cada detalle cumpla con estándares de excelencia y creatividad**.

El resultado: **eventos que no solo se viven, sino que se recuerdan, se comparten y se celebran**.

## El legado de Logiss

Con más de diez años de experiencia, la empresa se proyecta al futuro como un **motor de innovación en la industria de eventos corporativos**. Su misión permanece intacta: **crear momentos extraordinarios que conecten marcas con personas y personas con emociones**.

"Un evento bien hecho no se olvida, es nuestra pasión y es lo que nos distingue".

**Logiss & MKT de Guatemala S.A.**  
Creando experiencias que trascienden desde 2014  
[www.logiss.com.gt](http://www.logiss.com.gt)



# INVENT

Luxury Destination Wedding Planners.  
Extraordinary weddings in dream destinations.

[info@inventweddings.com](mailto:info@inventweddings.com) | [inventweddings.com](http://inventweddings.com) | [@invent\\_weddings](https://www.instagram.com/invent_weddings)



DISCOVER  
MORE



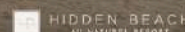
## WEDDINGS

COLLECTION BY LOMAS HOSPITALITY

Más de 30 escenarios para  
bodas en Riviera Maya



Descubre el destino ideal



[weddings@lomahospitality.com](mailto:weddings@lomahospitality.com)

\*El Dorado Maroma



Una conversación con  
**Rui Mota  
Pinto**

**Rui Mota Pinto es un galardonado Wedding Designer & Planner de Portugal con más de 30 años de experiencia diseñando bodas destino inmersivas, disruptivas y cargadas de emociones alrededor del mundo. Su filosofía – Crafting Love Around the Globe – está basada en la creatividad, la disrupción, la autenticidad, la ética, la responsabilidad y la cuidadosa selección de proveedores de confianza.**

Rui cree que las bodas no son solo eventos, sino viajes emocionales donde el diseño, la cultura y la narración se fusionan para crear algo atemporal. Sin límites, sin barreras. A lo largo de su carrera ha recibido múltiples premios internacionales, incluyendo Mejor Concepto de Boda, Mejor Wedding Planner de Portugal, Mejor Empresa de Diseño Internacional, Mejor Boda de Destino, entre otros, siendo el wedding planner más premiado de Portugal. También fue nombrado uno de los 50 Profesionales de Bodas más Influyentes, una de las 50 Personas más Influyentes de la Industria de Eventos en Europa, y más recientemente, una de las 100 Personas más Influyentes de la Industria Global de Eventos por Eventex.

Rui ha sido pionero en proyectos como Pop-Up Weddings Destinations y Wedding Lab, iniciativas que cambiaron la manera de pensar tanto en diseño como en educación dentro de la industria de bodas. Además, ha asumido retos como Presidente del Capítulo Portugués de IADWP y como jurado de múltiples premios como los WOW Awards Asia o los LAWA Awards. Hoy, más allá de diseñar bodas, dedica gran parte de su trabajo a ser mentor y educador, guiando a la nueva generación de planners para que entiendan que la creatividad, la calidad, la ética y la disrupción pueden y deben caminar juntas.

**1. ¿Cómo te sentiste al enterarte de que habías obtenido el reconocimiento a la calidad: Wedding Tourism Specialist?**

Me sentí orgulloso, agradecido y reafirmado. Para mí, esto no solo fue una celebración de la creatividad, sino sobre todo una validación de mis valores: ética, procesos estructurados, responsabilidad, seguridad y la curaduría de proveedores de confianza. Confirmó que el mismo



impulso que me llevó a diseñar conceptos inmersivos como Love Land – Path to Romance o Eternity – The Game of Love, o a crear viajes emocionales y culturales como A&G in the Sky of Love en México junto a Paula Abreu, también está anclado en la responsabilidad y la calidad.

## **2. ¿Qué te motivó a postularte para este reconocimiento en primer lugar?**

Fue una decisión fácil. Siempre he creído que nunca debemos quedarnos quietos: debemos evolucionar constantemente y exponernos a la evaluación si realmente queremos crecer. Para mí, postular era un paso natural, porque creo firmemente que solo siendo evaluados de manera regular y siendo responsables podemos garantizar que nuestro trabajo esté alineado con los más altos parámetros de calidad, ética y seguridad. Así como rompo barreras con proyectos como la boda postapocalíptica Unleash the Steam, también creo en desafiar mi propia zona de confort como profesional.

## **3. ¿Cómo describirías el proceso? ¿Fue lo que esperabas o hubo sorpresas en el camino?**

El proceso fue minucioso, y la mayor sorpresa fue lo valioso que resultó como herramienta de autorreflexión. No se trató solo de demostrar lo que ya hago, sino de

mirar mi trabajo desde afuera, a través de una lente estructurada y detallada. Me permitió examinar cada etapa, reconocer fortalezas y también identificar pequeños detalles que podían mejorar. Al igual que cuando diseño un concepto con múltiples capas, como es "УһршјһиПһai", me di cuenta de que el proceso revelaba nuevas capas de mi propia práctica que podía perfeccionar.

## **4. Si tuvieras que elegir un momento o paso del proceso que realmente te marcó, ¿cuál sería?**

Lo que más me impresionó fue el extraordinario nivel de detalle en el análisis de mis procesos. Más que nada, la preocupación por la profesionalización: por garantizar que nosotros, como profesionales de bodas, estemos genuinamente preparados y conscientes de la calidad, la seguridad y la ética. Eso fue lo que más destacó para mí: la seriedad con la que se está elevando la industria. Me recordó al mismo rigor que apliqué cuando diseñé algo tan audaz como **تحتاد بكالافق Dubai**, en conjunto con Arun Bablani, donde las ideas atrevidas descansan siempre sobre bases sólidas y estructuradas.

## **5. Ahora que tienes el distintivo, ¿qué ha cambiado para ti: en tu negocio, tu marca o incluso tu confianza?**

Ha reforzado mi confianza, pero también la confianza que mis parejas y colegas depositan en mí. Este distintivo se





ha convertido en un símbolo visible de confianza. Cuando las parejas lo ven, saben que están trabajando con alguien cuya creatividad está respaldada por la ética, los procesos y un compromiso comprobado con la excelencia. Fortalece mi marca, tranquiliza a las parejas y me recuerda que estoy en el camino correcto: evolucionando constantemente y elevando los estándares.

**6. ¿Cuál consideras que es la mayor ventaja de tener un reconocimiento de calidad como este en el mundo de las bodas destino?**

La tranquilidad que ofrece a las parejas es invaluable. Planear una boda en el extranjero a menudo implica incertidumbre, y este reconocimiento actúa como garantía de que están en buenas manos. Demuestra no solo el profesionalismo del planner, sino también que la red de proveedores está cuidadosamente seleccionada, es creíble y está comprometida con los mismos estándares.

**7. ¿Has notado alguna diferencia en cómo te perciben los clientes o colegas desde que lo obtuviste?**

Sí, absolutamente. Los clientes se sienten más seguros y orgullosos de trabajar con alguien cuyo trabajo ha sido reconocido a ese nivel. Los colegas lo ven como prueba de un compromiso serio con la excelencia y la ética.



Y como mentor y educador, me permite inspirar a otros profesionales a ver la evaluación no como una amenaza, sino como una oportunidad para mejorar y profesionalizar su oficio.

**8. ¿Lo recomendarías a otros profesionales de bodas?  
¿Por qué?**

Sin duda. El reconocimiento es importante, pero el verdadero valor está en el proceso en sí. Nos obliga a detenernos, reflexionar y evaluar nuestro trabajo con honestidad y profundidad. Y creo que esto es crucial independientemente de tu estatus, fama o años en la industria. Desafiarnos y permitir que entidades acreditadas revisen nuestro trabajo es algo que todo profesional debería aceptar, porque conduce al crecimiento, la evolución y, en última instancia, a una industria más fuerte y respetada.

**9. Si alguien que lee esto está pensando: "¿Debería postularme?" — ¿cuál sería tu mejor consejo?**

Hazlo con autenticidad, honestidad y espíritu abierto. No lo veas como una evaluación, míralo como una oportunidad. Para quienes tenemos carreras largas y exitosas, puede resultar incómodo ser evaluados nuevamente, pero precisamente por eso es importante. Este proceso no se trata de cuestionar tus logros, sino de darte la oportunidad de evolucionar, perfeccionarte y asegurar que tu trabajo futuro sea aún más sólido.



## 110. Y finalmente, ¿qué sigue para ti? ¿Algún proyecto emocionante en el horizonte?

2025 y 2026 serán años de transformación. Hoy, diseño no solo para parejas como clientes finales, sino cada vez más para colegas: planners de todo el mundo que me invitan a asociarme con ellos para que puedan ofrecer a sus parejas experiencias verdaderamente inmersivas y hechas a medida desde cero. Mi rol ha evolucionado: ya no soy solo un wedding planner, soy un wedding designer, y gran parte de mi trabajo ahora consiste en elevar los proyectos de otros con mi visión creativa. Al mismo tiempo, estoy preparando nuevos proyectos e iniciativas educativas que espero se conviertan en parteaguas en la industria, al igual que otros que lancé antes. Mi objetivo es que establezcan nuevos referentes de innovación y redefinan la forma en que diseñamos bodas y educamos a la próxima generación de profesionales. Muy pronto se darán a conocer, y mi esperanza es que inspiren a otros a ser valientes, a romper esquemas y a crear siempre con propósito.



### Pregunta Extra – Si tu carrera fuera una boda, ¿cuál sería el tema y por qué?

Sería Rebeldía. Porque mi carrera siempre ha consistido en romper barreras, cuestionar lo que se "supone que debe ser" y negarme a simplemente seguir tendencias o fórmulas. El mejor ejemplo de ese espíritu es Unleash the Steam – The Post-Apocalyptic Wedding, un concepto que rompió todas las convenciones de lo que "debería ser" una boda, demostrando que el amor puede celebrarse incluso en un universo distópico, audaz, seductor e industrial. Desde narrativas surrealistas hasta exploraciones culturales en México, Italia o Dubái, o extravagancias de los años veinte, cada proyecto ha sido un acto de rebeldía. Me considero un antiplanner de bodas: no contra las bodas, sino contra la conformidad. Mi tema es la rebeldía, porque solo rompiendo las reglas podemos crear nuevas historias, diseñar nuevas emociones y producir bodas que el mundo nunca ha visto antes.

¡Gracias Rui por compartir tu experiencia con el reconocimiento a la calidad: Wedding Tourism Specialist!#ProudWTS

[www.ruimotapinto.com](http://www.ruimotapinto.com)  
@ruimotapinto

**Natalia Bejarano**

+52 999 335 2286  
[nat@weddingtourismspecialist.com](mailto:nat@weddingtourismspecialist.com)  
[www.weddingtourismspecialist.com](http://www.weddingtourismspecialist.com)  
@weddingtourismspecialist



# La iluminación

El extra silencioso



Cuando las parejas nos preguntan, que iluminación es la más adecuada para su boda, contemplamos varios factores, desde quien es el posible fotógrafo, hasta que tipo de detalles queremos resaltar, no somos la típica persona o empresa que damos un precio y listo, somos un equipo de profesionales que buscamos que tu boda sea memorable para ti y tus invitados, nos apasiona involucrarnos y escuchar tus sueños, para poder diseñar y transformar el ambiente a una atmósfera perfecta, cálida y romántica.

Cada boda, cada proyecto, nos lleva a un encuentro entre el sueño del cliente y nuestro dominio de la luz. En la suave caricia de una iluminación cálida y tenue, vemos el reflejo de una cena romántica bajo las estrellas, que se prolonga en la magia de cada persona, un foco bien posicionado, transforma en un instante una mesa, una decoración, un detalle, una pared o incluso un ambiente, transformado su frialdad en una atmósfera cálida y llena de romance para hacer que perdure en la inmortalidad de un bello recuerdo.



Cuando la hora azul que es la luz perfecta para todos los fotógrafos, el sol se oculta y el mundo se pone oscuro, es cuando nuestro trabajo apenas comienza. Salimos a encontrar la noche para llenarla de calidez y amor, es sueños y esperanzas, de brillo. Porque en cada iluminación que instalamos, una parte de nosotros se queda allí, inmortalizando y brillando para ti. Trujillo Lighting somos más que luces, somos una declaración de pasión, una promesa de que siempre, siempre habrá un resplandor.

En las bodas, la iluminación no puede faltar es como un lenguaje universal, el idioma que habla al alma sin necesidad de palabras. Un simple interruptor puede encender un gran recuerdo, una simple iluminación, puede despertar una emoción.

**Erick Trujillo**  
Regional Chapter IADWP Guatemala  
Ericktrujillo\_lighting

FOTOGRAFÍA ARTÍSTICA DE LUJO

# KU STUDIO

📍 @kustudio\_mx 📧 info@kustudio.com.mx 📱 @KuStudio\_Weddings 📞 +52 1 998 109 6085



¡Hola! Soy Mary, ¡encantada!

*Planifica tu boda como una profesional*  
Mary.me

📅 Planifica tu boda como una PRO con IA

👥 Gestiona lista de invitados y plan de mesas

📺 Visualiza tu ceremonia en minuto con IA

👗 Visualiza tu outfit completo antes de comprar

📷 @soymaryme

📘 @soymaryme

📌 @soymaryme

🎵 @soymaryme

[maryme.com](https://maryme.com)



# La magia de la mesa

Montajes y gastronomía  
que sorprenden



servilleteros, a menudo en forma de anillos o con detalles personalizados, añaden ese toque personalizado final que demuestra una atención impecable al detalle. En estos montajes, la gastronomía debe estar a la altura: menús de varios tiempos, con platos refinados y maridajes de vino que elevan la experiencia culinaria. Se busca una presentación artística, donde cada plato no solo nutra, sino que también deleite la vista. Todo forma parte de la experiencia y requiere planearse incluyendo siempre visual de espacios, cuidar la ergonomía y que todos los elementos presentes puedan ser utilizados en el momento justo con la comodidad necesaria, siempre es recomendado hacer un premontaje previo para visualizar como quedará y si se ajusta a lo que se quiere y lo que se necesita, esto no siempre es lo mismo, a veces queremos muchos elementos y sobrecargamos, otras suprimimos un elemento que luego nos falta, es muy importante planearlo y apoyarnos en los expertos, es decir, Los planeadores y el personal de servicio que atenderá nuestro evento.



El éxito de una boda y cualquier evento con montaje de mesas con banquete, radica en la cuidadosa armonía de cada detalle; en el corazón de esta sinfonía se encuentra la mesa. Más que un simple lugar para comer, el montaje de la mesa y la gastronomía que la acompaña se convierten en el epicentro de la celebración, dictando el tono y el estilo del evento. La elección de la decoración no es un capricho; es una extensión de la historia de los novios y anfitriones, es un reflejo del tipo de celebración que desean compartir con sus seres queridos, esto aplica tanto para banquetes de gala como para recepciones más relajadas, la mesa es el lienzo donde se pinta la magia de ese gran día.

Para eventos de gran formalidad, como cenas y banquetes, la mesa se viste de gala. Aquí, cada elemento es una declaración de elegancia: Vajillas de porcelana, copas de cristal finamente tallado y cubiertos de plata o acero pulido se combinan para crear una atmósfera de sofisticación. Los centros de mesa, ya sean altos y exuberantes o bajos y delicados, no solo añaden belleza, sino que también armonizan la mirada de los invitados y complementan la arquitectura del salón. Los



En contraste, los montajes para eventos informales, como bodas al aire libre, cumpleaños, cocteles o recepciones diurnas, abrazan la frescura y la espontaneidad. Aquí, la rigidez da paso a la calidez y la cercanía. En lugar de un solo banquete, se opta por un concepto más dinámico, con estaciones de comida temáticas, áreas de lounge y mesas de buffet que invitan a los invitados a interactuar y moverse libremente. La decoración se vuelve más rústica o boho-chic, utilizando elementos naturales como ramas, hojas de olivo, velas de diferentes tamaños y manteles de lino. La vajilla puede ser más ecléctica, mezclando patrones o texturas, y los servilleteros pueden ser simples cuerdas de yute o ramas de lavanda atadas. La gastronomía en estos casos es versátil y accesible: estaciones de tacos, barras de sushi, mesas de quesos artesanales o food trucks que ofrecen una experiencia culinaria más relajada y personal.






Independientemente del estilo, la coherencia es la clave. La magia de la mesa no reside solo en la belleza de sus componentes, sino en cómo estos se sincronizan con la gastronomía y su respectivo servicio. El tipo de comida, desde la selección de entrantes hasta el gran pastel de bodas, debe complementar el ambiente creado. No tiene sentido servir un menú de alta cocina en un buffet al aire libre, ni un simple finger food en un salón de banquetes. La gastronomía debe ser un reflejo del entorno, del horario de la celebración y de la personalidad de los anfitriones. Los pasteles, por ejemplo, pueden ser elaborados y con decoraciones detalladas para eventos formales, o más simples y desestructurados para celebraciones rústicas, como un naked cake (pastel sin cobertura). En última instancia, el montaje de la mesa y el catering son los dos pilares que, cuando se fusionan a la perfección, logran que cada invitado no solo se sienta agasajado, sino que se lleve a casa sus sentidos impregnados con el recuerdo imborrable de una experiencia gastronómica verdaderamente inolvidable. profundamente ligado a las tradiciones hawaianas.



### Juan Salvador

Master Wedding & Event Planner  
IADWP VENEZUELA / National Chapter Leader  
juan@juansalvadoreventos.com  
+58 412 BODA000  
(2632000)  
IG: @juansalvadorevento

Ilustraciones:  
Georgelys Chávez  
georgelys@juansalvadoreventos.com



# Novios que se casan en su propia tierra con mirada internacional

Destinos emergentes  
en Ecuador



Cuando pienso en Ecuador como destino de bodas, se me ilumina el corazón, soy weddingplanner y vivo cada día enamorada de mi país, porque sé que aquí, en este pequeño pero gigante rincón del mundo, tenemos escenarios que podrían ser el sueño cumplido de cualquier pareja, sin importar si vienen de lejos o si son ecuatorianos que buscan descubrir la magia de su propia tierra.

Hoy quiero hablarles de algo que me mueve profundamente: los **destinos emergentes para bodas en Ecuador**. Lugares que todavía no aparecen en todos los tableros de Pinterest, que no están saturados de turistas ni de bodas repetidas, pero que tienen una esencia única. Y que, con el trabajo en equipo entre la industria, la comunidad local y asociaciones como la **IADWP Ecuador**, se están abriendo camino como joyas ocultas para novios que buscan experiencias irrepetibles.

## Pero, ¿Qué significa un destino emergente para bodas?

Un destino emergente no es el que todos nombran de memoria. No es la playa famosa que todos visitan ni la hacienda que aparece en cada revista. Un destino emergente es ese lugar que sorprende porque guarda autenticidad, paisajes de ensueño, tradiciones vivas y sobre todo **el potencial de convertirse en el escenario perfecto para una boda con alma**.

Para mí, hablar de destinos emergentes es hablar de **novios que se atreven a vivir lo diferente**, que eligen la intimidad de un lago escondido, la calidez de una hacienda cafetalera, la fuerza de la selva amazónica o la magia de un atardecer en una playa virgen. Y lo más bello es que esta tendencia no solo conquista a parejas extranjeras, sino también a nuestros propios novios ecuatorianos, que descubren que no hace falta salir del país para tener una boda con nivel internacional.



# Ecuador, tierra de destinos con alma

Permítanme llevarlos de viaje por algunos de los lugares que me emocionan cada vez que los nombro:

**Imbabura**, con sus lagos y volcanes, es un escenario que respira cultura y naturaleza. Una boda en la laguna de Yahuarcocha como "Portal del Lago" o en una hacienda a los pies del Imbabura como Quinta El Trébol es un regalo para los sentidos.

**Loja**, tierra de música y café, ofrece un aire romántico y bohemio. Imaginen una ceremonia rodeada de cafetales y un brindis acompañado de serenatas en vivo y como experiencia recorrer la ruta del café.

**Orellana**, en la Amazonía, es un destino para parejas aventureras. Allí, la selva se convierte en testigo de un "sí, acepto" que conecta con la esencia misma de la vida.

**Manabí**, con sus playas vírgenes y su gastronomía incomparable, invita a bodas frente al mar en un entorno íntimo y cálido.

**Galápagos**, aunque reconocido mundialmente, guarda rincones aún poco explorados para bodas boutique, donde el lujo es la naturaleza misma.

Cada uno de estos destinos tiene algo en común: son auténticos, diferentes y capaces de enamorar tanto a un fotógrafo internacional como a la abuelita que llega desde el pueblo más cercano.





# ¿Por qué un destino emergente enamora a los novios?

Porque es **auténtico**: no hay moldes, cada boda se diseña desde cero.

Porque es **intimista**: son lugares menos masivos, donde los novios se sienten únicos.

Porque es **competitivo**: ofrecen experiencias de lujo a costos más accesibles que los destinos saturados.

Porque es **transformador**: el impacto económico positivo llega a comunidades que realmente lo valoran.

## Recomendaciones para las parejas

Como directora de **IADWP Ecuador**, me siento orgullosa de liderar junto a mis colegas provinciales un trabajo constante para dar visibilidad a estos destinos. No se trata solo de soñar, sino de gestionar y construir, a través de:

**Alianzas estratégicas** con hoteles, haciendas y autoridades locales.

**Famtrips** que permiten a planners nacionales e internacionales conocer los destinos en primera persona.

**Visitas de campo** y networking para abrir nuevas oportunidades de colaboración.

**Gestiones institucionales** para que el sector privado y público se unan a esta misión.

Nuestro objetivo es claro: posicionar a Ecuador como un país de bodas destino, pero empezando por empoderar a nuestras parejas locales a valorar lo nuestro. Porque estoy convencida de que cuando nosotros mismos consumimos lo que tenemos, es mucho más fácil mostrarlo al mundo con orgullo.

Si eres una pareja ecuatoriana o internacional y sueñas con una boda distinta, aquí te comparto algunos consejos desde mi experiencia:

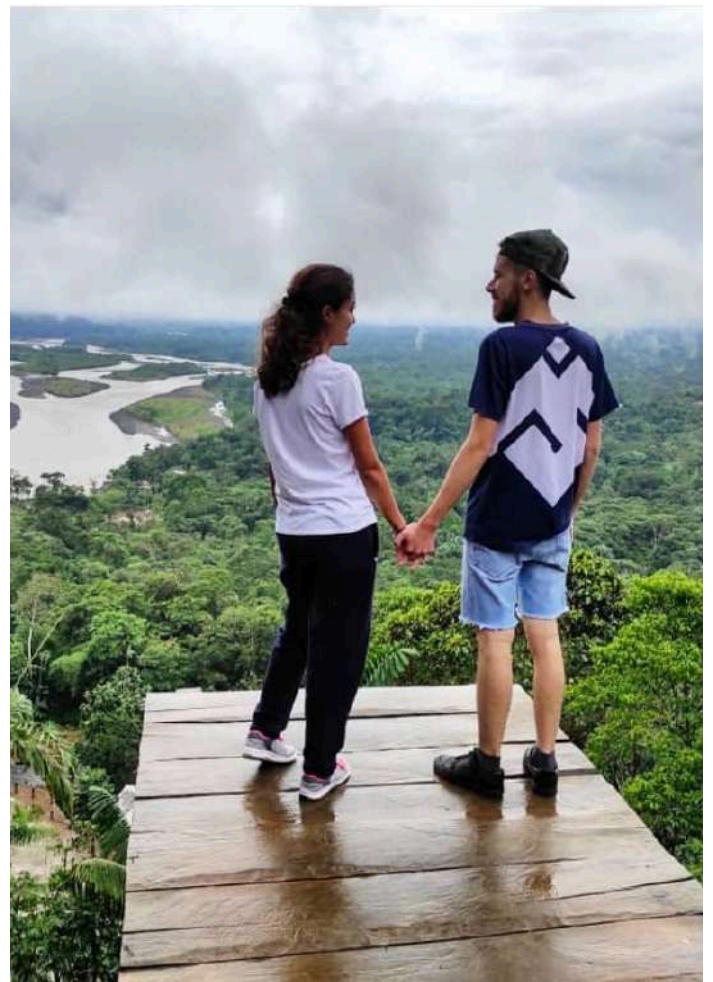
**Atrévete a mirar más allá de lo obvio**, los destinos emergentes son tesoros escondidos.

**Confía en un planner local**, somos quienes conocemos las rutas, los proveedores y los secretos del lugar.

**Piensa en experiencias, no solo en escenarios**, una boda no es solo la ceremonia, es el viaje, la cultura y la gente que los rodea.

**Sé parte del impacto positivo**, elegir un destino emergente significa apoyar a comunidades y generar un legado.

**Disfruta la autenticidad**, no busques copiar una boda de Pinterest; crea la tuya, con identidad propia y sello ecuatoriano.



Ecuador tiene todo para convertirse en referente mundial de bodas destino, y lo mejor es que el camino empieza aquí, en casa, con nuestras propias parejas diciendo, ***“Quiero casarme en mi tierra, pero con mirada internacional”***.

Ese es el verdadero poder de los destinos emergentes, nos enseñan a valorar lo nuestro, a enamorarnos otra vez de nuestro país y a mostrarle al mundo que en Ecuador tenemos magia de sobra para celebrar el amor.

Como weddingplanner, como mujer enamorada de Ecuador y como directora de IADWP, seguiré trabajando para que cada rincón que aún está en silencio pueda convertirse en un escenario que grite amor. Porque los novios merecen bodas con alma, y Ecuador, más que un destino, es una promesa cumplida, iniciar con bodas destino locales

**Lissner Ortiz G.**

DestinationWeddingPlanner  
NationalChapter Leader IADWP – Ecuador  
[www.lissnerweddingplanner.com](http://www.lissnerweddingplanner.com)

**Thomas SocquetJuglard**

Photographer  
[@wildlife\\_by\\_thomas](https://www.instagram.com/wildlife_by_thomas)  
[@wanttoexplore.ecfr](https://www.instagram.com/wanttoexplore.ecfr)

# Cómo crear una experiencia única para cada pareja

Bodas con identidad

**Las bodas son mucho más que un evento social. Son un reflejo íntimo de la historia de dos personas que deciden unir sus vidas. En un mundo donde la inmediatez y lo “estandarizado” parecen ganar terreno, hoy más que nunca las parejas buscan celebrar su amor de manera auténtica, con una experiencia que hable de ellos, de su esencia y de su manera de amar.**

Quando hablamos de bodas con identidad, nos referimos a celebraciones que no se copian ni se repiten. Son bodas que nacen de la escucha, del entendimiento profundo de la pareja y de la creación de un escenario donde cada invitado pueda decir: “Esto es exactamente ellos, así son, así se aman”.

## El poder de la identidad en una boda

Una boda con identidad no se mide por el lujo de los arreglos florales o por la magnitud de la fiesta, sino por la verdad que transmite. Se trata de convertir recuerdos, símbolos y detalles de la pareja en momentos tangibles:

El aroma de la flor favorita de la novia acompañando el camino hacia el altar.

La canción que marcó su historia sonando en el instante en que se miran por primera vez.

Un plato típico que recuerda las raíces familiares servido en medio de un banquete internacional.

Un escenario que guarda relación con su historia: la finca donde se conocieron, la ciudad que soñaron visitar, o la playa donde dieron su primer beso.

Son estos gestos los que logran que cada boda sea única e irrepetible, porque ninguna historia de amor es igual a otra.





# Mi historia y mi camino en los eventos

Hoy, puedo decir con orgullo que amo representar a mi país en cada oportunidad, mostrar el talento, la belleza de nuestros destinos y la calidez de nuestra gente a través de cada boda destino que produzco.

Soy Kathryn Martínez, nací en Montería, en el corazón del Caribe colombiano, y llegué a Bogotá a los 21 años con una maleta llena de sueños. Para esta provinciana, aterrizar en la capital fue la oportunidad de abrir las alas en una ciudad grande y llena de retos, pero también de infinitas posibilidades.

Junto a mi socio iniciamos una pequeña empresa de mobiliario y decoración con apenas 150 sillas. Nunca imaginé que esos primeros pasos me llevarían, años después, a producir eventos de gran escala e incluso posesiones presidenciales.

Me formé en el mundo de los eventos desde el backstage: cargando mobiliario, armando decoraciones y apoyando a organizadores en silencio, observando cada detalle. Con el tiempo, se me presentó la oportunidad de capacitarme formalmente y la abracé con toda la responsabilidad y el amor que esta profesión exige. Desde entonces, cada montaje, cada boda y cada evento han sido para mí un escenario de aprendizaje y crecimiento.



# Mi trayectoria en el turismo de romance

El turismo de romance me abrió las puertas para ir más allá de la logística: me permitió conectar culturas, historias y sueños a través de las bodas. He acompañado a parejas que han confiado en mí para celebrar su amor en escenarios mágicos de Colombia como Cartagena, Villa de Leyva, Bogotá, Santa Marta y el Eje Cafetero, y también a parejas provenientes de países como México, Panamá, República Dominicana y Aruba que han elegido Colombia como su escenario soñado.

De cada experiencia me llevo recuerdos únicos: novias que quisieron recrear la torta favorita de su infancia, parejas que soñaron con bodas inspiradas en un museo de Nueva York o en una obra de arte, y que vieron ese sueño convertido en realidad en su gran día. Esa es mi pasión: aterrizar el sueño de cada pareja y transformarlo en una experiencia nupcial real y emocionante.





# Claves para diseñar una boda con identidad

**1. Escuchar con el corazón:** más allá de la logística, es necesario comprender la esencia de la pareja: qué los inspira, qué los emociona, qué desean compartir con el mundo.

**2. Elegir el destino perfecto:** cada lugar tiene un alma distinta; algunos irradian elegancia, otros romanticismo, otros aventura. La elección debe resonar con la historia de la pareja.

**3. Dar vida a los símbolos:** puede ser un color, un ritual, un objeto o una tradición. Cuando se integra de manera auténtica, se convierte en el sello único de la boda.

**4. Diseñar una narrativa completa:** desde la invitación, hasta el último baile, todo debe hablar el mismo lenguaje. La boda debe sentirse como un libro que se abre, se lee y se atesora.

**5. Crear emociones memorables:** los detalles que tocan el alma son los que se quedan para siempre: una carta manuscrita en cada mesa, un brindis inesperado, una sorpresa planeada solo para los novios.

**6. Seleccionar a la Wedding Planner adecuada:** elegir una planeadora de bodas siempre será la clave del éxito de una celebración. Con mi guía y el apoyo de mi equipo, la pareja tiene la certeza de que cada detalle será cuidado con dedicación y excelencia. Esta inversión no debe verse como un gasto, sino como la garantía de vivir una boda increíble, fluida y auténtica.

## Conclusión

Las bodas con identidad no son una moda pasajera, son un reflejo de lo que las parejas de hoy buscan: celebrar la vida con autenticidad y amor verdadero.

Como Wedding Planner, mi misión va más allá de la organización de eventos: es transformar espacios, crear atmósferas y dar vida a sueños. No organizo bodas "perfectas", sino bodas auténticas, que transmiten la esencia de quienes se atreven a amar sin límites.

Cada boda que organizo es también parte de mi propia historia, porque detrás de cada mirada de complicidad y cada "sí, acepto", yo también me transformo. Confirmando, una y otra vez, que el amor, cuando se celebra con identidad, es la experiencia más poderosa que existe.

**Kathryn Martinez**  
@kathrynplanner  
Colombia

A close-up photograph of a chef's hand holding a wooden spoon, pouring a thick, dark brown sauce over a gourmet dish. The dish is plated on a light blue ceramic plate and features a variety of ingredients including seared meats, a green vegetable, and a piece of bread. The background is softly blurred, showing another person in a kitchen setting.

# Experiencias gastronómicas que sorprenden en eventos



Además de la decoración, el venue, o la música de un evento, un factor que deja huella en la memoria y en el paladar de los asistentes, es la gastronomía. Cada vez más, los Wedding & Event Planners apuestan por transformar la comida en una experiencia sensorial que emociona y sorprende. Ya no se trata solo de comer bien; se trata de vivir el sabor. Los eventos más exclusivos del planeta apuestan por experiencias gastronómicas multisensoriales, interactivas y memorables.

Los tiempos en los que la comida en eventos se limitaba a bandejas de bocadillos y platos principales servidos con rigidez, quedaron atrás. En la actualidad, la comida no solo se consume, se vive. Desde estaciones de cocina en vivo hasta experiencias inmersivas que fusionan arte, tecnología y sabor, los eventos se convierten en escenarios donde el chef es un artista y el plato, una obra efímera.

Uno de los formatos más sorprendentes es el chef en escena, donde los invitados observan cómo se prepara su plato al momento, interactúan con los ingredientes, e incluso pueden elegirlos. No solo se come: se aprende, se conversa y se celebra el proceso culinario de cada propuesta.

Algunos eventos llevan la gastronomía aún más lejos, convirtiendo cada plato en un capítulo de una historia. En eventos temáticos, el menú se convierte en un guión y los comensales, en protagonistas de una experiencia totalmente sensorial e inmersiva.

La mixología ha evolucionado al mismo ritmo que la gastronomía. En muchos eventos, los bares dejan de ser estaciones de servicio y se transforman en laboratorios sensoriales. En eventos de alto nivel, el cóctel dejó de ser una bebida para convertirse en una experiencia artística. Bares efímeros, coctelería molecular, ingredientes locales y presentaciones espectaculares son ahora el estándar.





Algunos eventos incluso integran aromas, luces y sonidos a la hora de servir una bebida, logrando un maridaje multisensorial que va más allá del sabor.

Otra tendencia que ha ganado popularidad es la de los talleres gastronómicos en vivo durante eventos sociales o corporativos. Ya sea participar en una cata guiada o crear postres con los ingredientes de su propia selección, la participación activa convierte a los invitados en parte del espectáculo. Esto no solo es divertido: genera conexión, fomenta la conversación y convierte una cena en un recuerdo compartido.



Las nuevas experiencias gastronómicas no solo buscan sorprender, sino también concienciar. La sostenibilidad ya está influyendo en la forma en que se diseñan los menús de eventos: ingredientes locales, alternativas vegetales creativas y técnicas de cocina ancestrales reinventadas.

Además, la integración con tecnología sensorial (realidad aumentada, sonido 3D, iluminación inteligente) promete llevar la gastronomía de eventos a dimensiones que apenas empezamos a explorar.

La comida en eventos ya no es solo parte del protocolo: es una forma de narrar, emocionar y conectar. En un mundo donde lo sensorial se valora cada vez más, estas experiencias gastronómicas sorprendentes nos recuerdan que, muchas veces, el camino al corazón del invitado también pasa por su paladar.

**Mirta Sánchez**

Chapter Head República Dominicana & El Caribe  
@mseventsrld  
info@msevents.com.do

# El poder de un buen proveedor en las bodas



En una boda, donde las emociones se desbordan y cada mirada se convierte en recuerdo, existe un engranaje que sostiene la magia.

Los proveedores son los responsables de que lo que los novios imaginaron en sueños se transforme en una experiencia real. Escogerlos bien no es un detalle menor, es la clave de una boda inolvidable.

## Más allá del contrato el proveedor es tu aliado

Firmar un contrato asegura un servicio, pero un buen proveedor ofrece mucho más: visión, compromiso y creatividad.

Un verdadero aliado no espera instrucciones exactas; entiende el estilo de los novios y lo interpreta con sensibilidad.

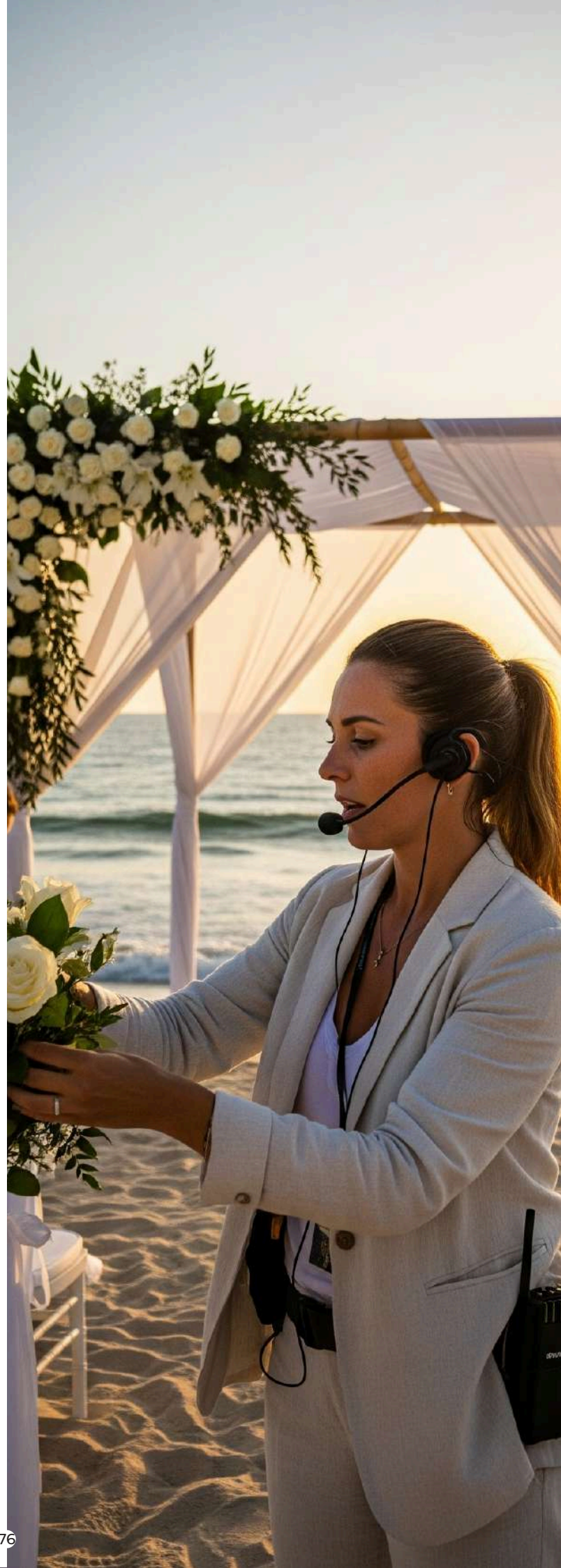
Además, está dispuesto a sugerir, a innovar y a construir soluciones cuando surgen obstáculos.

La capacidad de reacción es lo que diferencia un servicio contratado de un aliado que defiende tu sueño como si fuera suyo.

## Proveedor que te da confianza genera paz.

Organizar una boda es emocionante, pero también estresante. Los novios pasan mucho tiempo en la planificación soñando con ese gran día, y no hay espacio para segundas oportunidades, todo tiene que salir perfecto.

Aquí entra el poder de la confianza: cuando un proveedor transmite seguridad, libera a los novios de la ansiedad.





Un proveedor con experiencia es capaz de enfrentar cualquier imprevisto, no se asusta con los retos

## Calidad que se siente y se recuerda

Los detalles técnicos muchas veces pasan desapercibidos, pero la calidad se percibe en el conjunto. Un invitado quizá no sepa que la cristalería es importada o que las flores llegaron esa misma mañana de otro país, pero sí recordará la sensación de estar en un ambiente cuidado, armonioso y fluido.

La música que acompaña la cena, el timing perfecto de cada brindis, la textura del pastel, la luz que convierte la pista en un escenario mágico... todo esto crea recuerdos que permanecen. Y detrás de esos recuerdos hay proveedores que aman su oficio y que se exigen al máximo.

Un buen proveedor no solo entrega un producto: ofrece experiencias que tocan los sentidos y se graban en la memoria tuya y de tus invitados.

## La sinergia de un equipo

Las bodas exitosas no dependen de un solo protagonista, sino del equipo que forman todos los proveedores. Planner, fotógrafo, florista, decorador, DJ, banquetero, pastelero... cada uno interpreta su papel, pero juntos logran que la celebración sea una sinfonía.

Cuando la comunicación es clara y la experiencia fluye, el montaje parece una coreografía el ensayo de los músicos. Todo sucede en perfecta armonía.

Un proveedor experimentado entiende que no compete con los demás, sino que se integra. Su mayor éxito no es destacar individualmente, sino hacer brillar a los novios y al conjunto del evento. Esa sinergia es el verdadero poder de un buen equipo.



## El poder de elegir bien

En una boda, el vestido puede ser deslumbrante, la locación majestuosa y la decoración impecable, pero si los proveedores no están alineados, el resultado se siente. Por eso, elegir proveedores no es un trámite, es una decisión estratégica que define el éxito de la boda.

Un buen proveedor es un solucionador de problemas y un creador de momentos. Son las manos que sostienen la ilusión, las mentes que transforman ideas en realidades

Invertir en ellos es invertir en paz mental, en calidad tangible y en recuerdos que vivirán por siempre.

Y al final del día, cuando todo termina y la música se apaga, lo que queda no son los contratos ni las facturas, sino la certeza de haber vivido una experiencia única, tejida por profesionales que aman lo que hacen.



# Consejos prácticos para elegir a tus proveedores

## Cómo elegir un buen proveedor:

Revisa su trayectoria y experiencia en el tipo de evento que deseas.

Pide referencias de clientes anteriores o conocidos.

Evalúa su capacidad de respuesta: un buen proveedor contesta con rapidez, claridad y soluciones, no con excusas.

**Busca afinidad personal:** vas a convivir meses con ellos, la química importa tanto como el profesionalismo.

## Señales de alerta

**Precios demasiado bajos en comparación al mercado:** lo barato puede salir muy caro.

**Falta de contratos claros y detallados:** sin reglas escritas, aumentan los riesgos.

**No tener plan B en caso de imprevistos.**

**Falta de comunicación o evasivas constantes:** si no responden bien en la planeación, imagina en el día de la boda.

**Conflicto con otros proveedores**

**No ser una empresa organizada**

**Marypily Lopez**  
National Chapter Leader  
República Dominicana  
marypily@marypily.com.do

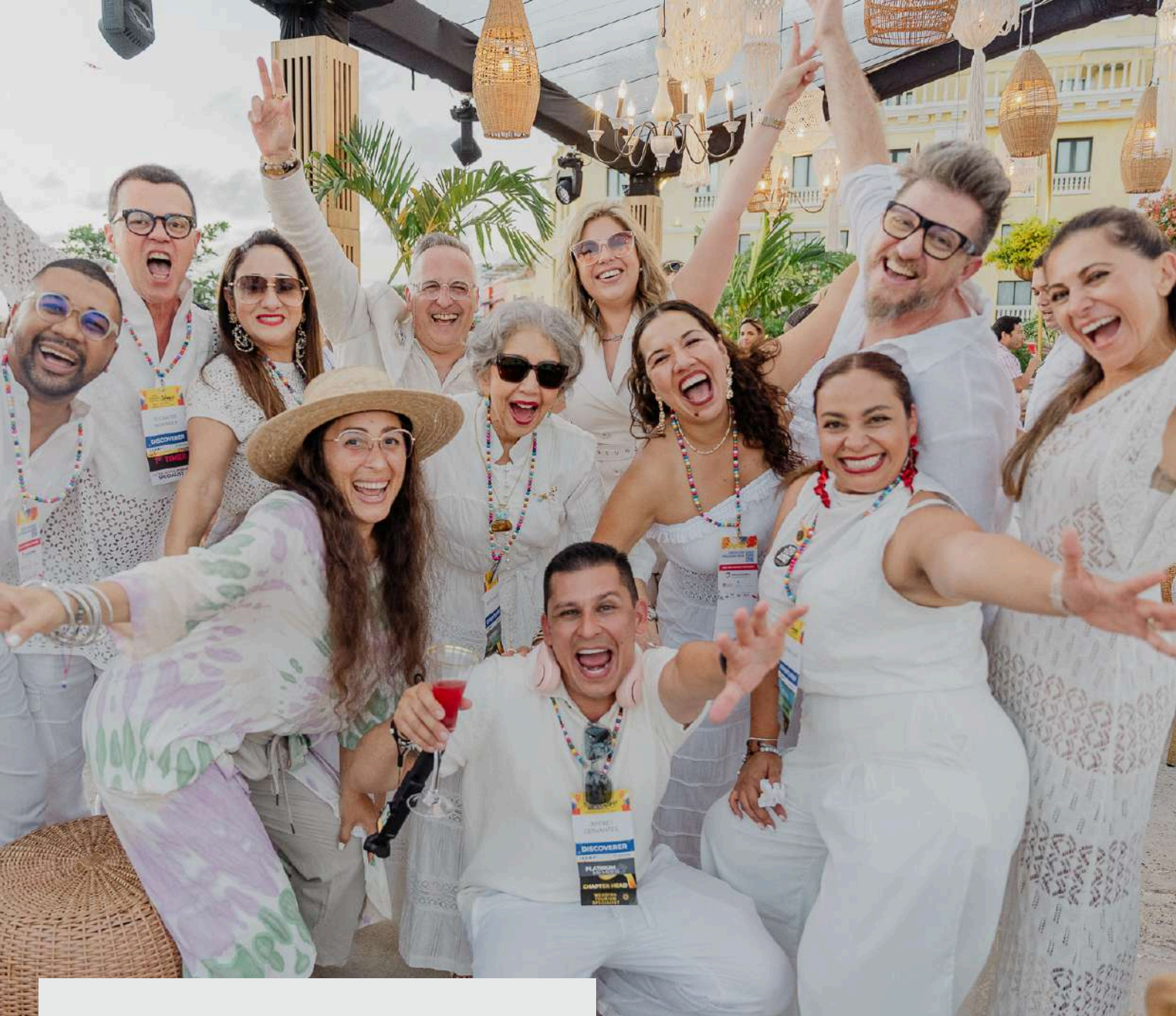




*Living*  
MIA CONFERENCE

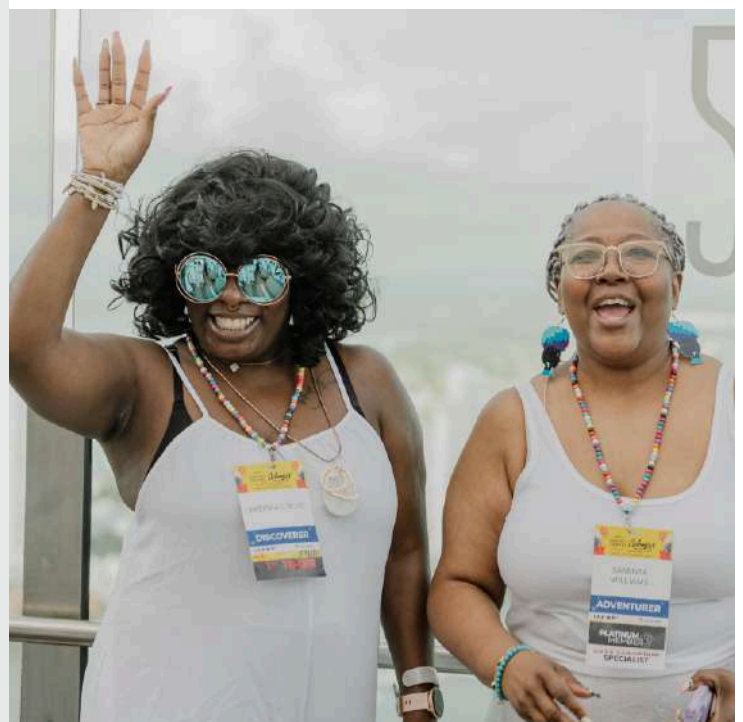
# Costa Rica

La Suiza Centroamericana del Romance, será anfitrión del World Romance Travel Conference.



El país del Pura Vida se viste de gala para recibir a la élite de la industria de bodas y turismo de romance. Del 3 al 6 de noviembre, el lujoso JW Marriott Guanacaste en Hacienda Pinilla será el epicentro del World Romance Travel Conference, un evento que promete revolucionar el sector nupcial en Costa Rica

Organizado por la International Association of Destination Wedding Professionals (IADWP), este congreso de talla mundial no es solo una reunión; es el punto de encuentro de los mejores Wedding Planners que diseñamos los eventos más espectaculares en los destinos más exóticos del mundo. Después de haberse celebrado en ciudades icónicas como Cartagena, Colombia, y la Riviera Maya, México, la conferencia finalmente aterriza en la tierra de la "Pura Vida", un honor sin precedentes para el país.



# Una inmersión en el mundo de las bodas de ensueño

La IADWP ha logrado convocar a más de 200 de los Wedding Planners más influyentes y exitosos de América del Norte, así como a selectos profesionales de Europa y Latinoamérica. Estos expertos, con un ojo agudo para el detalle y una red de contactos global, están aquí con un solo propósito: descubrir y conectar con los mejores proveedores de Costa Rica, para crear experiencias de boda inigualables para sus clientes.

El programa del evento es tan intenso como prometedor. Durante tres días, los asistentes participarán en un maratón de actividades diseñadas para fomentar la colaboración y el crecimiento profesional:

**Networking en piso comercial:** Un espacio vibrante donde proveedores y Planners se encontrarán cara a cara,

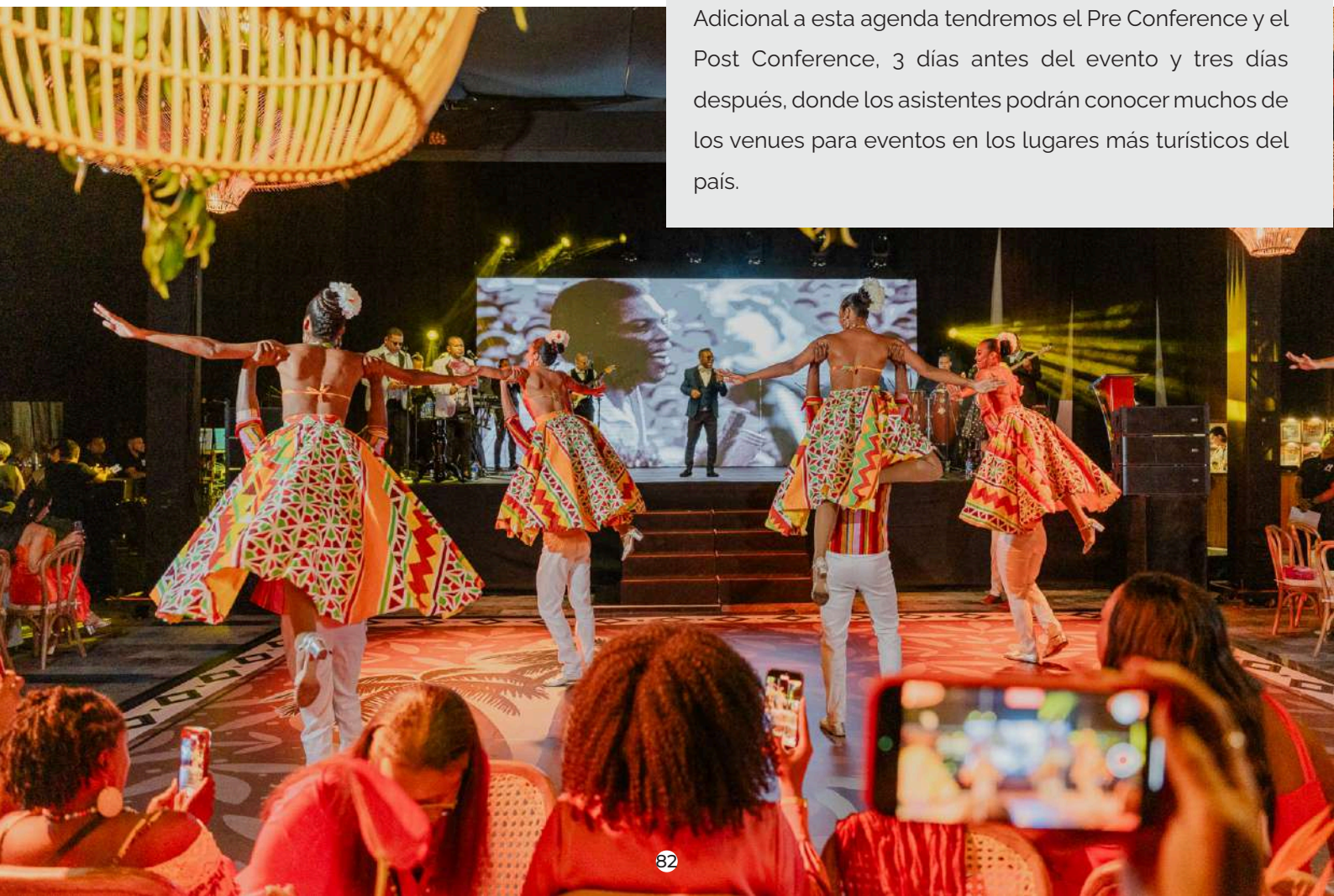


**Reuniones de negocios personalizadas:** Oportunidades uno a uno para discutir proyectos y sellar acuerdos.

**Capacitaciones y congresos:** Charlas magistrales y talleres impartidos por líderes de la industria, abordando las últimas tendencias, herramientas y desafíos del mercado de bodas de destino.

**Eventos sociales exclusivos:** Veladas diseñadas para conectar de manera informal, permitiendo que la magia de los negocios suceda en un ambiente relajado y sofisticado de camarería.

Adicional a esta agenda tendremos el Pre Conference y el Post Conference, 3 días antes del evento y tres días después, donde los asistentes podrán conocer muchos de los venues para eventos en los lugares más turísticos del país.



# Costa Rica en el mapa del romance

La llegada del World Romance Travel Conference es un hito monumental para Costa Rica. El país ha sido reconocido globalmente por su ecoturismo y aventura, pero este evento lo posiciona firmemente como un destino de bodas de primer nivel. La presencia de los Wedding Planners más importantes del mercado norteamericano, el principal emisor de bodas de destino es una oportunidad de oro para que Wedding Planners costarricenses, fotógrafos y videógrafos, hoteleros, proveedores de servicios nupciales, agencias de viajes, operadores de transportes, Djs, banqueteros, venues, empresas de mixología y floristas locales muestren lo mejor que tienen para ofrecer.

Más allá de los negocios, este evento es una celebración del amor y del arte de planificar un día inolvidable. Es la prueba de que Costa Rica no solo ofrece paisajes impresionantes y una biodiversidad inigualable, sino también la infraestructura y el talento humano para orquestar ceremonias dignas de clase mundial. Los profesionales que visitan el país no solo buscan un lugar bonito, buscan una experiencia, una historia que contar, gastronomía, y Costa Rica, con su calidez, su naturaleza exuberante y su servicio excepcional, tiene todas las credenciales para convertirse en un líder indiscutible en la región.



El World Romance Travel Conference no es solo un evento; es una declaración: Costa Rica ha llegado para quedarse en el mapa de las bodas de destino más exclusivas del mundo. Este congreso abrirá las puertas a innumerables oportunidades, consolidando la reputación del país como el escenario perfecto para el "Sí, acepto" más memorable de todos.

## **MSc. Jeffrey Cervantes Calderón**

Costa Rica Wedding Planner  
National Chapter Leader Costa Rica  
+506 8665 0990  
director@crweddingplanner.com  
Instagram @CRWeddingPlanner



## ¡ÚLTIMOS LUGARES!

## ¿AÚN NO ERES PARTE DE LOS EVENTOS CLAVE DE BODAS Y EVENTOS DESTINO? ¡ÚLTIMA OPORTUNIDAD!

### BENEFICIOS:

- ★ Conecta con **compradores clave** y planners internacionales
- ★ **Aumenta tu visibilidad** en un mercado altamente calificado
- ★ Participa en **experiencias exclusivas** de networking
- ★ **Fortalece tu presencia de marca** con promoción digital

**¡NO TE QUEDES FUERA!**

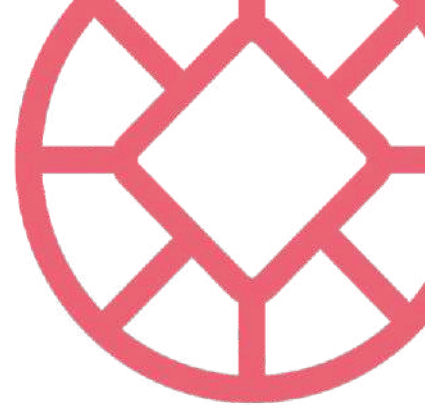
Contáctanos:

**GABRIELA PEÓN**

[hola@iadwp.com](mailto:hola@iadwp.com)

RESERVA HOY Y SÉ PARTE DE LOS EVENTOS QUE **MARCARÁN TENDENCIA** EN 2025.

# IADWP CORPORATE MEMBERSHIP 2025



Estamos emocionados de presentar a dos destacados **miembros Corporate** de la International Association of Destination Wedding Professionals



## DMC

Renny Travel DMC es una empresa líder en gestión de destinos en República Dominicana, especializada en tours, transporte, organización de grupos, bodas y experiencias de viaje de lujo en Punta Cana, Bávaro, La Romana y otras regiones.

<https://www.rennytravel.com>  
<https://www.facebook.com/rennytravel>



## Ramón Ávila

CEO

[info@rennytravel.com](mailto:info@rennytravel.com)  
+1 809-949-0519



## CONRAD<sup>®</sup> PUNTA DE MITA

## Hotel

Conrad Punta de Mita es un hotel de lujo frente al mar, galardonado con 4 estrellas Forbes y con una auténtica influencia Huichol. Ubicado a solo 45 minutos del Aeropuerto Internacional de Puerto Vallarta, ofrecemos espacios impresionantes y espectaculares, desde exuberantes jardines hasta entornos frente a la playa. Nuestro equipo dedicado colabora con los mejores proveedores de México para crear una celebración memorable, con una experiencia culinaria elevada y lugares únicos como Codex, uno de los mejores restaurantes de México.

<https://www.conradpuntademita.com/weddings/>  
<https://www.instagram.com/cpmweddings/>



## Ámbar Molina

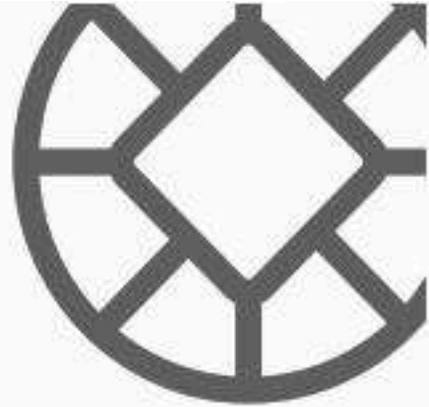
Complex Director of Weddings

[ambar.molina@hilton.com](mailto:ambar.molina@hilton.com)  
+52 624 1575561

# CONVIÉRTETE EN MIEMBRO CORPORATE

Contáctanos en [members@iadwp.com](mailto:members@iadwp.com)

# IADWP PLATINUM MEMBERSHIP 2025



Nos complace presentar a algunos de nuestros excepcionales miembros Platinum de la International Association of Destination Wedding Professionals:



**Diana  
Sciarrillo**

I Do, Guatemala by  
Diana Sciarrillo

National Chapter  
Leader of Guatemala

@idoguatemala

Diana Sciarrillo, fundadora de I Do, Guatemala, es una reconocida diseñadora de eventos de lujo con más de 17 años de experiencia en bodas destino. Ha sido nombrada una de las Top 20 Wedding Planners del mundo y promueve Guatemala como destino nupcial a través de su trabajo premiado y alianzas con INGUAT.



**Nadia Gallo**

WHEN I TRAVEL LLC

Regional Chapter Leader  
of Maryland

@whenitravelagency

Nadia Gallo es fundadora de WHEN I TRAVEL en EE. UU. y México, con más de 17 años en la industria hotelera. Como asesora de viajes, brinda un servicio al cliente excepcional y se especializa en bodas destino en México, Europa y el Caribe.



**Lucy Ferreira  
De Abreu**

Lucy Ferreira Wedding  
Planner

Regional Chapter Leader  
of Oaxaca

lucyweddingplanner

Lucy Ferreira, arquitecta luso-venezolana y Máster por Harvard, descubrió su pasión por las bodas destino al casarse en Oaxaca. Con más de 10 años de experiencia, ha impulsado esta industria en el estado. Es directora ejecutiva de IWEA y cuenta con certificaciones internacionales en planeación de bodas y eventos.



**Mel George**

Mel George Weddings /  
Trusted Travels

Regional Chapter  
Leader of Indiana

@trustedtravelsagency

Mel George es experta en bodas destino y fundadora de una agencia de viajes y de Mel George Weddings, especializada en celebraciones interculturales de lujo. Tras asistir a un congreso de IADWP en Colombia, amplió su enfoque hacia la planeación integral, ofreciendo bodas destino fluidas y culturalmente auténticas.

## CONVIÉRTETE EN MIEMBRO PLATINUM

Contáctanos en [members@iadwp.com](mailto:members@iadwp.com)

IADWP®

TE DESEA

# Feliz Cumpleaños

Septiembre



**Jen Guarino**

@LuxeAndLoveTravel  
Septiembre 2



**Ana Balbuena**

@bee.eventos  
Septiembre 3



**Karina Alonso**

@banqueteskarinaalonso  
Septiembre 3



**Bruno Mangussi**

@bruno.mangussi  
Septiembre 4



**Valentina Vera**

@valentinavera.deco  
Septiembre 7



**Josué Blandón**

@casyste.cr  
Septiembre 8



**Crystal Marie Young**

@crystalmarieevents  
Septiembre 9



**Shamica Davis**

@jtsvacations  
Septiembre 9



**Emma Polanco**

@eventosdiscovery  
Septiembre 10



**Nydia Alegría**

@nawedding  
Septiembre 12



**Ricardo Tomas**

@rtomaswed  
Septiembre 12



**Rebeca Jerez**

@rebecajerez  
Septiembre 16



**Melanie Murray**

@sweetsightstravel  
Septiembre 16



**Silvia Sinay**

@silviasinaymakeup  
Septiembre 16



**Anita Craine**

@amarieeventsanddesignllc  
Septiembre 19



**Maritza Galeano**

@planet.producciones  
Septiembre 19

IADWP®

TE DESEA

Feliz Cumpleaños  
Septiembre



**Carla Valdebenito**

📍 @carlavaldebenitoweddingplanner  
Septiembre 21



**Amelia Ávila**

📍 @ameliahavila  
Septiembre 23



**Sheila Barry**

📍 @awayugodestinationweddings  
Septiembre 23



**MaryPily López**

📍 @marypilylopez  
Septiembre 28



**Badel Gómez**

📍 @soiree\_eventos  
Septiembre 28



**Jorge Marcelo**

📍 @angermeyerwaterfrontinn  
Septiembre 30



**Deisy Parra**

📍 @almaweddingstudio  
Septiembre 30

Argentina  
Adrián Pavía  
+5493415012940  
apavia@iadwp.com

Chile  
Carla Valdebenito Jalaf  
+569 97334778  
carla@rhonda.cl

Colombia  
Sonia Martínez Jurado  
+573154430925  
weddingmanager@bridalagency.co

Costa Rica  
Jeffrey Cervantes Calderon  
+506 8665 0990  
director@crweddingplanner.com

Ecuador  
Lissner Ortiz  
+593984678280  
gerencia@lissnerweddingplanner.com

El Salvador  
Rebeca Jerez  
+503 77485634  
rebecajerez@rebecajerez.com

Guatemala  
Diana Sciarrillo  
+502 57782271  
dianas@weddingsinguatemala.com

Islas del Caribe de Habla Hispana  
Mirta Sánchez  
+809-756-0554  
mirtasanchez@msevents.com.do

Panamá  
Julie Franco  
+50769495544  
Info@expobodapanama.com

Perú  
Jossy Quezada Sánchez  
+51 999050677  
Jquezada@jossyquezadawp.com

República Dominicana  
Mary Pily López  
+1 829 717-6544  
marypily@marypily.com.do

Venezuela  
Juan Salvador Rangel  
+58 4144949074  
Juan@juansalvadoreventos.com

  
**ÉPICA**  
BODAS Y EVENTOS

Director & Editor General:  
Adrián Pavía  
Coordinador Editorial:  
Jossy Quezada  
Coordinador de Contenido:  
Lissner Ortiz  
Traducciones:  
Diana Sciarrillo  
Diseño:  
Velvet Hell Estudio  
www.velvethell.com.ar