

The Official
Magazine
of the IADWP

ÉPICA

Número 20
Agosto 2025

BODAS Y EVENTOS



**Segundas bodas,
experiencias de primera clase**

Índice

NOTA DEL EDITOR	03
Adrián Pavía	
PING PONG DOBLE	04
Kitzia y Adrián sobe Épica Awards	
CUANDO EL AMOR UNE LO QUE EL MUNDO DIVIDE	07
Una boda católica e hindú que celebra la fusión de culturas	
SEGUNDAS BODAS, EXPERIENCIAS DE PRIMERA CLASE	12
BODAS DE DESTINO EN EL DESIERTO DE ATACAMA	16
Romance, magia y naturaleza bajo las estrellas	
EL STYLING DE TU BODA CIVIL	21
Elegancia en la intimidad	
PANAMÁ PARA DOS	25
Romance entre montañas y mar	
NIÑOS EN BODAS	28
La guía definitiva para parejas y profesionales	
HEAVEN SENT WEDDING CONSULTANTS & TRAVEL AGENCY	32
25 años creando momentos inolvidables	
BELLEZA CON CONCIENCIA	36
Mitos y verdades de los tratamientos estéticos antes del gran "Sí"	
LA VERDADERA FUERZA DE PERTENECER A LA IADWP	40
EL QUINTO SENTIDO	44
Diseñando bodas a través del aroma	
¿POR QUÉ OBTENER EL RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD "WEDDING TOURISM SPECIALIST" ES UN VERDADERO DIFERENCIADOR?	48
DESPUÉS DEL "SÍ, ACEPTO"	51
Las emociones que nadie te cuenta	
BELLEZA QUE TRASCIENDE	54
El arte de sentirte tú misma en el día de tu boda	
CAPACITARSE, CONECTAR Y EMOCIONAR	57
El rol del organizador de eventos y sus aliados	
CONSEJOS PARA PUBLICAR TU TRABAJO EN LA INDUSTRIA DE BODAS	59
DANDO VIDA A TU HISTORIA DE AMOR	63
Con un poco de ayuda de la IA	
BODAS SEGURAS	67
La responsabilidad silenciosa del Wedding Planner	



Nota del Editor

Agosto 2025 | Por Adrián Pavía

Director ÉPICA | Director IADWP Capítulo Latinoamérica y de Islas del Caribe de habla hispana

Querida comunidad de bodas y romance:

La industria está cambiando, y nosotros también.

Pronto celebramos un hito: **la 15ª edición del Congreso de Bodas LAT**, un encuentro que se ha transformado en el corazón palpitante de nuestra comunidad latinoamericana e hispanohablante.

Este año, más que nunca, el Congreso nos invita a abrazar la **sustentabilidad** como camino, no como tendencia. Porque el amor —ese que celebramos cada día— no puede seguir creciendo sobre estructuras que no cuidan del planeta ni de las personas. **El cambio ya empezó, y es ahora.**

Querétaro: el escenario perfecto para el renacimiento

Querétaro no es solo sede. Es protagonista. Su centro histórico, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, se fusiona con su vibrante escena

contemporánea para recibirnos con una energía única. Entre viñedos, pueblos mágicos, montañas y arquitectura colonial, el destino nos inspira a replantear el futuro de nuestra industria desde **la belleza, la autenticidad y el compromiso** con lo esencial.

Será en esta tierra de contrastes y posibilidades donde viviremos jornadas de aprendizaje profundo, networking estratégico y momentos de pura conexión humana. El Querétaro Centro de Congresos será nuestro epicentro, pero la verdadera magia estará en cada charla, en cada mirada, en cada nuevo vínculo que surja.

Speakers que inspiran, transforman y marcan época

Este año reunimos un line-up de speakers que nos honra. Desde **Fallon Carter**, referente global de bodas destino con propósito, hasta **Teddy Manuel** y **Eddie Zaratsian**, maestros del diseño con visión artística. También llegan talentos de nuestra región que nos llenan de orgullo: **Lucero Álvarez, Sandra Alas, Yaniris Pérez, Claudia Saldaña, Diana Sandoval**, y tantos más que compartirán con generosidad sus procesos, sus hallazgos y sus errores.

Cada uno de ellos representa **una visión potente y necesaria**, con estilos distintos pero un mismo espíritu: **redefinir lo que significa crear experiencias épicas en un mundo que pide a gritos sensibilidad, sostenibilidad y sentido.**

EPICAAWARDS: Un nuevo estándar de excelencia

Y como cada año... llega **nuestra gran noche**. El 24 de septiembre será el broche de oro: la **Gala de los EPICA Awards**, donde celebramos lo mejor de nosotros.

Los **EPICA Awards** nacieron para **honrar lo extraordinario**, reconocer lo auténtico y proyectar lo que viene. Este año brillarán aún más con nuevas categorías alineadas con lo que somos y lo que aspiramos a ser: sostenibles, diversos, creativos, humanos.

Atención especial a la categoría Revelación del Año, que abre sus postulaciones del 10 de agosto al 5 de septiembre. Si conocés a alguien (o sos vos) que haya brillado con fuerza propia en poco tiempo... este premio espera su nombre. **Es hora de destacar.**

Volver a reunirnos, mirarnos a los ojos, aprender, crear y abrazar nuestras pasiones en comunidad... no hay nada más valioso.

Gracias por caminar este sendero conmigo, con nosotros, con todos. La industria del romance no sería lo mismo sin ustedes.

Adrián Pavía

Director ÉPICA | Director IADWP Capítulo Latinoamérica y de Islas del Caribe de habla hispana



ÉPICA
AWARDS

PING PONG DOBLE

Kitzia y Adrián sobre
Épica Awards



Adrián: Kitzia, decime algo... ¿Qué son los ÉPICA AWARDS y por qué sentimos que era necesario crearlos ahora?

Kitzia: Para la IADWP, reconocer a los profesionales de nuestra industria no es nuevo. A lo largo de los años, hemos otorgado premios en honor a personas muy significativas para nuestra comunidad, como Noé Ariza y Ed Cotton Award Pero los ÉPICA AWARDS marcan un nuevo capítulo. No buscamos aplaudirnos entre nosotros ni inflar egos, sino crear un espacio de visibilidad auténtica. Sentimos que era necesario lanzar estos premios ahora porque la industria necesita inspiración real, referentes éticos, y una plataforma que visibilice tanto a talentos consolidados como a nuevas voces que están transformando nuestro sector desde distintas trincheras.

Adrián: Kitzia, tu turno... ¿Qué hace únicos a los ÉPICA

AWARDS frente a otros premios que ya existen en el sector?

Kitzia: La diferencia es clara: no premiamos por popularidad ni por conveniencia. Los ÉPICA AWARDS se construyen con ética, propósito y una mirada global. No buscamos celebrarnos, sino inspirarnos. Nuestra intención no es hacer una entrega de premios "bonita", sino un verdadero motor de visibilidad para quienes están impactando positivamente el turismo de romance y eventos en sus regiones, incluso si no forman parte de nuestra comunidad. Los premios ÉPICA no son un espejo, son una ventana.

Adrián: Kitzia, puedes aclararme algo que muchos preguntan: ¿quiénes pueden postularse a los premios? ¿Es solo para planners?

Kitzia: Para nada. IADWP se ha caracterizado desde su fundación por romper barreras y ser inclusivos. Los premios ÉPICA son para cualquier persona o proyecto que esté generando un cambio positivo, innovación o impacto en nuestra industria. Productores, creativos, educadores, planners, agentes de viajes, destinos, medios especializados, fotógrafos, diseñadores, expertos en sostenibilidad... todos tienen un espacio. Queremos ampliar la conversación y mirar más allá del círculo inmediato.

Adrián: Kitzia, cuéntanos ¿por qué elegimos el nombre ÉPICA? ¿Qué significa realmente para nosotros?

Kitzia: Porque queremos reconocer historias que merecen ser contadas. Porque en cada logro verdadero hay una travesía épica, con retos, valentía, pasión y propósito. Elegimos ÉPICA porque creemos que la industria necesita volver a conectar con esa esencia: hacer las cosas con sentido y dejar huella. Y como toda historia épica reconocer los triunfos y los fracasos y caídas detrás de ellos.

Adrián: Kitzia, si tuvieras que entregar uno de estos premios en persona... ¿con cuál categoría te emocionarías más y por qué?

Kitzia: La categoría "Revelación del Año" me toca el corazón. Porque muchas veces los grandes talentos no están en el spotlight, pero merecen ser vistos, escuchados y valorados. Dar ese empujón de visibilidad puede cambiar una trayectoria, abrir puertas, y eso para mí tiene un valor inmenso.

Adrián: Kitzia, quiero saber: ¿cómo se conformó el Consejo ÉPICA AWARDS y qué representa tener ese equipo de jurados detrás del proyecto?

Kitzia: El Consejo se conformó cuidadosamente,

buscando una diversidad de voces con autoridad, ética y compromiso con la industria. Personas que no solo entienden las tendencias o el negocio del turismo de bodas en su totalidad, sino que valoran el fondo, el impacto real. Tener este jurado es una garantía de integridad y profesionalismo. Son quienes aseguran que los premios ÉPICA no se desvíen de su propósito.

Adrián: Kitzia, ya sabemos que los nombres del jurado se revelan después de la premiación... pero cuéntenos ¿qué buscarán al evaluar una postulación?

Kitzia: Autenticidad, impacto, visión. Van a buscar historias que inspiren, que vayan más allá de la estética o el reconocimiento fácil. Quieren ver propuestas con propósito, que aporten a la industria, que eleven el estándar. No se trata de "quién tiene más followers", sino de quién está haciendo una diferencia.

Adrián: Kitzia, desde tu visión: ¿qué representa la categoría Revelación del Año? ¿Por qué es tan importante?

Kitzia: Porque todos necesitamos que alguien nos vea. Revelación del Año es esa mirada que descubre, que impulsa. Esta categoría representa nuestra convicción de que el talento está en todas partes, pero muchas veces sin plataforma. Y si ÉPICA puede ser esa plataforma, entonces ya valió la pena.

Adrián: Kitzia, pregunta clave... ¿cuál fue el mayor desafío que enfrentamos al crear estos premios?

Kitzia: No caer en lo mismo de siempre. Hacerlo distinto, con ética, con criterio, con transparencia. Ser fieles al propósito sin dejarnos llevar por la presión de "lo que se espera" de un premio. El reto ha sido crear algo que no gire en torno a nosotros, sino que sirva a la comunidad global.

Adrián: Kitzia, sin revelar demasiado... ¿se viene gala de premiación? ¿Dónde, cuándo? ¿Un pequeño spoiler al menos?

Kitzia: ¡Sí! La gala será durante el Congreso de Bodas y Eventos Sustentables LAT, en septiembre, en Querétaro. Queremos que no solo sea una ceremonia, sino una experiencia emocional, ética y estética. Un lugar donde las historias realmente épicas cobren vida. Y sí, será inolvidable.

Adrián: Kitzia, imaginemos que alguien está por postularse... ¿qué tiene que hacer? ¿Cómo participa?

Kitzia: Lo primero es creérsela. Luego, entrar a la página, leer las categorías, y postular su historia, su proyecto o su



impacto. Es un proceso sencillo, pero profundo. No se trata de armar un show, sino de compartir lo que están haciendo desde el alma profesional y dejar un aprendizaje real.

Adrián: Kitzia, y para cerrar con broche de oro... ¿qué le dirías a quien todavía duda si postularse? ¿Vale la pena dar el paso?

Kitzia: Sí, porque este no es un premio más. Es un acto de visibilidad. Si no ganas, igual tu historia puede tocar a alguien, inspirar, transformar. Y si ganas, que sea por lo que haces, no por a quién conoces. Honestamente, no sé si lograremos todo lo que soñamos con ÉPICA... pero lo vamos a intentar con todo el corazón. Porque tenemos la plataforma, la comunidad y la intención. Y eso, ya es mucho.

Cuando el amor une lo que el mundo divide

Una boda católica e hindú
que celebra la fusión de culturas





La boda de Prakash y Daniela en la mágica ciudad de Cartagena, Colombia, es el claro reflejo de que el amor trasciende culturas, diferencias, fronteras; que logra unir lo que a veces creemos que, de nacimiento, está marcado a no converger. Y es que una celebración de cuatro días que inició con la noche de serenata solo invocó al amor, a la sorpresa de Dani saltando de emoción, a esas miradas llenas de magia que no dejan de vibrar en el otro. Ella, colombiana nacida en el frío de Bogotá pero con alma caribeña, profundamente católica, amante de la posta cartagenera, el arroz con coco y el mar; él, de familia india, de religión hindú Sikhism, con media alma chilena, fan del butter chicken, el pani puri y de las elecciones de Dani.

La primera llamada la hizo Prako, contando que tenía referencias de nuestro trabajo, y claro, en una industria donde el 80% de las llamadas vienen de la novia, empiezas a entender por qué el Barat (que es la gran entrada del novio en la ceremonia del Pheras) y muchos detalles van a hacer que Oriente gire tu mente control freak de planner, que reaprendas, y te des cuenta de que diez años de experiencia pesan o ayudan, pero que este reto de hacer bodas indias, hindúes y, en el caso de ellos, con un día de ceremonia católica tradicional, te va a explotar la mente y llenar el corazón.

Visité la casa de Dani y Prako en algunas ocasiones de la planeación, y tengo tatuado en la mente el altar de su sala con todos sus dioses, donde, como lo contó Dani en sus votos, está la Virgen María, Ganesh, una velita y su infinito respeto el uno por el otro. Nos reunimos con sus papás y hermanos por videollamada, viajamos a dos visitas de inspección, teníamos reuniones hasta las 10:30 pm., y el último mes de la boda hicimos un internado en el cual el chat casi explota; y como marca de planners decidí no recibir bodas en pro de enfocarnos en lo que realmente nos apasiona el alma: crear días inolvidables. Es que con ellos la calidad no era negociable, la cantidad de invitados y todos los desafíos nos elevaron a un doctorado en la carrera, del cual viviré eternamente agradecida por haber graduado al mejor equipo.

El viernes fue la boda católica. Iniciamos con un aire caribeño; en la playa fue la ceremonia y el cóctel, pero a la 1:00 p. m., tres horas antes de iniciar, nos cayó una tormenta eléctrica de esas que nos puso de rodillas a orar como creyentes, a activar un kiosco como plan B, a lavar al equipo de montaje a confiar en que hasta la danza de la lluvia del novio y sus amigos disiparía ese cielo negro.





Dani, la más tranquila, confiada y segura; Prako, un poco más nervioso, decidió gozar su getting ready y allí todo hizo la diferencia. El atardecer fue espectacular, dorado, naranja; las fotos, de otro mundo; los cocos marcados con el logo de la boda; ; y luego la recepción ofreció el sabor de la costa colombiana en su buffet, que, con permiso de la mamá de Prako, la señora Tara, servimos carne roja para quienes quisieran, acompañado de una gran barra de ensaladas para los invitados vegetarianos; terminando



con una fiesta llena de ritmos latinos, una hora loca del carnaval de Barranquilla y el sabor de dos culturas que se encontraron en la pista toda la noche.

El sábado abrimos las puertas al mehndi y el ghari puja, dos ritos preciosos. Las mujeres se pintaron con henna, compartieron después de la fiesta todas las anécdotas, la música india brilló, y luego Prakash Prakash llegó con un ramo de flores a buscar en el arte de Dani sus iniciales. A bailar y celebrar que ya la podía ver, porque todo el día estaba resaltando aún más su belleza y los trazos de la artista. Siete mujeres casadas cosieron una manta,





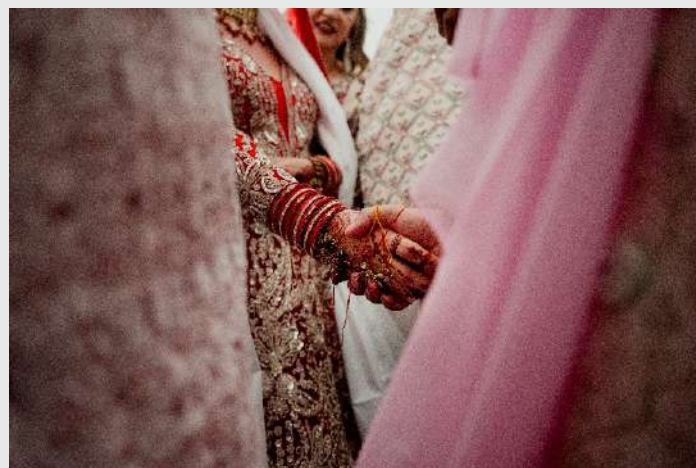
siguieron las instrucciones de la señora Tara y todas se llevaron unos souvenirs preciosos que trajeron de India. Luego Prako pasó a orar con el Maharaj para recibir todas las bendiciones, y algunos amigos y familiares acompañaron este importante momento. El ayuno de carne y licor inició, y entonces todos a descansar para el gran día del domingo, que sería el tercer día de celebración.

Mientras tanto, el equipo transformaba el salón de recepción; la mandap para la ceremonia se retrasó porque continuaban las lluvias, pero en la noche todo empezó a tomar esa forma perfecta que solo una boda puede dar.

El domingo Prako amaneció enfermo, sin voz y con todas las alarmas para su cuidado. Llamamos médico, le dimos todas las infusiones, té y atención necesaria para que se

mejorara. En una hora estaba listo para arreglarse, esta vez con su protector y vigilante, para tomarse fotos lindas y bajar a terminar otra ceremonia previa al Barat: su gran entrada, desfile, baile e inicio del gran día. Dani, por su parte, sintió el cambio de roles y reclamó que la teníamos sin la misma atención del viernes. Pero una vez estuvo lista, diosa entera, estábamos maravillados de verla de rojo, en un vestido de 16 kilos y en su máximo esplendor. El calor no era normal, el Barat, por el calendario del Maharaj, debía iniciar a las 3:00 pm y atar sus manos antes de las 3:45 pm.; nos tomamos el lobby del hotel y el Barat, a ritmo de tambores, danzas, risas, bailes, deslumbró hasta a quienes ya sabemos cómo son las entradas del novio y la novia, pero que, ante tanta alegría, sentimos como si ese día volviéramos a nacer para hacer bodas.

La pelea de pies entre Prakash y Daniela no tuvo un veredicto claro. Esta batalla por quién mandaría en la casa nos quedó con el sabor de que una colombiana dominó, pero que en el mejor empate ellos son equilibrio puro. Dos horas de ceremonia en lenguaje hindú, con pocas traducciones al español, nos transportaron al cambio de cultura esperado; además, fue acompañada de un bodegón de quesos espectacular de una empresa que nos encanta, porque, si durante la ceremonia hindú es normal que los invitados coman, se levanten, tomen





agua, algo refrescante sin licor y puedan hasta conversar un rato, el arroz al fuego nos marcó el tiempo. Las familias, arriba, descalzas casándolos; la pelea y el robo de los zapatos de Prako por parte de los hermanos de Dani; también el nuevo nombre que recibió Dani, quien ahora para la familia es Nandini, nos seguía transportando sin aliento y con profunda sorpresa de lo vivido.

El día donde más comida hubo: mesas largas, más salsas, el nan se lució por parte del chef Rafa y todo su equipo; el foyer olía a especias, India y muy diferente, picaba y todos querían probar el cordero. La comida también expresó lo que queríamos: bienvenidos a la celebración hindú. Cambio de trajes a saris, kurtas, y todos repasando los bailes para terminar en el Sangeet, donde realmente la cultura del baile se expresa en su máximo nivel. El DJ estudió muy juicioso las playlists y remató con algo de electrónica, buena música y bajo reguetón para los amigos latinos. Colombia, chi, chi, le, le, India y muchas banderas se ondearon para recordarnos que todos somos uno en el amor.

PAOLA ANDREA MEDINA

@paolamedinaplanner
Regional Chapter Bogotá
dmercadeo@eventoscasamedina.com

Ph: juyáphoto

Segundas bodas, experiencias de primera clase





Hay una magia silenciosa en las segundas bodas. Una especie de resplandor que no busca llamar la atención, pero que ilumina desde dentro. Estas bodas no se hacen para demostrar nada. Se crean para honrar todo lo que ya se ha vivido —y todo lo que aún es posible.

Y debo confesarlo... las adoro.

Hay algo profundamente conmovedor en ver a alguien elegir el amor por segunda vez. No a ciegas. No con urgencia. Sino con los ojos abiertos, el corazón sereno y el alma lista. Las segundas bodas no son para reescribir el pasado. Son para reclamar el presente —con elegancia, madurez y gozo.

Y las celebraciones que nacen desde ese lugar... son, sin duda, algunas de las más extraordinarias que he tenido el privilegio de diseñar.

Amor, ahora con intención.

Las segundas bodas están rodeadas de una claridad única. La pareja no busca un cuento de hadas. Está construyendo un futuro —con profundidad, ternura y sabiduría. Y eso lo cambia todo.

Saben lo que importa. No se dejan guiar por presiones ni expectativas. Ya no hay "debería", solo lo que se siente bien.

Esa libertad permite una creatividad increíble.

He visto novias con terciopelo esmeralda caminando solas hacia el altar al ritmo de Nina Simone. Parejas que se casan descalzas al amanecer, sobre una roca volcánica en el Lago de Atitlán. Celebraciones privadas en villas donde todos los invitados vestían de blanco y la noche cerraba con espresso, cigarrillos y cuartetos de cuerdas tocando baladas noventeras.



Son bodas que no se olvidan. Porque no buscan ser perfectas. Buscan ser auténticas.

Lujo redefinido

Las segundas bodas redefinen lo que significa celebrar con estilo. Hay una confianza deliciosa que fluye a través de estos eventos. El lujo silencioso suele encontrar aquí su expresión más auténtica.

Nada de excesos. Nada de temas recargados. Solo detalles con alma: una fragancia personalizada inspirada en un viaje compartido, cubiertos heredados de una abuela, poemas bordados en las servilletas, menús encuadrados en seda, champagne servido al caer la tarde.

Todo tiene un porqué. Nada está allí solo para impresionar.

Y cuando una pareja se conoce tan bien, y ya no actúa para otros... el resultado es impresionante. No estridente. No masivo. Pero rico. Vivido. Inconfundiblemente ellos.

La belleza de la vida real

Las segundas bodas suelen ser complejas. Hay hijos. Exparejas. Familias que se reconfiguran. Y sin embargo, en esa complejidad hay una belleza imposible de encontrar en los guiones tradicionales.

He visto hijos adolescentes sostener el velo de su madre. Hijas dando discursos que detienen el aire. Exparejas ofreciendo bendiciones sinceras. Invitados llorando, no solo de alegría, sino de comprensión.



Porque estas bodas no borran el pasado. Lo abrazan. Y dicen: "Sí...y ahora, de nuevo."

Déjame contarte sobre María y Jean.

Se conocieron en Antigua, Guatemala. Ella paseaba con una amiga; él tomaba café solo, frente al Parque Central. Intercambiaron una sonrisa, luego una conversación... y nunca dejaron de hablar. Ambos habían perdido a sus cónyuges. Ambos creían que el amor ya no era parte de su historia.

Y sin embargo, allí estaban. Volviendo a empezar.

Por eso eligieron casarse en Antigua. No por nostalgia, sino por gratitud. Querían sellar su nuevo capítulo en el mismo lugar donde comenzó.

Fue una boda de jardín. Íntima. Delicada. Rodeados de hijos adultos, nietos, amigos muy cercanos. Ella lucía un conjunto de pantalón de seda marfil con una túnica bordada a mano. Él vestía lino color crema y en la solapa llevaba un broche que alguna vez perteneció a su difunta esposa.



Entraron juntos, tomados de la mano, mientras sonaba La Vie en Rose interpretada por violín.

Después, una cena bajo las estrellas. Diecisiete invitados. Un menú escrito a mano. Ópera suave de fondo. Y un brindis breve, pero eterno:

"Gracias por presenciar no nuestro comienzo... sino nuestra continuación."

Hasta el día de hoy, sigue siendo una de las bodas más conmovedoras que he planeado.

Porque el amor verdadero no es solo para los jóvenes. Es para los valientes. Para los que aún creen en lo extraordinario, incluso después de todo.

Planear con el alma

Como planner, no solo admiro estas bodas. Las atesoro.

Me invitan a bajar el ritmo. A escuchar más. A diseñar no para la foto, sino para el alma

Es un honor crear espacio para este tipo de amor. Un amor más callado... y más profundo. Menos guionado... y más sagrado.

Por eso digo: una segunda boda no es una segunda oportunidad.



Es una experiencia de primera clase—hecha con elegancia, valentía y esa gracia que solo llega cuando se ha vivido.

Es prueba de que el amor —real, libre, luminoso— puede volver. No a pesar del pasado, sino gracias a él.

Y cuando vuelve... yo estaré allí, con el corazón abierto. Diseñando no solo otro evento... sino una celebración de todo lo que florece cuando el alma sigue diciendo: *sí*.

DIANA SCIARRILLO
National Chapter Guatemala
@idoguatemala

Bodas de destino en el Desierto de Atacama

Romance, magia y naturaleza
bajo las estrellas



En el corazón del desierto más árido del mundo, donde el cielo es un manto infinito de estrellas y la tierra narra historias milenarias, San Pedro de Atacama se ha convertido en uno de los destinos más exclusivos y fascinantes para bodas de destino.

Lejos de los escenarios tradicionales, este rincón del norte de Chile ofrece una experiencia inigualable para quienes buscan una celebración íntima, cargada de simbolismo y rodeada de paisajes que parecen sacados de otro planeta. Aquí, el amor y la naturaleza se fusionan en ceremonias Andinas al Alba, ceremonia sagrada íntima dirigida por un ceremonista con sabiduría ancestral.

Bodas en el Desierto: La Magia de lo Inexplorado

Cada vez más parejas eligen San Pedro de Atacama para sellar su compromiso, ya sea con un elopement, una boda íntima o un petit wedding diseñado para un grupo selecto de invitados. La atmósfera mística del desierto y su energía ancestral convierten cada ceremonia en una vivencia única.

Escenarios Perfectos para un "Sí, Acepto" Inolvidable

Valle de la Luna: Un paisaje surrealista donde las dunas y



formaciones rocosas crean un telón de fondo impresionante.

Salar de Atacama: Un escenario etéreo donde la inmensidad del desierto se encuentra con el cielo reflejado en el agua.

Lagunas Altiplánicas: A más de 4.000 metros sobre el nivel del mar, estos espejos de agua turquesa ofrecen un entorno íntimo y místico, ideal para una ceremonia de conexión con la naturaleza

Bajo el cielo estrellado: El desierto de Atacama cuenta con uno de los cielos más despejados del planeta..







Entre viñedos en el desierto: Para quienes buscan un toque más sofisticado, los viñedos atacameños ofrecen una combinación de exclusividad y autenticidad.

Turismo de Bodas: Experiencias que complementan la celebración

Una boda de destino en el desierto no solo es un momento especial, sino también una experiencia completa que los novios y sus invitados pueden disfrutar en los días previos y posteriores al gran evento.

Romance Bajo las Estrellas

Los tours astronómicos son una de las actividades más mágicas en San Pedro de Atacama. Imagina una velada privada con telescopios de alta gama, donde un astrónomo los guía por el universo mientras comparten una copa de vino bajo el cielo más puro del mundo.



Lagunas Escondidas de Baltinache: Un Paraíso para Dos

Estas lagunas de agua salada permiten flotar sin esfuerzo, creando una sensación de ingravidez que simboliza la ligereza del amor compartido. Sus aguas de un azul intenso contrastan con el blanco del suelo salino, ofreciendo un paisaje perfecto para un trash the dress o una sesión de fotos post-boda.

Relajación en las Termas de Puritama

Después de la boda, las Termas de Puritama son el refugio ideal para los recién casados. Aguas termales con propiedades medicinales, rodeadas de vegetación y con piscinas naturales escalonadas, crean un oasis de tranquilidad en medio del desierto.





Amanecer en los Geysers del Tatio

Para parejas aventureras, un amanecer en los Geysers del Tatio es una experiencia sobrecogedora. Ver el sol emerger mientras el vapor se eleva desde la tierra es un espectáculo que simboliza el inicio de una nueva etapa en la vida.

Gastronomía de Altura

San Pedro de Atacama no solo sorprende con su geografía, sino también con su cocina. Los menús para bodas de destino en este lugar pueden incluir ingredientes locales como quínoa, carne de llama, ricarica y frutas del altiplano, creando una experiencia culinaria sofisticada y auténtica.

San Pedro de Atacama: El Destino Perfecto para una Boda de Ensueño

Planear una boda en el Desierto de Atacama significa ir más allá de lo convencional. Es elegir un lugar donde la naturaleza se convierte en la gran protagonista, donde cada detalle cobra un significado especial y donde los recuerdos se construyen en un entorno de belleza indescriptible.

Para los profesionales del turismo de bodas y eventos, este destino representa una oportunidad excepcional para crear celebraciones exclusivas, con experiencias



diseñadas a la medida de parejas que buscan algo único y memorable.

Si sueñas con un "sí, acepto" en el escenario más impactante del mundo, estamos aquí para hacerlo realidad.

Hagamos de tu boda en el desierto una historia inolvidable.

CARLA VALDEBENITO JALAF

Destination Wedding Planner y National Chapter Chile
 @carlavaldebenitoweddingplanner
 @rhonda_eventos

CAROLINA CABRERA SÁEZ

Destination Wedding Planner
 @planeandobodaschile
 ph @juanleonelretrados

El styling de tu boda civil

Elegancia en la intimidad



Las bodas civiles, con su encanto discreto y atmósfera personal, ofrecen una oportunidad maravillosa para reflejar la esencia de la pareja sin las formalidades tradicionales. Lejos de la grandiosidad y ostentoso de las ceremonias religiosas y de etiqueta, una boda civil se inclina a un estilo más relajado y auténtico, permitiendo que cada detalle, desde la decoración hasta el último bocado, hable de la personalidad de los novios. La clave está en crear una experiencia cohesiva que, si bien es íntima, no escatime en la belleza y la sofisticación.

Creando la Atmósfera Perfecta: Decoración y Ambientación

El styling 360 de una boda civil comienza con la decoración y ambientación. Piensa en espacios que transmitan calidez y cercanía. En lugar de arreglos florales ostentosos, opta por centros de mesa más minimalistas y delicados, quizás con flores de temporada o follaje verde que aporten frescura. La iluminación juega un papel crucial: guirnaldas de luces cálidas, farolillos o incluso velas estratégicamente colocadas pueden transformar cualquier espacio en un refugio romántico. Considera la posibilidad



de incorporar elementos personales, como fotografías de la pareja o recuerdos que evoquen su historia, podría incluirse fotos del novio y la novia con sus amigas y primas de infancia; esto podría añadir un toque único y emotivo. El mobiliario también puede ser clave; sillas y mesas más sencillas, incluso de estilo vintage o rústico, pueden complementar a la perfección la informalidad deseada. Este tipo de Bodas van muy bien en locaciones al aire libre, montaña, ¿playa y porque no? ¡Un Glamping! Están en tendencia y son toda una experiencia en turismo de romance, reuniones y bodas con ese encanto de este tipo de posadas, pues bien el concepto Glamping hace esa bisagra entre lo Excélsior y el camping en todos sus elementos.





Vestuario, Mesa y Paladar: Armonía en Cada Detalle

El dresscode en una boda civil suele ser más flexible. Para la novia, un vestido corto, un conjunto de dos piezas, un mono o incluso un traje pantalón son opciones fantásticas que combinan elegancia y comodidad. El novio puede optar por un traje de lino, un chaleco con camisa sin corbata o incluso unos pantalones de vestir con una chaqueta más casual. Lo importante es que el atuendo refleje el tono general de la celebración. La mantelería debe seguir esta línea de sencillez elegante; telas naturales como el lino o el algodón en tonos neutros o pasteles son ideales, quizás con algún toque de color en las servilletas o la vajilla.

En cuanto a las comidas, la atmósfera íntima permite explorar opciones más interactivas y personalizadas. Piensa en estaciones de comida tipo fingerfood, mesas de quesos y embutidos, aquí entra muy bien una cata de vinos, rones, puros y unas armonías gastronómicas con color y sabor local de la zona donde se realice el evento. También funciona un menú más selecto servido en un formato familiar, que invite a la conversación y el disfrute compartido. La repostería puede ser más creativa y menos tradicional, como una barra de postres variados o un pastel de bodas más pequeño y minimalista.

Aventuras Compartidas: Bodas en Destino y Temáticas Personales

Para aquellas parejas que aman explorar y vivir nuevas experiencias juntos, una boda civil en destino puede ser la elección perfecta. Imaginen intercambiar votos en una playa paradisíaca al atardecer, rodeados de sus seres queridos más cercanos, o en una pintoresca villa en la Toscana, disfrutando de la gastronomía local y el paisaje idílico. El destino en sí mismo se convierte en el telón de fondo y puede inspirar toda la estética de la boda, desde los colores hasta los detalles decorativos y el menú. La intimidad de una boda civil se presta maravillosamente a este tipo de celebraciones más pequeñas y enfocadas en la vivencia compartida.



Otra forma de personalizar la boda civil es basarla en las experiencias y pasiones que unen a la pareja. Si son amantes de la naturaleza y la aventura, una boda en un entorno de glamping podría ser una opción original y llena de encanto. Carpas de lujo decoradas con un toque bohemio, ¡El Glamping Están en tendencia y son toda una experiencia en turismo de romance, reuniones y bodas con ese encanto de este tipo de posadas, pues bien el concepto Glamping hace esa bisagra entre lo Excélsior y el camping en todos sus elementos.

Una ceremonia al aire libre bajo las estrellas y actividades como fogatas o senderismo crearían un ambiente único y memorable.

Para los entusiastas del vino, una boda en un viñedo ofrece un escenario romántico y sofisticado. La ceremonia podría celebrarse entre las vides, seguida de una degustación de vinos y una cena maridaje con productos locales. La temática del vino podría extenderse a la decoración, con centros de mesa con uvas y corchos, y regalos para los invitados relacionados con la enología.

Capturando la Esencia: Tono Fotográfico y Coherencia General

Finalmente, el tono fotográfico debe ser un reflejo fiel de la atmósfera que has creado. Busca un fotógrafo que



capture la espontaneidad y la autenticidad de los momentos, priorizando las emociones y la interacción entre los invitados. Un estilo de fotografía más documental o natural se ajustará perfectamente a la informalidad de una boda civil, creando un álbum de recuerdos genuinos y llenos de vida. En resumen, el éxito del styling de una boda civil reside en la coherencia de cada elemento. Al alinear la decoración, el vestuario, la gastronomía, la fotografía y la temática elegida con la visión de una celebración íntima y personal, los novios pueden asegurar una experiencia verdaderamente memorable y auténtica, donde cada detalle susurre su historia de amor.

¿Te ha gustado esta nota?, te dejo por acá mis coordenadas para que me cuentes, si tienes algún tema en particular del que quieres que conversemos solo déjame saber; hasta la próxima edición.

JUAN SALVADOR

Master Wedding & Event Planner
IADWP VENEZUELA / National Chapter Leader
juan@juansalvadoreventos.com
+58 412 BODA000
(2632000)
IG: @juansalvadoreventos

Ilustraciones:
Georgelys Chávez
Georgelys@juansalvadoreventos.com

Panamá para dos

Romance entre montañas y mar



Panamá, con sus selvas vibrantes, montañas envueltas en neblina y playas bañadas por el sol, se convierte en un escenario inesperado y perfecto para las historias de amor. Más allá del canal y los rascacielos de la capital, este pequeño país guarda rincones mágicos donde el romance florece de forma natural. Escapadas íntimas, aventuras compartidas y paisajes que parecen salidos de una postal son apenas el inicio.

Boquete: amor en las alturas

En el corazón de las tierras altas de Chiriquí, Boquete se presenta como un refugio para las parejas que buscan escapar del ruido y reconectar con la naturaleza y con el uno al otro. Este encantador pueblo de montaña, conocido por su clima fresco, cafés artesanales y senderos envueltos en nubes, invita a caminar sin prisa, a brindar con vino junto al fuego y a despertarse entre colibríes y flores silvestres.

A tan solo diez minutos del centro, un castillo se alza entre jardines y cafetales: Bambuda Castle. Este hotel boutique, único en su estilo en toda la región, combina la fantasía arquitectónica de un castillo real con el alma boqueteña. Con vistas panorámicas al Volcán Barú y espacios diseñados con detalle, es el lugar donde la realidad se siente como un sueño...



romance: un jardín privado con vistas al volcán, una piscina perfecta para un brindis al atardecer y un restaurante con arquitectura rústica, desde el cual se disfrutaban algunos de los mejores sunsets de Panamá. Aquí, cada rincón cuenta una historia.

La experiencia se extiende a las habitaciones: suites privadas dentro del castillo, espacios familiares para escapadas grupales o las inolvidables habitaciones Hobbit, inspiradas en casas de fantasía. Dormir entre sus techos verdes, con el volcán al fondo y el sonido del bosque como banda sonora, es una experiencia digna de una luna de miel mágica.

Fuera del hotel, Boquete ofrece experiencias únicas: caminatas al Volcán Barú para ver el amanecer desde el punto más alto del país, visitas a plantaciones de café con degustaciones, baños en aguas termales escondidas o canopy entre árboles centenarios. Cada plan es una aventura compartida.

Santa Catalina: amor frente al mar

La costa pacífica de Veraguas ofrece una propuesta completamente distinta, pero igual de irresistible. Santa Catalina es el secreto mejor guardado de los amantes del



mar. Con su vibra relajada, sus olas constantes y su conexión con el Parque Nacional Coiba, este destino costero es ideal para parejas que quieren cambiar el estrés por arena, mar y tiempo juntos.

Frente al océano, rodeado de palmeras y brisa salada, Bambuda Santa Catalina es un santuario de tranquilidad y diseño tropical. Aquí, los días pasan sin reloj: entre amaneceres dorados, caminatas descalzas y atardeceres que pintan el océano de naranja. Cada espacio, desde sus jardines hasta su restaurante junto a la piscina, invita a celebrar el presente.

La Península de Bambuda Santa Catalina, un rincón al aire libre con vista infinita al Pacífico, es ideal para cenas bajo las estrellas o simplemente para sentarse en silencio y mirar el horizonte. Las áreas verdes frente al mar y la cercanía con el océano hacen que el hotel se sienta como un mundo propio, perfecto para desconectarse y reencontrarse.

Con capacidad para hospedar más de 100 personas, Bambuda Santa Catalina es ideal para escapadas íntimas o celebraciones con amigos. Sus Ocean View Premium y su habitación Flagship, la más exclusiva del hotel, ofrecen privacidad, lujo y vistas que enamoran a primera vista.

Santa Catalina también invita a la aventura. Desde clases de surf en playas tropicales hasta buceo y snorkeling en Coiba, considerado uno de los mejores destinos marinos del mundo, hay actividades para todos los gustos. También se puede alquilar un kayak, explorar islas cercanas o simplemente caminar por la playa al atardecer



Boquete y Santa Catalina son dos mundos opuestos: uno entre montañas, el otro frente al mar. Pero ambos comparten una misma esencia: ofrecer experiencias auténticas, profundas y memorables. Aquí, el lujo no está en lo ostentoso, sino en los detalles: el sonido de los pájaros al amanecer, el olor a café recién hecho, una caminata sin prisa, una conversación sin interrupciones.

No hace falta esperar un aniversario o una luna de miel. A veces, los mejores viajes en pareja son los que se hacen sin motivo, solo porque sí. Porque el amor también merece vacaciones. Porque la rutina se rompe con una escapada. Y porque cada historia de amor merece un escenario tan único como ella.

Ya sea entre castillos y volcanes o entre olas y estrellas, Panamá es un país que invita a enamorarse, una y otra vez. Quizá, el verdadero destino no sea un lugar, sino una experiencia compartida. Y en Bambuda, esas experiencias se viven intensamente.

Escrito por:

NICOLE BUSSE

Head of Demand Generation
Taso Hospitality Group
Redes Sociales: @bambuda.hotels

JULIE E. FRANCO

National Chapter Leader
Empresaria
Creadora y Propietaria de Expoboda Panamá
@expobodapanama
@vacacionesjuliatours
Tel (507) 69495544

Niños en Bodas

La guía definitiva
para parejas y profesionales



Decidir si contemplar a los niños o no en las bodas es una de las grandes dudas que enfrentan las parejas al iniciar el proceso de planeación. Es una decisión personal para cada pareja es por eso que comparto este blog con algunas experiencias para desglosar un tema que, aunque adorable, suele generar bastantes preguntas y debates: **la presencia de niños en las bodas.**

Mi objetivo es ofrecerles una perspectiva clara y honesta, basada en la experiencia, para que tanto las parejas como los profesionales podamos tomar las mejores decisiones para un día inolvidable.

¿Bodas y niños? Una dinámica que exige planificación y realismo

Seamos sinceros desde el principio: las bodas, por su naturaleza, no suelen ser eventos diseñados pensando en los niños. He sido testigo de innumerables ceremonias y recepciones, y la realidad es que los pequeños, por más adorables que sean, difícilmente comprenden la solemnidad de un "sí, acepto" o el ritmo de una recepción de adultos. Para ellos, es un ambiente que puede volverse aburrido muy rápidamente. No hay juegos infantiles, ni cuentos, ni la libertad de corretear sin fin. Esta falta de estimulación adecuada es lo que a menudo los lleva a inquietarse, aburrirse y, a veces, a perturbar momentos clave del evento. No se trata de una "fiesta infantil", y es crucial que tanto padres como organizadores lo tengan claro.



Otro punto vital para considerar es la expectativa de los padres. Si su idea es "echar fiesta", bailar y socializar sin preocupaciones, créanme, será casi imposible supervisar a sus hijos al mismo tiempo. La atención se divide, y los pequeños pueden quedar desatendidos, lo que puede derivar en situaciones incómodas para todos, o incluso en algún pequeño accidente. La responsabilidad del cuidado y comportamiento de los niños recae siempre, y sin excepción, en sus padres. Esto es algo que los profesionales debemos comunicar claramente y que los invitados deben asumir.

Si el "Sí" es para los pequeños: Inviertan en su experiencia

Ahora bien, si después de una profunda reflexión, deciden que desean que los niños sean parte de su celebración, ¡excelente! Pero es fundamental que asuman que esto implica una responsabilidad y una inversión por parte de los anfitriones. Si quieren que los pequeños disfruten y no solo "estén presentes", es indispensable destinar una parte del presupuesto de la boda a crear una experiencia para ellos.





Esto significa considerar un apartado exclusivo para actividades y entretenimiento infantil. Piensen en opciones como:

- **Estación de niñeras o cuidadores profesionales:** Personal capacitado que supervise a los niños durante todo el evento, permitiendo a los padres disfrutar con tranquilidad.
- **Espacios de juego dedicados:** Un área segura y delimitada con actividades adecuadas para diferentes edades, como bloques, libros, disfraces o incluso pequeñas estaciones de arte.
- **Manualidades dirigidas:** Mesas con materiales para que exploren su creatividad bajo la supervisión de un animador.
- **Menú especial para niños:** Opciones de comida que les gusten, fáciles de comer y presentadas de forma atractiva.

Los niños, al igual que los adultos, necesitan sentirse atendidos y entretenidos para disfrutar genuinamente. Si van a ser parte, háganlo de esta manera, y los niños también estarán felices de ser parte. Si el presupuesto es ajustado y estas opciones no son viables, entonces, la decisión más sensata es no considerar la presencia de niños. Es preferible que ellos estén cómodos y seguros en casa a que pasen un mal rato en un evento que no está diseñado para ellos.

Normas de oro para invitados (con o sin niños)

Y para nuestros queridos invitados, algunas normas de cortesía que aplican en cualquier boda, garantizando una celebración armoniosa para todos:



• **Respetar el "No niños":** Si la invitación especifica claramente "No niños", por favor, entiendan que **es NO niños**. La pareja ha tomado una decisión meditada y es crucial respetarla. No intenten negociar, ni aparezcan con sus hijos esperando una excepción.

• **No te lo tomes personal:** La decisión de no incluir niños en la boda es de la pareja **y no es personal**. No es un ataque contra tus hijos ni un desaire hacia ti. Es simplemente una elección sobre el tipo de ambiente que desean para su día especial. La pareja tuvo la amabilidad y el deseo de invitarte a ti; valora eso y respeta su decisión.

• **Si asistes con tus hijos, hazte responsable:** Si la boda es apta para niños y decides llevar a los tuyos, la **responsabilidad absoluta de su cuidado, seguridad y comportamiento recae 100% en ti como padre o tutor**. No es tarea de los novios, ni del equipo de wedding planners, ni de los demás invitados. Desde el momento en que llegas, y especialmente después del primer brindis, recuerda que tu obligación es supervisarlos activamente. Su bienestar y el respeto por el desarrollo del evento son tu prioridad número uno.

Respeto y comprensión mutua

Entendemos que este tema puede generar opiniones diversas. Algunas parejas sueñan con ver a los pequeños damitas y pajecitos abriendo el camino, creando momentos entrañables, mientras que otras prefieren un



ambiente exclusivamente adulto, íntimo y enfocado en la celebración de la pareja. Ambas posturas son válidas, respetables y, sobre todo, **decisiones de la pareja**.

Como profesionales de la industria, nuestra labor es guiar a las parejas para que tomen decisiones informadas que reflejen sus deseos y necesidades. Y para los invitados, la empatía, la comprensión y el respeto por esas decisiones son esenciales para asegurar que todos disfruten de una celebración llena de amor y alegría. PH: Jeyson Becerra

Al final del día, lo más importante es que la pareja se sienta feliz y cómoda con sus decisiones, y que todos los presentes, ya sean adultos disfrutando de una velada tranquila o pequeños entretenidos en su propio espacio, contribuyan a un día verdaderamente mágico.

PAULA ABREU

Regional Chapter Leader Puebla
Instagram: @paulaabreuevents

Heaven Sent Wedding Consultants & Travel Agency

25 años creando momentos
inolvidables



Diseño de Experiencias: Del Altar a la Fiesta Final

En Heaven Sent Wedding Consultants & Travel Agency, creemos que los mejores eventos no solo se asisten... se sienten. Ese es el poder del diseño de experiencias. No se trata solo de coordinar flores, comida y entretenimiento. Se trata de coreografiar momentos que dejen huella. Desde la entrada de la novia hasta el último brindis a medianoche, cada detalle debe contar la historia de la pareja.

Algunos de nuestros momentos de ceremonia más memorables incluyen un pasillo de pétalos de rosa diseñado a medida en México, con patrones florales que imitaban el ramo de la novia, y una despedida con faroles en Jamaica que dejó a todos los invitados sin palabras. No son ideas sacadas de Pinterest, son recuerdos personalizados, pensados y creados solo para esa pareja.

Diseñamos bodas como verdaderos viajes emocionales. Y la base de ese viaje es siempre una novia tranquila, segura y cuidada. Por eso, una de las promesas más firmes de Christina es: **"Mientras yo esté al mando, ninguna novia estará estresada."**

Nuestros clientes nos dicen a menudo que sienten que pueden respirar aliviados en el instante en que tomamos



el control. Y no es casualidad: es psicología aplicada. Creamos cronogramas de forma proactiva, mediamos entre proveedores y manejamos la logística detrás de escena, para que los novios se mantengan enfocados en disfrutar.

Maestros del Mercado: Guía que Ahorra Tiempo, Presupuesto y Cordura

Después de los votos y el pastel, lo que las parejas más recuerdan es cómo se sintieron. Pero antes de que ocurra toda esa magia, hay presupuestos, planificación y muchas decisiones—y ahí es donde brilla nuestra experiencia.

Nos enorgullece ser Maestros del Mercado. Acompañamos a las parejas durante todo el proceso, especialmente en las etapas más críticas donde tomar decisiones inteligentes puede generar grandes ahorros. Desde negociar contratos complejos con proveedores hasta diseñar cronogramas realistas que no agoten a los novios, somos conocidos por traer claridad al caos.

Un mito que nos encanta desmentir:

El coordinador del salón NO es tu wedding planner.

El coordinador trabaja para el lugar del evento. Nosotros trabajamos para vos. Esa diferencia lo es todo. Hemos



intervenido en docenas de bodas donde las parejas creían tener apoyo en la planificación, solo para descubrir que detalles clave como transporte, señalética o tiempos de ceremonia habían sido completamente pasados por alto.

Como planificadora dedicada, Christina Maddox se asegura de que nada quede librado al azar. Ha acompañado a parejas en visitas técnicas a los espacios, diseñado planos personalizados, creado menús para cenas de ensayo e incluso conseguido modistas a último minuto. Somos solucionadores de problemas por naturaleza.



86 Bodas de Destino... y Sumando

Planear una boda ya es un desafío. Hacerlo entre husos horarios, idiomas y costumbres internacionales requiere un equipo experimentado. Hasta hoy, Christina Maddox y Heaven Sent Wedding Consultants & Travel Agency han organizado con éxito 86 bodas de destino en México, el Caribe, Hawái, Europa y más allá.

Su enfoque está basado en el respeto cultural, la precisión logística y la construcción de relaciones. No solo "reservamos el viaje", nos aseguramos de que las parejas y sus invitados se sientan acompañados en cada paso. Desde traductores locales y documentación lista



para aduanas, hasta traslados desde el aeropuerto y bolsas de bienvenida, cada detalle está cuidadosamente pensado.

Algunas de nuestras historias de éxito favoritas:

- Una ceremonia descalza sobre la arena en Montego Bay, con una playlist personalizada mezclada en vivo por un DJ jamaiquino local.
- Una celebración entre viñedos iluminados con velas en EE.UU., donde se fusionaron tradiciones de Italia, Liberia y hospitalidad americana.
- Una boda en México donde organizamos una sesión de fotos al atardecer entre ruinas antiguas, seguida de una bendición privada en un cenote.
- No importa en qué lugar del mundo nuestros clientes digan "sí, acepto", nuestra misión sigue siendo la misma: ofrecer una experiencia fluida, alegre y elevada desde el primer contacto hasta el adiós final.



¿Por Qué Elegir Heaven Sent Wedding Consultants & Travel Agency?

Porque nuestro nombre refleja nuestra misión. Dios nos llamó a hacer este trabajo. Traemos paz donde hay presión, alegría donde hay caos, y elegancia a cada entorno que tocamos. Además, oramos por cada pareja porque sabemos que, cuanto más se acercan al gran día, más nervios aparecen.

25 años después, seguimos empezando.

Ya sea que estés planeando una boda de destino de lujo, una luna de miel romántica, unas vacaciones, o simplemente quieras respirar tranquilo sabiendo que alguien de verdad te cuida las espaldas... estamos acá.

Con bendiciones,

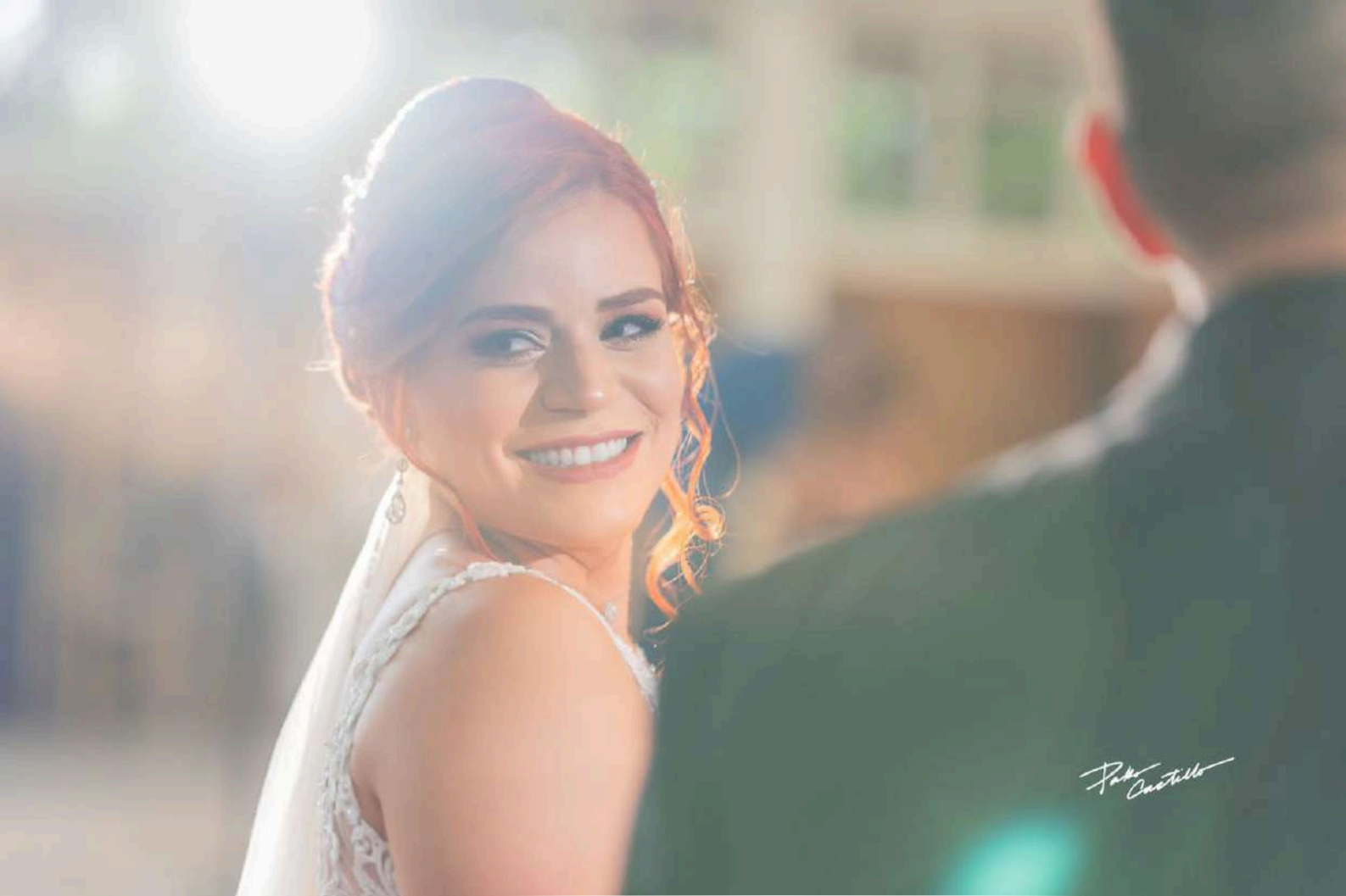
CHRISTINA D. MADDOX

Founder ~ Owner
Heaven Sent Wedding Consultants & Travel Agency
267-334-0301
Certified Destination Wedding & Event Planner
License & Insured International Travel Advisor



Belleza con conciencia

Mitos y verdades de los
tratamientos estéticos
antes del gran "Sí"



Pablo Castillo

“Verse espectacular es importante, pero sentirse segura y auténtica es lo que verdaderamente brilla en el altar.”

El día de la boda es un recuerdo que quedará grabado en fotos, videos y en el corazón de cada pareja.

Entre la emoción y los preparativos, muchas novias buscan verse radiantes y recurren a tratamientos estéticos que prometen resultados rápidos.

Sin embargo, entre tanta oferta y recomendaciones, es fácil caer en mitos que generan estrés o resultados inesperados.

Mitos comunes vs. verdades esenciales

Mito 1: Hacerme un facial un día antes hará que mi piel luzca mejor.

Verdad: Los dermatólogos y esteticistas recomiendan realizar faciales profundos con semanas de anticipación. Hacerlos a último momento puede provocar irritación o brotes.

Mito 2: Los rellenos y tratamientos de rejuvenecimiento se ven naturales de inmediato.
Verdad: Estos procedimientos requieren entre 3 y 6 meses para mostrar resultados definitivos. Planificarlos con tiempo permite que la piel se recupere y luzca radiante sin sorpresas.

Mito 3: Un bronceado exprés o spray tan el día previo me hará lucir radiante.

Verdad: Si no se prueba antes, puede dejar manchas o un tono irregular. Es mejor hacerlo con anticipación o lograr luminosidad con maquillaje y cuidados progresivos de la piel.





9 meses antes de la boda

- Mantén la rutina sin cambiar productos.
- Explora peelings, láser suave, microneedling o dermapen.
- Consulta sobre contorno corporal o caída de cabello si aplica.

6 meses antes de la boda

- Última ventana para probar tratamientos nuevos.
- Ajusta tu alimentación con antioxidantes y vegetales verdes.
- Considera suplementos bajo supervisión médica.



Plan estratégico de cuidado de la piel para novias

1 año antes de la boda

- Agenda una cita con un dermatólogo para un plan personalizado.
- Inicia una rutina de limpieza, hidratación y protección solar diaria.
- Introduce activos como vitamina C, retinol y AHA (alfahidroxiácidos) bajo supervisión profesional. Estos incluyen el ácido glicólico (de la caña de azúcar), el ácido láctico (de la leche) y el ácido cítrico (de las frutas). Cuida cuello y escote si estarán expuestos.

3 meses antes de la boda

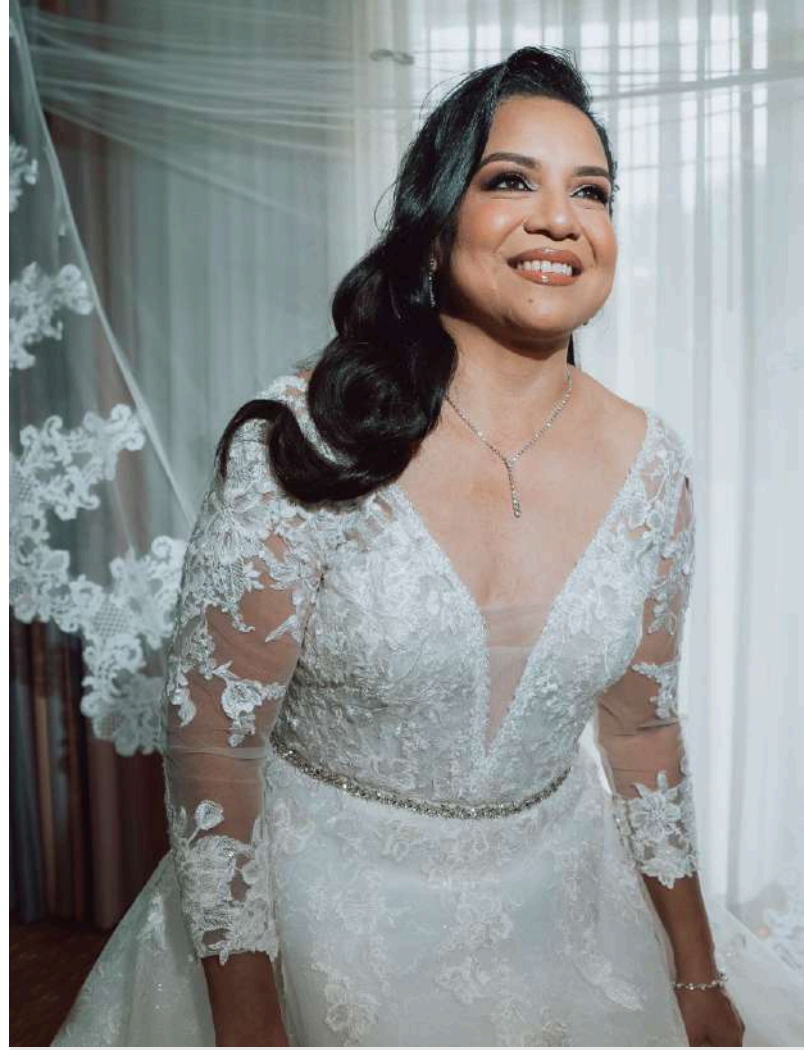
- Programas faciales profesionales para tonificar e hidratar.
- Evita exfoliantes nuevos que puedan causar reacciones.
- Usa mascarillas calmantes según tu tipo de piel.

1 mes antes de la boda

- Realiza retoques o bótox para que se asienten.
- Reduce alcohol y sal para evitar hinchazón.
- Evita sol directo y opta por spray tan orgánico probado.

Cuidado permanente: un facial mensual como ritual de belleza consciente

Más allá del evento, los faciales mensuales son clave para una piel equilibrada, luminosa y saludable. Al



integrar este hábito, no solo mejoras el aspecto externo, sino que creas un espacio de reconexión contigo misma, un momento para pausar, respirar y cuidar tu bienestar integral.

El secreto para lucir espectacular está en cuidar cuerpo y mente con conciencia. Dormir bien, hidratarte, mantener una rutina de ejercicio y dedicarte momentos de autocuidado harán que tu luz interior sea la protagonista.

Como wedding planner, mi propuesta es acompañarte de forma integral para que cada decisión refleje bienestar y autenticidad.

En tu gran día, tu belleza natural será la que robe todas las miradas.

Artículo de referencia: <https://www.brides.com/>
Fotografías gracias a **Pako Castillo y Uxen Studio**

REBECA JEREZ

Destination Wedding & Event Planner
Rebeca Jerez CO

National Chapter Leader El Salvador IADWP

Instagram: [rebecajerez.co/](https://www.instagram.com/rebecajerez)
rebecajerez@rebecajerez.com

+503 77485634



La verdadera fuerza de pertenecer a la IADWP



Ser parte de la IADWP no es solo tener una membresía; es pertenecer a una red internacional que impulsa destinos, conecta talento y transforma el turismo de romance. En Ecuador, esta fuerza toma forma en un equipo de siete profesionales apasionadas que lideran sus provincias como Regional Chapter Leaders, bajo la guía de la National Chapter Leader, Lissner Ortiz. Juntas, no solo creen en el amor como motor de la industria, sino también en el potencial inmenso que Ecuador guarda como un destino auténtico, diverso y lleno de magia.

Desde la sierra hasta la costa, cada recorrido que realiza el Capítulo Ecuador es un acto de compromiso y visión. A través de proyectos de scouting, estas líderes destacan las bondades de cada provincia y, con mirada estratégica, identifican áreas de mejora para potenciar aún más la experiencia de los futuros novios que eligen nuestro país. Ser parte activa de esta asociación permite crear impacto real: visibilidad internacional, crecimiento profesional, fortalecimiento de la cadena de valor y beneficios que trascienden el sector nupcial, tocando la economía local y nacional.

Este camino comenzó con dos visitas cargadas de emoción, profesionalismo y propósito. La primera, a la provincia del Guayas, liderada por la Regional Chapter Kika Uribe, abrió paso a un reconocimiento profundo del potencial de Guayaquil y sus alrededores como epicentro urbano y cosmopolita para bodas destino. Luego, en

Santa Elena, de la mano de Angie Rosales, se exploraron escenarios junto al mar, con identidad costera, calidez humana y una conexión natural con el romance. Estas dos rutas marcaron el inicio de una serie de visitas que buscan mostrarle al mundo que Ecuador está listo para enamorar y realizar una conexión directa con autoridades como la Prefectura del Guayas, Alcaldía de Salinas, la cadena hotelera, Hotel Colón Salinas, Wyndham, Oro Verde, Hilton Colón, Hotel del Parque y Río Guayas, así como locaciones, restaurantes, y proveeduría local.



Guayaquil, Una joya vibrante para bodas destino en Ecuador

Este mes de julio, la ciudad de Guayaquil fue el escenario de un emocionante recorrido de scouting organizado por IADWP Ecuador, donde tuve el honor de representar a la región de Guayas como su directora. Junto a otras directoras regionales de nuestra asociación, provenientes de distintas provincias del país, exploramos la riqueza, versatilidad y hospitalidad que esta ciudad costera tiene para ofrecer como destino de bodas.

Guayaquil es una ciudad que sorprende. Moderna, llena de vida, y con una identidad cultural única, fusiona lo cosmopolita con lo tradicional de manera magistral. En nuestro recorrido, visitamos hoteles de lujo, haciendas con historia, espacios al aire libre frente al río y rooftops con vistas espectaculares. Cada lugar nos permitió imaginar cómo se podría transformar en el escenario perfecto para celebrar el amor, adaptándose a distintos estilos y presupuestos.

Pero más allá de los espacios, lo que más nos conquistó fue la calidez de su gente y el talento local. Desde chefs que reinterpretan la gastronomía ecuatoriana con propuestas vanguardistas, hasta decoradores, músicos y floristas que convierten cualquier evento en una experiencia inolvidable. Guayaquil tiene todo para enamorar a novios nacionales e internacionales.



Este scouting fue también una oportunidad poderosa para fortalecer los lazos entre las líderes de IADWP Ecuador. Nuestra presencia conjunta refleja el compromiso y la fuerza de una red que trabaja unida para posicionar a Ecuador como un destino competitivo y diverso en el mercado global de bodas destino. Como directoras, compartimos experiencias, estrategias y visión, impulsando no solo el desarrollo del sector, sino también el crecimiento de nuestras regiones.

Guayaquil, con su energía única, su infraestructura en constante evolución y su accesibilidad aérea, merece estar en la conversación de los grandes destinos de bodas en Latinoamérica. Y desde IADWP Ecuador, seguiremos trabajando con pasión para mostrarle al mundo todo lo que este rincón del Pacífico tiene para ofrecer.

Salinas, Romance frente al mar y una postal eterna

Ubicada en la provincia de Santa Elena, Salinas es uno de los destinos más exclusivos y encantadores de la costa ecuatoriana. En los últimos años se ha posicionado como un lugar ideal para celebrar bodas de ensueño frente al mar. Con su clima cálido todo el año, playas de arena blanca, hoteles frente al océano y atardeceres de película, Salinas lo tiene todo para convertir una boda en una experiencia mágica.



Para las parejas que sueñan con una boda boho-chic, romántica o elegante e íntima, este rincón costero ofrece escenarios versátiles que se adaptan a múltiples estilos. Desde ceremonias en la playa con arcos de follaje natural y flores tropicales, hasta recepciones al aire libre bajo guirnaldas de luces y el sonido del mar de fondo, cada celebración puede diseñarse con un encanto único y profundamente personalizado.

Su infraestructura turística también convierte a Salinas en una opción estratégica. Hoteles como Barceló, Blue Bay, o casas privadas con vista al mar permiten centralizar la experiencia en un solo lugar, aportando comodidad, privacidad y exclusividad. Además, cuenta con una red de proveedores locales especializados —floristas, catering, música en vivo— que facilitan la logística tanto para novios locales como para quienes viven fuera del país.

A tan solo dos horas y media de Guayaquil y con excelente conectividad vial, Salinas es accesible y conveniente para invitados nacionales e internacionales. Y más allá del gran día, este destino ofrece actividades que prolongan la experiencia: paseos en yate, deportes acuáticos, visitas a La Chocolatera o una cena romántica con vista al océano.



Casarse en Salinas no es solo elegir un paisaje hermoso: es crear recuerdos duraderos en un entorno que fusiona lo natural, lo exclusivo y lo profundamente emocional. Es una invitación a vivir una boda distinta, donde el mar, el amor y la celebración se encuentran en el mismo horizonte.

“Como Regional Chapter de IADWP en Santa Elena, me llena de emoción y orgullo poder mostrar al mundo la belleza de mi provincia. Salinas es más que un destino costero; es un lugar donde el amor se respira en cada rincón, y donde las bodas pueden convertirse en experiencias inolvidables frente al mar. Acompañar este recorrido ha sido confirmar que tenemos todo para brillar como un destino de romance con identidad, encanto y mucha alma.

KIKA URIBE R.

Regional Chapter Guayas
wp@kikaweddingplanner.com
Instagram: @kikaweddingplanner

ANGIE ROSALES FRANCO

Wedding Planner & Event Designer
Regional Chapter Leader Santa Elena
lg: @sophie_planners

IADWP Capítulo Ecuador

El quinto sentido

Diseñando bodas a través del aroma





Hay amores que comienzan con una mirada. Otros con una canción. Algunos con el sabor de una cena inesperada, la textura de una nota escrita a mano, o la risa compartida en un rincón del mundo. Pero hay un sentido—el más silencioso, el más olvidado—que tiene el poder de devolvernos todo eso en un solo instante: **el olfato**.

En el universo de las bodas de lujo, donde el detalle se convierte en lenguaje y la belleza en memoria, el aroma está emergiendo como la forma más íntima de contar una historia. No ruidoso. No visual. Sino **emocional, invisible y eternamente evocador**.

Porque la verdad es esta: podemos olvidar los discursos, el menú, incluso las flores... pero nunca olvidamos cómo algo nos hizo sentir. Y el aroma... el aroma lo guarda todo..

Un susurro en el aire

Durante años hemos diseñado bodas para ser admiradas con los ojos. Curando paletas de color, mesas perfectas, luces tenues, textiles suaves. Pero hoy, el nuevo lenguaje del lujo es multisensorial. Y entre todos los sentidos, ninguno despierta el alma de forma más delicada que el olfato.

Cada vez más parejas trabajan con perfumistas, herbolarios y diseñadores olfativos para crear



experiencias profundamente personales. Fragancias que no solo "huelen bien", sino que tienen sentido. Que pertenecen a ellos.

Un aroma que encierra el recuerdo de un primer encuentro. De un jardín escondido en Lisboa. De la fragancia que ella llevaba aquel día en que todo cambió.

Esto no es decoración. Es composición emocional.

Cuando Amalfi llegó a Guatemala

Una de las bodas más íntimas que he tenido el privilegio de diseñar no ocurrió en una costa lejana, sino en el corazón de la Ciudad de Guatemala. Una celebración pequeña. Elegante. Cálida. **Una boda por la tarde, como tenía que ser**—bañada en luz natural, honesta y luminosa.

Y sin embargo, el alma de esa tarde estaba en otro lugar. Todo en ella apuntaba hacia **Amalfi**.



Allí se conocieron—bajo los limoneros, dos extraños que cruzaron destinos en una terraza italiana donde todo olía a sol, a cítricos, a comienzo. Cuando compartieron conmigo su historia, lo supe de inmediato: no íbamos a recrear Amalfi... íbamos a invocarlo.

Y desde el principio, fue el **Limoncello** el que nos marcó el camino.

No era un detalle. Era la esencia misma.



El aroma del limón tenía que reinar: no ese cítrico genérico de hotel, sino limón de verdad. Fresco. Vibrante. Solar. Usamos limones amarillos, recién cortados, de esos que perfuman el aire incluso antes de tocarlos. Los colocamos entre ramas de olivo, sobre la mesa, entre los bancos de la ceremonia. Un aceite esencial personalizado flotaba, casi imperceptible, en la atmósfera. Los menús estaban atados con listones de seda color limón. Las servilletas sostenían pequeñas ramas. Todo era aroma. Pero nada era exceso.

Y entonces, en el punto exacto donde la luz de la tarde se volvía dorada, se ofreció a cada invitado una copa de **Limoncello artesanal**, frío y fragante.

No fue un brindis cualquiera. Fue una forma de decir: *aquí comenzó todo... y ahora tú también formas parte de esta historia*.

El Limoncello no fue una bebida. Fue nuestra musa.

La memoria suspendida en el aire

Eso es lo que hace el aroma. No se impone. Permanece. Y en esa permanencia, se convierte en alma del momento. Tal vez los invitados no recuerden cada flor ni cada palabra. Pero un día, en otro lugar, al pasar junto a un limonero... o al probar un Limoncello en alguna tarde de verano... lo recordarán.

Se detendrán. Sonreirán. Cerrarán los ojos.
"Yo estuve allí, cuando el amor olía a Amalfi."

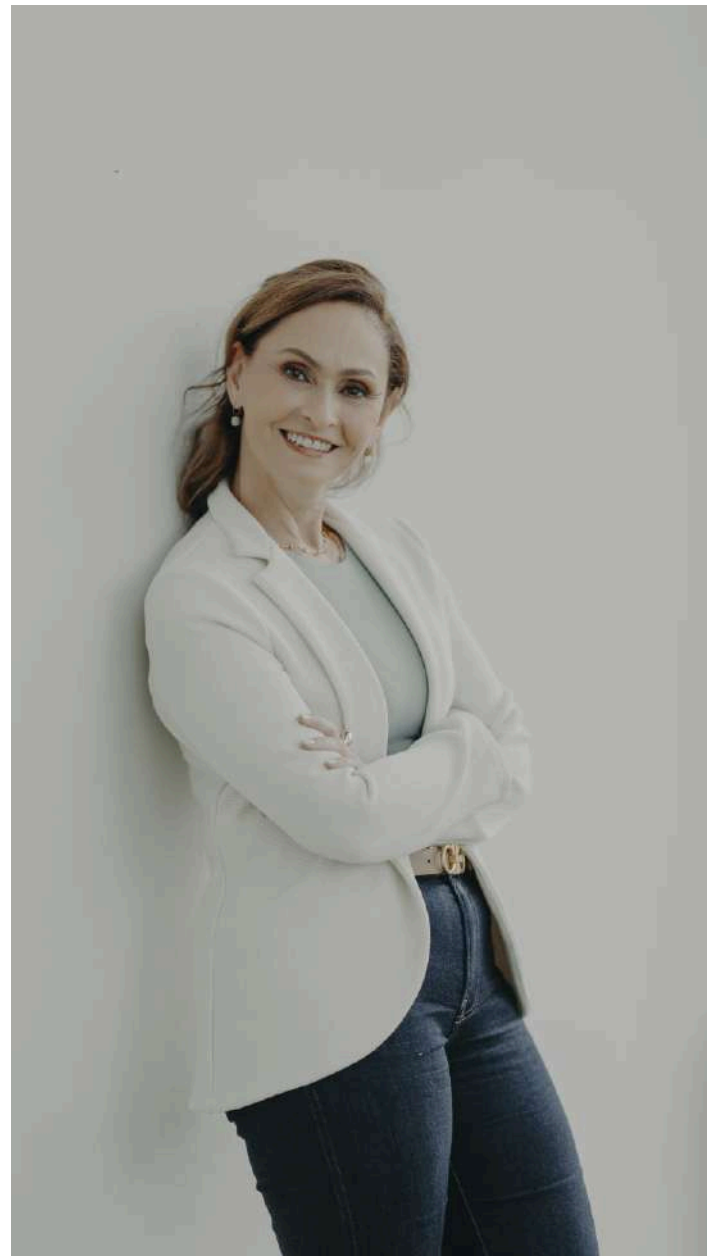
Diseñar con aroma

Diseñar con aroma es trabajar con el hilo más sutil que existe. Debe armonizar con las flores, con el clima, con la arquitectura, incluso con el menú. No es decoración: es atmósfera viva.

El aroma puede habitar una invitación. Un pañuelo bordado. Una esencia detrás de la oreja. O puede flotar en el aire como un recuerdo aún no pronunciado.

No todas las parejas lo pedirán. Pero quienes lo hacen no reciben solo un sello personal. Reciben algo mucho más profundo: una memoria viva.

Una historia de amor que se cuenta con la respiración.



Comenzar por el aliento

Para quienes estamos listos a diseñar esta capa invisible y poderosa, el primer paso no es la tendencia. Es la historia.


Hay que preguntar:

- ¿Dónde despertó su amor?
- ¿A qué huele su historia?
- Si su "para siempre" tuviera un aroma... ¿cuál sería?

Porque algunas bodas se admiran.
Otras se recuerdan.

Y unas pocas—las que se tejen con aroma—
jamás se olvidan.

DIANA SCIARRILLO
National Chapter Guatemala
@idoguatemala



¿Por qué obtener
el reconocimiento
a la calidad “Wedding
Tourism Specialist”
es un verdadero
diferenciador?



En la industria de bodas y eventos, la competencia no solo es intensa... **es global**. Las parejas de hoy buscan experiencias auténticas, memorables y altamente personalizadas. Y para lograrlo, necesitan confiar en profesionales que no solo prometan excelencia, sino que puedan **demostrarla**.

En este escenario, contar con un **distintivo de calidad**, como el de **Wedding Tourism Specialist**, deja de ser un lujo para convertirse en una **estrategia clave de posicionamiento profesional**.

No es lo mismo organizar una boda local que una boda en la playa de Tulum, una villa en la Toscana o un viñedo en Chile. Las bodas destino requieren conocimientos específicos en turismo, logística, protocolo internacional, atención a invitados extranjeros, cultura y sostenibilidad. Por lo que tener un diferenciador es vital.

Además, la tendencia hacia bodas sostenibles, inclusivas y experienciales refuerza la necesidad de profesionales calificados que comprendan el nuevo lenguaje del amor en el siglo XXI.

Un mercado en expansión (y transformación)

La demanda de bodas destino continúa creciendo a pasos agigantados. Se estima que este mercado alcanzará los 47 700 millones USD en 2025, con miles de profesionales compitiendo por atraer a las parejas que buscan celebrar su amor lejos de casa.

En este panorama global, la gran pregunta es: **¿Qué te hace diferente como proveedor, planner, hotel o destino?**

El valor de ser un Wedding Tourism Specialist

Contar con un reconocimiento como este no es solo un añadido al currículum: Es una herramienta estratégica que abre puertas y construye confianza.

Beneficios clave:

Credibilidad internacional

Demuestra que tu empresa domina estándares globales en organización, atención al cliente y experiencia de usuario.





✓ **Confianza para las parejas**

En un mercado impulsado por redes sociales y recomendaciones, un distintivo es prueba tangible de tu profesionalismo.

✓ **Diferenciación real**

Cuando todos ofrecen "lo mismo", tu acreditación habla por ti. Te posiciona como especialista y líder en el sector.

✓ **Oportunidades preferenciales**

Destinos, DMCs y hoteles de alto nivel suelen priorizar a proveedores avalados por su compromiso con la calidad.

✓ **Evaluación interna y mejora continua**

Este tipo de programas invitan a revisar procesos, detectar áreas de oportunidad y elevar la propuesta de valor de tu marca.

Más que un reconocimiento: una declaración de excelencia

Obtener el distintivo **Wedding Tourism Specialist** eleva tu perfil y el de tu marca, proyectando un mensaje claro al mercado:

"Estoy preparado, actualizado y comprometido con la excelencia en turismo de romance."

En una industria donde las emociones son protagonistas y las expectativas están por las nubes, **el talento cuenta, pero el respaldo profesional marca la diferencia.**

¿Estás listo para llevar tu carrera al siguiente nivel?

En un mundo donde todos prometen magia, solo los mejores pueden garantizarla. **Haz que tu experiencia cuente. ¡Comienza hoy!**

Agradecemos a Oaxaca Destination Weddings por las fotos #ProudWTS.

@oaxadadestinationweddings

NATALIA BEJARANO

+52 999 335 2286

nat@weddingtourismspecialist.com

www.weddingtourismspecialist.com

@weddingtourismspecialist

Después del “Sí, acepto”...

Las emociones
que nadie te cuenta



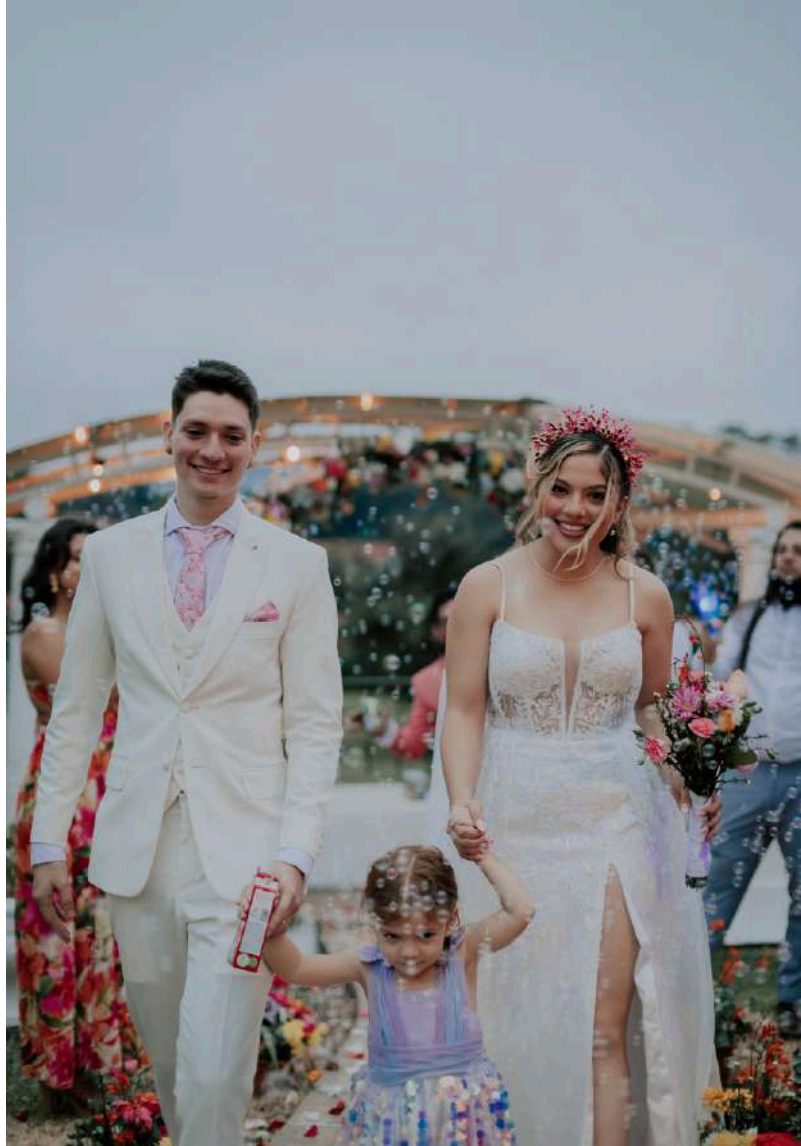
El "Sí" que lo Cambia Todo

El "Sí, acepto" es uno de los momentos más emotivos en la vida de una pareja. Marca no solo el compromiso de amor, sino también el inicio de una etapa llena de sueños, expectativas... y sí, muchas emociones inesperadas. Como Wedding Planner con años de experiencia y madre de hijos ya casados, he tenido el privilegio de ver este viaje desde múltiples perspectivas: profesional y personal. Y si hay algo que he aprendido, es que después del anhelado "sí", empieza una montaña rusa emocional que pocas veces se anticipa.

Lo Que No Te Cuentan del Compromiso

1. El Punto de Partida Emocional

Ese "Sí, acepto" es mucho más que una respuesta afirmativa. Es un parteaguas. Una vez pronunciado, la realidad se asienta: ¡inos vamos a casar! Comienza la cuenta regresiva hacia uno de los días más importantes de sus vidas, y con ella llegan emociones intensas y a veces contradictorias: ilusión, nerviosismo, alegría, inseguridad y hasta miedo.



No es raro que el estrés se manifieste desde las primeras semanas. ¿Por qué? Porque, junto con la emoción de compartir la noticia, llega una avalancha de opiniones, consejos no solicitados y expectativas sociales que pueden resultar abrumadoras.

2. La Reacción del Entorno

Una vez que la noticia del compromiso se hace pública, familiares y amigos se sienten partícipes en muchos casos, con derecho a opinar. Escucharás comentarios sobre el tipo de boda ideal, recomendaciones de proveedores, sugerencias sobre hijos, propiedades o cuentas bancarias, y hasta advertencias financieras.

Este es el momento donde muchas parejas enfrentan sus primeras discusiones importantes: ¿Queremos una boda grande o íntima? ¿Cómo se dividirán los gastos? ¿Hasta qué punto deben intervenir nuestras familias?

Aquí es donde el amor debe evolucionar en respeto, empatía y comunicación. Porque el verdadero "sí" no es solo al matrimonio, sino también al trabajo en equipo que lo sostiene.

La Planificación: Un Viaje Compartido

Aunque la organización de la boda puede parecer una tarea logística, en realidad es una experiencia emocional en sí misma. Desde elegir la fecha, definir el presupuesto, visitar lugares, probar menús, buscar el vestido perfecto o decidir si harán una ceremonia simbólica o religiosa... Todo el proceso involucra decisiones compartidas, negociación y muchas ilusiones.

Contar con un Wedding Planner profesional se convierte en un aliado invaluable. No solo aligerar la carga, sino que permite a la pareja centrarse en lo más importante: disfrutar del proceso y fortalecerse como equipo.

Recomendaciones:

· **Permítanse sentir:** Es válido estar emocionados, nerviosos, abrumados o incluso confundidos. Las emociones son parte del camino.



· **Comunicación constante:** Hablen de lo que sienten, de lo que esperan, de lo que sueñan. Escúchense sin juzgar.

· **Definan sus prioridades:** ¿Qué es más importante para ustedes? ¿El tipo de ceremonia, el número de invitados, la experiencia que quieren brindar?

· **Establezcan límites:** No todos los consejos externos son útiles. Aprendan a decir "gracias, pero preferimos hacerlo a nuestra manera".

· **Celebren cada logro:** Desde elegir el lugar hasta enviar las invitaciones. Cada paso es parte de su historia de amor.

· **Confíen en los expertos:** Contratar a un Wedding Planner les dará la tranquilidad de saber que están en buenas manos, minimizando el estrés y maximizando la alegría.

El "Sí, acepto" es el prólogo de una gran aventura. Una etapa donde el amor se pone a prueba, se expande y se transforma. La boda es un hermoso capítulo, pero no el final de la historia. Aprender a elegirse todos los días, incluso en medio del caos de la planificación, es el verdadero regalo del compromiso.

Así que si estás comprometido, respira profundo, abraza cada emoción y recuerda: toda gran historia comienza con un Sí... y se fortalece con un "te elijo" a diario.

ANDREA ISABELL CASCANTE PORRAS

Destination Wedding's by Wedding Fairy
@DestinationweddingsbyWeddingFairy
Tel: +506 60387919

Fotografía: Esteban Agüero
@esaguero_photographer



Ph: Rebus

A photograph of a bride with dark hair, wearing a white wedding dress with a low back and a long veil. She is looking over her right shoulder towards the camera with a slight smile. The background is a plain, light-colored wall.

Belleza que trasciende

El arte de sentirte tú misma en el día de tu boda

"Una novia no necesita transformarse. Solo necesita sentirse en casa, en su propia piel."

En la antesala de uno de los días más importantes de su vida, una novia no busca convertirse en otra. Busca reconocerse. Sentirse cómoda, luminosa, viva. Y allí, justo en ese momento íntimo donde la emoción y los nervios se entrelazan, entra en escena un personaje clave: el estilista.

La belleza nupcial ha evolucionado. Hoy, la tendencia más poderosa no se mide en capas de base o delineados marcados, sino en honestidad. En abrazar la textura de la piel, en resaltar las facciones reales, en entender que la belleza no se crea: ya está ahí.

"Menos filtro, más piel": Tendencias 2025 en maquillaje celebran la textura real, el glow saludable y la individualidad. La piel se prepara, no se cubre. Los labios sonríen con color, no se disimulan. Los ojos brillan, no se esconden. Es el arte de acompañar sin alterar.



Con más de 12 años de experiencia profesional, Noé Ascencio, fundador de Ascencio Makeup, se ha consolidado como uno de los estilistas de novias más reconocidos de El Salvador. Su formación incluye especializaciones en técnicas de maquillaje HD, visagismo y tendencias internacionales, así como estilismo de moda nupcial en México, Colombia y España. Su enfoque combina técnica, sensibilidad artística y empatía genuina.

En su espacio, el proceso inicia mucho antes del gran día. Charlas, pruebas, ajustes, risas. No se trata solo de tonos o técnicas, sino de confianza. Porque detrás de un rostro sereno hay un equipo que supo escuchar.





El rol emocional del estilista: Noé se convierte en la voz que calma los nervios y en el cómplice que entiende lo que una novia quiere comunicar con su imagen. "Cada novia es un universo. Mi trabajo es leer ese lenguaje no verbal que comunica su esencia y traducirlo en luz sobre su rostro", comparte.

La importancia de las pruebas previas (makeup + peinado) forma parte de un verdadero ritual de autocuidado. No es un trámite técnico, es un espacio íntimo donde la novia conecta con su imagen, prueba estilos y confirma que el resultado la representa.

Como weddingplanner especializada en bodas destino, mi compromiso no solo está en diseñar la experiencia perfecta, sino en asegurarme de que cada profesional que acompaña a la novia aporte paz, claridad y emoción a su proceso.



Las tipologías de novia nos ayudan a orientar el styling: la romántica suele buscar acabados suaves y etéreos; la minimalista opta por limpieza y elegancia pulida; la bohemia ama los toques naturales y libres; la fashion quiere propuestas de impacto; la clásica mantiene lo atemporal; y la novia libre... simplemente es ella. El reto está en respetar esa esencia y potenciarla.

Este tipo de estilismo emocional se ha vuelto esencial para novias que priorizan lo auténtico sobre lo impuesto. Que desean mirarse al espejo y decir: "así soy yo, solo que un poquito más brillante, porque hoy es especial".

En un mundo lleno de filtros, esta nueva generación de novias elige transparencia. Elige ser. Elige sentirse. Porque el maquillaje, cuando nace del alma, no transforma... revela.

Y eso, es belleza en su forma más pura.

Agradezco profundamente a Noé Ascencio por compartir su experiencia, sensibilidad y visión en esta nota. Su compromiso con la autenticidad y la belleza real es inspiración para todas las novias y profesionales del sector.

Con amor,

REBECA JEREZ

Destination Wedding & Event Planner
Rebeca Jerez CO

National Chapter Leader El Salvador IADWP

Instagram: [rebecajerez.co/](https://www.instagram.com/rebecajerez.co/)
rebecajerez@rebecajerez.com

+503 77485634



Capacitarse, conectar y emocionar

El rol del organizador
de eventos y sus aliados



En el mundo de los eventos, cada detalle importa. Desde el lugar hasta el más pequeño de los proveedores, todo construye la experiencia que nuestros clientes vivirán —y recordarán— para siempre. Ser organizador de eventos hoy no se trata solo de coordinar, sino de crear emociones memorables, y para lograrlo, la capacitación constante es clave.

Como parte de la comunidad IADWP, he aprendido que estar a la vanguardia significa mucho más que seguir tendencias: significa prepararse, compartir conocimiento y rodearse de aliados estratégicos que eleven cada celebración. En esta asociación, no solo encontramos inspiración, sino herramientas prácticas, foros de intercambio, y una red de proveedores confiables que comparten nuestra misma visión de excelencia.

En uno de nuestros más recientes Romance Talks, reafirmé una convicción personal: los proveedores no somos un complemento; somos parte del corazón del evento. Desde el montaje hasta el último detalle de ambientación, cada colaborador aporta al éxito final. Por eso, construir relaciones sólidas y éticas entre planners y proveedores es indispensable para crear magia.

Una gran lección que he aprendido en este camino es que las marcas más memorables no solo venden productos o servicios... hacen sentir. Construir una marca



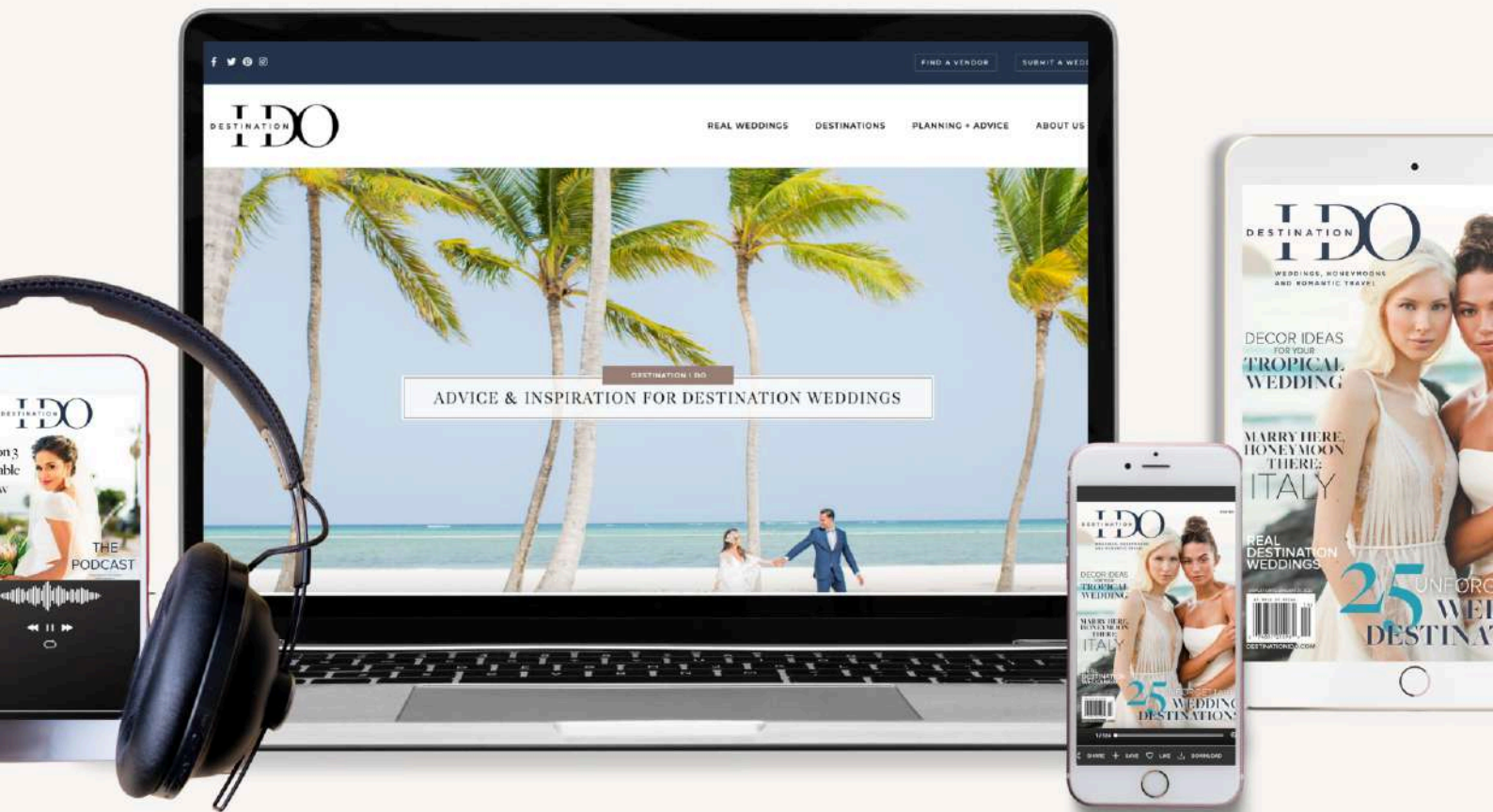
con propósito, que conecte emocionalmente, es lo que realmente deja huella. En Dulces Típicos Santo Domingo no vendemos dulces: creamos dulces recuerdos. Nuestra marca transmite identidad, cultura y calidez, convirtiéndose en un puente entre tradición y emoción. Y eso es lo que verdaderamente diferencia a una empresa en el mundo de los eventos.

Capacitarse, conectar y emocionar. Ese es el verdadero camino del éxito para quienes, como nosotros, vivimos para transformar eventos en experiencias inolvidables.

ROSAELENA BRAN OBREGÓN

Fundadora de Dulces Típicos Santo Domingo – Guatemala
Miembro de IADWP

Consejos para publicar tu trabajo en la industria de bodas



Publicar tu trabajo en la industria de bodas puede marcar un antes y un después. Ya seas fotógrafo, organizador, asesor de viajes u otro colaborador creativo, aparecer en un sitio web popular, una revista o una plataforma social reconocida puede darte credibilidad, atraer a tus clientes ideales y elevar tu marca. Pero con tantas propuestas que llegan a las casillas de los editores, ¿cómo destacarte? Aquí van algunos consejos prácticos para lograr que tu trabajo sea visto y publicado.

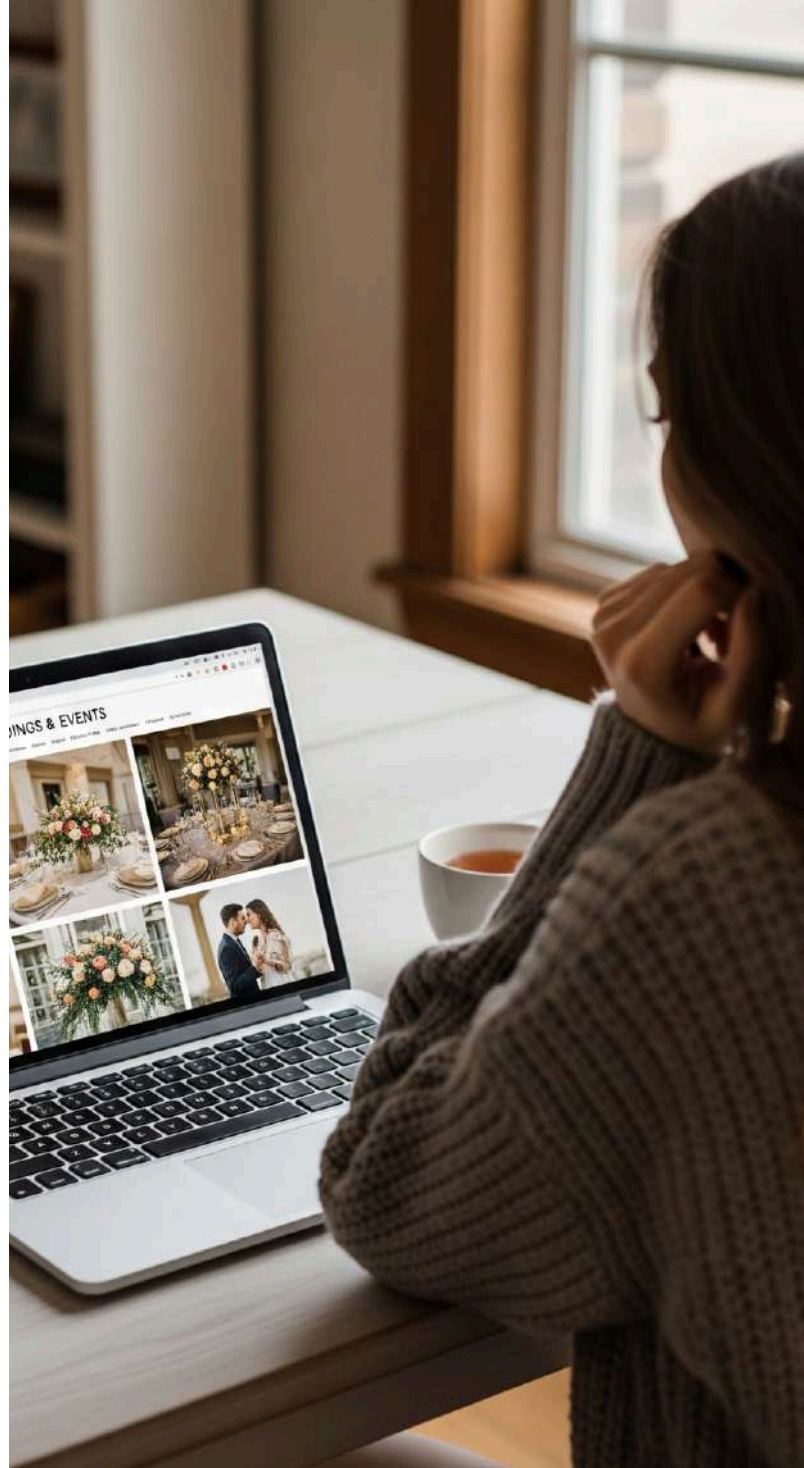
Alinearse con el Equipo

Antes de enviar una boda real para publicación, es fundamental que tanto la pareja como todo el equipo creativo estén alineados sobre dónde y cómo se presentará la propuesta. Tener una visión compartida asegura que todos estén cómodos con el nivel de exposición y el tipo de medio objetivo, ya sea un blog nacional, una revista impresa o un sitio especializado. Esta colaboración evita envíos duplicados, expectativas encontradas y posibles conflictos por exclusividad.

CONSEJO PRO: Cuando todos están en la misma sintonía, es más probable que promuevan la publicación con entusiasmo una vez que salga, maximizando el alcance y el impacto para todos los involucrados.



Ph: Rebus



Conocé el Medio al que Vas a Enviar

Antes de postular tu trabajo, tomá un momento para investigar el sitio web, la revista o incluso el podcast que te interesa. ¿Tu estilo visual se alinea con el de ellos? ¿Se enfocan solo en bodas de lujo, elopements bohemios o celebraciones destino? ¿Tu propuesta refleja su línea editorial? Entender el tono editorial y la identidad visual del medio te ayuda a adaptar tu envío y aumenta las chances de que lo acepten.

CONSEJO PRO: Si notás que ya publicaron una boda en el mismo destino que la tuya, consultá al editor si tu envío aún sería adecuado. Mostrar que respetás su tiempo y sus necesidades genera confianza y construye una relación a largo plazo.

Entendé y Seguí las Pautas de Envío

Cada medio tiene su propio proceso. Algunos quieren 50 miniaturas en una hoja de contacto, otros prefieren un enlace directo a toda la galería. Muchos exigen exclusividad, e incluso hay quienes no permiten que ninguna imagen se publique antes de salir en su plataforma. Estos medios suelen compartir sus requisitos en sus sitios web. Por ejemplo, Destination I Do publica sus reglas de envío en línea. Familiarizarte con las pautas de los medios a los que querés postular te da una gran ventaja.

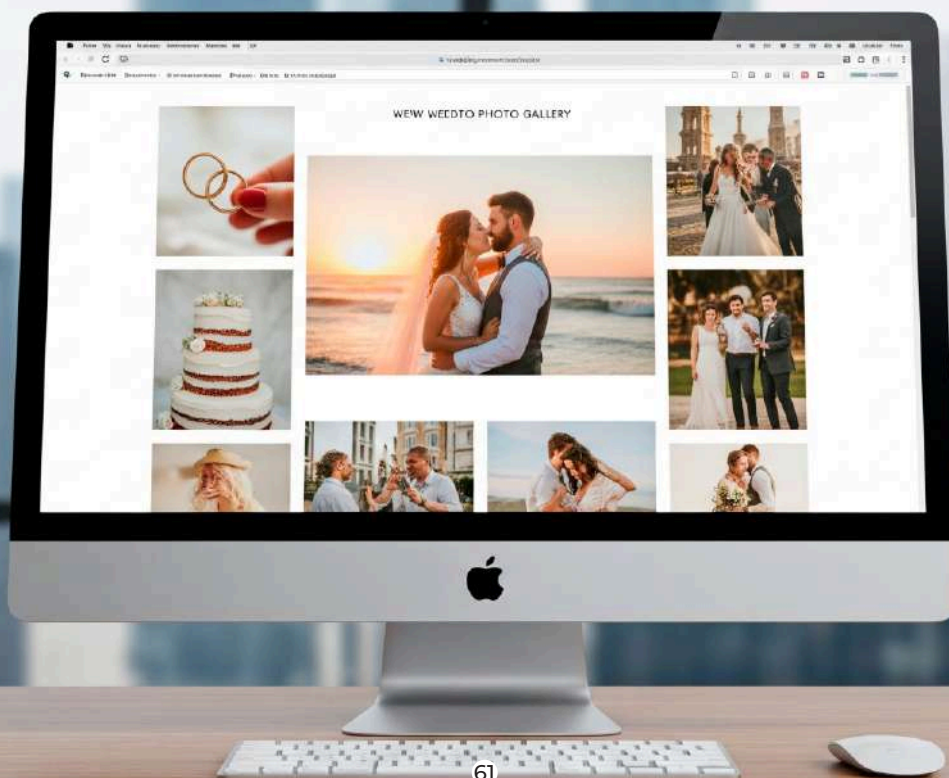
CONSEJO PRO: Seguir las instrucciones al pie de la letra y adaptar tu propuesta según las normas del medio hará que los editores te valoren. Facilitarles el trabajo siempre juega a tu favor (¡y puede ser justo lo que haga que elijan tu trabajo!).



Incluí los Detalles

No envíes solo fotos: contá la historia. Los editores quieren saber el "por qué" de esa boda o producción. ¿Hubo un elemento cultural único? ¿Algún reto de diseño superado? ¿Un destino con un significado especial para los novios? Una narrativa interesante aporta contexto y les facilita el trabajo.

CONSEJO PRO: Pero no sientas que tenés que escribir el artículo por ellos. Los editores están con el tiempo justo y reciben decenas de correos. Un texto atractivo pero breve les permite decidir rápidamente si encaja.



Acreditá Correctamente a tus Colaboradores

Uno de los errores más comunes y costosos es no incluir los créditos completos y correctos de los proveedores. Siempre mencioná a todos los colaboradores creativos con su nombre correcto, el rol que cumplieron en el evento y sus sitios web o redes sociales. Los medios quieren apoyar a la comunidad, y dar crédito es fundamental. Además, tener que corregir notas o editar artículos una vez publicados es una molestia para ellos.



Sé Paciente y Profesional

A veces los editores tardan semanas o incluso meses en responder. No envíes tu propuesta a otro medio a menos que te hayan rechazado o haya pasado el plazo que te indicaron. Si ese plazo venció y querés probar con otro medio, enviar un correo de seguimiento para consultar el estado está bien. Los editores son humanos, y hasta los más organizados pueden dejar pasar algo por alto.

CONSEJO PRO: Si tu trabajo es aceptado, sé agradecido. Ayudá a promocionar la publicación una vez que salga al aire y enviá un correo de agradecimiento a quienes lo hicieron posible. Agradecer siempre deja una buena impresión.



Ph: Nate Howard & The Shalom Imaginative

Publicar tu trabajo es una mezcla de estrategia, narrativa y mucha perseverancia. Con envíos bien pensados y un espíritu colaborativo, vas a empezar a ver tus trabajos publicados en los lugares donde realmente querés estar.

Sobre Destination I Do:

Destination I Do fue fundada en 2004 y desde entonces publica bodas destino reales, contenido útil para planificar tu boda fuera de casa (o tu luna de miel) y consejos e inspiración para todas las parejas que sueñan con su celebración ideal. Para más información, visitá: <https://destinationido.com> y seguinos en Instagram: @destinationido o en cualquier otra red social.

JENNIFER STEIN

Editor in Chief / Publisher / Owner
Destination I Do
jennifer@destinationido.com
destinationido.com



Dando vida a tu historia de amor

Con un poco
de ayuda de la IA

¿Alguna vez has estado sentada frente a una pareja de novios, completamente inspirada, escuchando su historia de amor, sus sueños, sus "no negociables... y te has preguntado:

"¿Cómo voy a sacar esta visión de mi cabeza y convertirla en algo que realmente puedan ver?"

Peor aún—¿cómo se traduce esa visión desde tus notas o memoria a un formato que no solo emocione a la pareja, sino que también sea claro y ejecutable para el equipo del hotel o del resort? ¿Y qué pasa cuando intentas explicar todos esos detalles delicados a través de una barrera de idioma o diferentes estilos de comunicación?

Puede ser frustrante, consumir mucho tiempo y—seamos honestos—arriesgado cuando hay tanto en juego y todo debe salir perfecto. Bueno, la solución está literalmente en la punta de tus dedos.



Ph: Rebus



La ventaja de la IA: Transformar visión en imagen

En tan solo los últimos seis meses, la inteligencia artificial ha avanzado de forma impresionante. Ya no estamos hablando de ideas futuristas—estamos hablando de herramientas reales, accesibles, que hacen que nuestro trabajo como especialistas en bodas de destino sea más fluido, colaborativo y eficiente. Ahora, en lugar de: Incontables correos de ida y vuelta, Tableros de Pinterest mal interpretados, O tratar de explicar ideas creativas por escrito, Puedo crear una presentación personalizada para mis clientes que muestra visualmente cómo será su boda soñada.

¿Qué incluye esta presentación?

Imaginemos que acabo de terminar mi primera reunión de planificación con una pareja.



Me compartieron su visión: una ceremonia íntima en un acantilado, con toques bohemios y tonos suaves de durazno. Tomo ese concepto y lo integro en herramientas de diseño asistidas por IA que generan:

.Recorridos virtuales del lugar

Visitas interactivas de las propiedades seleccionadas, adaptadas a las preferencias de la pareja.

Simulaciones del Montaje

Visualizaciones personalizadas que muestran cómo se verán la ceremonia y la recepción, basadas en el número de invitados, la paleta de colores y el estilo deseado.

Vistas Tipo Dron

Perspectivas aéreas generadas por IA que muestran cómo se verá el montaje completo desde arriba—ideal para entender el flujo del espacio, la distribución y los puntos clave para fotos. Una vez creada, la presentación puede ser revisada y editada en tiempo real por la pareja—sin necesidad de esperar otra reunión o tratar de recordar lo que se dijo hace dos semanas. Ph: Rebus

Dile Adiós a la Falta de Comunicación Aquí viene la verdadera victoria: una vez que la pareja aprueba la presentación, esta se puede enviar directamente al coordinador del hotel o resort—con una descripción clara de lo que desean, sin lugar a confusiones.



¿El lugar necesita hacer modificaciones? ¿Se requiere una cotización específica?

Todo puede resolverse en minutos, no en días. Nada de correos que se pierden en la traducción. Nada de "esto no fue lo que pedimos." Solo una visión clara, hermosa y compartida de principio a fin.

Un Cambio de Juego en el Mundo de las Bodas

Para mí, esto ha sido un cambio de juego total. Lo que antes me tomaba horas—o incluso días—de coordinación, ahora sucede de forma ágil, precisa y visual.



Ha ayudado a reducir el estrés de mis parejas, ha simplificado la comunicación con los resorts y, siendo sincera, me ha hecho enamorarme otra vez del proceso de planificación. ¿Lo mejor de todo? Esto es solo el comienzo. Si eres un profesional de viajes, organizador o coordinador de bodas preguntándote si la IA tiene un lugar en tu flujo de trabajo—la respuesta es sí. Y si eres una novia o un novio tratando de encontrar la manera de convertir lo que sientes en algo tangible—la herramienta ya está aquí.

No tienes que hacerlo sola. Y definitivamente, no tienes que conformarte con suposiciones.

Vamos a dar vida a tu visión—de manera hermosa, clara y segura.

BOBBI-JO ROBACK

National Chapter Leader
IADWP Canadá



Bodas seguras

La responsabilidad silenciosa del Wedding Planner



Más allá del romance, la estética y la emoción, una boda debe ser un evento seguro para todos: no solo para los invitados, sino también para los proveedores y colaboradores que hacen posible su realización.

Como wedding planners o diseñadores, nuestra responsabilidad va mucho más allá del diseño y la coordinación; se trata de crear espacios donde los novios y sus seres queridos puedan vivir su día sin preocupaciones. Desde la seguridad estructural hasta el bienestar emocional, todo debe estar previsto con rigurosidad y profesionalismo.

Quiero compartir algunos aspectos clave para garantizar un evento seguro, que brinde confianza a los clientes y, sobre todo, la tranquilidad que como profesionales necesitamos para actuar con certeza.

La seguridad no es un tema menor. Es una prioridad que los planners con experiencia debemos asumir con absoluta claridad y compromiso.

Seguridad física del montaje

Supervisión de estructuras:

Carpas, tarimas, pistas de baile, techos y cualquier otra estructura involucrada en el evento deben ser supervisadas con atención y conocimiento técnico. No se trata solo de un aspecto estético o funcional, sino de

garantizar la estabilidad, la calidad de los materiales y su adecuación al entorno y al clima.

En muchas ocasiones, los clientes solicitan reducir costos, pero es en estos momentos cuando debemos ser firmes: la seguridad no es negociable. Ceder en este aspecto puede tener consecuencias graves. Cumplir con estándares de calidad es parte esencial de nuestro rol como profesionales.

Montaje con proveedores certificados

Trabajar con equipos técnicos capacitados garantiza no solo una ejecución impecable, sino también la reducción significativa de riesgos. Esto implica revisar licencias, experiencia previa, cumplimiento de protocolos y presencia de personal calificado durante todo el proceso de instalación.



La colaboración con los propietarios del venue también es fundamental. Cada evento presenta particularidades: no es lo mismo trabajar frente al mar, donde el clima puede cambiar rápidamente, que en un salón cerrado. En todos los casos, la seguridad debe estar por encima de lo visual.

Plan de evacuación y señalización clara:

Todo evento debe contar con rutas de evacuación visiblemente marcadas, sin obstrucciones, y con señalética reconocida internacionalmente. Este plan debe estar coordinado con el venue y comunicado a todos los miembros del staff.

Permisos y seguros vigentes:

Contar con los permisos municipales y gubernamentales necesarios es indispensable. Además, los seguros de responsabilidad civil son un respaldo legal y profesional que protege a todos los involucrados y transmite seriedad ante los clientes.



Prevención de riesgos: un compromiso ineludible

La prevención debe planificarse desde el inicio del proyecto. Algunas medidas clave incluyen:

- ✓ **Botiquín de primeros auxilios** con insumos básicos y acceso inmediato.
- ✓ **Ambulancia o servicio médico**, especialmente en bodas grandes o en lugares remotos.
- ✓ **Personal de seguridad**, indispensable en eventos con gran afluencia o en espacios abiertos.
- ✓ **Control de accesos** mediante listas o acreditaciones, para asegurar la privacidad y una mejor logística.

Higiene y bienestar

- ✓ Estaciones de desinfección en puntos clave.
- ✓ Protocolos estrictos de manipulación de alimentos por parte del catering.
- ✓ Espacios de descanso, hidratación y alimentación adecuados para el personal.
- ✓ Revisión periódica de baños portátiles y limpieza continua.
- ✓ Accesibilidad garantizada con rampas para personas con discapacidad, incluso si hay que crearlas temporalmente.
- ✓ Asegurar la limpieza de copas, vasos y utilería.



✓ Asegurar la limpieza en cocinas y área de manipulación de alimentos.

✓ Verificar la fumigación se haga sin poner en riesgo el equipo de trabajo o que contamine áreas ya listas para recibir invitados.

Seguridad técnica y eléctrica

✓ Cableado oculto, seguro y correctamente señalizado.

✓ Supervisión profesional de equipos de audio e iluminación.

✓ Generadores ubicados en zonas ventiladas, alejadas del público.

✓ Extintores en puntos estratégicos.

✓ Señalización clara en escaleras y rampas.

✓ Determinar áreas seguras para uso de efectos especiales (fuegos artificiales y otros de su naturaleza).

Comunicación clara y eficiente

✓ Briefing general con todo el equipo antes del evento.

✓ Personal identificado, visible y capacitado para actuar ante emergencias.

✓ Lista de contactos de emergencia (ambulancia, bomberos, clínicas) compartida con los novios y el equipo.

✓ Cronograma de emergencia con tiempos y responsables definidos.



Checklist de seguridad para planners

✓ Permisos actualizados del lugar

✓ Seguro de responsabilidad civil

✓ Supervisión de estructuras por profesionales

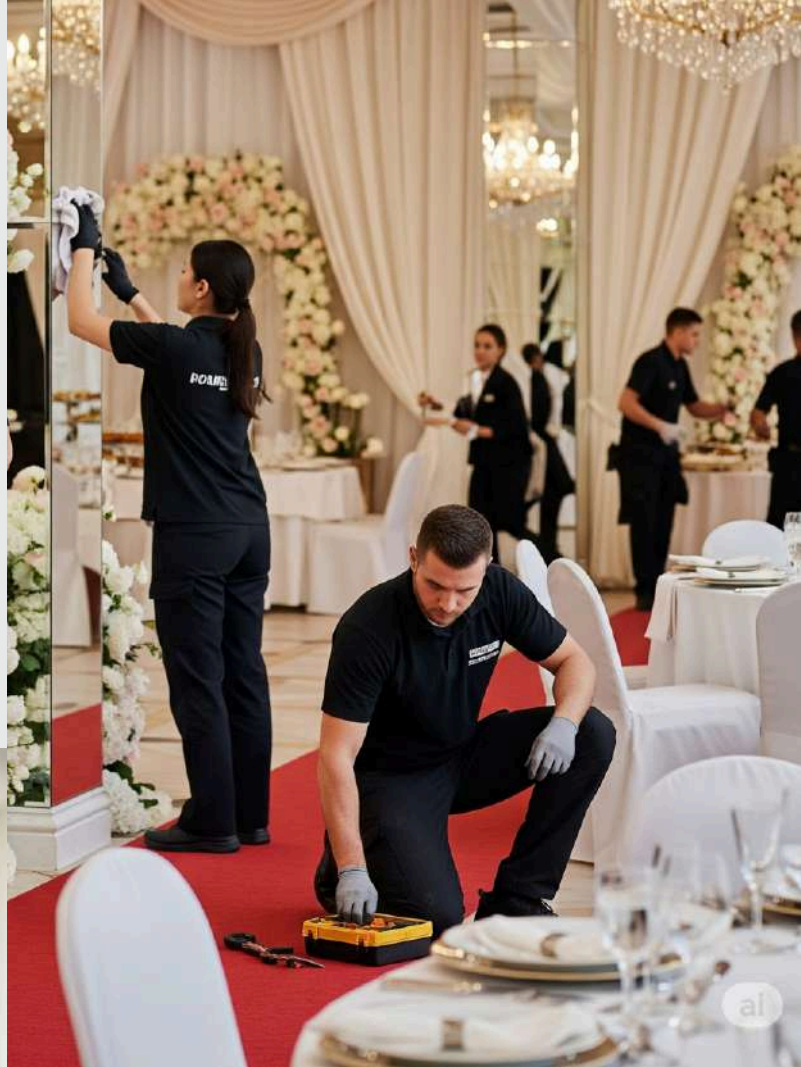
✓ Plan de evacuación claro

✓ Señalización visible

✓ Cableado cubierto y conexiones revisadas



- ✓ Botiquín de primeros auxilios
- ✓ Ambulancia o personal médico (si aplica)
- ✓ Personal de seguridad
- ✓ Espacios higiénicos para staff
- ✓ Manipulación segura de alimentos
- ✓ Accesibilidad garantizada
- ✓ Plan B ante condiciones climáticas extremas
- ✓ Teléfonos de emergencia compartidos
- ✓ Reuniones de coordinación previas



Recomendaciones finales para planners

1. Anticiparse es mejor que reaccionar: Diseña protocolos desde el inicio y compártelos con todos los equipos.
2. Trabaja con proveedores confiables: La experiencia y el profesionalismo marcan la diferencia.
3. Capacita a tu equipo: No basta con saber montar un evento, hay que saber actuar en situaciones críticas.
4. Tranquilidad genera confianza: Si tú manejas la situación con serenidad, los novios y el equipo también se sentirán seguros.

“Una boda o evento bien planeado fluye sin tensiones. La seguridad no es un gasto extra, es una inversión invisible en la experiencia.”

Asumamos este compromiso con determinación. Prevenir un accidente es mucho más valioso que enfrentar sus consecuencias. Te invito a reflexionar y a implementar estas prácticas en cada proyecto. Seamos agentes del cambio hacia una industria donde la seguridad no sea una opción, sino una prioridad.

MARYPILY LÓPEZ
National Chapter Leader
República Dominicana



¡ÚLTIMOS LUGARES!

¿AÚN NO ERES PARTE DE LOS EVENTOS CLAVE DE BODAS Y EVENTOS DESTINO? ¡ÚLTIMA OPORTUNIDAD!

BENEFICIOS:

- ★ Conecta con **compradores clave** y planners internacionales
- ★ **Aumenta tu visibilidad** en un mercado altamente calificado
- ★ Participa en **experiencias exclusivas** de networking
- ★ **Fortalece tu presencia de marca** con promoción digital

¡NO TE QUEDES FUERA!

Contáctanos:

GABRIELA PEÓN

hola@iadwp.com

RESERVA HOY Y SÉ PARTE DE LOS EVENTOS QUE **MARCARÁN TENDENCIA** EN 2025.

IADWP CORPORATE MEMBERSHIP 2025



Estamos emocionados de presentar a dos destacados **miembros Corporate** de la International Association of Destination Wedding Professionals



hiltonloscabos.com
[@hlcweddings](https://www.instagram.com/hlcweddings)
[@ambar.molina.wedd](https://www.instagram.com/ambar.molina.wedd)

Hilton

LOS CABOS

Hotel

Propiedad de lujo frente a una playa nadable y a solo 20 minutos del aeropuerto, Hilton Los Cabos —distinguido con 4 estrellas Forbes— ofrece una experiencia exclusiva para bodas en un resort con plan europeo (EP). Con solo una celebración por día y múltiples locaciones de ensueño —playa, jardines, terrazas y salones elegantes—, garantizamos privacidad y atención personalizada. Celebramos todas las historias de amor, incluidas bodas multiculturales y LGBTQ+, con beneficios especiales para parejas y wedding planners. Nuestro equipo certificado acompaña cada detalle, enmarcado por la calidez de la auténtica hospitalidad mexicana.

Ambar Molina

Directora de Bodas Complex



ambar.molina@hilton.com
+52 624 1575561



weddings.thepalacecompany.com
[@palaceweddings](https://www.instagram.com/palaceweddings)

PALACE WEDDINGS

Hoteles y Resorts

Líder en hospitalidad de lujo con hoteles y resorts cinco estrellas galardonados en México, Jamaica, Punta Cana, Italia y las Maldivas. Nuestras marcas icónicas—Palace Resorts, Moon Palace, Le Blanc Spa Resort y Baglioni Hotels & Resorts—ofrecen a las parejas un mundo de escenarios de ensueño: frente al mar, jardines, rooftops o elegantes salones, ideales para todo tipo de boda y celebración de lujo. Con un firme compromiso con el servicio personalizado, la innovación y experiencias inolvidables, cada celebración es creada con maestría por nuestro equipo de expertos, convirtiéndose en un “para siempre” tan perfecto como memorable.

Ray Flores

Director de Ventas

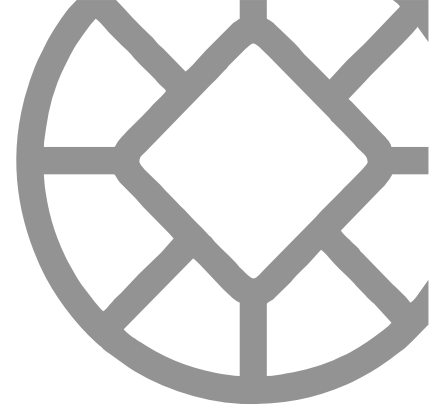


weddings@thepalacecompany.com
+1 786 690 1354

CONVIÉRTETE EN MIEMBRO CORPORATE

Contáctanos en members@iadwp.com

IADWP PLATINUM MEMBERSHIP 2025



Nos complace presentar a algunos de nuestros excepcionales miembros Platinum de la International Association of Destination Wedding Professionals:



Nydia Alegría

Nydia Alegría Wedding Planner

Regional Chapter Leader Santo Domingo

@nydia_alegría

Soy Nydia Alegría Maldonado, emprendedora desde los 12 años con amplia experiencia en diseño, eventos corporativos y marketing farmacéutico. He trabajado 18 años en el sector corporativo y me he especializado con certificaciones internacionales en bodas, diseño floral y multiculturalidad.



Badel del Carmen Gómez Nechar

Soirée Events

Regional Chapter Leader Yucatán

@soiree_eventos

Badel Gómez, directora de Soirée Event Planning y líder de capítulo IADWP en Yucatán, es una apasionada wedding planner de Mérida. Con formación en turismo, se especializa en bodas destino que celebran la cultura yucateca. En 2019 recibió el premio en la categoría "Wedding Concept".



Jossy Giselle Quezada Sánchez

Jossy Quezada Wedding Planner

Regional Chapter Leader Perú

@jossyquezadawp

Jossy Quezada es Licenciada en Traducción con Diplomado en Marketing, y hace 10 años fundó su empresa de organización de eventos. Miembro de IADWP y Belief Wedding Creators, ha sido reconocida como una de las mejores wedding planners de Lima y ganadora de los Belief Awards.



Diana Laura Hernández Fuentes

Hacienda Real

@haciendarealrecinto

Diana Hernández, de 24 años, descubrió su pasión por los eventos desde joven organizando celebraciones personales. Con la creación de Hacienda Real, inició su camino profesional en la planificación de bodas. Hoy suma 2 años de experiencia y múltiples certificaciones como wedding planner

CONVIÉRTETE EN MIEMBRO PLATINUM

Contáctanos en members@iadwp.com

IADWP®

TE DESEA

Feliz Cumpleaños

AGOSTO



Jennifer Lloyd Ball
@knot_your_avege_events
Agosto 1



Ana L Cerna
@twosocialgals
Agosto 3



Gerson Ucelo
@au_decoraciones
Agosto 4



Montserrat Guerrero
@montserratguerreroweddings
Agosto 4



Dana Braun
@aisleaway
Agosto 5



Roxana Rebolledo
@santoamorweddingplanner
Agosto 9



Amanda Beaver
@glowtravelinc
Agosto 9



Karol Pascuaza
@zupca_bodas_y_eventos
Agosto 9



Pipe Gaber
@pipegaber
Agosto 14



Manuel Robles
@manuel_robles89
Agosto 15



Nayeli Martínez
@zahirevents
Agosto 15



Ana Gon
@odentiohotelconsulting
Agosto 15



Gabriela Lavor
@gabilavor
Agosto 16



Liza Bonnelly
@novellard
Agosto 16



Tracy Sheehnan
@tracy_sheehnan_travel
Agosto 16



Mesita Partridge
@_eventsbymesita
Agosto 18

IADWP®

TE DESEA

Feliz Cumpleaños

AGOSTO



Mario López

📷 @destinationweddingsexpert

Agosto 25



Silvia Hernández

📷 @silviahernandezweddingplanner

Agosto 26



Kika Uribe

📷 @kikaweddingplanner

Agosto 27



Lissner Ortiz

📷 @my_sweetliss

Agosto 28



Rui Mota Pinto

📷 @ruimotapinto

Agosto 31



Guadalupe Álvarez

📷 @penziweddings

Agosto 31

ÉPICA

BODAS Y EVENTOS

Argentina
Adrián Pavía
+5493415012940
apavia@iadwp.com

Chile
Carla Valdebenito Jalaf
+569 97334778
carla@rhonda.cl

Colombia
Sonia Martínez Jurado
+573154430925
weddingmanager@bridalagency.co

Costa Rica
Jeffrey Cervantes Calderon
+506 8665 0990
director@crweddingplanner.com

Ecuador
Lissner Ortiz
+593984678280
gerencia@lissnerweddingplanner.com

El Salvador
Rebeca Jerez
+503 77485634
rebecajerez@rebecajerez.com

Guatemala
Diana Sciarrillo
+502 57782271
dianas@weddingsinguatemala.com

Islas del Caribe de Habla Hispana
Mirta Sánchez
+809-756-0554
mirtasanchez@msevents.com.do

Panamá
Julie Franco
+50769495544
Info@expobodapanama.com

Perú
Jossy Quezada Sánchez
+51 999050677
Jquezada@jossyquezadawp.com

República Dominicana
Mary Pily López
+1 829 717-6544
marypily@marypily.com.do

Venezuela
Juan Salvador Rangel
+58 4144949074
Juan@juansalvadoreventos.com

Director & Editor General:
Adrián Pavía
Coordinador Editorial:
Jossy Quezada
Coordinador de Contenido:
Lissner Ortiz
Traducciones:
Diana Sciarrillo
Diseño:
Velvet Hell Estudio
www.velvethell.com.ar

